ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 02AA015500B9B277974BD4E8E7991CCA59
Владелец АНО ВО "УИФР"
Действителен с 08.04.2025 по 08.07.2026

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся заочной формы обучения по дисциплине

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы: Туризм
Форма промежуточной аттестации: экзамен

Дисциплина: Туристско-рекреационное проектирование

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование» у обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Туризм», оцениваются компетенции, формирующиеся в процессе освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Описание показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования осуществляется в соответствии с основной профессиональной образовательной программой вуза. В качестве показателей рассматриваются результаты освоения дисциплины, выраженные через знания, умения и владения (таблица 1).

В таблице 2 приводится шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования с указанием критериев их оценивания. Во втором столбце таблицы приводится шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования в соответствии с обозначенным критерием.

Таблица 1 – Описание показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования с точки зрения результатов освоения дисциплины.

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ИДК-ПК-2 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристического предприятия, оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта	Знать: методы и технологии проектирования объектов туристско-рекреационной деятельности Уметь: оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта, рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта туристско-рекреационной деятельности. Владеть навыками формирования идеи проекта, организации туристско-рекреационной деятельности.

Таблица 2 – Критерии и шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине, способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что позволит ему в дальнейшем развить такие качества умственной деятельности, как глубина, гибкость, критичность, доказательность, эвристичность. Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент обладает необходимой системой знаний теоретических основ проектной деятельности, владеет некоторыми умениями организации проектной деятельности, что позволит ему в дальнейшем развить практические умения в сфере туризма.	Пороговый (обязательный)
Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент продемонстрировал глубокие прочные знания и развитые практические умения и навыки, может сравнивать, оценивать и выбирать методы решения заданий, работать целенаправленно, используя связанные между собой формы представления информации. Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент продемонстрировал знание теоретических	Повышенный

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
положений в организации проектной деятельности объектов туристской инфраструктуры, практические умения и навыки оценки эффективности проекта на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.	
Достигнутый уровень оценки результатов обучения свидетельствует о том, что студент способен обобщать и оценивать информацию, полученную на основе исследования нестандартной ситуации; использовать сведения из различных источников, успешно соотнося их с предложенной ситуацией. Достигнутый уровень оценки результатов обучения свидетельствует о том, что у студента сформированы системные знания в области организации проектирования объектов туристской инфраструктуры, необходимые для решения конкретных задач; практические умения и навыки проектной деятельности, а также использования полученных сведений для принятия решений в области проектной деятельности. Студент способен систематизировать и обобщать полученную информацию, обосновывать выбор методов и технологии проектирования объектов в сфере туризма для решения задач в области профессиональной деятельности.	Продвинутый

3. Оценочные средства для проведения текущего контроля освоения дисциплины

Задания по контрольной работе для текущего контроля, указания по ее выполнению.

Контрольная работа по дисциплине представляет собой анализ и оценку туристического продукта по заданной теме.

Контрольная работа считается сданной, если Вы выполнили задание в рамках своего варианта. При этом ответ должен быть четким и конкретным, а также содержать актуальную информацию, обоснованное мнение, подкрепленное ссылками на источники информации.

Выбор варианта темы осуществляется по последней цифре номера зачетки. Цифра 0 означает 10 вариант.

1. Лечебно-оздоровительный отдых для школьников для зимних каникул
2. Лечебно-оздоровительный отдых для туристов от 50 лет
3. Проведение переговоров с партнерами по бизнесу
4. Участие в научной конференции

5. Посещение специализированной выставки в Уральском регионе.
6. Лечебно-оздоровительный отдых для школьников на период летних каникул.
7. Информационный тур для туристских агентств
8. Экскурсионный тур для группы школьников в период осенних каникул
9. Экскурсионный тур выходного дня для группы студентов
10. Курортно-оздоровительный отдых для семейной пары с ребенком.

Критерии оценивания контрольной работы

Оценка «зачтено» выставляется, если:

- ответ содержит конкретный пример и обоснование выбора оценки тур. продукта полное и аргументированное,
- используется презентация, дополняющая ответ по теме, созданная в соответствии с правилами создания презентаций;
- показаны всесторонние, систематизированные, глубокие знания и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование выводов.

Оценка «не зачтено» выставляется, если:

- ответ не содержит конкретного примера и основан на неактуальной информации;
- презентация по теме отсутствует;
- допущены грубые ошибки в формулировке выводов.

4. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы и дисциплины, в ходе промежуточной аттестации

По компоненте компетенций «Знать»

1. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс
2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования
3. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования
4. Туристско-рекреационные ресурсы.
5. Туристско-рекреационные потенциал территории
6. Оценка туристско-рекреационного потенциала
7. Туристско-рекреационные кластеры. Сущность и основные понятия

8. Особенности формирования и развития туристско-рекреационных кластеров

9. Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа

10. Основные тенденции развития российского туристского рынка

11. Туристский продукт: основные понятия и элементы.

12. Свойства туристского продукта

13. Основные подходы к проектированию туристского продукта

14. Этапы проектирования туристского продукта. Технологические документы

15. Опосредованная схема работы туроператора в дестинации. Преимущества и недостатки

16. Схема прямой организации туров. Преимущества и недостатки

17. Особенности работы туроператора с поставщиками услуг туристского продукта. Формы взаимодействия

18. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности

19. Факторы проектирования туристского предприятия

20. Форматы туристских предприятий.

21. Система аналитических показателей деятельности туристского предприятия

22. Методические подходы к изучению клиентов предприятий туризма и рекреации

23. Методические подходы к изучению конкурентов предприятий туризма и рекреации

24. Введение в туристско-рекреационное проектирование

25. Туристские продукты и услуги: основы проектирования

26. Объекты туристского проектирования

27. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства

28. Факторы проектирования туристского предприятия

<u>По компоненте компетенций «Уметь»</u>

Открытые вопросы

1. Государственный контроль туристской деятельности.

2. Виды проектирования, применяемые в процессе проектирования туристской деятельности.
3. Услуга. Виды услуг, туристский продукт.
4. Ресурсы, необходимые для организации туристской деятельности.
5. Основные этапы проектирования туристской деятельности
6. Разработка концепции туристского продукта.
7. Основные составляющие бизнес-плана.
8. Факторы, влияющие на срок окупаемости.
9. Срок окупаемости отелей различной категории комфортности.
10. Этап строительного проектирования. Основные задачи.
11. Стадии разработки проекта туристского продукта.

Закрытые задания

1. Какие бывают заказчики проекта:

a. внешние и внутренние;

b. сторонние и структурные;

c. управляющие и структурирующие;

2. Разработка базового плана; Формирование команды проекта и управление ею, Контроль реализация проекта, сроки и использование бюджета; Отчет перед заказчиком и куратором – все это функции

a. Заказчика проекта;

b. Руководителя проекта;

c. Куратора проекта;

d. Команды проекта.

3. Инициация проект; Утверждение базового плана, Принятие и использование проекта – все это функции

a. Заказчика проекта;

b. Руководителя проекта;

c. Куратора проекта;

d. Команды проекта.

4. Лицо, ответственное за обеспечение проекта ресурсами и осуществляющее административную, финансовую и иную поддержку проекта– это:

a. Заказчик проекта;

b. Руководитель проекта;

c. Куратор проекта;

d. Команда проекта.

5. Цель любого проекта:

a. деятельность, ограниченная во времени и направленная на достижение поставленных задач;

b. замысел, прототип, идею, образ, которые воплощены в форму описания, технического обоснования с применением расчетов, чертежей, раскрывающих сущность предлагаемой проектной идеи и возможность ее практической реализации;

c. воплощением в реальность создаваемого образа системы, объекта или процесса;

d. создание нового (оригинального или уникального) продукта или услуги в рамках выделенных ресурсов и в определенные сроки.

По компоненте компетенций «Владеть навыками»

1. За последние 12 месяцев отеле «Вояж» снизилась загрузка с 80% до 40%, что соответственно вызвало резкое снижение выручки. Отель расположен в центре города Екатеринбурга, функциональное назначение отеля – отель городского типа. Основные целевые гости – туристы, командировочные. Уровень комфортности отеля - 3*, год постройки здания отеля и возведения его в эксплуатацию- 2000 г. Инфраструктура отеля представлена такими услугами, как проживание, питание, услуги тренажерного зала, бассейна. Для предоставления данных услуг в отеле имеются такие зоны, как номерной фонд, 2 ресторана с европейской и итальянской кухней, фитнес-центр. Отель расположен рядом с высотным офисным зданием, площади которого предоставляются в аренду. Отель находится у станции метро, рядом с остановками городского наземного транспорта.

Задание: необходимо определить причины сложившейся ситуации, провести корректировку существующей концепции развития отеля и предложить новый вариант, разработать предложения по новым услугам, провести технико-экономическое обоснование эффективности предложенных гостиничных продуктов.

2. Методом SWOT-анализа рассмотрите такую проблему, как развитие гостиничного бизнеса Свердловской области.

Выявите сильные и слабые стороны, потенциальные возможности и угрозы эффективного развития гостиничного бизнеса в Свердловской области.

Дайте обоснованные выводы и рекомендации о возможности развития гостиничного бизнеса Свердловской области. Определите, отели какого типа являются наиболее выгодными для собственника гостиничного бизнеса.

3.Общая площадь вновь проектируемого бизнес-отеля категории 5 звезд составляет 10 000 кв.м. Определите площадь номерного фонда, обеспечивающую максимальную коммерческую выгоду в процессе возврата инвестиционных затрат и эксплуатации отеля.

4. Разработайте концепцию гостиничной деятельности отеля, строительство которого планируется на земельном участке, расположенном на берегу водоема, в лесном массиве на расстоянии 18 км от Екатеринбурга.

5. Оцените принципы выбора базовых услуг на примере курорта Краснодарского края.

6. Оцените принципы работы конкретного туроператора в стране.

7. Обоснуйте возможные риски деятельности туристской фирмы с помощью методов прогнозирования.

8. Разработайте план продаж услуг гостиницы.

9. Спланируйте издержки производства туристского предприятия.

10. Составьте план-прогноз экономического и социального развития конкретного туристского предприятия.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины, в ходе промежуточной аттестации

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны на основе подхода В.П. Беспалько. Задания фонда оценочных средств представлены в трех взаимосвязанных блоках.

Первый блок – задания на уровне «знать», в которых очевиден способ решения, усвоенный студентом при изучении дисциплины. Задания этого блока выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно».

Второй блок – задания на уровне «знать» и «уметь», в которых нет явного указания на способ выполнения, и студент для их решения самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач. Результаты выполнения этого блока оцениваются с учетом частично правильно выполненных заданий.

Третий блок – задания на уровне «знать», «уметь», «владеть». Он представлен кейс-заданиями, содержание которых предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы студент мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая знания из разных дисциплин. Кейс-задание представляет собой учебное задание, состоящее, как правило, из описания реальной практической ситуации или ситуации, приближенной к практике. Выполнение студен-

том кейс-заданий требует решения поставленной проблемы (ситуации) в целом и проявления умения анализировать конкретную информацию, прослеживать причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы и методы их решения. В отличие от первых двух блоков задания третьего блока носят интегральный (summative) характер и позволяют формировать нетрадиционный способ мышления, характерный и необходимый для современного человека. Решение студентами подобного рода нестандартных практико-ориентированных заданий свидетельствует о степени влияния процесса изучения дисциплины на формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС.

Оценивание знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляется с помощью следующей модели оценки выполнения типовых заданий и практико-ориентированных задач, которая позволяет установить соответствие между результатом выполнения заданий ФОС обучающимся (студентом) и уровнем обученности по шкале оценивания (таблица 3).

Таблица 3 – Модель оценки выполнения заданий ФОС

Цифровое выражение	Словесное выражение	Описание
5	Отлично (зачтено)	всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой
4	Хорошо (зачтено)	полное знание учебного материала, успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе, способен к самостоятельному пополнению и обновлению знаний и умений в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности
3	Удовлетворительно (зачтено)	знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, выполняет практические задания, предусмотренные программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, но допускает погрешности в ответе и при выполнении заданий, обладая при этом необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя
2	Неудовлетворительно (не зачтено)	пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допущение студентом принципиальных ошибок в выполнении преду-

		смотренных программой заданий. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Данная модель, являясь студентоцентрированной, позволяет сфокусировать внимание на результатах каждого отдельного студента. Предложенные показатели оценки результатов обучения позволяют сделать выводы об уровне обученности каждого отдельного студента и дать ему рекомендации для дальнейшего успешного продвижения в обучении.

Предложенный фонд оценочных средств может быть использован для оценки результатов обучения отдельного студента, а также для выборки студентов направления подготовки.