Автономная некоммерческая организация
высшего образования

Уральский институт фондового рынка

Кафедра математических методов в экономике
и социально-экономических наук

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 02AA015500B9B277974BD4E8E7991CCA59
Владелец АНО ВО "УИФР"
Действителен с 08.04.2025 по 08.07.2026

МИКРОЭКОНОМИКА

Рабочая программа дисциплины

для обучающихся по направлению
38.03.03 Управление персоналом (уровень бакалавриата)
направленность (профиль) программы:
Управление персоналом
по очной, заочной, очно-заочной формам обучения

Екатеринбург
2025

УДК
ББК
Л

Ужегова А.М., Неганова И.С. Микроэкономика: Рабочая программа дисциплины. - Екатеринбург: УИФР, 2025. - 59 с.

Рабочая программа как базовый элемент учебно-методического обеспечения по дисциплине составлена на основании ФГОС ВО и учебных планов УИФР по указанным направлениям и профилям подготовки.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры. Протокол заседания № 2 от 28 октября 2025 г.

© Уральский институт фондового рынка.
Учебное издание
Формат 60Х90/16. Гарнитура Times New Roman
Усл. п.л. _____ Изд. № _____ Тираж ____ экз.
Заказ № ___
Отпечатано в Уральском институте фондового рынка

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Программно-методические материалы 4
1.1 Общая характеристика дисциплины 4
1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы 4
1.3 Объем дисциплины и распределение часов по темам 6
1.4 Тематический план изучения дисциплины 9
1.5 Темы занятий семинарского типа 16
Раздел 2. Самостоятельная работа студентов 19
2.1 Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся 19
2.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 21
Раздел 3. Учебно-методическое обеспечение дисциплины 27
Раздел 4. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине 28
4.1 Перечень компетенций, оценивание формирования которых предусмотрено в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине 28
4.2 Оценочные средства для проведения текущего контроля освоения дисциплины 28
4.3 Оценочные средства промежуточной аттестации для оценивания уровня формирования компетенций, соотнесенного с планируемыми результатами обучения по дисциплине: 41
4.4 Показатели и критерии оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины 55
4.5 Процедуры оценивания знаний, умений и навыков 57
4.6 Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов 57
Раздел 5. Методические рекомендациипреподавателям по организации обучения, а также материально-техническая база, необходимая для освоения дисциплины 58
5.1 Интерактивные и инновационные технологии обучения 58
5.2 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине 58
Лист регистрации изменений в рабочей программе 59

РАЗДЕЛ 1. ПРОГРАММНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

1.1 Общая характеристика дисциплины

Дисциплина «Микроэкономика» включена в образовательную программу по указанному направлению и профилю подготовки.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций*:

– ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач.

*Примечание: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом.

Цель изучения дисциплины и ее соответствие целям образовательной программы - формирование у студентов научного экономического мировоззрения, базовых знаний теоретических основ современного рыночного хозяйства, необходимых для изучения специальных дисциплин экономического характера.

Задачи изучения дисциплины:

– изучить на теоретическом уровне современные концепции и модели, применяемые в микроэкономике.

– показать основные закономерности поведения как отдельных потребителей и производителей, так и отдельных групп, ассоциаций экономических агентов; раскрыть особенности функционирования отдельных видов рынков в условиях совершенной и несовершенной конкуренции;

– оценить возможности рыночного механизма на микроэкономическом уровне.

– ознакомиться с текущими микроэкономическими проблемами в разных странах.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Результатами обучения по дисциплине, соотнесенными с установленными в образовательной программе компетенциями и индикаторами достижения компетенций, являются:

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач	ИДК-ОПК-1.2 Ориентируется в происходящих процессах и явлениях через познание экономических законов, теорий и категорий, а также элементов микроэкономического анализа и использует эти знания для решения профессиональных задач (на промежуточном уровне)	Знать: основные экономические законы, теории и категории, основные экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне, Уметь: анализировать происходящие процессы и явления через знания микроэкономики и применять эти знания для решения профессиональных задач (на промежуточном уровне) Владеть: навыками расчета основных экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов

Текущий контроль по дисциплине обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины. Он осуществляется в процессе проведения занятий. Текущий контроль реализуется в форме опроса и контрольной работы.

Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине обеспечивает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Промежуточная аттестация реализуется в форме зачета и экзамена.

Результаты освоения дисциплины достигаются за счет использования в процессе обучения активных и интерактивных методов и технологий формирования заданных компетенций у студентов.

Взаимосвязь индикаторов достижения с учебным материалом и вопросами промежуточной аттестации студентов

Индикаторы достижения компетенций	№ оценочного средства для текущего контроля (№ вопроса)	№ оценочного средства для промежуточной аттестации (по уровням результатов освоения дисциплины: знать (З), уметь (У), владеть навыками (Н)		
		З	**У**	**Н**
ИДК-ОПК-1.2	1 семестр Темы: 1- 7, все вопросы	1-30	1-30	1-30
	2 семестр Темы: 8-15,	1-30	1-30	1-30

Индикаторы достижения компетенций	№ оценочного средства для текущего контроля (№ вопроса)	№ оценочного средства для промежуточной аттестации (по уровням результатов освоения дисциплины: знать (З), уметь (У), владеть навыками (Н)		
	все вопросы			

1.3 Объем дисциплины и распределение часов по темам

Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды занятий	Формы обучения		
	Очная	Заочная	Очно-заочная
Общая трудоемкость	288	288	288
Контактная работа (включая текущий контроль успеваемости):	128	36	86
- занятия лекционного типа (Лек)	72	20	48
- занятия семинарского типа (Сем)	54	14	36
- промежуточная аттестация	2	2	2
Самостоятельная работа (СР)	160	252	202
Курсовая работа		-	
Форма промежуточной аттестации	1 зачет, 1 экзамен	1 зачет, 1 экзамен	1 зачет, 1 экзамен

Распределение часов дисциплины по темам и видам работ

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего часов	Лек	Сем	СР
Раздел 1. Основные принципы и понятия микроэкономики Тема 1.Введение. Предмет и метод экономической теории	16	4	2	10
Тема 2. Основные проблемы организации экономики	18	4	2	12
Тема 3. Рыночный механизм: теория спроса и предложения	18	4	2	12
Тема 4. Теория эластичности спроса и предложения	18	4	4	10
Раздел 2. Потребление и производство Тема 5. Теория потребительского поведения	18	4	4	10
Тема 6. Предпринимательство и фирма	18	4	4	10
Тема 7. Теория производства и издержек	20	4	4	12
Раздел 3. Модели рынка и поведение фирм Тема 8. Анализ поведения фирмы и отрасли при со-	20	6	4	10

вершенной конкуренции				
Тема 9. Монополия и особенности ее функционирования	20	6	4	10
Тема 10. Поведение фирмы в условиях олигополии и монополистической конкуренции	20	6	4	10
Раздел 4. Рынки факторов производства Тема 11. Механизм функционирования рынков факторов производства	20	6	4	10
Тема 12. Рынок труда, особенности его функционирования	20	5	4	11
Тема 13. Рынки капитальных благ и природных ресурсов	20	5	4	11
Раздел 5. Проблемы рыночного механизма Тема 14. Экономическая эффективность рынков и теория Парето-эффективности	20	5	4	11
Тема 15. Устойчивость равновесия. Общее равновесие рынков	20	5	4	11
ВСЕГО:	286	72	54	160

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего часов	Лек	Сем	СР
Раздел 1. Основные принципы и понятия микроэкономики Тема 1.Введение. Предмет и метод экономической теории	16	1	0,5	14,5
Тема 2. Основные проблемы организации экономики	18	1	0,5	16,5
Тема 3. Рыночный механизм: теория спроса и предложения	18	1	1	16
Тема 4. Теория эластичности спроса и предложения	18	1	1	16
Раздел 2. Потребление и производство Тема 5. Теория потребительского поведения	18	1	1	16
Тема 6. Предпринимательство и фирма	18	1	1	16
Тема 7. Теория производства и издержек	20	1	1	18
Раздел 3. Модели рынка и поведение фирм Тема 8. Анализ поведения фирмы и отрасли при совершенной конкуренции	20	1	1	18
Тема 9. Монополия и особенности ее функционирования	20	1	1	18
Тема 10. Поведение фирмы в условиях олигополии и монополистической конкуренции	20	1	1	18
Раздел 4. Рынки факторов производства	20	2	1	17

Тема 11. Механизм функционирования рынков факторов производства				
Тема 12. Рынок труда, особенности его функционирования	20	2	1	17
Тема 13. Рынки капитальных благ и природных ресурсов	20	2	1	17
Раздел 5. Проблемы рыночного механизма Тема 14. Экономическая эффективность рынков и теория Парето-эффективности	20	2	1	17
Тема 15. Устойчивость равновесия. Общее равновесие рынков	20	2	1	17
ИТОГО:	286	20	14	252

Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего часов	Лек	Сем	СР
Раздел 1. Основные принципы и понятия микроэкономики Тема 1.Введение. Предмет и метод экономической теории	16	1	2	13
Тема 2. Основные проблемы организации экономики	18	1	2	15
Тема 3. Рыночный механизм: теория спроса и предложения	18	2	2	14
Тема 4. Теория эластичности спроса и предложения	18	2	2	14
Раздел 2. Потребление и производство Тема 5. Теория потребительского поведения	18	2	2	14
Тема 6. Предпринимательство и фирма	18	4	2	12
Тема 7. Теория производства и издержек	20	4	2	14
Раздел 3. Модели рынка и поведение фирм Тема 8. Анализ поведения фирмы и отрасли при совершенной конкуренции	20	4	2	14
Тема 9. Монополия и особенности ее функционирования	20	4	2	14
Тема 10. Поведение фирмы в условиях олигополии и монополистической конкуренции	20	4	3	13
Раздел 4. Рынки факторов производства Тема 11. Механизм функционирования рынков факторов производства	20	4	3	13
Тема 12. Рынок труда, особенности его функционирования	20	4	3	13
Тема 13. Рынки капитальных благ и природных ресурсов	20	4	3	13

Раздел 5. Проблемы рыночного механизма Тема 14. Экономическая эффективность рынков и теория Парето-эффективности	20	4	3	13
Тема 15. Устойчивость равновесия. Общее равновесие рынков	20	4	3	13
ВСЕГО:	286	48	36	202

1.4 Тематический план изучения дисциплины

Раздел 1. Основные принципы и понятия микроэкономики

Тема 1.Введение. Предмет и метод экономической теории

Экономическая теория и ее место в изучении экономических процессов общества. Микроэкономика, макроэкономика и другие экономические науки. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Основные факторы общественного производства и его структура. Производство, распределение, обмен и потребление. Эффективность производства. Компромисс общества между эффективностью и равенством.

Методы экономической теории: терминология, обобщения, допущение “при прочих равных условиях”, абстракции, ошибочные представления, дефиниции, логически ошибочные построения, причинно-следственные и функциональные связи. Статика и динамика в экономическом анализе. Графическое изображение. Графики и их значение. Общие, средние и предельные величины. Некоторые допущения и предпосылки, упрощающие микроэкономический анализ.

Основные понятия микроэкономического анализа. Экономические субъекты и их целевые функции. Потребители и производители. Рациональность. Полная и ограниченная рациональность. Государство как экономический субъект и его функции. Автоматическое регулирование и проблема управляющего субъекта. Тезис А.Смита о «невидимой руке».

Обоснование экономической политики: позитивный и нормативный подходы в экономической теории. Экономические интересы, цели и средства. Разработка экономической стратегии и политики. Микроэкономика и макроэкономика.

Тема 2. Основные проблемы организации экономики

Экономические системы и их характеристики. Типы и модели экономических систем. Элементы экономической системы. Рыночная экономика свободной конкуренции. Современная рыночная экономика. Традиционная система. Административно-командная система.

Основа экономической теории: пять фундаментальных вопросов, безграничные потребности, редкость ресурсов: земля, капитал, труд, предпринимательские способности. Плата за ресурсы. Относительная редкость ресурсов. Полная занятость и потенциальный (полный) объем производства. Проблема выбора оптимального решения.

Таблица производственных возможностей. Необходимость выбора. Линия производственных возможностей. Оптимальная структура продукции. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Закон возрастающих вмененных издержек. Незанятость ресурсов, экономический рост и будущее.

Специфические черты рыночной экономики. Основные институты рыночной экономики. Институты и организации. Трансакционные издержки. Отношения собственности. Типы собственности. Спецификация прав собственности. Товарная организация общественного хозяйства. Экономические блага и их классификации. Товар, деньги, капитал. Свобода предпринимательства и выбора. Конкуренция и ее виды. Рынки и цены. Посредник. Обмен и его формы. Бартер. Купля-продажа. Ограниченная роль правительства.

Тема 3. Рыночный механизм: теория спроса и предложения

Сущность и функции рынка. Рынок и его классификации. Модель свободного рынка.

Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Детерминанты спроса. Изменение в спросе. Изменения величины спроса.

Предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Детерминанты предложения. Изменение в предложении. Изменение величины предложения. Предложение и спрос: рыночное равновесие. Изменение спроса. Изменение предложения Полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ. Товары-субституты. Комплементарные товары. Номинальные и реальные величины.

Возможное состояние рынка: дефицит, избыток и равновесие. Рыночное равновесие: существование, единственность, достижимость, устойчивость. Реакция рынка на изменение спроса и предложения. Практическое использование законов спроса и предложения. Анализ последствий налогообложения. Регулирование уровня цен со стороны государства. Потолки цен и дефициты. Низкий уровень цен и товарные излишки.

Тема 4. Теория эластичности спроса и предложения

Понятие эластичности спроса и предложения. Прямая ценовая эластичность спроса. Формула ценовой эластичности: использование показателей процентных изменений. Формула центральной точки. Свойства эластичности. Эластичность и ценовые интервалы. Оценка эластичности по показателю общей выручки. Понятие абсолютной эластичности и абсолютной неэластичности. Единичная эластичность. Коэффициенты прямой ценовой, подоходной, перекрестной эластичности спроса. Факторы ценовой эластичности спроса. Эластичность спроса в случае линейной зависимости его от цены. Практическое использование коэффициентов эластичности.

Коэффициенты эластичности предложения. Факторы ценовой эластичности предложения. Эластичность предложения в различных рыночных пе-

риодах: кратчайший, краткосрочный и долгосрочный периоды. Анализ рыночного равновесия с помощью коэффициентов эластичности.

Раздел 2. Потребление и производство

Тема 5. Теория потребительского поведения

Закономерности поведения потребителя. Потребности индивида. Различные трактовки понятия «потребность». Мера потребности. Степень интенсивности (насущности) потребности. Потребность, запас и полезность. Способы удовлетворения (насыщения) потребности: использование различных благ. Полезность как свойство благ. Редкость благ. Блага многоцелевого назначения. Концепция полезности. Полезность и удовлетворенность. Предельная полезность. Общая полезность. Закон убывающей предельной полезности. Гипотеза количественного измерения полезности (кардиналистская концепция). Гипотеза порядкового измерения полезности (ординалистская концепция). Номинальные и реальные величины.

Потребительские предпочтения. Кривые безразличия. Бюджетные ограничения. Бюджетная линия. Потребительский выбор. Эффект замены. Эффект дохода. Закон равных предельных полезностей на последнюю денежную единицу дохода.

Ранжирование потребностей и шкала предпочтения индивида. Мера интенсивности потребности. Определение ценности блага для потребителя. Проблема выбора набора благ и способов удовлетворения потребностей. Рациональный выбор.

Теория предельной полезности. Шкала предпочтений. Родовые и порядковые полезности. Понятие «предельная» полезность. Таблица Менгера.

Функция полезности. Предельная полезность как производная функции полезности. Закон убывающей предельной полезности. Соизмерение благ по их полезности.

Анализ функции спроса от цены с позиции теории полезности. Излишек потребителя.

Общая полезность как функция количества блага. Уровни полезности. Кривые безразличия. Свойства кривых безразличия. Коэффициент субституции (предельная норма замены). Детерминанты поведения потребителя: денежный доход и цены. Бюджетная прямая. Свойства бюджетной линии.

Модель поведения потребителя. Максимизация общей полезности. Бюджетные ограничения. Оптимальный потребительский набор. Задача потребителя как классическая оптимизационная задача и способы ее решения.

Поведение потребителя в условиях изменяющегося денежного дохода. Эффект дохода. Кривая «доход-потребление». Типы функций спроса от дохода. Понятие малоценного товара.

Поведение потребителя в условиях изменяющихся цен. Относительные цены. Кривая «цены - потребление». Разграничение эффекта дохода и эффекта замены (субституции). Товары Гиффена.

Тема 6. Предпринимательство и фирма

Предприятие, фирма, отрасль. Горизонтальная и вертикальная интеграция. Фирмы как организаторы. Предприятие и система предпринимательства. Формы организации бизнеса: единоличное владение, товарищество, корпорация. Сравнительная эффективность различных организационно-правовых форм предпринимательства.

Уязвимые места фирмы. Плюсы расширения масштаба деятельности. Затраты на расширение масштабов деятельности. Экономия на масштабах производства.

Предпринимательство и рыночный процесс. Риск. Разделение риска при предпринимательстве. Предпринимательство и процесс инноваций.

Источники финансирования бизнеса. Внутренние и внешние средства. Амортизация основного капитала. Прибыль. Нераспределенная прибыль и ее использование. Заемные средства. Кредит. Виды кредитов. Ценные бумаги как источники средств. Акции и облигации. Виды акций, их отличия от облигаций. Рынок ценных бумаг. Первичный и вторичный РЦБ. Инвестиции. Инновации. Инвестиции и спекуляция.

Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль. Предпринимательский доход и экономическая прибыль. Неопределенность, риск и прибыль. Функции прибыли.

Тема 7. Теория производства и издержек

Производство благ. Технология производства. Производительность. Закон убывающей отдачи. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Факторы производства (производственные ресурсы). Затраты производственных факторов. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость производственных факторов.

Издержки фирмы. Явные (бухгалтерские) и вмененные издержки. Альтернативные издержки. Невозвратные издержки. Внешние и внутренние издержки. Нормальная прибыль как элемент издержек. Постоянные, переменные, общие издержки. Средние и предельные издержки. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Экономические риски и неопределенность. Отдача от масштаба производства. Понятие «эффективность». Эффективность производственного процесса.

Производственные функции и их виды. Производственная функция и «холм производства». Линии уровня и изокванты (кривые равного продукта). Свойства изоквант. Цены ресурсов и бюджетное ограничение производителя. Изокоста. Угол наклона изокосты. Задача производителя: максимизация выпуска продукции. Оптимальная комбинация производственных ресурсов и равновесие производителя. Графический анализ задачи производителя. «Путь развития» – траектория роста фирмы. Экономия от масштаба производства.

Раздел 3. Модели рынка и поведение фирм

Тема 8. Анализ поведения фирмы и отрасли при совершенной конкуренции

Фирма в условиях совершенной конкуренции. Целевая функция и ограничения фирмы. Конкурентное предложение. Фактор времени. Фирма в краткосрочном и долгосрочном периодах. Спрос фирмы и отрасли.

Доход фирмы. Выручка от реализации, доходы фирмы в условиях совершенной конкуренции. Принцип максимизации прибыли. Равновесие фирмы. Оптимальный объем производства. Условие равновесия фирмы. Максимизация прибыли в краткосрочном периоде. Сопоставление общего дохода и общих издержек. Сопоставление предельных издержек и предельного дохода фирмы. Графический анализ равновесия фирмы в краткосрочном периоде. Минимизация краткосрочных убытков.

Условие прекращения производства. Точка прекращения производства. Кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы. Равновесие фирмы и отрасли в краткосрочном периоде. Цена равновесия. Приток фирм в отрасль. Парадокс прибыли. Максимизация прибыли в долгосрочном периоде. Отрасли с возрастающими, постоянными и убывающими издержками. Равновесие фирмы и отрасли в долгосрочном периоде.

Тема 9. Монополия и особенности ее функционирования

Несовершенная конкуренция. Понятие монополии, монопольной власти. Способы оценки степени монопольной власти. Источники монопольной власти. Барьеры для вступления в отрасль. Экономический и технологический барьеры. Экономия от масштаба производства. Естественные монополии. Юридические барьеры. Собственность на сырьевые ресурсы. Возможность преодоления барьеров. Нечестная конкуренция.

Спрос на продукцию монополии. Принцип максимизации прибыли в условиях монополии: краткосрочный аспект. Долгосрочное равновесие монополии. Общественные издержки монополии.

Монопольное ценообразование. Определение объемов производства и уровня цены. Правило «большого пальца» при ценообразовании. Эластичность спроса и установление цены. Последствия монопольного ценообразования. Ценовая диверсификация. Ценовая дискриминация. Степени ценовой дискриминации. Регулируемая монополия. Антимонопольное регулирование: цели и способы.

Тема 10. Поведение фирмы в условиях олигополии и монополистической конкуренции

Олигополия и олигопсония: характеристика рынка. Дуополия как частный случай олигополистического рынка. Виды дуополии. Модель дуополии Курно. Теория игр и поведение олигополии. Равновесие Нэша. Модели поведения фирмы и олигополистическое ценообразование. Ломаная кривая спроса и твердость цен. Тайный сговор. Образование картеля. Лидерство в ценах.

Олигополия, осуществляющая ценообразование по принципу «издержки плюс».

Монополистическая конкуренция: характеристика рынка. Возможности свободного вступления в отрасль. Ценообразование и определение объемов производства в условиях монополистической конкуренции. Издержки фирмы. Краткосрочное и долгосрочное равновесие. Неценовая конкуренция. Дифференциация продукта и его совершенствование. Реклама: эффективность и издержки.

Раздел 4. Рынки факторов производства

Тема 11. Механизм функционирования рынков факторов производства

Факторные рынки и их особенности. Значение формирования цен на ресурсы. Сложность в образовании цен на ресурсы. Спрос на ресурсы как производный спрос. Предельный продукт в натуральной и денежной форме. Правило использования ресурса. Графическое изображение спроса на ресурс. Функция спроса на фактор производства фирмы при совершенной и несовершенной конкуренции.

Изменения в спросе на ресурс. Эластичность спроса на ресурс. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость ресурсов. Эффект замены и эффект выпуска продукции (эффект масштаба).

Оптимальное сочетание ресурсов. Правило минимизации издержек. Правило максимизации прибыли.

Предложение факторов производства. Функция индивидуального предложения факторов производства фирмы и отрасли. Графическое изображение кривой предложения.

Равновесие на рынке факторов производства при совершенной и несовершенной конкуренции. Установление рыночной цены факторов производства.

Тема 12. Рынок труда, особенности его функционирования

Механизм функционирования рынка труда и теоретические подходы к его анализу. Структура рабочей силы. Основные сегменты рынка труда. Ослабление внутреннего рынка труда и усиление мобильности рабочей силы. Понятие рабочей силы, занятых и безработных. Отраслевая и профессионально-квалификационная структура. Определение зарплаты. Номинальная и реальная зарплата. Роль производительности. Компромисс индивида между потреблением и досугом. Индивидуальная функция предложения труда. Карта безразличия в пространстве «свободное время - деньги». Эффект замены. Эффект дохода.

Совершенная конкуренция на рынке труда и состояние полной занятости.

Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Заключение коллективных договоров. Трудовое соглашение. Монополия на рынке труда. Профсоюзы: открытые и закрытые. Преимущества в зарплате для членов

профсоюзов. Профсоюзы и инфляция. Монопсония на рынке труда. Источники монопсонической власти. Установление ставки заработной платы фирмой – монопсонистом.

Установление ставки заработной платы в условиях двусторонней монополии.

Рыночные и нерыночные силы, влияющие на определение уровня заработной платы. Неконкурирующие группы. Выравнивающие различия в оплате труда. Дискриминация в оплате труда. Издержки дискриминации. Инвестиции в человеческий капитал.

Тема 13. Рынки капитальных благ и природных ресурсов

Ссудный процент. Определение ставки ссудного процента. Принятие решений по инвестициям. Номинальные и реальные ставки процента. Диапазон ставок: риск, срочность, размер ссуды, налогообложение, ограничение условий конкуренции. Роль процентной ставки. Ссудный процент и размещение капитала.

Индивидуальная функция предложения капитала. Распределение текущего дохода на потребляемую и сберегаемую части. Движение капитала и капитальные фонды. Ссудный процент и спрос на заемные средства.

Инвестиционные решения и ставка ссудного процента: краткосрочные и долгосрочные инвестиции. Фактор времени и процесс дисконтирования. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Дисконтная ставка. Аннуитет. Определение оптимального срока службы основного капитала.

Экономическая рента. Рынки земли. Расположение, использование земли и земельная рента. Цена земли и различия в ренте. Земельная рента. Единый налог на землю. Различия в производительности земли. Альтернативное использование земли и издержки.

Раздел 5. Проблемы рыночного механизма

Тема 14. Экономическая эффективность рынков и теория Парето-эффективности

Производственная и экономическая эффективность. Эффективность рынков совершенной и несовершенной конкуренции. Общий взгляд на эффективность конкурентных рынков. Причины несостоятельности рынков. Способы определения степени монополизации рынков. Рынки с асимметричной информацией.

Анализ производства с помощью диаграммы Эджворта. Эффективность при обмене. Эффективность производства. Оптимальность по Парето. Кривая производственных возможностей. Предельная норма трансформации.

Справедливость и эффективность. Обеспечение государством справедливости, эффективности и стабильности. Теория общественного благосостояния.

Тема 15. Устойчивость равновесия. Общее равновесие рынков

Понятие «устойчивость равновесие». Состояние равновесия: равновесные цены и равновесные решения экономических агентов. Существование, достижимость и устойчивость равновесия. «Паутинообразная» модель. Сходящиеся и расходящиеся «паутины». Механизм установления и устойчивость равновесия: подходы А. Маршалла и Л. Вальраса. Оптимальность рыночного равновесия.

Частичное и общее равновесие: подходы к проблеме экономического равновесия.

Общее равновесие применительно к случаям отклонения от нормальных рыночных условий. Модель общего равновесия Л.Вальраса. Двухсекторная модель общего равновесия. Равновесие: краткосрочный и долгосрочный аспекты. Общее равновесие: анализ затрат и результатов. Модель В. Леонтьева.

1.5 Темы занятий семинарского типа

Раздел 1. Основные принципы и понятия микроэкономики

Тема 1.Введение. Предмет и метод экономической теории

Обсуждение вопросов и докладов:

1.Характеристика подходов к определению предмета экономической науки.

2.Основные методы, используемые в изучении экономической теории.

3. Экономические агенты (рыночные и нерыночные).

4.Проблема выбора оптимального решения. Основы предельного анализа.

5.Экономическая стратегия и экономическая политика.

Тема 2. Основные проблемы организации экономики

Обсуждение вопросов и докладов:

1. Экономические системы, сущность, виды и характеристика.

2. Вопросы “Что?”, “Как?”, “Для кого?” производить и их решение в различных экономических системах.

3. Производственные возможности общества. Кривая производственных возможностей.

Тема 3. Рыночный механизм: теория спроса и предложения

Обсуждение вопросов и докладов:

1. Понятия спроса и предложения товаров. Рыночное равновесие.
2. Механизм функционирования рынка: реакция рынка на изменение спроса и предложения.
3. Практическое использование закона спроса и предложения.

Тема 4. Теория эластичности спроса и предложения

Обсуждение вопросов и докладов:

1. Эластичность спроса по цене, коэффициент ценовой эластичности, его вычисление.

2. Оценка эластичности по показателю общей выручки.

3. Перекрестная и подоходная эластичности спроса.

4. Эластичность предложения. Вычисление коэффициента эластичности предложения.

Раздел 2. Потребление и производство

Тема 5. Теория потребительского поведения

Обсуждение вопросов и докладов:

1. Предельная полезность как производная функции полезности. Нахождение индивидуальной функции спроса.

2. Графический анализ поведения потребителя.

3. Кривые «цена - потребление», «доход-потребление».

4. Кривые безразличия и бюджетные линии.

Тема 6. Предпринимательство и фирма

Обсуждение вопросов и докладов:

1. Сущность и формы предпринимательства.
2. Внутренние источники финансирования.
3. Внешние источники финансирования.

Тема 7. Теория производства и издержек

Обсуждение вопросов и докладов:

1. Производственная функция: ее виды и значения.

2. Изокванты, изокоста и их свойства. Графическое решение задачи производителя.

3. Издержки фирмы, их классификация.

4. Эффект масштаба производства и его разновидности.

Раздел 3. Модели рынка и поведение фирм

Тема 8. Анализ поведения фирмы и отрасли при совершенной конкуренции

Обсуждение вопросов и докладов:

1. Условие максимизации прибыли фирмы.

2. Стратегия минимизации убытков и прекращение производства в краткосрочный и долгосрочный периоды.

3. Отраслевое равновесие в кратко-, и долгосрочном периодах.

Тема 9. Монополия и особенности ее функционирования

Обсуждение вопросов и докладов:

1. Спрос на продукцию монополии и степень его эластичности.

2. Сравнительный анализ основных моделей несовершенной конкуренции.

3. Правило максимизации прибыли монополиста.

4. Ценообразование фирмы – монополиста.

5. Способы оценки последствий монопольной власти.

6. Антимонопольное регулирование: цели и задачи антимонопольного законодательства.

Тема 10. Поведение фирмы в условиях олигополии и монополистической конкуренции

Обсуждение вопросов и докладов:

1. Ценообразование и определение объемов производства в условиях монополистической конкуренции.

2. Проблема эффективности использования рекламы в условиях монополистической конкуренции.

3. Модель дуополии Курно: характеристика и ограничения применимости.

4. Теория игр и поведение олигополии.

5. Характеристика модели поведения фирм в условиях олигопольного рынка.

Раздел 4. Рынки факторов производства

Тема 11. Механизм функционирования рынков факторов производства

Обсуждение вопросов и докладов:

1. Спрос на факторы производства и его производный характер. Нахождение функции спроса на фактор производства.

2. Механизм установления цены на рынке ресурсов.

3. Установление рыночного равновесия на рынке факторов производства при совершенной и несовершенной конкуренции.

Тема 12. Рынок труда, особенности его функционирования

Обсуждение вопросов и докладов:

1. Формирование равновесной заработной платы при совершенной конкуренции.

2. Монопольный рынок труда и особенности установления заработной платы.

3. Монопсонический рынок труда и правило минимизации издержек фирмы монопсониста.

4. Двухсекторная модель рынка труда.

5. Двухсторонняя монополия и ее последствия.

Тема 13. Рынки капитальных благ и природных ресурсов

Обсуждение вопросов и докладов:

1. Капитальные (инвестиционные) блага и проблема инвестирования.

2. Процесс дисконтирования и определение текущей (дисконтированной) стоимости.

3. Принятие инвестиционных решений.

4. Рынки земли и процесс установления цены участка земли.

Раздел 5. Проблемы рыночного механизма

Тема 14. Экономическая эффективность рынков и теория Парето-эффективности

Обсуждение вопросов и докладов:

1. Эффективность функционирования рынков в условиях несовершенной конкуренции.

2. Диаграмма Эджворта и ее использование.

3. Теория оптимальности по В. Парето.

4. Причины несостоятельности рынков и необходимость государственного регулирования.

5. Проблемы асимметричности информации и эффективности рынков.

Тема 15. Устойчивость равновесия. Общее равновесие рынков

Обсуждение вопросов и докладов:

1. Частичное и общее равновесие. Эффект обратной связи.

2. Понятие устойчивости равновесия. «Паутинообразная» модель.

3. Анализ установления равновесия в двухсекторной модели экономики

4. Таблица В. Леонтьева «затраты-выпуск»: применение и значение.

РАЗДЕЛ 2. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

2.1 Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Виды самостоятельной работы: конспектирование первоисточников и другой учебной и научной литературы; проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе); работа в электронной библиотечной системе; работа с тестами и вопросами для самопроверки; подготовка к зачету или экзамену.

перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся: методические указания по самостоятельной работе студентов по данной дисциплине (в библиотеке вуза); учебная и методическая литература в библиотеке и электронной библиотеке вуза; отведенное для самостоятельной работы время занятий в компьютерных классах вуза, включая работу со специализированным программным обеспечением, информационными справочными системами.

Формы самостоятельной работы студентов по темам

Разделы и темы дисциплины	Виды самостоятельной работы
Раздел 1. Основные принципы и понятия микроэкономики Тема 1.Введение. Предмет и метод экономической теории	проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе); работа в электронной библиотечной системе; работа с материалами текущего контроля и подготовка к промежуточной аттестации
Тема 2. Основные проблемы организации экономики	проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе); работа в электронной библиотечной системе; работа с материалами текущего контроля и подготовка к промежуточной аттестации
Тема 3. Рыночный механизм: теория спроса и предложения	проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе); работа в электронной библиотечной системе; работа с материалами текущего контроля и подготовка к промежуточной аттестации
Тема 4. Теория эластичности спроса и предложения	проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе); работа в электронной библиотечной системе; работа с материалами текущего контроля и подготовка к промежуточной аттестации
Раздел 2. Потребление и производство Тема 5. Теория потребительского поведения	проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе); работа в электронной библиотечной системе; работа с материалами текущего контроля и подготовка к промежуточной аттестации
Тема 6. Предпринимательство и фирма	проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе); работа в электронной библиотечной системе; работа с материалами текущего контроля и подготовка к промежуточной аттестации
Тема 7. Теория производства и издержек	проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе); работа в электронной библиотечной системе; работа с материалами текущего контроля и подготовка к промежуточной аттестации
Раздел 3. Модели рынка и поведение фирм Тема 8. Анализ поведения фирмы и отрасли при совершенной конкуренции	проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе); работа в электронной библиотечной системе; работа с материалами текущего контроля и подготовка к промежуточной аттестации

Тема 9. Монополия и особенности ее функционирования	проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе); работа в электронной библиотечной системе; работа с материалами текущего контроля и подготовка к промежуточной аттестации
Тема 10. Поведение фирмы в условиях олигополии и монополистической конкуренции	проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе); работа в электронной библиотечной системе; работа с материалами текущего контроля и подготовка к промежуточной аттестации
Раздел 4. Рынки факторов производства Тема 11. Механизм функционирования рынков факторов производства	проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе); работа в электронной библиотечной системе; работа с материалами текущего контроля и подготовка к промежуточной аттестации
Тема 12. Рынок труда, особенности его функционирования	проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе); работа в электронной библиотечной системе; работа с материалами текущего контроля и подготовка к промежуточной аттестации
Тема 13. Рынки капитальных благ и природных ресурсов	проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе); работа в электронной библиотечной системе; работа с материалами текущего контроля и подготовка к промежуточной аттестации
Раздел 5. Проблемы рыночного механизма Тема 14. Экономическая эффективность рынков и теория Парето-эффективности	проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе); работа в электронной библиотечной системе; работа с материалами текущего контроля и подготовка к промежуточной аттестации
Тема 15. Устойчивость равновесия. Общее равновесие рынков	проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе); работа в электронной библиотечной системе; работа с материалами текущего контроля и подготовка к промежуточной аттестации

2.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов развивает самостоятельность мышления, способствует формированию научных интересов, приобретению навыков самостоятельной работы с литературой, приобщает к научно-

исследовательской деятельности, помогает освоить практику написания научных трудов, технику научной работы, работы со специализированным программным обеспечением, приемы оформления текста рукописи и т. д.

Занятия семинарского типа в значительной степени ориентируются на применение полученных во время лекции знаний, на отработку и систематизацию предметных и общеучебных способов деятельности (умений), способов оптимального поиска и переработки информации. Самостоятельные работы студентов с использованием опорных методических материалов (методические рекомендации, методические указания, тетради на печатной основе, инструкции, алгоритмические предписания в содержании информационных технологий и др.) задают ориентировочную основу учебной деятельности, позволяют оперативно корректировать их работу, оказывать индивидуальную помощь и поддержку, совершенствовать ее качество. Все это в конечном итоге позволяет на основе оперативной обратной связи повысить управляемость учебным процессом.

Подготовку к каждому занятию семинарского типа каждый студент должен начать с ознакомления с планом занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура занятия семинарского типа

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.

2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме занятия.

3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.

4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.

5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку

преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность — до 15 минут.

Вторая часть — выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса.

Примерная продолжительность — 20-25 минут.

После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам.

Примерная продолжительность – до 15-20 минут.

Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а замет идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на занятии семинарского типа преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно).

Примерная продолжительность – 15-20 минут.

Занятие семинарского типа заканчивается подведением итогов. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования.

Примерная продолжительность — 5 минут.

Практические советы по подготовке презентации, доклада

– готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал

– слайды – визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;

– текстовое содержание презентации – устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;

– рекомендуемое число слайдов 17-22;

– обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;

– раздаточный материал – должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Доклад, согласно толковому словарю русского языка Д.Н. Ушакова: «… сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материл, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию».

Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными. Работа студента над докладом-презентацией включает отрабатку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключение, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь:

– сообщать новую информацию; использовать технические средства;

– хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы;

– четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут);

– иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

Виды самостоятельной работы студентов, обеспечивающие реализацию цели и решение задач данной дисциплины:

– подготовка к семинарским занятиям;

– изучение тем в рамках самостоятельной работы;

– выполнение контрольных и творческих заданий;

– подготовка и сдача зачета (и/или экзамена).

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемой дисциплины, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на приобретение навыков применения теоретических знаний на практике.

Структура самостоятельной работы включает три основных этапа: подготовительный или ориентировочный, исполнительный и контрольно-диагностический. В рамках указанных этапов последовательно выполняются следующие учебные действия: анализ учебного задания и сроков его выполнения, поиск способов и средств его выполнения; планирование хода выпол-

нения задания и прогнозирование возможных затруднений, проверка, оценка и самооценка полученных результатов. Структуру самостоятельной работы студенты не только должны знать, но и применять эти знания в своей деятельности.

Процесс изучения учебного предмета можно рассматривать как последовательное погружение студента в содержание изучаемого материала под "весом" собственных знаний. Однако в нем выделяются три этапа, качественно различных по своим задачам и видам выполняемых действий.

1-вый этап Рассмотрение выделенных компонентов текста учебной литературы. Задача: понять все, что бросается в глаза и легко запоминается, и разделить текст на интересное, главное и второстепенное.

На этом этапе не требуется прилагать усилия для заучивания чего-либо. Обозревается весь учебный предмет, но пропускаются не только подробности, а даже большая часть текста. Процесс изучения начинается ознакомлением со структурой учебного материала. Она анализируется на протяжении этапа все подробнее и подробнее вплоть до первого продумывания категориального аппарата.

Перелистывать материал нужно внимательно, не пропуская страниц. Полезно задерживаться на интересном, но не останавливаться надолго, не прилагать ощутимых усилий для запоминания увиденного и прочитанного, но пытаться сопоставить его с тем, что уже знакомо, и понять его смысл. Если не получилось, то, не задерживаясь, нужно идти дальше. После того как выписаны термины и определения, следует пролистать учебник еще раз и прочесть вслух, четко произнося слова, все термины и их определения. Это поможет научиться правильно произносить новые слова.

2-й этап. Беглое чтение всего учебного материала. Задача: понять все что можно понять, не углубляясь в тщательный разбор, основное внимание уделяя теоретической части материала.

На этом этапе выполняется, беглое сквозное чтение всей теоретической части учебного материала, чтобы выявить и понять основные категории, взаимосвязи между ними. Для выполнения поставленной задачи студентам рекомендуется:

Бегло два раза прочесть всю теоретическую часть. При этом читать только основной текст, при чтении нигде не задерживаться, непонятные места пропускать, не прилагать усилия для запоминания прочитанного, стараться следить только за основным смыслом, содержанием текста. Быстро прочтя все от начала до конца, студент не успеет забыть то, что было вначале, и представит себе общую картину.

После этого студент вдумчиво должен прочесть, еще один раз, отмечая на полях непонятные места трех степеней сложности.

К первой степени сложности относят материал, который можно понять при самостоятельном разборе, так как имеется достаточно информации в той же главе. Вторую степень сложности представляет материал, который тоже можно понять самостоятельно, но для этого нужно обращаться и к другим

главам учебника. К третьей степени сложности относится материал, заставляющий студента обратиться к другому источнику или к преподавателю, поскольку информации, найденной в учебнике, ему оказалось мало.

3-тий этап. Медленное чтение и разбор неясных вопросов. Задача: разобраться в сложном, материале, обратить внимание на взаимосвязи между понятиями. При этом выполняются следующие действия:

Медленное чтение всего учебника и разбор непонятных вопросов первой степени сложности. При необходимости пользоваться карандашом и бумагой. Читать все, ничего не пропуская.

Медленное чтение всего учебника и разбор непонятных вопросов второй степени сложности.

Для нахождения ответов на непонятные вопросы третьей степени сложности обратиться к дополнительной литературе или к преподавателю.

Самостоятельная работа на лекции

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом.

Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции.

Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

Максимова, В. Ф. Микроэкономика : учебник / В. Ф. Максимова. — 8-е изд. — Москва : Университет «Синергия», 2020. — 468 с. — ISBN 978-5-4257-0400-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/101346.html (дата обращения: 23.01.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература

Ершова, В. Ю. Микроэкономика : практикум для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, 38.03.06 Торговое дело / В. Ю. Ершова, Л.Н. Л. Н. Коршунова. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2021. — 82 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/116943.html (дата обращения: 23.01.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Лицензионные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины

Электронно-библиотечная система: по паролю. URL: http://www.iprbookshop.ru/ Предусмотрен режим для слабовидящих.

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы (информационные технологии), используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

– Microsoft Windows (лицензионное).

– Офисный пакет программ MicrosoftOffice, включающий текстовый редактор MicrosoftWord, электронную таблицу MicrosoftExcel, программу для подготовки презентаций MicrosoftPowerPoint, браузер InternetExplorer (лицензионное).

– Программный продукт 1С: Предприятие (лицензионное, отечественное производство)

– Информационная справочная система и база данных «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/» (доступ по паролю) (отечественное производство)

– Студенческий информационно-справочный портал "Гарант-Образование" https://edu.garant.ru/ (доступ свободный) (свободно распространяемое);

– Научная электронная библиотека – база данных eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/ (доступ свободный);

– Scopus – единая база данных рецензируемой научной литературы. www.scopus.com (доступ свободный);

– Открытые базы данных Минфина России https://www.minfin.ru/ru/opendata/ (свободно распространяемое).

Особенности учебно-методического обеспечения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Студенты с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных студентов, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала. Подбор и разработка учебных материалов для таких студентов производится с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Предусмотрено в случае необходимости создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей, альтернативную версию медиаконтентов, предусмотрена возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотрена доступность управления контентом с клавиатуры.

РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1 Перечень компетенций, оценивание формирования которых предусмотрено в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

- ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач.

4.2 Оценочные средства для проведения текущего контроля освоения дисциплины

Вопросы для самоконтроля и подготовки к текущему контролю методом опроса

Тема 1. Введение. Предмет и метод экономической теории

1. Что изучает микроэкономика?
2. Назовите и охарактеризуйте субъекты микроэкономики.

3. Что служит объектом микроэкономического анализа?
4. Какие функции выполняет микроэкономика?
5. В чем сущность и основные черты экономического мышления?
6. Что такое эмпирический и теоретический методы? На каких стадиях развития науки они применяются?
7. Какие типы моделей используются при изучении микроэкономических процессов? Возможно ли обойтись без моделей в теоретическом исследовании?
8. Что такое принцип «невидимой руки»?
9. В чем сходство и различия позитивного и нормативного подходов к экономике?
10. В чем состоят отличия математической, табличной и графических форм функций?
11. Что означают положительный и отрицательный наклоны графика?
12. Приведите примеры логических ошибок.
13. В чем заключается сущность принципа ограниченности ресурсов?
14. Назовите основные стадии воспроизводственного процесса в экономике.
15. В чем отличие простого воспроизводства экономики от расширенного?

Тема 2. Основные проблемы организации экономики

1. Опишите процесс функционирования каждой экономической системы на примере модели кругооборота.
2. Какие основные экономические проблемы должно решить любое общество, и в чем они заключаются?
3. Что определяет решение трех основных проблем Что? Как? Для кого? в условиях действия рыночного механизма?
4. Объясните, каким образом рыночная система служит средством обмена информацией о решениях и претворения в жизнь решений, касающихся распределения ресурсов экономики.
5. Перечислите аргументы в защиту и против рыночной системы.
6. Какова вмененная стоимость учебы в вузе?
7. Каковы альтернативные издержки забастовки шахтеров для общества в целом?
8. Сравните способы, посредством которых рыночная, командная и смешанная экономические системы справляются с проблемой редкости экономических ресурсов.
9. Может ли экономика работать эффективно при незанятости части ресурсов?
10. Перечислите основные рыночные институты.

Тема 3. Рыночный механизм: теория спроса и предложения

1. Объясните закон спроса. Почему кривая спроса оказывается нисходящей?
2. Чем отличаются понятия «спрос» и «потребность»?
3. Объясните и изобразите графически влияние снижения цены продукта А на спрос на товар-субститут данного продукта.

4. Объясните и изобразите графически влияние снижения цены продукта А на спрос на взаимодополняющий товар для данного продукта.
5. Объясните закон предложения. Почему кривая предложения оказывается восходящей?
6. Чем отличаются понятия «предложение» и «производство»?
7. Покажите графически влияние следующих событий на кривую предложения: а) рост цен на ресурсы; б) появление технологии, сокращающей производственные затраты.
8. Дайте определение рыночного равновесия, равновесной рыночной цены.
9. Что произойдет с равновесными ценой и количеством товара на рынке при введении государством дотации для производителей данного товара?
10. Используя графики спроса и предложения, определите изменение равновесных цены и количества товара на рынке при увеличении и спроса, и предложения данного товара.

Тема 4. Теория эластичности спроса и предложения

1. Каковы особенности эластичного, неэластичного и единичного эластичного спроса?
2. Объясните зависимость между состоянием ценовой эластичности спроса и изменением выручки продавца.
3. Какие факторы влияют на ценовую эластичность спроса?
4. Что показывает подоходная эластичность спроса?
5. Что показывает перекрестная эластичность спроса?
6. Охарактеризуйте аналитический и графический способы вычисления ценовой эластичности спроса.
7. Что представляет собой ценовая эластичность предложения?
8. Чем отличаются три типа рыночных периодов?
9. Как устанавливается мгновенное равновесие?
10. Как устанавливается краткосрочное равновесие?
11. Как устанавливается длительное равновесие?

Тема 5. Теория потребительского поведения

1. Какие факторы определяют выбор потребителя в рыночной экономике?
2. В каких случаях поведение потребителя следует считать рациональным?
3. Почему рациональное поведение не всегда присуще реальным потребителям?
4. Что такое полезность товара?
5. Как определяется предельная полезность?
6. В чем проявляется взаимосвязь между законами убывающей предельной полезности и спроса?
7. Что представляет собой условие потребительского равновесия?
8. Что представляет собой кривая безразличия?
9. Что такое предельная норма замещения?
10. Объясните зависимость влияния эффекта замещения на спрос от предпочтений потребителя и от особенностей товара.

11. Каким образом влияет на положение равновесия потребителя изменение цены одного из товаров?
12. Как влияет на положение потребительского равновесия изменение денежного дохода?
13. Объясните эффект замещения и эффект дохода.

Тема 6. Предпринимательство и фирма

1. Дайте определение предпринимательской деятельности.
2. В чем преимущества и недостатки единоличного владения?
3. В чем преимущества и недостатки партнерства?
4. В чем преимущества и недостатки корпорации?
5. Какие организационно-правовые формы ведения бизнеса существуют в России?
6. Как образуется нераспределенная прибыль фирмы?
7. Что такое амортизация и амортизационные отчисления?
8. В чем отличия кредита от субсидии?
9. Чем отличаются акции от облигаций?
10. Что такое нормальная прибыль фирмы?
11. В чем отличие бухгалтерской и экономической прибылей?

Тема 7. Теория производства и издержек

1. Сформулируйте закон убывающей предельной производительности.
2. В чем заключаются причины действия данного закона в краткосрочном периоде?
3. На какую величину экономические издержки превышают бухгалтерские?
4. Приведите примеры постоянных издержек фирмы.
5. Как определяются валовые издержки фирмы?
6. Как изменяются средние постоянные издержки фирмы и почему?
7. Какая взаимосвязь существует между предельными и средними переменными издержками фирмы?
8. Чем объясняется характер изменения средних издержек в долгосрочном периоде?
9. С чем связано действие положительного эффекта роста масштаба производства?
10. Что такое предельная норма технологической замены?
11. Чем определяется угол наклона изокосты?
12. Что такое минимальный эффективный размер предприятия?

Задание для контрольной работы для текущего контроля:

Контрольная работа формируется из ниже приведенных заданий и содержит 10 вариантов. Выбор варианта контрольной работы для студентов осуществляется по последней цифре номера зачетной книжки студента.

Первая часть работы позволяет проверить знания определений, терминов и понятий по темам дисциплины и умение студента рассуждать с использованием данных понятий;

Цель задания – дать четко сформулированный и аргументированный ответ, доказав верность или ошибочность утверждений, используя любой прочитанный теоретический и практический материал по изученным темам. Ссылки на материал обязательны. Если высказывание, на ваш взгляд, кажется ошибочным, то в аргументации указывайте, в чем суть ошибки и пробуйте написать правильную фразу.

Задание 1. ВЕРНО/НЕВЕРНО (объяснить письменно почему)

Тема 1.Введение. Предмет и метод экономической теории

1.Предметом теоретической экономики является проблема использования неограниченных производственных ресурсов.

2.Ограниченность ресурсов – это проблема, которая есть только в бедных семьях, но никогда не возникает в богатых семьях.

3.Содержанием экономической политики правительства на микроуровне является стремление к полной занятости населения.

4.Справедливое распределение дохода имеет точное количественное измерение.

5.Если экономические обобщения основываются на фактах, то такой метод анализа является индуктивным.

6.Микроэкономика занимается изучением общего уровня цен в стране.

7.Экономическая теория пригодна только для изучения западной рыночной экономики.

8. К предмету теоретической экономики относится управление материальными ценностями на предприятии.

9. Зная закономерности микроэкономики, можно объяснить и макроэкономические процессы.

10.Все экономические субъекты всегда ведут себя рационально.

Тема 2. Основные проблемы организации экономики

1.Если экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, то это рыночная экономическая система.

2.Кривая производственных возможностей иллюстрирует изменение в цене различных продуктов.

3.Признаком рыночной экономики является централизованное планирование.

4.Товарное хозяйство – это хозяйство с большим объемом производимых продуктов.

5.Альтернативная стоимость – это стоимость товара или услуги, определяемая ценой покупаемого товара.

6.Если в стране товары и услуги производятся одним и тем же способом с незапамятных времен, то это традиционная экономика.

7.Централизованное планирование не характерно для рыночной экономики.

8. Основные организационные вопросы экономики Что? Как? Для кого? производить стоят только перед рыночной экономикой.

9. Экономика считается смешанной, если экономические решения передаются из поколения в поколение.

10. Конкуренция возможна в условиях централизованной экономики.

Тема 3. Рыночный механизм: теория спроса и предложения

1.Взаимозаменяемые товары характеризуются прямым соотношением между ценой на один из них и спросом на другой.

2.Эффект замены при увеличении цены на товар приводит к уменьшению спроса на этот товар.

3.Недостатком конкурентного рыночного механизма считается неэффективное распределение ресурсов между отраслями экономики.

4.Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если спрос равен предложению.

5. Изменение цены товара вызывает сдвиг кривой спроса на этот товар.

6. Рост цен на ресурсы вызывает сдвиг кривой спроса на товар, производимый из этих ресурсов.

7. При увеличении денежного дохода у потребителя происходит рост спроса и на нормальные, и на малоценные товары.

8. Изменение потребительских ожиданий влияет на изменение и спроса, и предложения товара на рынке.

9. Рыночный спрос на товар не испытывает влияния изменения цен на сопутствующие ему товары.

10. При введении государством потолка цен на товарном рынке обязательно возникнет дефицит товара.

Тема 4. Теория эластичности спроса и предложения

1.Объем выручки изменяется в зависимости от величины коэффициента ценовой эластичности реализуемого товара.

2.Коэффициент ценовой эластичности спроса определяется путем деления изменения величины спроса на товар (в %) на изменение цены (в %).

3.Если при изменении цены на 1%, объем спроса изменяется на 5%, то спрос в этом случае является неэластичным.

4.Если при сокращении цены на учебники с 10 $ до 5 $ объем продаж не изменится, то спрос на учебники является абсолютно неэластичным.

5.Чем меньшую долю своего бюджета потребитель расходует на покупку какого-либо продукта, тем более эластичен спрос на этот продукт.

6.Ценовая эластичность спроса зависит от спроса покупателей на другие товары.

7.Коэффициент ценовой эластичности спроса измеряется путем деления величины изменений в цене товара на величину изменений в выручке продавца.

8.Если с увеличением цены товара уменьшается выручка, то спрос на данный товар является эластичным.

9.Если коэффициент ценовой эластичности спроса на товар равен 0.75, то такой спрос является эластичным.

10.Положительное значение коэффициента перекрестной эластичности двух товаров означает, что эти товары являются взаимозаменяемыми.

11.Объем продажи товаров первой необходимости резко возрастает, если их цены снижаются.

12.Ценовая эластичность на протяжении всей кривой спроса не изменяется.

Тема 5. Теория потребительского поведения

1.Кривые безразличия никогда не пересекаются.

2.Наклон бюджетной линии зависит от соотношения цен двух товаров.

3.Потребитель максимизирует полезность, когда его бюджетная линия пересекает кривую безразличия.

4.Чем меньше доход потребителя, тем выше располагается его бюджетная линия.

5.Сдвиг бюджетной линии происходит вследствие изменений в уровне удовлетворения потребностей.

6.Если предельная полезность уменьшается, то общая полезность также уменьшается.

7.Изменение в величине дохода приводит к изменению в наклоне бюджетной линии.

8.Бюджетная линия сдвигается влево и занимает положение, параллельное первоначальному, если доход потребителя увеличивается.

9.Линия «доход-потребление» наклонена вверх -вправо, если оба товара являются нормальными.

10.Общая полезность всегда растет при увеличении уровня потребления.

11.Условие потребительского равновесия заключается в том, что общая полезность товара А равна общей полезности товара В.

12.Каждая точка, лежащая на кривой безразличия, отражает одинаковый доход потребителя.

13.В положении потребительского равновесия предельная полезность товара А равняется предельной полезности товара В.

14.Кривая “цена-потребление” лежит в основе построения кривой спроса.

15.Наклон кривой безразличия измеряет сравнительную предельную полезность двух товаров.

16.Когда соблюдается условие $mu_a/p_a = mu_b/p_b$, кривая безразличия является касательной к бюджетной линии.

Тема 6. Предпринимательство и фирма

1.Небольшие фирмы всегда менее эффективны, чем крупные.

2.Экономические издержки фирмы представляют собой платежи собственникам ресурсов, достаточные для того, чтобы отвлечь эти ресурсы от альтернативных возможностей использования.

3.Экономическая прибыль представляет собой неявные издержки.

4.Экономическая прибыль фирмы обычно превышает бухгалтерскую прибыль.

5.Когда фирма получает экономическую прибыль, то говорят, что она имеет только нормальную прибыль.

6.Только корпорации для финансирования своей деятельности способны использовать кредиты финансовых институтов.

7.Основное отличие акции от облигации состоит в том, что акция не связана с риском.

8.К преимуществам единоличного владения можно отнести неограниченную ответственность владельца.

9.Примером вертикального комбинирования можно считать крупную фирму по производству хлебобулочных изделий и прохладительных напитков.

10. Примером внешнего финансирования компании можно считать эмиссию акций.

Тема 7. Теория производства и издержек

1.Специализация (разделение труда) может привести к положительному эффекту масштаба.

2.Средние общие издержки производства продукции достигают минимальной величины при том объеме продукции, когда прибыль будет максимальной.

3.Фирмы, несущие убытки, должны сразу прекращать производство продукции.

4.Любая точка, находящаяся либо на изокванте, либо на изокосте, означает объем продукта в денежном выражении.

5.Постоянные издержки фирмы - это минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства.

6.Закон убывающей производительности заключается в том, что по мере увеличения объема переменного ресурса, присоединяемого к фиксированному ресурсу, начиная с определенного уровня, общий объем произведенной продукции сокращается.

7.Когда предельный продукт становится величиной отрицательной, общий объем производства сокращается.

8.Чем больше объем производства фирмы, тем меньше постоянные издержки.

9.Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде определяется возрастающей частью кривой средних переменных издержек.

10.Предельные издержки равны средним переменным издержкам при том объеме производства, когда средние переменные издержки достигают минимума.

11.Если кривая предельных издержек фирмы пересекает кривую ее средних переменных издержек в точке, соответствующей $ 400, то фирма остановит производство при текущей цене продукта меньше $ 400.

12.Когда общий объем продукта растет, предельный продукт является возрастающей положительной величиной.

13.Если фирма увеличивает объем используемых ресурсов на 30%, а объем производства при этом возрастает на 20%, то возникает положительный эффект масштаба производства.

14.Средние постоянные издержки сокращаются по мере роста объема производства.

15.Когда предельный продукт переменного ресурса сокращается, то общий объем продукта также сокращается.

16.Предельный продукт достигает максимума, когда предельные издержки оказываются минимальными.

17.Средние постоянные издержки возрастают, когда увеличивается общий объем производимого продукта.

18.В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 2$, средние постоянные издержки равны 0,5$. Общие издержки составят 1250$.

19.Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10%, а объем производства возрастает при этом на 15%, то в этом случае наблюдается отрицательный эффект масштаба.

20.Фирма максимизирует прибыль, сокращая производство до нуля, если цена продукта ниже средних переменных издержек.

Тема 8. Анализ поведения фирмы и отрасли при совершенной конкуренции

1.На конкурентном рынке в долгосрочном периоде нормальная прибыль равна нулю.

2.Фирма получает нулевую экономическую прибыль, когда ее общий доход равен общим издержкам при данном объеме выпуска продукции.

3.В краткосрочном периоде фирма, максимизирующая прибыль, прекратит производство, если окажется, что общий доход меньше общих издержек.

4.Фирмы в условиях совершенной конкуренции на долгосрочных временных интервалах выбирают объем выпуска продукции, при котором цена товара равна минимуму долгосрочных средних издержек.

5.Для конкурентной фирмы цена продукта всегда равна предельному доходу.

6.Если рыночная цена товара постоянна, то увеличение объема выпуска продукции не повлияет на размер прибыли фирмы.

7.Если общей доход фирмы меньше её общих издержек, то при любых объемах выпуска продукции прибыль фирмы имеет отрицательное значение.

8.«Золотое» правило для оперирующей на конкурентном рынке фирмы: выбирайте такой объем производства, при котором предельные издержки равны рыночной цене продукта.

9.Спрос на продукцию конкурентной отрасли абсолютно эластичен по цене.

10.Конкурентная фирма в долгосрочном равновесии получает нормальную прибыль.

11.Выручка конкурентной фирмы всегда растет, так как кривая спроса для конкурентной фирмы имеет отрицательный наклон.

12.Весь потребительский излишек присваивает фирма, которая максимизирует валовую прибыль.

Тема 9. Монополия и особенности ее функционирования

1.Монополия всегда выбирает объем выпуска, который соответствует неэластичной кривой спроса.

2.Если монополист не максимизирует прибыль на единицу товара, он не обеспечивает равенства предельного дохода и предельных издержек.

3.Монополия и конкурентная фирма максимизирует прибыль, выбирая объем выпуска в соответствии с правилом равенства предельных издержек фирмы и цены товара.

4.Монополия получает сверхприбыль вследствие более высокой эффективности по сравнению с конкурентной отраслью.

5.Монополия может увеличить общую прибыль, устанавливая на свой продукт разные цены на разных рынках.

6.Если монополист не максимизирует прибыль на единицу выпуска, он не обеспечивает равенства своего предельного дохода и предельных издержек.

7.Кривая спроса для монополии всегда горизонтальна.

8.При несовершенной конкуренции производители могут оказывать влияние на рыночную цену, что обусловлено снижающейся кривой спроса на товары.

9.Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором предельный доход равен общим издержкам.

10.У монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта потому, что цена больше предельного дохода.

11.Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой продукт, если предельный доход выше предельных издержек.

Тема 10. Поведение фирмы в условиях олигополии и монополистической конкуренции

1.На олигополистическом рынке цены менее устойчивы, чем в условиях совершенной конкуренции.

2.На практике картели и подобные им тайные соглашения трудно создавать и поддерживать длительное время.

3.На рынке совершенной конкуренции фирмы предлагают более разнообразные товары, чем при монополистической конкуренции.

4.При монополистической конкуренции отраслевой выпуск товарной группы обеспечивается достаточно большим количеством фирм.

5.На рынках с монополистической конкуренцией не достигается эффективного использования ресурсов.

6.Соперничество олигополистов сопровождается в большей степени ценовой, чем неценовой конкуренцией.

7.В монополистически конкурентных и олигополистических отраслях объемы выпуска продукции ниже, а цены выше, чем в условиях совершенной конкуренции.

8. В условиях монополистической конкуренции фирма всегда получает положительную экономическую прибыль.

9. Дуополия считается частным случаем рынка монополистической конкуренции.

10. Олигопольный рынок характеризуется отсутствием продуктовой дифференциации.

Тема 11. Механизм функционирования рынков факторов производства

1.Экономическая рента является платежом за ресурсы, характеризующиеся абсолютно неэластичной кривой спроса

2.Для отдельного производителя рента представляет реальные издержки производства, а не экономический избыток.

3.При прочих равных условиях, чем менее конкурентным является рынок, на котором фирма продает свой продукт, тем менее эластичным будет спрос данной фирмы на труд.

4.Если два ресурса являются взаимодополняемыми, то сокращение цены на один из них приводит к уменьшению спроса на другой.

5.Спрос на товары является производным от спроса на ресурсы.

6.Неэластичный спрос на конечные продукты обусловливает высокую эластичность спроса на ресурсы.

7. Величина предельного продукта в денежном выражении не зависит от модели конкуренции товарного рынка.

8. Для минимизации издержек производства у фирмы должны быть равны величины предельных продуктов от всех используемых факторов производства.

9. На эластичность спроса на ресурс влияет производительность данного ресурса.

10. Если два ресурса являются взаимозаменяемыми, то сокращение цены на один из них приводит к уменьшению спроса на другой.

Тема 12. Рынок труда, особенности его функционирования

1.Предложение труда для конкурентной фирмы является абсолютно неэластичным.

2.Кривая рыночного предложения труда всегда имеет положительный наклон.

3.С увеличением уровня оплаты труда работника возрастает цена его свободного времени.

4.Кривая предложения труда для отдельной конкурентной фирмы имеет положительный наклон.

5.Фирма-монополист на рынке труда устанавливает ставку заработной платы.

6.Кривая спроса на труд со стороны фирмы-монополиста не совпадает с кривой предельного продукта труда в денежном выражении.

7.В конкурентной отрасли спрос фирмы на труд задан кривой предельного продукта труда в денежном выражении.

8.Фирма, функционирующая на конкурентных рынках продукта и труда, максимизирует прибыль в том случае, когда она нанимает рабочих в таком количестве, при котором предельный продукт труда в денежном выражении равен ставке заработной платы.

9.Если розничные цены на товары и услуги растут быстрее, чем ставки номинальной заработной платы, то реальная заработная плата снижается.

10.Предельные издержки на оплату труда всегда превышают величину ставки заработной платы, если фирма реализует свой продукт на неконкурентном рынке.

Тема 13. Рынки капитальных благ и природных ресурсов

1.Реальная ставка процента может быть отрицательной.

2.Равновесие на рынке земли проявляется в том, что величина ренты одинакова для всех участков земли одинакового качества.

3.Реальная процентная ставка плюс рост цен, выраженный в процентах, составляет номинальную процентную ставку.

4.При любом уровне процентной ставки не реализуются те инвестиционные проекты, по которым норма прибыли выше ставки процента.

5.Различные размеры земельной ренты отражают различия в предельной производительности земельных участков.

6.Фирма будет осуществлять инвестиции в том случае, если ожидаемая норма прибыли будет меньше, чем процентная ставка.

7.Цена блага на рынке капитала возрастает, когда увеличивается процентная ставка.

8.Технологические изменения, приводящие к увеличению нормы прибыли на осуществляемые инвестиционные проекты, приводят к увеличению спроса на заемный капитал.

9. Дисконтирование – это процесс определения оптимального срока службы основного капитала.

10. На цену участка земли влияет ставка банковского процента.

Тема 14. Экономическая эффективность рынков и теория Парето-эффективности

1.Рынки несовершенной конкуренции обеспечивают наиболее эффективное распределение ресурсов в экономике.

2.Появление монополии на рынке приводит к потере части потребительского излишка для общества.

3.Под Парето-оптимальным понимается такое состояние экономики, изменение которого приводит к росту благосостояния всех индивидуумов.

4.Предельная норма трансформации определяет угол наклона кривой производственных возможностей общества.

5.Асимметричность информации на рынке приводит к покупке худших, а не лучших товаров.

6.Точки, расположенные на границе производственных возможностей общества, являются Парето-оптимальными.

7.Аукцион относится к рынкам с асимметрично распределенной информацией.

8.Для преодоления асимметрии на рынке можно использовать документы, подтверждающие репутацию производителей.

9.Эффективность в распределении ресурсов не означает достижения Парето-оптимального состояния экономики.

10.Все условия Парето-оптимальности соблюдаются в любой модели конкуренции на рынке.

11. Издержки поиска информации и ведения переговоров считают трансакционными издержками.

12.Наличие на рынке продавцов, стремящихся выдать свой некачественный товар за качественный, приводит к повышению рыночной цены.

13.Равновесие на рынке с асимметричной информацией не всегда эффективно по сравнению с равновесием на рынке полной информации.

Тема 15. Устойчивость равновесия. Общее равновесие рынков

1.Анализ общего равновесия направлен на исследование взаимосвязей между отдельными рынками.

2.В таблице В.Леонтьева «затраты - выпуск» ресурсы, используемые в одной отрасли, являются продуктами других отраслей.

3.Паутинообразная модель позволяет изучать установление общего равновесия на рынке.

4.В состоянии общего равновесия изменение в цене одного ресурса влияет на изменения в ценах на все ресурсы и товары.

5.Изучение установления равновесия на отдельных рынках называется анализом общего рыночного равновесия.

6.Анализ частичного равновесия предполагает, что изменения в ценах на одном рынке не вызывают изменений на других рынках.

7.С помощью паутинообразной модели можно определить является ли равновесие на рынке устойчивым.

8. Общее равновесие по Вальрасу возможно даже при отсутствии равновесия на индивидуальных товарных рынках.

9. Оппортунистическое поведение возможно на конкурентном рынке.

10. При неравной доступности информации для экономических агентов нарушается рыночное равновесие.

Задание 2. Составьте кроссворд, с не менее 10 терминами по вертикали и 10 терминами по горизонтали из указанных тем (по вариантам).

Критерии оценивания контрольной работы:

- Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие содержания обоснования ответа заданному вопросу; б) полнота и глубина знаний по заданному вопросу; в) обоснованность аргументации ответа; г) умение обобщать, делать выводы, используя различные источники информации по заданному вопросу.

– Соблюдение требований к оформлению и составлению кроссворда: а) правильность формулировок терминов; б) владение терминологией по заданным темам;

– Соблюдение требований к оформлению работы: а) оформление ссылок на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией;

Оценка «зачтено» ставится, если выполнены все требования к написанию работы: из 15 вопросов минимум 10 имеют правильный ответ, даны аргументы при описании правильности или ошибочности утверждений, приводятся соответствующие примеры. В кроссворде приведены термины, соответствующие заданной теме, соблюдены правила составления.

Оценка «не зачтено» ставится, если не выполнены основные требования к написанию работы: менее 10 вопросов отвечено правильно, или не даны основные аргументы при описании точки зрения, не приводятся рассуждения. В кроссворде приведены термины, 50% которых не соответствует заданным темам или менее 20 слов, соблюдены базовые правила составления.

4.3 Оценочные средства промежуточной аттестации для оценивания уровня формирования компетенций, соотнесенного с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Для зачета

По компоненте компетенций «Знать»

1. Предмет экономической теории и связь с другими науками.
2. Методы изучения микроэкономики.

3. Основные вопросы организации экономики.
4. Экономические системы и их характеристики.
5. Таблица производственных возможностей общества и ее характеристика.
6. Основные институты рыночной экономики.
7. Сущность и функции рынка.
8. Спрос на товары и услуги.
9. Неценовые факторы спроса.
10. Предложение товаров и услуг.
11. Неценовые факторы предложения.
12. Возможные состояния рынка и их регулирование.
13. Рыночное равновесие: механизм установления.
14. Характеристика эластичности спроса.
15. Основные виды и способы расчета эластичности спроса.
16. Взаимосвязь ценовой эластичности спроса и выручки продавца.
17. Эластичность предложения и влияние фактора времени.
18. Закономерности потребительского поведения.
19. Эффект замены и эффект дохода.
20. Решение задачи потребителя через кривые безразличия и бюджетные линии.
21. Законы Г.Госсена и их значение.
22. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление»
23. Основы предпринимательской деятельности.
24. Формы организации бизнеса.
25. Внешние источники финансирования предпринимательства.
26. Внутренние источники финансирования предпринимательства.
27. Виды издержек производства.
28. Экономический и бухгалтерский подходы в теории фирмы.
29. Виды собственности в экономике.
30. Решение задачи производителя с помощью изоквант и изокост.

По компоненте компетенций «Уметь»

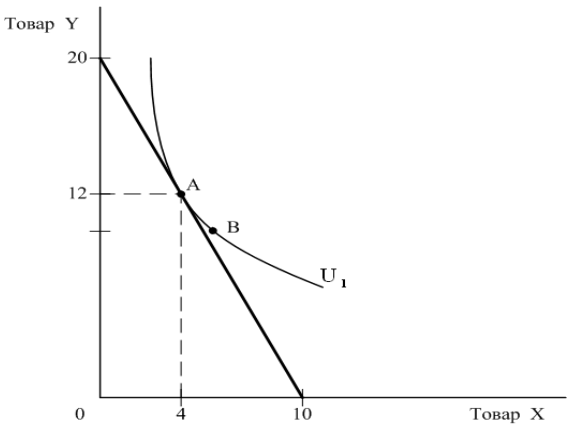
1. Дать характеристику отличий микроэкономики от макроэкономики.
2. Дать характеристику решения вопросов Что? Как? Для кого? в различных экономических системах.
3. Сравнить позитивный и нормативный подходы в микроэкономике.
4. Назвать отличия рыночной и централизованно управляемой экономической системы.
5. Объяснить понятие редкости в экономике.
6. Оценить специфику современной рыночной экономики.
7. Определить состояние полной занятости на границе производственных возможностей общества.
8. Определить изменение в спросе на товар при позитивном изменении неценовых факторов спроса.
9. Определить изменение в спросе на товар при негативном изменении неценовых факторов спроса.

10. Определить изменение в предложении товара при позитивном изменении неценовых факторов предложения.
11. Определить изменение в предложении товара при негативном изменении неценовых факторов предложения.
12. Определить реакцию рынка на изменение спроса на товар.
13. Определить реакцию рынка на изменение предложения товара.
14. Определить коэффициент прямой ценовой эластичности спроса точечным и дуговым методами.
15. Объяснить значение перекрестной и подоходной эластичности спроса.
16. Объяснить влияние факторов ценовой эластичности спроса на поведение потребителя.
17. Объяснить влияние эластичности предложения в различных периодах времени.
18. Дать характеристику общей и предельной полезности блага.
19. Сравнить кардиналистскую и ординалистскую концепции полезности благ.
20. Объяснить различие между кривой безразличия и бюджетной линией.
21. Дать характеристику свойств кривой безразличия.
22. Дать характеристику бюджетной линии.
23. Объяснить различие между нормальным и малоценным товаром.
24. Дать характеристику акций и облигаций.
25. Объяснить процесс формирования прибыли фирмы.
26. Сравнить горизонтальную и вертикальную интеграцию фирм.
27. Объяснить процесс амортизации основного капитала.
28. Сравнить различные классификации издержек.
29. Объяснить различие между изоквантой и изокостой.
30. Сравнить виды эффекта масштаба производства фирм.

По компоненте компетенций «Владеть навыками»

1. Оцените состояние основных факторов производства и его структуры в РФ.
2. Оцените состояние базовых элементов современной рыночной экономики в РФ.
3. Оцените достоинства и недостатки основных экономических систем.
4. Оцените состояние основных институтов рыночной экономики в РФ.
5. Оцените функции рынка в РФ.
6. Оцените возможные последствия государственного регулирования отраслевого рынка (приведите примеры).
7. Как изменится спрос на картофель, если: а) вырастут доходы населения? б) вырастет цена на макароны. Поясните графически.
8. Как изменится предложение хлебобулочных изделий на рынке, если: а) вырастет цена зерна? б) уменьшится налог на прибыль хлебокомбинатов?
9. Рассчитайте дуговую эластичность спроса, если при увеличении цены с 15 ден.ед. до 20д.ед., объем спроса сократился с 40 ед. до 25ед.
10. Дана функция спроса на товар: D=15-p. При каком соотношении цены и

объема спроса точечная эластичность спроса по цене по модулю равна 1,14?
11. Если в результате роста дохода потребителя с 1000 до 1250 у.е. объем спроса вырос с 200 до 225 единиц, то определите эластичность спроса по доходу.
12. Рассчитайте перекрестную эластичность спроса, если при снижении цены товара А с 30 ден.ед. до 20, объем спроса на товар Б увеличился с 100 ед. до 165 ед.
13. Даны функции спроса и предложения:
Qd=25-5P и Qs=10/3P - 20/3. Определите равновесные цену и количество товара на рынке. Найдите значения эластичности спроса и предложения в точке равновесия.
14. Фирма продавала 10 тыс. единиц товара по цене 100 тыс. рублей. При понижении цены до 90 тыс. руб. она смогла реализовать 12 тыс. единиц. О чем свидетельствуют данные цифры?
15. На рынке товара X установились следующие равновесные величины: P1=50 тыс.руб., Q1=100 шт. Под воздействием рыночного механизма через некоторое время равновесные величины стали равными P2= 55 тыс.руб., Q2=110 шт. Объясните, чем обусловлены подобные изменения.
16. Даны функции спроса и предложения на товар:
Qd = 2400-100P и Qs =1000+250P
Найдите равновесные цену и количество товара. Если установить цену в 3 ден.единицы, то как это отразится на состоянии рынка?
17. Сравнить организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
18. Оценить достоинства и недостатки микроэкономического анализа рынка продовольственных товаров.
19. Найдите ценовую эластичность предложения при цене 3, если Qs=6P-8. При какой цене коэффициент эластичности равен 3?
20. При доходе 850 тыс.рублей потреблялось 4 тыс.единиц товара. Найдите изменение потребления товара, если значение подоходной эластичности 1,5, а доход вырос на 200 тысяч рублей.
21. Оценить достоинства и недостатки количественной и порядковой концепций полезности благ.
22. Начертить аномальные кривые безразличия и объяснить их.
23. Пояснить график и определить все возможные показатели:



24. Объясните, почему средние издержки (на единицу продукции) снижаются в долгосрочном периоде?
25. Определите общие издержки фирмы, если в краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции, средние переменные издержки составляют 2 ден.ед., средние постоянные издержки - 0,5 ден.ед.
26. Экономическая прибыль - бухгалтерская прибыль = явные издержки? Верно или нет: обоснуйте.
27. Объясните, как внедрение новой технологии отразится на карте изоквант?
28. Если постоянные издержки фирмы равны 10 рублям, переменные издержки – 20 рублям, и фирма производит 3 единицы товара, то какие виды издержек вы сможете рассчитать?
29. Если цена товара недостаточна для покрытия средних общих издержек производства этого товара, то должна ли фирма в краткосрочном периоде остановить производство? Обоснуйте ответ.
30. Обоснуйте, когда компании выгоднее использовать: а) горизонтальную интеграцию; б) вертикальную интеграцию? в) конгломератную интеграцию?

Для экзамена

По компоненте компетенций «Знать»

1. Предмет и основные методы изучения микроэкономики
2. Теория спроса и предложения
3. Теория эластичности спроса и предложения
4. Кривые безразличия и бюджетные линии
5. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление»
6. Понятия излишков потребителя и производителя
7. Издержки фирмы в кратко-, долгосрочном периодах
8. Оптимальное сочетание ресурсов: изокоста и изокванты
9. Условие нахождения оптимального объема производства фирмой при совершенной конкуренции
10. Условие нахождения оптимального объема производства фирмой в условиях несовершенной конкуренции
11. Кривая рыночного предложения в кратко- и долгосрочном периодах
12. Понятие монополии и монопольная власть

13. Правило максимизации прибыли фирмы-монополиста и особенности его выполнения
14. Стратегии ценообразования монополистов
15. Функционирование фирмы и отрасли в условиях монополистической конкуренции
16. Поведение фирм при олигополии: проблема сговора и теория игр
17. Модели олигополии
18. Достижение эффективности при монопольной власти на рынке: цели, способы и проблемы
19. Государственное регулирование рынков с монопольной властью
20. Формирование спроса на ресурсы
21. Монополистический рынок труда
22. Источники монопсонической власти на рынке труда
23. Рынок капитала (или инвестиционных товаров)
24. Рынок земли и цена земли
25. Общее равновесие в двухотраслевой модели экономики
26. Общее равновесие в таблице «затраты-выпуск»
27. Эффективность на рынках товаров и факторов производства и принцип оптимальности В. Парето
28. Устойчивость равновесия. Паутинообразная модель
29. Устойчивость равновесия по А. Маршаллу и Л. Вальрасу
30. Асимметрия информации и методы ее преодоления

По компоненте компетенций «Уметь»

1. Сравнить основные методы изучения микроэкономики
2. Дать характеристику применения теории спроса и предложения
3. Дать характеристику применения теории эластичности спроса и предложения
4. Объяснить решение задачи потребителя с помощью кривых безразличия и бюджетных линий
5. Дать характеристику применения кривых «доход-потребление» и «цена-потребление»
6. Объяснить применение понятия излишков потребителя и производителя
7. Дать характеристику взаимосвязей издержек фирмы в кратко-, долгосрочном периодах
8. Объяснить задачу производителя с помощью изокосты и изокванты
9. Определить оптимальный объем производства фирмой при совершенной конкуренции (2 метода)
10. Определить оптимальный объем производства фирмой в условиях несовершенной конкуренции (2 метода)
11. Объяснить формирование кривой рыночного предложения в кратко- и долгосрочном периодах
12. Объяснить условия использования внешних и внутренних источников финансирования предпринимательской деятельности

13. Объяснить особенности поведения фирмы-монополиста на рынке
14. Дать характеристику ценовой диверсификации и ее методов
15. Сравнить функционирование фирмы и отрасли в условиях совершенной и монополистической конкуренции
16. Объяснить поведение фирм при олигополии: модель дуополии А.Курно
17. Объяснить различия в базовых моделях олигопольного рынка
18. Сравнить условия достижения эффективности при совершенной конкуренции и монопольной власти на рынке
19. Объяснить основные методы государственного регулирования рынков несовершенной конкуренции
20. Сравнить формирование спроса на ресурсы при совершенной и несовершенной конкуренции
21. Сравнить модели рынка труда с открытым и закрытым профсоюзом
22. Объяснить особенности функционирования монопсонического рынка труда
23. Объяснить принятие инвестиционного решения на рынке инвестиционных товаров
24. Объяснить функционирование рынка земли
25. Сравнить установление общего равновесия в двухотраслевой модели экономики и в таблице «затраты-выпуск»
26. Объяснить построение и применение диаграммы Эджворта
27. Объяснить условие достижения эффективности на рынках товаров и факторов производства по принципу оптимальности В. Парето
28. Объяснить различие статики и динамики при определении устойчивости равновесия на рынке.
29. Объяснить проблему существования рынка при асимметрии информации на рынке
30. Дать характеристику методов преодоления информационной асимметрии на рынке

По компоненте компетенций «Владеть навыками»

1. Решите задачу:

Функция спроса на товар Qd = 7-P, функция предложения Qs = -5+ 2P, где Qd и Qs - это величины спроса и предложения, а P – это цена товара. Определите равновесные значения цены и объема товара на рынке. Какая ситуация возникнет на рынке, если правительство установит потолок цены на уровне 3 денежных единиц.

2. Решите задачу:

Функция спроса на выступления духового оркестра Q^D=12-P, функция предложения —Qs = 7P - P^2, где P — гонорар за выступление.

а) Найдите равновесные значения гонорара и количества выступлений.

б) Постройте график зависимости количества выступлений от величины гонорара.

в) Найдите максимальную сумму, которую может заработать оркестр.

3. Решите задачу:
А) Фирма продавала 10 тыс. единиц товара по цене 100 тыс. рублей. При понижении цены до 90 тыс. руб. она смогла реализовать 12 тыс. единиц. О чем свидетельствуют данные цифры?
В) если эластичность спроса на товар по цене равна 0.4 и спрос на товар не изменен, то о чем будет свидетельствовать 12%-ное увеличение объема продаж товара
С) Объем покупок товара составлял 100 единиц при доходе потребителя в 2 млн. рублей. Доход возрос на 200 тыс. рублей. Как должно измениться потребление товара, чтобы эластичность спроса по доходу равнялась 1.5?

4. Решите задачу:
А) Пусть эластичность спроса по цене равна 2. Объясните, что произойдет с величиной спроса, выручкой фирмы, если цена товара снизится с 30 до 20 тыс. рублей;
В) если цена товара повысится с 200 до 220 тыс. рублей, в результате чего объем покупок снизится с 88 до 80 тонн. О чем это свидетельствует?
С) при доходе в 850 тыс. рублей потребляется 4 тыс. единиц товара. Эластичность спроса по доходу равна (-0.3). Сколько единиц товара будет потребляться, если доход возрастет на 7% и что можно сказать о категории товаре в таком случае?

5. Решите задачу:
Прямая ценовая эластичность спроса на концерты для Маши равна -1. Эластичность ее спроса по доходу равна 3. перекрестная эластичность по цене между концертами и бассейном равна -2. В прошлом году Маша посетила 100 концертов. В этом году цена билета на концерт выросла на 15%, цена одного посещения бассейна упала на 5%, а доход Маши вырос на 10%. Какое количество концертов посетит Маша в этом году?
6. Решите задачу:
АО «Москович» провело изучение зависимости объема спроса на новую марку своих автомобилей «Князь Владимир» от устанавливаемой им цены, от цены автомобиля «Жигули» десятой модели, от уровня дохода потребителей. Было установлено, что ценовая эластичность спроса на «(Князя Владимира» составляет -4, эластичность спроса по доходам покупателей равна +2, эластичность спроса по цене автомобиля «Жигули» равна +3. Аналитики фирмы предупреждают, что в будущем году АО «АвтоВАЗ» собирается снизить цену на десятую модель «Жигулей» на 5%. Одновременно Росстат сообщает, что в будущем году предполагается рост доходов граждан на 4%.
Как должна фирма изменить цену на автомобиль «Князь Владимир», чтобы объем его продаж в будущем году, по крайней мере, не сократился?

7. Решите задачу:

Рассчитайте общий доход фирмы и коэффициент прямой ценовой эластичности спроса по имеющимся данным. Определите, на каких интервалах спрос эластичен, а на каких – неэластичен. Начертите кривую спроса и график выручки фирмы.

Цена (ден.ед.)	Объем спроса (шт.)	Общий доход (ден.ед.)	Коэф-т эластичности
1	7		
2	6		
3	5		
4	4		
5	3		
6	2		
7	1		

8. Решите задачу:

В таблице дан объем спроса на мороженое при разных уровнях цен.

Объем спроса	цена	Выручка фирмы	Значения Ed
10	2,1		
20	1,8		
30	1,5		
40	1,2		
50	0,9		
60	0.6		
70	0,3		

Начертите кривую спроса.

Найдите значения коэффициента ценовой эластичности спроса на каждом интервале значений цены и объема (их всего шесть) и определите на каких интервалах спрос эластичен, а на каких – неэластичен.

Определите значения общего дохода фирмы и начертите график.

Объясните взаимосвязь между значениями цены, выручки и эластичности спроса.

9. Решите задачу:

Ниже представлена функция общих издержек конкурентной фирмы в краткосрочном периоде:

Выпуск продукции (в ед.)	0	1	2	3	4	5
Общие издержки (в долл.)	10	12	16	22	30	40

а) Какой объем выпуска продукции выберет фирма, если рыночная цена товара составит: (1) — $ 3, (2) — $ 5, (3) — $ 7, (4) — $ 9?

б) Какую прибыль получит фирма, если рыночная цена товара составит: (1) - $ 3, (2) — $ 5, (3) - $ 7, (4) - $ 9?

в) Если отрасль состоит из 1000 фирм, и каждая из них имеет такую же функцию издержек, как показано выше, то функция рыночного предложения будет выражена следующим образом:

Цена (в долл.) 3 5 7 9

Объем предложения (в ед.) _____

г) Если функция рыночного спроса выглядит так, как показано ниже, то какова будет равновесная цена продукта?

Цена (в долл.)	3	5	7	9
Объем спроса (в ед.)	3000	2000	1500	1000

д) Какова величина объема выпуска продукции каждой фирмы?

е) Какую прибыль будет получать каждая фирма?

ж) Что будут делать фирмы в долгосрочном периоде: входить в отрасль или покидать ее?

10. Решите задачу:

Функция общих затрат монополиста TC =100 + 3Q, функция цены P =200 – Q , где Q – это количество товара. Монополист выпускает 20 единиц продукта. Найдите общий доход, предельный доход выпуска двадцатой единицы продукта, общую прибыль от продажи 20 единиц товара.

11. Решите задачу:

В таблице дана зависимость общих издержек фирмы от выпуска продукции. Найдите все возможные виды издержек.

Выпуск	TC	FC	VC	MC	AVC	AFC	ATC
0	50						
1	90						
2	120						
3	145						
4	180						
5	232						

12. Решите задачу:

Потребитель покупает товар1 по цене 2 ден.ед. и товар2 по цене 4 ден.ед. Доход равен 20 ден.ед. Предельные полезности этих двух товаров даны в таблице.

количество	Товар1		количество	Товар2	
	Предельная полезность	МИ1 / P1		Предельная полезность	МИ2 / P2
1	16		1	36	
2	12		2	32	
3	10		3	28	
4	8		4	24	

5	6		5	16	
6	2		6	12	

13. Решите задачу:

Потребитель читает журналы и слушает музыку, записанную на СД-дисках. Таблица показывает общую полезность, которую он получает от потребления этих товаров. Цена журнала 1,5 ден.ед., а цена СД-диска 7,5 ден.ед. Обычно потребитель покупает 10 журналов и 2 СД-диска.

1. Сколько денег он тратит на покупку этого набора товара? (Это и будет его доход).

2.Начертите кривую предельной полезности журналов.

3. Сколько максимально потребитель может купить только журналов или только СД-дисков на весь свой доход? Начертите бюджетную линию для потребителя.

4. Определите, выполняется или нет закон равных предельных полезностей на последнюю денежную единицу дохода (второй закон Госсена) при покупке 10 журналов и 2 СД-дисков.

Количество журналов	журналы		Количество СД-дисков	СД-диски	
	Общая полезность	Предельная полезность		Общая полезность	Предельная полезность
1	60		1	360	
2	111		2	630	
3	156		3	810	
4	196		4	945	
5	232		5	1050	
6	265		6	1140	
7	295		7	1215	
8	322		8	1275	
9	347		9	1320	
10	371		10	1350	

14. Решите задачу:

Восстановите пропущенные данные в таблице.

Объем производства	AFC	VC	ATC	MC	TC
0					100
10			20		
20	5				
30				11	390
40		420			
50	2		14		

15. Решите задачу:

Комбинации объема использования труда и выпуска продукции фирмы, дей-

ствующей на конкурентном рынке, приведены в таблице.
Фирма продает готовую продукцию по цене 2 ден.ед. за штуку. Найдите значения предельного продукта труда в денежном выражении и постройте отраслевую функцию спроса фирмы на труд, если в отрасли действует 10 фирм с такими же данными как у этой фирмы.

Количество единиц труда, тыс.чел.	10	15	20	25	30	35
Выпуск товара, тыс.шт.	800	1600	2600	3350	3850	4100

16. Решите задачу:
Определите значения MRP ресурса B, который фирма использует для производства товара. Единица товара продается по цене 30 тыс. руб.

Количество единиц ресурса	1	2	3	4	5	6
Общий продукт	15	26	36	38	41	43

Сколько единиц ресурса приобретет фирма при цене ресурса 300 тыс. руб.?

17. Решите задачу:
Заполните таблицу и постройте график кривой спроса на ресурс. Сколько единиц ресурса приобретет фирма при цене 19 ден.ед.

Единицы ресурса	Общий продукт	Предельный продукт	Цена продукта	Совокупный доход фирмы	Предельный продукт в денежном выражении
1	10		5		
2	19		5		
3	27		5		
4	34		5		
5	40		5		
6	45		5		
7	49		5		
8	52		5		
9	54		5		

18. Решите задачу:
Фирма производит товар с использованием ресурса C. Товарный и факторный рынки находятся в условиях совершенной конкуренции. Заполните пропуски в таблице.

Единицы ресурса	1	2	3	4	5	6
Общий продукт (товар)	30			80		
Предельный продукт	30	22	16		8	
Общий доход фирмы	150			400		460

19. Решите задачу:

Фирма использует в производстве товара два ресурса (А и В). Товар продается на рынке совершенной конкуренции по цене 50 ден.ед. В таблице даны предельные продукты каждого ресурса. Если цена ресурса А равна 250 ден. ед., а цена ресурса В составляет 400 ден.ед, то какое сочетание этих ресурсов будет обеспечивать минимизацию издержек и максимизацию прибыли данной фирме.

Единица ресурса А	1	2	3	4	5	6	7	8
Предельный продукт ресурса А	12	11	10	9	8	6	5	3
Единица ресурса В	1	2	3	4	5	6	7	8
Предельный продукт ресурса В	20	18	16	14	12	10	8	6

20. Решите задачу:
Предположим, что две Ваши бабушки оставили Вам завещание на получение определенной суммы денег. По первому завещанию условия таковы: 50 тыс. рублей сейчас и еще 50 тыс. рублей через год. По второму завещанию — 10 тыс. рублей сейчас, 50 тыс. рублей через год и еще 50 тыс. в конце 2-го года. Вы можете выбрать только одно из завещаний. Какой вариант Вы предпочтете, если ставка процента равна: а) 6%; б) 20%.

21. Решите задачу:
В отрасли, производящей лопаты, действуют две фирмы. Дана зависимость цены от величины спроса: $P = 100 – Qd$. Предельные издержки обеих фирм постоянны и равны 5. Каким образом фирмы поделят рынок между собой, и каково будет положение в отрасли? Определите цену одной лопаты.

22. Решите задачу:
Кривая рыночного спроса дуополистов задана уравнением $P=30-Q$, где
Q – совокупное производство обеих фирм. Предельные издержки обеих фирм $MC_1 = MC_2 = 0$. Найти уравнения кривых реакции фирм, равновесные объемы производства и рыночную цену.

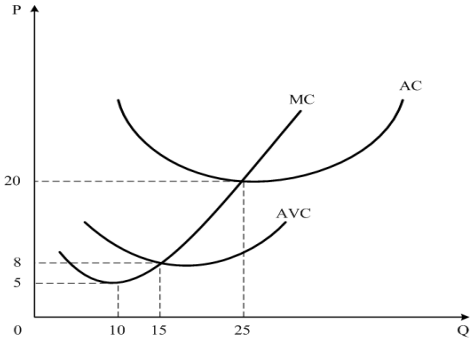
23. Решите задачу:
Кривая спроса на товар монополиста задана формулой: $Q = 450 – 0{,}5P$. Найти цену и прибыль монополиста, если общие издержки
$TC = 5\,Q^2 – 1200\,Q + 91500$.

24. Решите задачу:
Пусть фирма может купить за 150 млн.рублей станок, который ежегодно будет давать чистую выручку в размере 15 млн. рублей. При какой ставке процента фирма, приобретя станок, имеет оптимальный объем капитальных ресурсов?

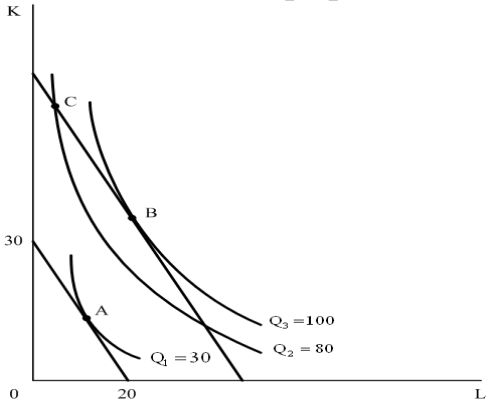
25. Решите задачу:

Семья намерена приобрести дом, чтобы сдавать его в наем и ежегодно получать доход в 30 тысяч рублей. Если текущая ставка процента 12 %, то какую цену заплатит семья за дом?

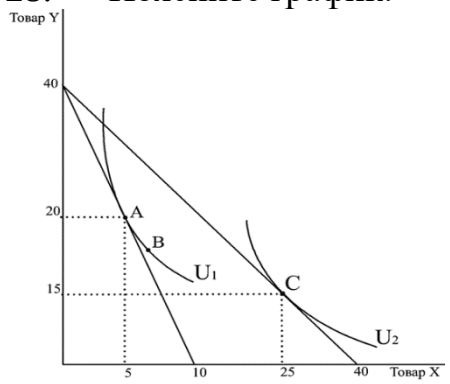
26. Поясните график:



27. Поясните график:



28. Поясните график:



29. Оцените методы государственного регулирования рынков с монопольной властью в РФ

30. Оцените методы преодоления информационной асимметрии на рынках в РФ.

4.4 Показатели и критерии оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Текущий контроль по дисциплине обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины. Эта оценка должна учитывать результаты текущего контроля.

Критерии оценивания результатов освоения дисциплины в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Система критериев оценивания, принятая в УИФР, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, продвинутый.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	продвинутый
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Навыки	Студент демонстриру-	Студент демонстри-	Студент готов

	ет готовность к решению ограниченного количества нетипичных задач при условии оказания ему методической помощи (например, постановка уточняющих вопросов), а также не готов решать практические задачи повышенной сложности и принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.	рует готовность к самостоятельному решению ограниченного количества нетипичных задач, но испытывает трудности при решении практических задач повышенной сложности, позволяющих принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.	решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

При проведении текущей и промежуточной аттестации по дисциплине в рамках традиционной шкалы оценивания применяются следующие критерии:

Цифровое выражение	Словесное выражение	Описание
5	Отлично (зачтено)	всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой
4	Хорошо (зачтено)	полное знание учебного материала, успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе, способен к самостоятельному пополнению и обновлению знаний и умений в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности
3	Удовлетворительно (зачтено)	знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, выполняет практические задания, предусмотренные программой, знаком с основной литературой, реко-

		мендованной программой, но допускает погрешности в ответе и при выполнении заданий, обладая при этом необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя
2	Неудовлетворительно (не зачтено)	пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допущение студентом принципиальных ошибок в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

4.5 Процедуры оценивания знаний, умений и навыков

Процедуры оценивания знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, представлены в методических материалах вуза «Положение об организации, формах и методах оценки качества освоения основной образовательной программы»

4.6 Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации указанных обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Такие оценочные средства создаются по мере необходимости с учетом различных нозологий. При проведении текущей и промежуточной аттестации для указанных лиц предусмотрено включение в учебный процесс различных посредников, включая тьюторов и уполномоченных по делам инвалидов. Форма проведения текущей аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости таким студентам обеспечиваются соответствующие условия проведения занятий и аттестации, в том числе предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

РАЗДЕЛ 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ, А ТАКЖЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Интерактивные и инновационные технологии обучения

При проведении учебных занятий преподаватели обеспечивают развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей).

Выбор методов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки педагогов, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

5.2 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС организации.

Помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью (учебные столы и стулья) и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (учебная доска, компьютер, видеопроектор). Компьютерный класс с установленным программным обеспечением.

Состав помещений, оборудования и технических средств обучения, необходимых для реализации дисциплины

№	Наименование помещения	Оборудование и технические средства обучения помещения
1	Учебная аудитория для проведе-	Учебные столы и стулья;

	ния занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная доска; Компьютер демонстрационный с монитором; Проектор демонстрационный (мультимедийный); Экран проекционный; Звукоусиливающее оборудование.
2	Компьютерный класс	Компьютерные столы и стулья; Компьютер демонстрационный с монитором; Компьютеры с мониторами; Звукоусиливающее оборудование, Наушники индивидуальные.
3	Помещение для самостоятельной работы	Учебные столы и стулья; Компьютеры с монитором с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института; Проектор демонстрационный; Экран проекционный; Звукоусиливающее оборудование.

Особенности материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса с участием лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов различной нозологии, предусматриваются и реализуются по мере необходимости. Критерии и порядок создания таких условий указаны в Положении об организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в Уральском институте фондового рынка.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Номер протокола и дата заседания кафедры	Изменения
№ 2 от 28.10.2025	Утверждение ООП по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом (уровень бакалавриата)