ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 02AA015500B9B277974BD4E8E7991CCA59
Владелец АНО ВО "УИФР"
Действителен с 08.04.2025 по 08.07.2026

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Направление подготовки: 27.03.02 Управление качеством
Профиль: Управление качеством

Дисциплина: Конкурентоспособность продукции и услуг

1. Перечень компетенций образовательной программы, формирующихся в процессе освоения дисциплины

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине у обучающихся по направлению подготовки 27.03.02 Управление качеством, для профиля «Управление качеством», оцениваются компетенции, формирующиеся в процессе освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1 – Перечень компетенций образовательной программы, формирующихся в процессе освоения дисциплины

ФГОС*
Выпускник программы должен обладать следующими компетенциями:
ОПК-3 - способен использовать фундаментальные знания для решения базовых задач управления качеством в технических системах с целью совершенствования в профессиональной деятельности; **ОПК-8** - способен осуществлять критический анализ и обобщение профессиональной информации в рамках управления качеством продукции, процессов, услуг.

***Примечание:** Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 27.03.02 Управление качеством.*

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Описание показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования осуществляется в соответствии с основной профессиональной образовательной программой вуза. В качестве показателей рассматриваются результаты освоения дисциплины, выраженные через знания, умения и владения (таблица 2).

В таблице 3 приводится шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования с указанием критериев их оценивания. Во втором столбце таблицы приводится шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования в соответствии с обозначенным критерием.

Таблица 2 – Описание показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования с точки зрения результатов освоения дисциплины.

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-3 - способен использовать фундаментальные знания для решения базовых задач управления качеством в технических системах с целью совершенствования в профессиональной деятельности	**ОПК-3.3.** Использует фундаментальные знания в области управления качеством в производственно-технологических системах. **ОПК-3.4.** Осуществляет разработку и планирование мероприятий, направленных на непрерывное улучшение качества.	**Знать:** - теоретические основы конкуренции, конкурентоспособности, формирования конкурентоспособности продукции на всех стадиях жизненного цикла; **Уметь:** - определять основных конкурентов на рынке конкретных товаров и методы конкурентной борьбы, которые они используют; **Владеть:** - навыками разработки мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности продукции и услуг
ОПК-8: способен осуществлять критический анализ и обобщение профессиональной информации в рамках управления качеством продукции, процессов, услуг	**ОПК-8.1.** Использует методы критического анализа профессиональной информации **ОПК-8.2.** Анализирует и обобщает информацию в области управления качеством продукции, работ, услуг **ОПК-8.3.** Выполняет анализ организационно-технологических процессов производства продукции, выполнения работ и услуг в рамках управления качеством	**Знать:** - методики оценки конкурентоспособности продукции и услуг, а также рассмотреть, пути ее повышения **Уметь:** - проводить оценку конкурентоспособности продукции и услуг на основе анализа и обобщения информации, а также статистическую обработку результатов оценки; **Владеть:** - навыками прогнозирования, формирования, сохранения конкурентоспособности товаров

Таблица 3 – Критерии и шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине, способен по-	Пороговый (обязательный)

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
нимать и интерпретировать освоенную информацию, что позволит ему в дальнейшем развить такие качества умственной деятельности, как глубина, гибкость, критичность, доказательность, эвристичность. Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент обладает необходимой системой знаний теоретических основы экономики, теоретические, методические и организационные аспекты осуществления научно-исследовательской деятельности, владеет некоторыми умениями анализа системы экономических отношений хозяйствующих субъектов, что позволит ему в дальнейшем развить практические умения в данном направлении профессиональной деятельности.	
Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент продемонстрировал глубокие прочные знания и развитые практические умения и навыки, может сравнивать, оценивать и выбирать методы решения заданий, работать целенаправленно, используя связанные между собой формы представления информации. Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент продемонстрировал знание теоретических положений в области анализа экономических данных, необходимые для решения поставленных управленческих задач, умеет выявлять проблемы и навыки анализа и исследований на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.	Повышенный
Достигнутый уровень оценки результатов обучения свидетельствует о том, что студент способен обобщать и оценивать информацию, полученную на основе исследования нестандартной ситуации; использовать сведения из различных источников, успешно соотнося их с предложенной ситуацией. Достигнутый уровень оценки результатов обучения свидетельствует о том, что у студента сформированы системные знания в области логистического администрирования, необходимые для решения конкретных задач, связанных с экономическими системами; практические умения и навыки применения методов сбора, обработки и анализа экономических данных, навыки использования современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем, а также использования полученных сведений для принятия решений в области экономики. Студент способен си-	Продвинутый

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
стематизировать и обобщать информацию по вопросам анализа, планирования и контроля, обосновывать выбор метода управления для решения задач в области профессиональной деятельности.	

3. Оценочные средства для проведения текущего контроля освоения дисциплины

Вопросы для самоконтроля и подготовки к текущему контролю методом опроса и докладов с презентацией.

1. Что такое конкурентоспособность?
2. Какие факторы оказывают влияние на конкурентоспособность?
3. Какова сущность понятия конкурентоспособность предприятия?
4. В чем сущность понятия конкуренция?
5. Какова роль конкуренции в современной экономике?
6. Каковы условия возникновения конкуренции?
7. Раскройте содержание пяти конкурентных сил, которые описывает М. Портер.
8. Портфельные модели стратегического анализа. Матрица Бостонской консультационной группы. Матрица McKincey
9. Каковы цели и основные направления исследования рыночной конкуренции? SWOT-анализ.
10. Какие источники вторичной информации о конкурентах вы можете назвать?
11. Перечислите методы исследований, которые целесообразно использовать при изучении конкурентной среды предприятия (организации).
12. Какие классификационные группы конкурентов можно выделить по признаку потребительского восприятия?
13. Что представляет собой конкурентная карта рынка? Для каких целей она составляется?
14. Что такое конкурентоспособность товара?
15. Какие факторы оказывают влияние на конкурентоспособность товара?
16. Какие методы оценки конкурентоспособности товаров вы можете назвать?
17. В чем сходство рассмотренных методик, а в чем различие?
18. Какие преимущества и недостатки рассмотренных методик вы можете назвать?
19. По какой формуле можно рассчитать коэффициент конкурентоспособности товара?
20. Какие параметры качества товара следует включить в оценку конкурентоспособности?

21. Из чего складывается показатель затрат используемый в оценке конкурентоспособности товара?

22. Какова сущность понятия конкурентоспособность предприятия?

23. Назовите основные методы анализа уровня конкурентоспособности предприятия.

24. Какие количественные методики анализа конкурентоспособности предприятия вы можете назвать? В чем преимущества данных методик?

25. Дайте характеристику группе качественных методик анализа конкурентоспособности предприятия. Какова сфера применения данных методик?

26. Раскройте основные положения смешанных методик оценки конкурентоспособности предприятия.

27. Раскройте сущность понятия «конкурентное преимущество».

28. Каковы требования, предъявляемые к конкурентным преимуществам?

29. Что представляет собой конкурентное преимущество высокого порядка? Каковы источники подобного конкурентного преимущества?

30. Дайте характеристику различным формам проявления конкурентных преимуществ.

31. Раскройте содержания понятия «ключевая компетенция». Каковы преимущества ключевых компетенций?

32. В чем сущность стратегии лидерства в издержках?

33. Каковы рыночные условия реализации стратегии лидерства в издержках и дифференциации товара?

34. Раскройте содержание рисков присущих стратегии фокусирования.

35. Каковы основные пути реализации стратегии фокусирования?

36. Каковы особенности стратегии повышения конкурентоспособности, связанной с управлением персоналом организации?

37. Какие проблемы достижение конкурентоспособного уровня отечественных предприятий вы можете назвать?

38. Каковы условия внешней среды, препятствующие повышению уровня конкурентоспособности российских предприятий?

39. Каковы благоприятные условия внешней среды, способствующие росту уровня конкурентоспособности российских предприятий?

40. Дайте характеристику основным стратегиям роста конкурентоспособности отечественной экономики.

41. Раскройте содержание приоритетных направлений повышения конкурентоспособности отраслей промышленности.

42. Каковы основные направления государственной поддержки предприятий в процессе повышения уровня их конкурентоспособности, как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Задания по контрольной работе для текущего контроля, указания по ее выполнению

Контрольная работа по дисциплине выполняется в форме реферата по выбранной теме. Реферат должен соответствовать принятым в институте «Правилам выполнения письменных работ», в том числе требованиям к оригинальности таких работ.

Реферат – это вид учебно-исследовательской работы, выполненной на актуальную тему в рамках профильной проблематики, отражающей основные направления исследования по данной дисциплине. В процессе работы над содержанием реферата должно быть осуществлено следующее – выбраны и проанализированы основные методологические подходы, теории и концепции по теме.

Рекомендуется следующий алгоритм подготовки реферата:

1.определить научные подходы, теории, концепции менеджмента, в рамках которых наиболее логично рассмотреть сущность темы и ее основных категорий;

2. осуществить выбор литературы (зарубежной и отечественной), основываясь на которой можно раскрыть тему по заранее определенной логике ее представления;

3. подготовить структуру (план реферата), разворачивание которой отражало бы как основные позиции в рамках различных управленческих дискурсов, так и анализ современных практик по выбранной теме реферата;

4. разработать структуру реферата, которая включает основные составные части: введение, основная часть, заключение, список использованной литературы и источников, ссылки при цитировании обязательны;

5. подготовить введение, которое включает краткое обоснование актуальности темы реферата, которое отражает то или иное направление научных исследований в рамках темы;

6. подготовить основную часть, которая включает:

– описание значимых для темы научных теорий, взглядов, подходов, в рамках которых необходимо рассматривать тему; анализ базовых категорий;

– специфику становления, формирования, развития тех или иных управленческих процессов с точки зрения современного подхода;

– анализ современного состояния, включая проблемы функционирования тех или иных аспектов управленческих практик;

7. подготовить заключение, которое включает резюмирование результатов работы в рамках темы реферата: краткое заключение об актуальности темы и изложение основных результатов, которые получены в процессе ее изучения;

8. обучающийся может получить консультации у преподавателя в связи с согласованием структуры реферата или методологических аспектов раскрытия выбранной темы.

Критерии оценивания реферата

– Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

– Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

– Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Выбор варианта контрольной работы для студентов осуществляется по последней цифре номера зачетки. Цифра 0 означает 10 вариант.

Первый вариант выбирает одну тему из номеров 1 и 11, второй вариант выбирает из номеров 2 и 12 и т.д.

Темы для выполнения контрольных работ:

1. Оценка методов конкурентоспособности продукции предприятия (на примере конкретного предприятия).

2. Разработка направлений повышения конкурентоспособности предприятия (на примере конкретного предприятия).

3 Оценка конкурентоспособности продукции/услуг, производимых предприятием (на примере конкретного предприятия).

4. Оценка конкурентной позиции предприятия и пути ее укрепления (на примере конкретного предприятия).

5. Проектирование конкурентоспособности услуг (на примере предприятия).

6. Формирование и оценка конкурентоспособности определенной группы товаров.

7. Методы оценки конкурентоспособности определенной группы товаров.

8. Цели оценки конкурентоспособности товара.

9. Принципы оценки конкурентоспособности товаров.

10. Этапы оценки конкурентоспособности товаров.

11. Классификация методов оценки конкурентоспособности товаров.

12. Сущность прямых и косвенных методов оценки конкурентоспособности товаров.

13. Этапы развития конкурентоспособности товаров.

14. Методы оценки конкурентоспособности, применяемые на стадии эксплуатации продукции.

15. Принципиальные особенности оценки конкурентоспособности товаров.

4. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы и дисциплины, в ходе промежуточной аттестации

По компоненте компетенций «Знать»:

1. Сущность конкуренции.

2. Субъекты и объекты оценки конкурентоспособности.

3. Терминология в области конкурентоспособности товаров и услуг.

4. Факторы конкурентоспособности: сущность и классификация.

5. Характеристика природных и развитых факторов, специальных и универсальных факторов конкурентоспособности.

6. Характеристика макроэкономических факторов, влияющих на «качественную» составляющую конкурентоспособности.

7. Характеристика макроэкономических факторов, влияющих на «ценообразующую» составляющую конкурентоспособности.

8. Конкурентоспособность товаров и услуг как мера качества жизни и прибыли предприятия.

9. Уровень качества товара как критерий конкурентоспособности.

10. Характеристика стабильности уровня качества товаров.

11. Потребительская новизна товара как критерий конкурентоспособности.

12. Новизна товара в объеме и во времени.

13. Учет скорости старения при установлении конкурентной стратегии.

14. Социальная адресность товара как критерий конкурентоспособности.

15. Безопасность как критерий конкурентоспособности.

16. Подлинность как критерий конкурентоспособности.

17. Имидж товара как критерий конкурентоспособности.

18. Информативность товара как критерий конкурентоспособности.

19. Конкурентные преимущества товаров: виды, способы представления.

20. Цена потребления как критерий конкурентоспособности товара.

21. Адекватность цены качеству как теоретическая и практическая проблема.

22. Роль стандартизации в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг.

23. Роль сертификации в обеспечении конкурентоспособности товаров.

24. Сертификация системы качества как фактор конкурентоспособности товаров и услуг.

25. Цели оценки конкурентоспособности.

26. Принципы оценки конкурентоспособности товаров.

27. Этапы оценки конкурентоспособности.

По компоненте компетенций «Уметь»:

1. Характеристика прямых и косвенных методов оценки конкурентоспособности товаров.

2. Методика и порядок выбора товаров-аналогов при оценке конкурентоспособности.

3. Характеристика методов оценки конкурентоспособности товаров, применяемых на разных стадиях жизненного цикла продукции.

4. Характеристика графических, матричных и расчетных методов оценки конкурентоспособности товаров.

5. Особенности оценки конкурентоспособности услуг.

6. Принципы оценки конкурентоспособности услуг.

7. Классификация конкурентных преимуществ услуг.

8. Критерии оценки конкурентоспособности услуг.

9. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров и услуг: цели конкурсов; история проведения конкурсов.

10. Характеристика конкурса на соискание премии Правительства РФ в области качества.

11. Характеристика национальной программы «Всероссийская марка (III тысячелетие)».

12. Характеристика системы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг.

13. Принципы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг.

14. Применение концепции «Дома качества» для планирования и обеспечения конкурентоспособности товаров.

15. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг.

16. Комбинация изменения цен и качества товара как основа конкурентных стратегий.

17. Функционально-стоимостной анализ как метод оптимизации цены (качества).

18. Правило «ромба М. Портера».

19. Характеристика производственных факторов конкурентоспособности товаров.

20. Характеристика рыночных факторов конкурентоспособности товаров.

21. Характеристика сбытовых факторов конкурентоспособности товаров.

22. Характеристика сервисных критериев конкурентоспособности товаров.

По компоненте компетенций «Владеть навыками»:

1.Автомастерская, находящаяся в небольшом городке, на окраине, изначально была ориентирована на две группы клиентов. С первой группой – местными жителями, проблем нет. Спрос небольшой, но устойчивый. А вот со второй группой – транзитным транспортом, ситуация развивается не так, как было задумано. Профилактический и небольшой текущий ремонт водители по-прежнему осуществляют на заправочных станциях, несмотря на более высокие цены.

- Определите сильные и слабые стороны компании, сформулируйте конкурентные преимущества и проблемы компании.

- Проведите конкурентный анализ по модели пяти конкурентных сил М. Портера.

- Каких базовых стратегий придерживалась компания на разных этапах развития бизнеса?

- Сформулируйте конкурентную стратегию развития компании, назовите представленные в кейсе и возможные прогнозируемые действия по поддержке выбранной конкурентной стратегии.

2. Детский центр дополнительного образования. Центр создан в сентябре 2009 года. За время существования был пройден путь от одной авторской программы до образовательного комплекса включающего более 10 направлений, среди которых детское прикладное творчество, современный танец, вокал, шахматы, английский язык и т.п. – В центре проводятся детские дни рождения и др. праздники (например, празднование нового года). – Кроме того, центр часто выступает площадкой для проведения районных и даже общегородских детских конкурсов. Основной проблемой на данный момент является низкая наполняемость групп.

- Определите сильные и слабые стороны компании, сформулируйте конкурентные преимущества и проблемы компании.

- Проведите конкурентный анализ по модели пяти конкурентных сил М. Портера.

- Каких базовых стратегий придерживалась компания на разных этапах развития бизнеса?

- Сформулируйте конкурентную стратегию развития компании, назовите представленные в кейсе и возможные прогнозируемые действия по поддержке выбранной конкурентной стратегии.

3. Магазин "Дачный". В ассортименте магазина семена, луковицы, удобрения, рассада, комнатные растения, садовые инструменты, книги по садоводству и т.п. Одной из основных проблем магазина является чрезмерно выраженные сезонные колебания спроса. С целью выравнивания сбыта в течение года предпринята попытка введения в ассортимент подарочных сертификатов. Сертификаты спросом не пользуются.

- Определите сильные и слабые стороны компании, сформулируйте конкурентные преимущества и проблемы компании.

- Проведите конкурентный анализ по модели пяти конкурентных сил М. Портера.

- Каких базовых стратегий придерживалась компания на разных этапах развития бизнеса?

- Сформулируйте конкурентную стратегию развития компании, назовите представленные в кейсе и возможные прогнозируемые действия по поддержке выбранной конкурентной стратегии.

4. Салон красоты располагается в крупном фитнес-центре. Среди услуг салона красоты – женские, мужские и детские стрижки, окрашивание волос, маникюр и педикюр. Основная проблема – неравномерный спрос (низкая загруженность мастеров в рабочее время в будние дни).

- Определите сильные и слабые стороны компании, сформулируйте конкурентные преимущества и проблемы компании.

- Проведите конкурентный анализ по модели пяти конкурентных сил М. Портера.

- Каких базовых стратегий придерживалась компания на разных этапах развития бизнеса?

- Сформулируйте конкурентную стратегию развития компании, назовите представленные в кейсе и возможные прогнозируемые действия по поддержке выбранной конкурентной стратегии.

5. Швейное ателье располагается в одном из центральных районов города. Традиционно ателье было ориентировано на простые, но массовые заказы – шторы, постельное белье и т.п. для предприятий бытовой сферы (гостиницы, кафе и пр.). Новый управляющий решил переориентировать ателье на пошив авторской одежды. Смена оборудования, повышение квалификации работников, прием на работу дизайнеров – все прошло успешно. Основ-

ная задача - репозиционирование марки и формирование нового благоприятного образа ателье у потенциальных покупателей.

- Определите сильные и слабые стороны компании, сформулируйте конкурентные преимущества и проблемы компании.

- Проведите конкурентный анализ по модели пяти конкурентных сил М. Портера.

- Каких базовых стратегий придерживалась компания на разных этапах развития бизнеса?

- Сформулируйте конкурентную стратегию развития компании, назовите представленные в кейсе и возможные прогнозируемые действия по поддержке выбранной конкурентной стратегии.

6. Учебный центр по изучению иностранных языков имеет в своем распоряжении высококвалифицированных специалистов и несколько учебных классов. Центр расположен в непосредственной близости от 3-х школ и основную массу клиентов составляют школьники. Отличительной чертой работы является проведение части занятий дистанционно (через скайп). Положительная сторона в том, что ученик может выбрать удобное для него время занятий (в интервале 6-24 ч.). К тому же индивидуальные занятия более эффективны. Однако стоимость подобных занятий довольно высока и среди родителей школьников не нашла спроса.

- Проведите базовый SWOT-анализа предприятия.

- Проведите конкурентный анализ по модели Ф. Котлера.

- Какие, на ваш взгляд, ключевые компетенции существуют у фирмы?

- Сформулируйте основные методы оценки конкурентоспособности фирмы из примера и возможные пути ее стратегического развития.

7. Интернет магазин детских колясок и кроваток успешно действовал на рынке все 6 лет с момента открытия. Основной недостаток – невозможность осмотреть и опробовать товар перед покупкой, успешно компенсировался низкими ценами на продукцию. Однако конкуренты в последнее время освоили аналогичные каналы поставок и конкурентное преимущество сошло на нет. Решение было найдено в организации сотрудничества с новым поставщиком выпускающего современные, очень удобные коляски, не имеющие аналогов на рынке. Тем не менее рынок пока не принял новую продукцию.

- Проведите базовый SWOT-анализа предприятия.

- 2. Проведите конкурентный анализ по модели Ф. Котлера.

- Какие, на ваш взгляд, ключевые компетенции существуют у фирмы?

- Сформулируйте основные методы оценки конкурентоспособности фирмы из примера и возможные пути ее стратегического развития.

8. Фитнесс-центр предлагает клиентам типовой набор услуг – различные виды боевых искусств, спортивные танцы, занятия йогой, тренажерный зал. С целью увеличения спроса было решено направить усилия на привлечение семей существующих клиентов. Однако попытка прямолинейного фор-

мирования базы данных и продвижения своих услуг вызвала отрицательное отношение у существующих клиентов.

- Проведите базовый SWOT-анализа предприятия.
- Проведите конкурентный анализ по модели Ф. Котлера.
- Какие, на ваш взгляд, ключевые компетенции существуют у фирмы?
- Сформулируйте основные методы оценки конкурентоспособности фирмы из примера и возможные пути ее стратегического развития.

9. Агентство нянь и гувернанток имеет широкий штат квалифицированных нянь, гувернанток и репетиторов. Акцент на работе с персоналом делал агентство высоко популярным в своем городе. С целью расширения рынка сбыта было решено осваивать новый географический рынок. Исследования показали достаточный уровень платежеспособного спроса в соседнем городе – спутнике. Однако первичная рекламная кампания на новом рынке результата не дала.

- Проведите базовый SWOT-анализа предприятия.
- Проведите конкурентный анализ по модели Ф. Котлера.
- Какие, на ваш взгляд, ключевые компетенции существуют у фирмы?
- Сформулируйте основные методы оценки конкурентоспособности фирмы из примера и возможные пути ее стратегического развития.

10. Вновь созданное агентство недвижимости расположилось в новом районе города. Однако довольно быстро рядом начали открываться офисы хорошо известных агентств, успешно работающих на рынке не один год. Из коммуникационных средств менеджерами агентства были задействованы следующие: - рекламные объявления в специализированных изданиях; - растяжка через улицу на которой располагается офис; - объявления на подъездах "куплю квартиру в этом доме". Однако значительного эффекта реклама не дала.

- Проведите базовый SWOT-анализа предприятия.
- Проведите конкурентный анализ по модели Ф. Котлера.
- Какие, на ваш взгляд, ключевые компетенции существуют у фирмы?
- Сформулируйте основные методы оценки конкурентоспособности фирмы из примера и возможные пути ее стратегического развития.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины, в ходе промежуточной аттестации

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны кафедрой на основе подхода В.П. Беспалько. Задания фонда оценочных средств представлены в трех взаимосвязанных блоках.

Первый блок – задания на уровне «знать», в которых очевиден способ решения, усвоенный студентом при изучении дисциплины. Задания этого

блока выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно».

Второй блок – задания на уровне «знать» и «уметь», в которых нет явного указания на способ выполнения, и студент для их решения самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач. Результаты выполнения этого блока оцениваются с учетом частично правильно выполненных заданий.

Третий блок – задания на уровне «знать», «уметь», «владеть». Он представлен кейс-заданиями, содержание которых предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы студент мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая знания из разных дисциплин. Кейс-задание представляет собой учебное задание, состоящее, как правило, из описания реальной практической ситуации или ситуации, приближенной к практике. Выполнение студентом кейс-заданий требует решения поставленной проблемы (ситуации) в целом и проявления умения анализировать конкретную информацию, прослеживать причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы и методы их решения. В отличие от первых двух блоков задания третьего блока носят интегральный (summative) характер и позволяют формировать нетрадиционный способ мышления, характерный и необходимый для современного человека. Решение студентами подобного рода нестандартных практико-ориентированных заданий свидетельствует о степени влияния процесса изучения дисциплины на формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС.

Оценивание знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляется с помощью следующей модели оценки выполнения типовых заданий и практико-ориентированных задач, которая позволяет установить соответствие между результатом выполнения заданий ФОС обучающимся (студентом) и уровнем обученности по шкале оценивания (таблица 4).

Таблица 4 – Модель оценки выполнения заданий ФОС

Цифровое выражение	Словесное выражение	Описание
5	Отлично (зачтено)	всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой
4	Хорошо (зачтено)	полное знание учебного материала, успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания, усвоил основную литературу, реко-

		мендованную в программе, способен к самостоятельному пополнению и обновлению знаний и умений в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности
3	Удовлетворительно (зачтено)	знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, выполняет практические задания, предусмотренные программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, но допускает погрешности в ответе и при выполнении заданий, обладая при этом необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя
2	Неудовлетворительно (не зачтено)	пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допущение студентом принципиальных ошибок в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Данная модель, являясь студентоцентрированной, позволяет сфокусировать внимание на результатах каждого отдельного студента. Предложенные показатели оценки результатов обучения позволяют сделать выводы об уровне обученности каждого отдельного студента и дать ему рекомендации для дальнейшего успешного продвижения в обучении.

Предложенный фонд оценочных средств может быть использован для оценки результатов обучения отдельного студента, а также для выборки студентов направления подготовки.