ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 02AA015500B9B277974BD4E8E7991CCA59
Владелец АНО ВО "УИФР"
Действителен с 08.04.2025 по 08.07.2026

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Направление подготовки: 27.03.02 Управление качеством
Профиль: Управление качеством

Дисциплина: Методы принятия управленческих решений

1. Перечень компетенций образовательной программы, формирующихся в процессе освоения дисциплины

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине у обучающихся по направлению подготовки 27.03.02 Управление качеством, для профиля «Управление качеством», оцениваются компетенции, формирующиеся в процессе освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1 – Перечень компетенций образовательной программы, формирующихся в процессе освоения дисциплины

ФГОС*
Выпускник программы должен обладать следующими компетенциями:
УК-2 - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; **УК-10 -** способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; **ОПК-10 -** способен оценивать и учитывать риски при управлении качеством

***Примечание:** Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 27.03.02 Управление качеством.*

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Описание показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования осуществляется в соответствии с основной профессиональной образовательной программой вуза. В качестве показателей рассматриваются результаты освоения дисциплины, выраженные через знания, умения и владения (таблица 2).

В таблице 3 приводится шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования с указанием критериев их оценивания. Во втором столбце таблицы приводится шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования в соответствии с обозначенным критерием.

Таблица 2 – Описание показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования с точки зрения результатов освоения дисциплины.

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2: способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	**УК-2.3**. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта **УК-2.4.** Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	**Знать:** - необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и экономические законы; **Уметь:** - определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; Владеть: - навыками выбора оптимальных способов решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, ресурсов и ограничений
УК-10: способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	**УК-10.2.** Демонстрирует знание основных экономических принципов функционирования общества **УК-10.3.** Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	**Знать:** - современные методы принятия управленческих решений; **Уметь:** - строить стандартные модели и методы принятия управленческих решений, анализировать получаемые результаты и использовать их для обоснования и оценки последствий принимаемых решений в условиях сложной и динамичной среды; **Владеть:** - навыками применения математических методов для выработки, обоснования и оценки управленческих решений
ОПК-10: способен оценивать и учитывать риски при управлении качеством	**ОПК-10.1.** Демонстрирует знания методов оценки рисков в области управления качеством **ОПК-10.2.** Владеет основами оценки рисков при управле-	Знать: - методы и способы оценки рисков при управлении качеством; Уметь: - использовать методы и способы оценки рисков при управлении качеством; Владеть:

	нии качеством **ОПК-10.3.** Разрабатывает мероприятия по минимизации рисков при принятии управленческих решений	- навыками оценивания рисков при управлении качеством

Таблица 3 – Критерии и шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине, способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что позволит ему в дальнейшем развить такие качества умственной деятельности, как глубина, гибкость, критичность, доказательность, эвристичность. Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент обладает необходимой системой знаний теоретических основы экономики, теоретические, методические и организационные аспекты осуществления научно-исследовательской деятельности, владеет некоторыми умениями анализа системы экономических отношений хозяйствующих субъектов, что позволит ему в дальнейшем развить практические умения в данном направлении профессиональной деятельности.	Пороговый (обязательный)
Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент продемонстрировал глубокие прочные знания и развитые практические умения и навыки, может сравнивать, оценивать и выбирать методы решения заданий, работать целенаправленно, используя связанные между собой формы представления информации. Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент продемонстрировал знание теоретических положений в области анализа экономических данных, необходимые для решения поставленных управленческих задач, умеет выявлять проблемы и навыки анализа и исследований на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.	Повышенный
Достигнутый уровень оценки результатов обучения свидетельствует о том, что студент способен обобщать и оценивать информацию, полученную на основе исследования не-	Продвинутый

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
стандартной ситуации; использовать сведения из различных источников, успешно соотнося их с предложенной ситуацией. Достигнутый уровень оценки результатов обучения свидетельствует о том, что у студента сформированы системные знания в области логистического администрирования, необходимые для решения конкретных задач, связанных с экономическими системами; практические умения и навыки применения методов сбора, обработки и анализа экономических данных, навыки использования современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем, а также использования полученных сведений для принятия решений в области экономики. Студент способен систематизировать и обобщать информацию по вопросам анализа, планирования и контроля, обосновывать выбор метода управления для решения задач в области профессиональной деятельности.	

3. Оценочные средства для проведения текущего контроля освоения дисциплины

Вопросы для самоконтроля и подготовки к текущему контролю методом опроса

Тема 1. Количественные методы в бизнесе и управлении

1. В каких реальных ситуациях в менеджменте можно применять модели принятия решений, разработанные для условий полной определенности?
2. Дайте определения целевой функции, переменным решения, параметрам модели и ограничениям.
3. Объясните разницу между оптимальным и допустимым решениями.
4. Нередко на практике не удается найти (или реализовать) оптимальное решение. Тогда стремятся найти и реализовать "хорошее" допустимое решение. По какому признаку одно допустимое решение "лучше" или "хуже" другого?
5. Приведите 2 - 3 ваших собственных примера управленческих ситуаций "полной определенности" и объясните, что в этих ситуациях требуется "решить". Идентифицируйте понятия целевой функции, переменных решения, параметров модели и ограничений для ваших примеров.

Тема 2. Модели линейного программирования

1. В чем состоит предмет линейного программирования? Как следует понимать термин “программирование”?

2. Приведите примеры применения методов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

3. Какой общий вид должны иметь целевая функция и ограничения, чтобы для нахождения оптимального решения были применимы методы линейного программирования?

4. Придумайте 2-3 примера практической ситуации, требующей нахождение максимума или минимума некоторой целевой функции. От каких переменных зависят эти функции? Запишите их в математическом виде. Являются ли данные функции линейными?

5. Перечислите элементы модели линейного программирования

Тема 3. Анализ устойчивости оптимального решения

1. Как выглядит область допустимых решений задачи линейного программирования для двух переменных решении? Чем определяются ее границы?

2. Что называется интервалом устойчивости по коэффициентам целевой функции? Меняется ли целевая функция при изменении коэффициента в рамках данного интервала?

3. Объясните смысл столбца “Нормированная стоимость” в Отчете об устойчивости MS – Excel.

4. Может ли “теневая” цена обращаться в ноль? Что это значит?

5. Что является “теневыми” ценами для двойственной задачи?

Тема 4. Использование целочисленных переменных в задачах линейного программирования

1. Всегда ли необходимо вводить условия целочисленности переменных решения для получения целых значений в оптимальном решении? Есть ли отрицательные моменты во введении такого рода дополнительных ограничений? Какие?

2. Приведите 2-3 практических примера, когда дробные значения оптимального решения имеют экономический смысл. Всегда ли необходимо округление дробных значений оптимального решения?

3. Что такое логические переменные?

4. В чем преимущество решение задачи линейного программирования симплекс-методом?

Тема 5. Транспортные модели и задача о назначениях

1. Перечислите особенности математических моделей транспортных задач

2. Опишите нахождение начального плана перевозок методом “северо – западного угла”

3. Что означает условие сбалансированности транспортной задачи? Почему его соблюдение является необходимым?

4. Приведите основные этапы контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов

5. Как сбалансировать транспортную задачу, если запасы поставщиков превосходят заказы потребителей?

6. Как сбалансировать транспортную задачу, если заказы потребителей превосходят запасы поставщиков?

7. Как сбалансировать транспортную задачу, если определенный маршрут запрещен к перевозке?

Тема 6. Методы управления запасами

1. Перечислите основные функции запасов.

2. Что называется издержками хранения? Объясните, почему это переменные издержки. Можно ли назвать издержки хранения фактическими затратами или это всегда упущенные возможности?

3. Перечислите основные составляющие издержек хранения.

4. Как на практике осуществить координацию деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ? Поясните на практическом примере.

5. Каковы основные допущения модели экономичного размера заказа? Насколько они реалистичны?

Задания по контрольной работе для текущего контроля, указания по ее выполнению.

Контрольная работа по дисциплине «Методы принятия управленческих решений» выполняется в форме реферата по выбранной теме. Реферат должен соответствовать принятым в институте «Правилам выполнения письменных работ», в том числе требованиям к оригинальности таких работ.

Реферат – это вид учебно-исследовательской работы, выполненной на актуальную тему в рамках профильной проблематики, отражающей основные направления исследования по данной дисциплине. В процессе работы над содержанием реферата должно быть осуществлено следующее – выбраны и проанализированы основные методологические подходы, теории и концепции по теме.

Рекомендуется следующий алгоритм подготовки реферата:

1.определить научные подходы, теории, концепции права, в рамках которых наиболее логично рассмотреть сущность темы и ее основных категорий;

2. осуществить выбор литературы (зарубежной и отечественной), основываясь на которой можно раскрыть тему по заранее определенной логике ее представления;

3. подготовить структуру (план реферата), разворачивание которой отражало бы как основные позиции в рамках различных дискурсов, так и анализ современных практик по выбранной теме реферата;

4. разработать структуру реферата, которая включает основные составные части: введение, основная часть, заключение, список использованной литературы и источников, ссылки при цитировании обязательны;

5. подготовить введение, которое включает краткое обоснование актуальности темы реферата, которое отражает то или иное направление научных исследований в рамках права;

6. подготовить основную часть, которая включает:

– описание значимых для темы научных теорий, взглядов, подходов, в рамках которых необходимо рассматривать тему; анализ базовых категорий;

– специфику становления, формирования, развития тех или иных управленческих процессов с точки зрения правового подхода;

– анализ современного состояния, включая проблемы функционирования тех или иных аспектов практик;

7. подготовить заключение, которое включает резюмирование результатов работы в рамках темы реферата: краткое заключение об актуальности темы и изложение основных результатов, которые получены в процессе ее изучения;

8. обучающийся может получить консультации у преподавателя в связи с согласованием структуры реферата или методологических аспектов раскрытия выбранной темы.

Критерии оценивания реферата

– Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

– Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли известные работы по теме исследования (в т. ч. журнальные публикации последних лет, последние данные, сводки, справки и т.д.).

– Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т. ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема

раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на вопросы.

Оценка «хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; иногда отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на вопросы даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на вопросы; отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Выбор варианта работы для студентов осуществляется по начальной букве фамилии по ключу, предложенному в следующей таблице:

Начальная буква фамилии	Номер темы
А, Ж, Н, У, Щ	1, 7, 13, 19, 20, 21
Б, З, О, Ф, Э	2, 8, 11, 14, 20, 22
В, И, П, Х, Ю	3, 7, 9, 15, 19, 23
Г, К, Р, Ц, Я	4, 10, 12, 16, 20, 24
Д, Л, С, Ч	5, 11, 17, 19, 25
Е, М, Т, Ш	6, 12, 18, 20

Темы рефератов:

1. Классификация управленческих решений: типы, уровни и сферы применения.
2. Этапы процесса принятия управленческих решений.
3. Роль информации в принятии эффективных управленческих решений.
4. Метод «мозгового штурма» как инструмент для поиска управленческих решений.
5. SWOT-анализ как метод принятия стратегических решений.
6. Метод Дельфи в условиях неопределённости и риска.
7. Дерево решений: построение и применение в управленческой практике.
8. Методы количественной оценки альтернатив при принятии решений.
9. Роль интуиции и суждений руководителя в процессе принятия решений.
10. Принятие решений в условиях риска и неопределённости.
11. Методы многокритериальной оценки управленческих альтернатив.
12. Применение метода анализа иерархий (МАИ) в управленческих задачах.

13. Роль когнитивных искажений в принятии управленческих решений.

14. Групповое принятие решений: преимущества, риски и методы организации.

15. Метод сценариев как инструмент стратегического планирования.

16. Использование экспертных оценок при принятии управленческих решений.

17. Моделирование бизнес-процессов как основа для принятия решений.

18. Принятие решений на основе данных (Data-Driven Decision Making).

19. Этические аспекты принятия управленческих решений.

20. Роль корпоративной культуры в формировании стиля принятия решений.

21. Сравнительный анализ классических и современных методов принятия решений.

22. Применение методов теории игр в управленческой практике.

23. Управленческие решения в условиях цифровой трансформации.

24. Роль искусственного интеллекта и аналитики больших данных в поддержке принятия решений.

25. Оценка эффективности управленческих решений: методы и показатели.

4. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы и дисциплины, в ходе промежуточной аттестации

По компоненте компетенций «Знать»

1. Каковы основные элементы модели линейного программирования.

2. Общая задача линейного программирования. Различные формы представления задач линейного программирования.

3. Каковы основные методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организацией на основе моделей линейного программирования?

4. Геометрический метод. Особенности его реализации.

5. Геометрическая интерпретация задачи линейного программирования. Выпуклость допустимого и оптимального множеств. Угловая точка выпуклого множества.

6. Понятие устойчивости оптимального решения. Устойчивость по коэффициентам целевой функции.

7. Понятие устойчивости оптимального решения. Устойчивость по правым частям ограничений.

8. Симплекс – метод решения задачи линейного программирования. Основные этапы алгоритма.

9. Использование искусственных переменных для получения начального базиса. Симплекс-метод с искусственными переменными.

10. Двойственная задача. Фундаментальные свойства прямой и двойственной задачи линейного программирования.

11. Схемы формирования двойственности в линейном программировании. Экономическая интерпретация двойственного решения экономических задач.

12. Двойственная задача. Теневые цены делового администрирования.

13. Условие целочисленности в задачах линейного программирования. Логические переменные.

14. Задача целочисленного программирования. Метод Гомори.

15. Задача целочисленного программирования. Метод ветвей и границ.

16. Транспортные модели. Переменные решения, целевая функция и ограничения.

17. Транспортные модели. Опорный план перевозок. Его свойства.

18. Метод “северо-западного” угла. Особенности реализации.

19. Определение цикла. Ациклический набор клеток.

20. Метод потенциалов решения транспортной задачи.

21. Осложнения транспортной задачи. Несбалансированность модели.

22. Задача о назначениях. Особенности математической модели.

23. В чем заключаются особенности поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений?

24. Фундаментальный вопрос управления запасами. Функции запасов.

25. Модель экономичного размера заказа.

26. Формула оптимального (экономичного) размера заказа. Проблема устойчивости решения.

27. Модель производства оптимальной партии продукции.

28. Модель планирования дефицита.

29. Оптимальный размер заказа для группы товаров.

30. Модифицированная модель планирования дефицита.

<u>По компоненте компетенций «Уметь»</u>

1.Перечислите основные этапы процесса моделирования прикладной ситуации в линейном программировании и укажите их содержание. Раскройте на конкретном примере содержание каждого этапа построения модели.

2. Анализ принципов построения модели линейного программирования.

3. Дайте определения элементам модели линейного программирования: «параметры задачи», «переменные решения», «целевая функция» и «ограничения» и приведите примеры на каждое определение

4. Проанализируйте стандартные математические модели и методы применяемые для планирования производства

5. Дайте определения понятиям: "допустимый план", "оптимальный план", "многоугольник допустимых планов", "линия уровня целевой функции" оптимизационной задачи и приведите примеры на каждое определение

6. Анализ свойств линии уровня целевой функции в случае задачи линейного программирования.

7. Опишите алгоритм решения задачи линейного программирования с помощью табличного процессора MS-Excel.

8.Анализ устойчивости оптимального решения по коэффициентам целевой функции.

9. Анализ устойчивости оптимального решения по правым частям ограничений.

10. Анализ отчета об устойчивости оптимального решения задачи линейного программирования в табличном процессоре MS-Excel.

11. Анализ этапов реализации симплекс-метода.

12.Анализ фундаментальных взаимоотношений прямой и двойственной задач линейного программирования.

13. Анализ условий целочисленности при решении задач линейного программирования.

14. Анализ этапов реализации метода Гомори.

15. Анализ этапов реализации метода ветвей и границ.

16. Анализ особенностей формирования транспортной модели.

17. Опишите общий вид элементов математической модели в случае транспортной задачи.

18. Анализ этапов реализации метода потенциалов.

19. Анализ видов несбалансированных транспортных задач.

20. Анализ особенностей моделирования задачи о назначениях.

21. Анализ метода “северо-западного” угла и особенностей его реализации.

22. Анализ опорного плана перевозок и его свойства.

23. Анализ основных функций запасов.

24. Опишите модель экономичного размера заказа.

25. Опишите анализ социально – экономической эффективности и рисков в области управленческих процессов в целях эффективной координации деятельности исполнителей с помощью инструментария реализации управленческих решений

26. Анализ формулы оптимального (экономичного) размера заказа.

27. Опишите модель производства оптимальной партии продукции.

28. Проведите комплексный анализ модели планирования дефицита.

29. Анализ оптимального размера заказа для группы товаров.

30. Проведите комплексный анализ модифицированной модели планирования дефицита

По компоненте компетенций «Владеть навыками»

1. Для производства 2-х видов товара A и B требуется 3 вида ресурсов. Расход каждого ресурса на производство единицы товара и месячный запас этого ресурса приведен в таблице.

	A	B	Мес. запас рес.
1	8	6	91
2	6	2	62
3	8	8	88

Прибыль от продажи единицы товара A составляет 10 руб., от продажи единицы товара B составляет 6 руб.

Найти (1) месячный план выпуска товаров A и B, дающий максимальный доход и (2) этот максимальный доход. (3) Можно ли уменьшить запас одного из ресурсов, не меняя оптимального плана, и на сколько?

2. Для производства 2-х видов товара A и B требуется 3 вида ресурсов. Расход каждого ресурса на производство единицы товара и месячный запас этого ресурса приведен в таблице.

	A	B	Мес. запас рес.
1	6	10	116
2	4	7	78
3	10	5	120

Прибыль от продажи единицы товара A составляет 4 руб., от продажи единицы товара B составляет 7 руб.

Найти (1) месячный план выпуска товаров A и B, дающий максимальный доход и (2) этот максимальный доход. (3) Можно ли уменьшить запас одного из ресурсов, не меняя оптимального плана, и на сколько?

3. Для производства 2-х видов товара A и B требуется 3 вида ресурсов. Расход каждого ресурса на производство единицы товара и месячный запас этого ресурса приведен в таблице.

	A	B	Мес. запас рес.
1	7	6	145
2	1	4	71
3	3	1	48

Прибыль от продажи единицы товара A составляет 35 руб., от продажи единицы товара B составляет 19 руб.

Найти (1) месячный план выпуска товаров A и B, дающий максимальный доход и (2) этот максимальный доход. (3) Можно ли уменьшить запас одного из ресурсов, не меняя оптимального плана, и на сколько?

4. Для производства 2-х видов товара A и B требуется 3 вида ресурсов. Расход каждого ресурса на производство единицы товара и месячный запас этого ресурса приведен в таблице.

	A	B	Мес. запас рес.
1	5	4	81
2	5	9	131
3	1	10	99

Прибыль от продажи единицы товара A составляет 7 руб., от продажи единицы товара B составляет 8 руб.

Найти (1) месячный план выпуска товаров A и B, дающий максимальный доход и (2) этот максимальный доход. (3) Можно ли уменьшить запас одного из ресурсов, не меняя оптимального плана, и на сколько?

5. Для производства 2-х видов товара A и B требуется 3 вида ресурсов. Расход каждого ресурса на производство единицы товара и месячный запас этого ресурса приведен в таблице.

	A	B	Мес. запас рес.
1	3	4	25
2	1	7	12
3	3	1	16

Прибыль от продажи единицы товара A составляет 9 руб., от продажи единицы товара B составляет 9 руб.

Найти (1) месячный план выпуска товаров A и B, дающий максимальный доход и (2) этот максимальный доход. (3) Можно ли уменьшить запас одного из ресурсов, не меняя оптимального плана, и на сколько?

6. Для производства 2-х видов товара A и B требуется 3 вида ресурсов. Расход каждого ресурса на производство единицы товара и месячный запас этого ресурса приведен в таблице.

	A	B	Мес. запас рес.
1	1	4	18
2	8	6	92
3	6	5	75

Прибыль от продажи единицы товара А составляет 5 руб., от продажи единицы товара В составляет 9 руб.

Найти (1) месячный план выпуска товаров А и В, дающий максимальный доход и (2) этот максимальный доход. (3) Можно ли уменьшить запас одного из ресурсов, не меняя оптимального плана, и на сколько?

7. Для производства 2-х видов товара А и В требуется 3 вида ресурсов. Расход каждого ресурса на производство единицы товара и месячный запас этого ресурса приведен в таблице.

	А	В	Мес. запас рес.
1	3	9	90
2	4	2	30
3	3	6	66

Прибыль от продажи единицы товара А составляет 6 руб., от продажи единицы товара В составляет 3 руб.

Найти (1) месячный план выпуска товаров А и В, дающий максимальный доход и (2) этот максимальный доход. (3) Можно ли уменьшить запас одного из ресурсов, не меняя оптимального плана, и на сколько?

8. Для производства 2-х видов товара А и В требуется 3 вида ресурсов. Расход каждого ресурса на производство единицы товара и месячный запас этого ресурса приведен в таблице.

	А	В	Мес. запас рес.
1	1	5	39
2	7	10	129
3	10	5	120

Прибыль от продажи единицы товара А составляет 7 руб., от продажи единицы товара В составляет 8 руб.

Найти (1) месячный план выпуска товаров А и В, дающий максимальный доход и (2) этот максимальный доход. (3) Можно ли уменьшить запас одного из ресурсов, не меняя оптимального плана, и на сколько?

9. Максимальное значение целевой функции $z = 6x_1 + 2x_2$ при ограничениях

$$\begin{cases} x_1 + x_2 \le 6 \\ x_1 \le 4 \\ x_1, x_2 \ge 0 \end{cases}$$

равно …

1) 12; 2) 28; 3) 25; 4) 35; 5) 30.

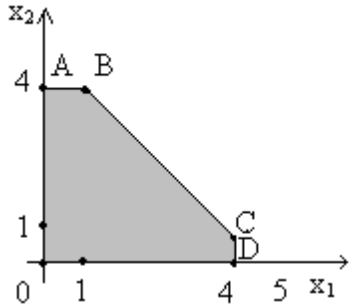
10. Максимальное значение целевой функции $z = 3x_1 + 2x_2$ при ограничениях

$$\begin{cases} x_1 + x_2 \le 6 \\ x_1 \le 4 \\ x_1, x_2 \ge 0 \end{cases}$$

равно …

1) 18; 2) 12; 3) 16; 4) 14; 5) 25.

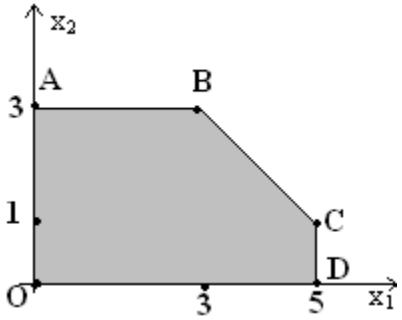
11.Область допустимых решений OABCD задачи линейного программирования имеет вид:



Тогда максимальное значение функции $f = 3x_1 + x_2$ равно…

1) 12; 2) 7; 3) 15; 4) 13

12.Область допустимых решений OABCD задачи линейного программирования имеет вид:



тогда минимальное значение функции $f = -3x_1 + x_2$ равно…

1) -14; 2) -15; 3) 3; 4) 0

13. Маленькая кондитерская фабрика должна закрыться на реконструкцию. Необходимо реализовать оставшиеся запасы сырья для производства продуктов из ассортимента фабрики, получив максимальную прибыль.

Запасы и расход сырья для производства единицы продукции каждого вида, а также получаемая при этом прибыль представлены в таблице.

Мастер, используя свой 20-летний опыт, предлагает на глазок выпустить по 200 пакетов каждого продукта, утверждая, что ресурсов “должно хватить”, а прибыль получится, очевидно, 1080 у.е.

Сын владельца фабрики, только что закончивший УИФР, утверждает, что такие проблемы надо решать не на глазок, а с помощью линейного программирования.

Умиленный отец обещает сыну всю прибыль сверх 1080 у.е., если он предложит лучший план, чем многоопытный мастер.

Параметры задачи

Сырье	Запасы	Продукты				
		Ореховый Звон	Райский вкус	Батончик	Белка	Ромашка
Темный шоколад	1411	0,8	0,5	1	2	1,1
Светлый шоколад	149	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2
Сахар	815,5	0,3	0,4	0,6	1,3	0,05
Карамель	466	0,2	0,3	0,3	0,7	0,5
Орехи	1080	0,7	0,1	0,9	1,5	0
Прибыль/пакет, у.е.		1	0,7	1,1	2	0,6

Осуществите сбор данных, подготовку, анализ и экспертизу финансово-экономических данных, отражающих операционную (производственную) деятельность организации (кондитерской фабрики), примените классические методы математической интерпретации экономико-управленческих процессов.

14. Ткацкий цех выпускает два вида тканей T_1 и T_2 на двух видах станков C_1 и C_2. Количество станков первого типа – 103, второго – 210. Станок C_1 выпускает 54 м ткани T_1 или 72 м ткани T_2, а станок C_2 - 34 м ткани T_1 или 65 м ткани T_2 за смену. Производство тканей ограничено ресурсами и складскими помещениями. За смену можно выпустить не более 6000 м ткани T_1 и не более 11000 м ткани T_2.Доход от продажи ткани T_1 - 7,3 у.е. за 1 м , от продажи ткани T_2 - 4,2 у.е. за 1 м.

Как распределить производство тканей T_1 и T_2 между станками C_1 и C_2, чтобы максимизировать прибыль?

15. Компания Reddy Mikks производит краску для внутренних и наружных работ из сырья двух типов: M1 и M2. Следующая таблица представляет основные данные для задачи:

	Расход сырья (в тоннах) на тонну краски		Максимально возможный ежедневный расход сырья
	для наружных работ	для внутренних работ	
Сырье M1	6	4	24
Сырье M2	1	2	6
Доход (в $1000) на тонну краски	5	4	

Отдел маркетинга компании ограничил ежедневное производство краски для внутренних работ до 2 т. (из-за отсутствия надлежащего спроса), а также поставил условие, чтобы ежедневное производство краски для внут-

ренних работ не превышало более, чем на тонну аналогичный показатель производства краски для внешних работ.

Компания хочет определить оптимальное (наилучшее) соотношение между видами выпускаемой продукции для максимизации ежедневного дохода.

16. Укажите задачу, двойственную данной

$L(x_1, x_2) = 2x_1 + 3x_2 \to \max$ при ограничениях: $\begin{cases} x_1 + 3x_2 \geq 4; \\ -x_1 + 2x_2 \leq 3; \\ 2x_1 - x_2 \leq 8; \\ x_1 \geq 0, x_2 \geq 0. \end{cases}$

1) $\begin{array}{l} Z(y_1, y_2, y_3) = 4y_1 + 3y_2 + 8y_3 \to \min \\ y_1 - y_2 + 2y_3 \geq 2; \\ 3y_1 + 2y_2 - y_3 \geq 3; \\ y_1 \geq 0, y_2 \geq 0, y_3 \geq 0. \end{array}$; 2) $\begin{array}{l} Z(y_1, y_2, y_3) = -4y_1 + 3y_2 + 8y_3 \to \min \\ y_1 - y_2 + 2y_3 \leq 2; \\ 3y_1 + 2y_2 - y_3 \geq 3; \\ y_1 \geq 0, y_2 \geq 0, y_3 \geq 0. \end{array}$;

3) $\begin{array}{l} Z(y_1, y_2, y_3) = -4y_1 + 3y_2 + 8y_3 \to \min \\ -y_1 - y_2 + 2y_3 \geq 2; \\ -3y_1 + 2y_2 - y_3 \geq 3; \\ y_1 \geq 0, y_2 \geq 0, y_3 \geq 0. \end{array}$.

17. Симплекс - метод решения задач линейного программирования разработан для задач,

1) представленных в канонической форме;

2) представленных в стандартной форме;

3) представленных в канонической или стандартной форме.

18. Большой универсальный магазин собирается заказать новую коллекцию костюмов для весеннего сезона. Решено заказать 4 типа костюмов. Три типа – это костюмы широкого потребления: (1) костюмы из полиэстеровых смесей, (2) шерстяные костюмы и (3) костюмы из хлопка. Четвертый тип – это дорогие импортные модельные костюмы. Имеющийся у менеджеров магазина опыт и специальные исследования позволяют оценить средние затраты рабочего времени продавцов на продажу одного костюма каждого типа, количество средств на рекламу и площадей в расчете на один костюм каждого типа. Все эти данные, а также прибыль от продажи одного костюма каждого типа приведены в таблице.

Тип костюма	Прибыль на один костюм, Долл.	Рабочее время продавцов	Затраты на рекламу на один костюм	Площадь на один костюм (кв.фут)
Полиэстер	35	0,4	\$2	1
Шерсть	47	0,5	\$4	1,5
Хлопок	30	0,3	\$3	1,25
Импорт	90	1,0	\$9	3

Предполагается, что весенний сезон будет длиться 90 дней. Магазин открыт 10 часов в день, 7 дней в неделю. Два продавца постоянно будут в отделе костюмов. Выделенная отделу костюмов площадь составляет прямо-

угольник 100 на 60 футов. Бюджет, выделенный на рекламу всех костюмов на весенний сезон, составляет 15 тыс. долл.

1. Сколько костюмов каждого типа нужно закупить, чтобы максимизировать прибыль?

2. Допустим, что менеджмент магазина считает необходимым закупить не менее 200 костюмов каждого типа. Как это требование повлияет на прибыль магазина?

3. Изменится ли оптимальное решение, если прибыль от продажи одного полиэстерового костюма переоценена (недооценена) на 1 долл.? на 2 долл.?

4. Обоснуйте, будет ли каждое из предлагаемых решений полезно для магазина:

- отдать в распоряжение отдела костюмов 400 кв. футов от отдела женской спортивной одежды. Предполагается, что на этой площади магазин может получить прибыль всего лишь 750 долл. за последующие 90 дней.
- истратить дополнительно 400 долл. на рекламу.
- нанять дополнительно продавца на 26 полных дней (все субботы и воскресенья в течение весеннего сезона). Это будет стоить магазину 3600 долл. (зарплата, комиссионные) и добавит 260 часов труда продавцов отдела костюмов в течение 90 дней предстоящего сезона.

5. Допустим, добавлено дополнительное условие, ограничивающее общее число закупленных костюмов 5 тыс. шт. Как это повлияет на оптимальное решение?

19. Частный инвестор предполагает вложить 500 тыс. руб. в различные ценные бумаги. После консультаций со специалистами фондового рынка он отобрал акции 3 эмитентов и 2 типа государственных облигаций. Часть денег предполагается положить на срочный вклад в банк.

Тип вложения	Риск	Предполагаемый ежегодный доход, %
Акции *A*	Высокий	15
Акции *B*	Средний	12
Акции *C*	Низкий	9
Облигации долгосрочные		11
Облигации краткосрочные		8
Срочный вклад		6

Имея в виду качественные соображения диверсификации портфеля и не формализуемые личные предпочтения, инвестор выдвигает следующие требования к портфелю ценных бумаг:

- все 500 тыс. руб. должны быть инвестированы;
- по крайней мере 100 тыс. руб. должны быть на срочном вкладе в любимом банке;
- по крайней мере 25% средств, инвестируемых в акции, должны быть инвестированы в акции с низким риском;

- в облигации нужно инвестировать по крайней мере столько же, сколько в акции;
- не более чем 125 тыс. руб. должно быть вложено в активы с доходностью менее чем 10%.

1) Определить портфель бумаг инвестора, удовлетворяющий всем требованиям инвестора и максимизирующий годовой доход. Какова величина этого дохода?

2) Если инвестор вносит дополнительные средства в портфель ценных бумаг, сохраняя сформулированные выше ограничения, как изменится ожидаемый годовой доход? Зависит ли изменение ожидаемого годового дохода от величины дополнительно инвестированных средств? Почему?

3) Ожидаемый годовой доход по той или иной бумаге (особенно по акциям) – это не более чем оценка. Насколько оптимальный портфель и ожидаемая величина дохода от портфеля выбранных бумаг чувствительны к этим оценкам? Какая именно бумага портфеля наиболее сильно влияет на оценку суммарного ожидаемого дохода?

4) Дайте интерпретацию значений теневых цен для правых частей каждого из ограничений.

20. Фирма планирует производить 300 тыс. однотипных изделий на 4 своих предприятиях ежемесячно. Для освоения этого нового вида продукции выделено 18000 тыс. руб.

Разработанные для каждого филиала проекты освоения новой продукции характеризуются определенными значениями себестоимости одного изделия и необходимыми удельными капиталовложениями.

	Предприятие				
	1	2	3	4	Всего, тыс.
Переменные решения	X_1	X_2	X_3	X_4	300
Издержки на ед. продукции	83	89	95	98	
Инвестиции на ед. продукции	120	80	50	40	18000

Издержки производства и капиталовложения можно считать пропорциональными количеству выпускаемой продукции.

Определить такой план размещения ежемесячных объемов производства по предприятиям, при котором суммарные издержки производства будут минимальными.

21. Фермер имеет 150 га земель в одной из южных областей и в предстоящем сезоне собирается выращивать пшеницу, кукурузу, овес и сою. В таблице представлены данные о величине предполагаемого урожая, финансовых и трудовых затратах, расходе минеральных удобрений и предполагаемых ценах на выращенное зерно.

Основываясь на анализе прошлогоднего рынка зерновых, фермер хочет произвести не менее 150 т пшеницы и не менее 150 т кукурузы, но не более 125 т овса. Он располагает 250 тыс. руб. для покрытия издержек, связанных с

обработкой и уходом за полями, и планирует работать 12 ч в день в течение 150-дневного сезона.

Он также не хочет перерасходовать имеющийся у него с прошлого года запас минеральных удобрений в 120 т.

Тип зерна	Ожидаемая урожай-ность (ц/га)	Труд (час/га)	Издержки (руб./га)	Удобрения (ц/га)	Ожидаемая цена (руб./ц)
Пшеница	21	8	1000	4	160
Кукуруза	30	10	1500	12	128
Овес	18	6	600	2	73
Соя	24	20	1200	8	155

Какое количество гектаров земли фермер должен отвести под каждую зерновую культуру, чтобы максимизировать прибыль от предполагаемого урожая?

22. Джек – студент-первокурсник. Он пришел к выводу, что одна только учеба, без ежедневной игры в баскетбол, плохо влияет на его умственное, нравственное и физическое развитие. Поэтому он решил распределить свое дневное время (примерно 10 часов) для учебы и игры в баскетбол. Привлекательность игрового времени он оценивает в два раза выше, чем привлекательность времени, затрачиваемого на учебу. Но имея совесть и чувство долга, Джек решил, что время для игры не должно превышать время учебы. Кроме того, он заметил, что если выполнять все учебные задания, на игру останется не более 4 часов в день. Помогите Джеку распределить его дневное время так, чтобы он получал максимальное удовольствие и от работы, и от игры.

23. Компания Show&Sell имеет возможность рекламировать свою продукцию по местному радио и телевидению. Бюджет на рекламу ограничен суммой $ 10000 в месяц. Одна минута рекламного времени на радио стоит $ 15, а на телевидении - $ 300. Компания предполагает, что реклама на радио по времени должна превышать рекламу на телевидении не менее чем в два раза. Вместе с тем известно, что нерационально использовать более 400 минут рекламы на радио в месяц. Последние исследования показали, что реклама на телевидении в 25 раз эффективнее рекламы на радио. Разработайте оптимальный рекламный бюджет.

24. Транспортная задача задана таблицей

	50	60+b	200
100+a	7	2	4
200	3	5	6

Задача будет сбалансированной, если …

1. a=45, b=35;

2. a=45, b=25;

3. a=45, b=30;

4. a=45, b=40;

5. a=35, b=45.

25. Укажите, является ли транспортная задача закрытой.

Производственное объединение имеет три филиала, которые производят однородную продукцию в количествах 50 и 30 ед. Эту продукцию получают четыре потребителя, расположенные в разных местах. Их потребности составляют 30,30,10 и 20 ед. Тарифы перевозок единицы продукции известны. Составить такой план прикрепления получателей продукции к поставщикам, при котором общая стоимость перевозок минимальна.

1) задача закрыта;

2) задача закрыта, если ввести фиктивного поставщика;

3) задача закрыта, если ввести фиктивного потребителя

26. В районе имеется 2 песчаных карьера, с которых песок вывозится на 5-тонных грузовиках. Предприятия-поставщики S_1 и S_2, разрабатывающие карьеры, могут поставлять соответственно 100 и 200 грузовиков с песком в день.

В этом районе имеется 3 завода железобетонных конструкций – потребители песка D_1, D_2 и D_3, которым требуется соответственно 80, 90 и 130 грузовиков с песком в день. Стоимости перевозки песка одним грузовиком от карьера-поставщика S_i к заводу-потребителю D_j (в условных единицах) приведены в таблице параметров.

Параметры задачи

S_i / D_j	D_1	D_2	D_3	**Запасы**
S_1	4	6	3	100
S_2	8	4	5	200
Заказы	80	90	130	

Примените методы линейного программирования к исследованию управленческих решений в целях достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ. Составить план перевозок, минимизирующий затраты.

27. Автомобильная компания MG Auto имеет три завода в Лос-Анджелесе, Детройте и Новом Орлеане и два распределительных центра в Денвере и Майами. Объемы производства заводов компании в следующем квартале составят соответственно 1000, 1500 и 1200 автомобилей. Ежеквартальная потребность распределительных центров составляет 2300 и 1400 автомобилей. Расстояния (в милях) между заводами и распределительными центрами приведены в таблице.

	Денвер	Майами
Лос-Анджелес	1000	2690

Детройт	1250	1350
Новый Орлеан	1275	850

Транспортная компания оценивает свои услуги в 8 центов за перевозку одного автомобиля на расстояние в одну милю. Постройте транспортную таблицу и найдите оптимальный план перевозок.

28. Три нефтеперегонных завода с ежедневной производительностью 6,5 и 8 миллионов галлонов бензина снабжают три бензохранилища, ежедневная потребность которых составляет 4, 8 и 7 миллионов галлонов бензина соответственно. Бензин транспортируется в бензохранилища по бензопроводу. Стоимость транспортировки составляет 10 центов за 1000 галлонов на 1 милю длины трубопровода. В таблице приведены расстояния (в милях) между заводами и хранилищами. Отметим, что первый нефтеперегонный завод не связан трубопроводом с третьим бензохранилищем.

Завод	Бензохранилище		
	1	2	3
1	120	180	-
2	300	100	80
3	200	250	120

Сформулировать транспортную задачу. Найти оптимальную схему транспортировки бензина.

29.Распределение аудиторов по фирмам.

Менеджер-координатор аудиторской фирмы должен распределить аудиторов для работы на следующий месяц. Имеются заявки от 10 клиентов на 75 аудиторов. В 4 конторах фирмы имеется 90 аудиторов, 15 “лишних” аудиторов можно отправить на плановую учебу. Аудиторы различаются по квалификации и опыту работы. Прежде чем приступить к аудиту конкретной фирмы, они должны затратить определенное время на подготовку к консультации. Менеджер-координатор, учитывая опыт работы аудиторов каждой конторы, оценил время, необходимое “среднему” аудитору каждой конторы для подготовки к аудиту конкретного клиента. Результаты – в таблице.

	Клиенты										
Конторы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Запасы
ГААПвилл	8	21	15	13	9	17	18	7	26	9	35
Финанстаун	14	18	17	19	12	6	0	15	24	13	20
ИСАбург	9	15	18	16	16	15	11	13	21	19	25
Нью-баланс	11	?	14	7	23	9	6	18	?	7	10
Заявки	4	9	2	12	7	6	9	3	18	5	

Распределить аудиторов так, чтобы суммарные временные затраты на подготовку были минимальны. Знаки вопроса в некоторых клетках таблицы означают, что аудиторы данной конторы не имеют опыта аудита в отрасли, к которой относится данный клиент, и их не должны к нему посылать.

30. Произвести товар у себя или закупить у внешнего поставщика?

Производственная компания имеет универсальную линию для производства 10 различных видов деталей. Мощность линии для производства детали с артикулом Ф-413 составляет 8 тыс. деталей в год. Потребность в этой детали на сборочном конвейере – 3 тыс. деталей в год. Стоимость переналадки линии для выпуска этой детали составляет 50 долл., а издержки хранения детали Ф-413 на складе – 10% стоимости детали. Себестоимость детали Ф-413 равна 23 долл.

Деталь Ф-413 можно закупить у стороннего производителя по 25 долл. При этом расходы на оформление, размещение и доставку заказа составляют S=40 долл. за заказ.

Какая из двух возможностей экономичнее?

Как изменится ответ, если S=35 долл., 20 долл.?

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины, в ходе промежуточной аттестации

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны кафедрой на основе подхода В.П. Беспалько. Задания фонда оценочных средств представлены в трех взаимосвязанных блоках.

Первый блок – задания на уровне «знать», в которых очевиден способ решения, усвоенный студентом при изучении дисциплины. Задания этого блока выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно».

Второй блок – задания на уровне «знать» и «уметь», в которых нет явного указания на способ выполнения, и студент для их решения самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач. Результаты выполнения этого блока оцениваются с учетом частично правильно выполненных заданий.

Третий блок – задания на уровне «знать», «уметь», «владеть». Он представлен кейс-заданиями, содержание которых предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы студент мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая знания из разных дисциплин. Кейс-задание представляет собой учебное задание, состоящее, как правило, из описания реальной практической ситуации или ситуации, приближенной к практике. Выполнение студентом кейс-заданий требует решения поставленной проблемы (ситуации) в целом и проявления умения анализировать конкретную информацию, прослеживать причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы и методы их решения. В отличие от первых двух блоков задания третьего блока носят интегральный (summative) характер и позволяют формировать нетрадиционный способ мышления, характерный и необходимый для современного

человека. Решение студентами подобного рода нестандартных практико-ориентированных заданий свидетельствует о степени влияния процесса изучения дисциплины на формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС.

Оценивание знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляется с помощью следующей модели оценки выполнения типовых заданий и практико-ориентированных задач, которая позволяет установить соответствие между результатом выполнения заданий ФОС обучающимся (студентом) и уровнем обученности по шкале оценивания (таблица 4).

Таблица 4 – Модель оценки выполнения заданий ФОС

Цифровое выражение	Словесное выражение	Описание
5	Отлично (зачтено)	всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой
4	Хорошо (зачтено)	полное знание учебного материала, успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе, способен к самостоятельному пополнению и обновлению знаний и умений в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности
3	Удовлетворительно (зачтено)	знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, выполняет практические задания, предусмотренные программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, но допускает погрешности в ответе и при выполнении заданий, обладая при этом необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя
2	Неудовлетворительно (не зачтено)	пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допущение студентом принципиальных ошибок в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по

		соответствующей дисциплине.

Данная модель, являясь студентоцентрированной, позволяет сфокусировать внимание на результатах каждого отдельного студента. Предложенные показатели оценки результатов обучения позволяют сделать выводы об уровне обученности каждого отдельного студента и дать ему рекомендации для дальнейшего успешного продвижения в обучении.

Предложенный фонд оценочных средств может быть использован для оценки результатов обучения отдельного студента, а также для выборки студентов направления подготовки.