ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 02AA015500B9B277974BD4E8E7991CCA59
Владелец АНО ВО "УИФР"
Действителен с 08.04.2025 по 08.07.2026

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы: Туризм
Форма промежуточной аттестации: зачет

Дисциплина: Организация предпринимательской деятельности

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» у обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, основная образовательная программа «Туризм», направленность (профиль): «Туризм», оцениваются компетенции, формирующиеся в процессе освоения образовательной программы.

Выпускник программы должен обладать следующими компетенциями*:

ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

*Примечание: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Описание показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования осуществляется в соответствии с основной профессиональной образовательной программой вуза. В качестве показателей рассматриваются результаты освоения дисциплины, выраженные через знания, умения и владения (таблица 1).

В таблице 2 приводится шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования с указанием критериев их оценивания. Во втором столбце таблицы приводится шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования в соответствии с обозначенным критерием.

Таблица 1 – Описание показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования с точки зрения результатов освоения дисциплины.

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ИДК-ПК-4 Организует процессы обслуживания потребителей с учетом нормативно-правовых актов на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг, применяя клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	Знать: теоретические и нормативно-правовые основы предпринимательской деятельности Уметь: разрабатывать и обосновывать клиенториентированные организационно-управленческие решения в процессе ведения предпринимательской деятельности, решать задачи по их реализации, оценивать нормативно-правовые и рыночные последствия принятых решений Владеть: навыками анализа предпринимательской рыночной среды, навыками применения методов выработки клиентоориентированных решений в предпринимательской деятельности

Таблица 2 – Критерии и шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине, способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации. Знает базовые экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, может перечислить основные организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур.	Пороговый (обязательный)

Критерии оценивания компетенций	**Шкала оценивания**
Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент продемонстрировал глубокие прочные знания и развитые практические умения и навыки, может сравнивать, оценивать и выбирать методы решения заданий, работать целенаправленно, используя связанные между собой формы представления информации. Студент уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях. Умеет анализировать основные экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, определяет необходимые для создания новых предпринимательских структур организационные и распорядительные документы.	Повышенный
Достигнутый уровень оценки результатов обучения свидетельствует о том, что студент способен обобщать и оценивать информацию, полученную на основе исследования нестандартной ситуации; использовать сведения из различных источников, успешно соотнося их с предложенной ситуацией. Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях. Владеет основными методами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, может подготовить основные организационные и распорядительные документы.	Продвинутый

3. Оценочные средства для проведения текущего контроля освоения дисциплины

Задание для текущего контроля:

Тема 1. Сущность предпринимательства и его виды
1. Какие необходимы социальные и экономические условия для развития предпринимательской деятельности в стране?
2. Какие существуют различия в правовом и экономическом подходах к предпринимательской деятельности?
3. Что такое народные предприятия? Приведите примеры существующих в современной России.

4. Дайте характеристику конкретного предприятия, (например, на котором работаете), используя основные классификационные признаки предпринимательской деятельности.
5. Определите значение управления человеческими ресурсами в предпринимательской деятельности.

Тема 2. Предпринимательские идеи и технология их отбора
1 Какие источники предпринимательских идей существуют?
2. Оцените существующие рыночные возможности для развития вашего бизнеса.
3. Опишите влияние социальных и экономических условий на отбор предпринимательских идей.
4. Проведите анализ роли учета потребностей потребителей и клиенториентированности в предпринимательстве.

Тема 3. Организационные вопросы создания нового бизнеса
1. Какие основные источники финансирования предпринимательской деятельности существуют?
2. Что такое внутрифирменное предпринимательство?
3. Перечислите этапы и организационно- распорядительные документы, необходимые для создания собственного дела.
4. Оцените возможности использования внешних источников финансирования вашей предпринимательской деятельности.
5. Франчайзинг: возможности обучения персонала.

Тема 4. Предпринимательская среда
1. Опишите и оцените состояние научно-технической и технологической среды предпринимательской деятельности в России.
2. Опишите и оцените состояние институционально-организационной среды предпринимательской деятельности в России.
3. Опишите и оцените состояние социально-экономических условий и культурной среды предпринимательской деятельности в России.
4. Какие методы государственного регулирования и поддержки предпринимательской деятельности существуют? Оцените их использование в современной России.
5. Оцените с точки зрения состояния внутренней среды основные виды работы с персоналом в компании (возможно на примере своего места работы).

Тема 5. Партнерские связи в предпринимательской деятельности
1. Перечислите и приведите примеры форм партнерских связей в сфере производства товаров и услуг.
2. Перечислите и приведите примеры форм партнерских связей в сфере торговли и товарообмена.
3. Охарактеризуйте роль партнерских отношений в инфраструктуре рынка.

4. Перечислите и приведите примеры форм партнерских связей в сфере социального партнерства.
5. Дайте характеристику возможных партнерских связей при осуществлении социального партнерства в компании.

Тема 6. Взаимодействие предпринимателей с финансово-кредитными организациями
1. Перечислите и приведите примеры форм партнерских связей в сфере финансовых и страховых отношений.
2. Оцените рыночные условия и возможности развития бизнеса в финансово-кредитной сфере.
3. На примере конкретной финансово-кредитной организации оцените условия кредитования вашей предпринимательской деятельности.

Тема 7. Ценообразование и ценовая политика компаний
1. Условия применения, виды и последствия использования взаимозачетов и скидок в ценовой политике фирм.
2. Тактика и стратегия в ценообразовании фирмы: общее и отличия.
3. Проведите анализ экономических и социальных условий при формировании ценовой политики и ценовой стратегии в своем сегменте деятельности.

Тема 8. Расчеты между предпринимателями
1. Сравните условия применения аккредитивов и чеков при осуществлении безналичных платежей.
2. Условия применения и виды инкассовых операций при безналичных расчетах.
3. Какие организационно-распорядительные документы необходимы для осуществления безналичных расчетов?

Тема 9. Налогообложение предпринимательской деятельности
1. Структура и сущность прямых налогов с предприятий.
2. Порядок использования упрощенной системы налогообложения.
3. Какие специальные налоговые режимы существуют и когда применяются?
4. Структура и сущность косвенных налогов с предприятий.

Тема 10. Предпринимательские риски
1. Какие факторы влияют на уровень предпринимательского риска?
2. Какие факторы влияют на предпринимательский успех?
3. Каковы механизмы нейтрализации предпринимательских рисков?
4. Виды возможных потерь от рисков в предпринимательской деятельности.

Тема 11. Предпринимательская тайна и механизм ее защиты
1. Опишите механизмы охраны предпринимательской тайны на своем предприятии.

2. Опишите возможные способы работы с персоналом для защиты предпринимательской тайны

4. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы и дисциплины, в ходе промежуточной аттестации

По компоненте компетенций «Знать»

1. Понятие предпринимательской среды и социально-экономические условия развития предпринимательства.
2. Принципы эффективного предпринимательства.
3. Основные классификации предпринимательства.
4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
5. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности.
6. Роль клиенториентированности в реализации предпринимательских идей.
7. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности.
8. Государственное регулирование предпринимательства.
9. Виды безналичных платежей.
10. Формы партнерских отношений.
11. Механизм формирования и распределения прибыли.
12. Содержание основных разделов бизнес-плана.
13. Показатели эффективности деятельности предприятия.
14. Основные источники предпринимательских идей.
15. Основные источники финансирования предпринимательства
16. Функции предпринимательства.
17. Роль человеческих ресурсов в развитии предпринимательской деятельности.
18. Правовой аспект предпринимательства: отличие от экономического аспекта
19. Персонал как элемент внутренней среды предпринимательства.
20. Франчайзинг и возможности обучения персонала.
21. Порядок реорганизации действующих предприятий.
22. Необходимые черты предпринимателя.
23. Определение налоговой системы.
24. Внутрифирменное предпринимательство.
25. Процесс государственной регистрации юридических и физических лиц и базовые организационно-распорядительные документы.
26. Понятие предпринимательской тайны.
27. Процесс ценообразования на фирме.

28. Определение ценовой политики фирмы.
29. Основные направления партнерских связей.
30. Сущность и классификации налогов.

По компоненте компетенций «Уметь»

1. Дать характеристику экономических и социальных условий как элементов внешней предпринимательской среды.
2. Дать характеристику элементов внутренней предпринимательской среды.
3. Сравнить основные классификации предпринимательства.
4. Дать характеристику основных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.
5. Выявить особенности предпринимательской деятельности при работе с персоналом.
6. Сравнить принципы рыночного анализа предпринимательской деятельности.
7. Дать характеристику организационно-экономических форм предпринимательской деятельности.
8. Перечислить способы государственного регулирования предпринимательства.
9. Сравнить и назвать отличия форм безналичных платежей.
10. Перечислить формы партнерских отношений.
11. Описать механизм формирования и распределения прибыли.
12. Описать содержание основных разделов бизнес-плана.
13. Перечислить показатели эффективности деятельности предприятия.
14. Описать основные источники предпринимательских идей.
15. Описать основные источники финансирования предпринимательства
16. Дать характеристику функций предпринимательства.
17. Сравнить виды предпринимательства.
18. Сравнить правовой и экономический аспекты предпринимательства
19. Дать характеристику развития термина «предпринимательство».
20. Назвать плюсы и минусы франчайзинга.
21. Описать порядок реорганизации действующих предприятий.
22. Перечислить возможные формы сотрудничества в сфере социального партнерства.
23. Дать характеристику налоговой системы.
24. Выявить элементы предпринимательской тайны при работе с персоналом компании.
25. Дать характеристику организационных и распорядительных документов процесса государственной регистрации юр. и физлиц.
26. Перечислить элементы предпринимательской тайны.
27. Перечислить этапы процесса ценообразования на фирме.
28. Дать характеристику ценовой политики фирмы.
29. Дать характеристику основных направлений партнерских связей.

30. Определить основные классификации налогов.

По компоненте компетенций «Владеть навыками»

1. Оцените состояние экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в РФ.
2. Оцените состояние элементов внутренней предпринимательской среды в РФ.
3. Составить проект учредительных документов фирмы.
4. Обоснуйте выбор методов работы с персоналом при сохранении предпринимательской тайны компании.
5. Нарисовать укрупненное «дерево» проблем малого бизнеса в РФ.
6. Составить образец договора купли-продажи товаров.
7. Сравнить организационно-экономические формы предпринимательской деятельности.
8. Оценить методы государственного регулирования предпринимательства в Свердловской области.
9. Дать оценку преимуществ и недостатков форм безналичных платежей.
10. Обосновать выбор формы партнерских отношений.
11. Оценить механизм формирования и распределения прибыли на предприятии.
12. Составить основные разделы бизнес-плана.
13. Составить образец договора поставки продукции (товаров).
14. Оцените источники предпринимательских идей и роль клиенториентированности.
15. Оценить выбор основных источников финансирования предпринимательства
16. Описать методику сбора и анализа экономической ситуации при организации предпринимательской деятельности.
17. Определить вид предпринимательства:

А) оказание разнообразных деловых услуг;
Б) общественное питание;
В) торговля потребительскими товарами;
Г) ремонт автомобилей;
Д) строительство жилья;
Е) ветеринарное обслуживание;
Ж) инвестиционные компании;
З) зубоврачебная помощь;
И) коммерческие банки;
К) отели и мотели.

18. Провести дифференциацию правового и экономического аспектов предпринимательства
19. Определить виды рисков в соответствии со специализацией предприятия:

А) пожар и другие стихийные бедствия;

Б) автомобильные аварии;

В) риск уничтожения или порчи груза при транспортировке;

Г) риск от небрежности работников фирмы;

Д) риск изменения спроса, уровня цен, прибыли;

Е) риск непредвиденных политических событий;

Ж) риск непредвиденных экономических потрясений;

З) риск от вероятной нечестности служащих.

20. Дать оценку развития франчайзинга в России.
21. Оценить существующие способы реорганизации действующих предприятий.
22. Объясните, почему рынок есть среда существования предпринимателя.
23. Оценить текущее состояние налоговой системы в РФ.
24. Оценить возможности внутрифирменного предпринимательства.
25. Сравнить и оценить процесс прохождения государственной регистрации юридического и физического лица с точки зрения организационных и распорядительных документов.
26. Оценить методы организации сохранности предпринимательской тайны на предприятии.
27. Какие элементы инфраструктуры предпринимательства наиболее развиты в Свердловской области?
28. Оценить рыночные возможности при формировании ценовой политики фирмы в зависимости от поставленной цели.
29. Дать оценку основных направлений партнерских связей в сфере социального партнерства.
30. Соотнести основные налоги РФ с базовыми классификациями налогов.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины, в ходе промежуточной аттестации

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны на основе подхода В.П. Беспалько. Задания фонда оценочных средств представлены в трех взаимосвязанных блоках.

Первый блок – задания на уровне «знать», в которых очевиден способ решения, усвоенный студентом при изучении дисциплины. Задания этого блока выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно».

Второй блок – задания на уровне «знать» и «уметь», в которых нет явного указания на способ выполнения, и студент для их решения самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позво-

ляют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач. Результаты выполнения этого блока оцениваются с учетом частично правильно выполненных заданий.

Третий блок – задания на уровне «знать», «уметь», «владеть». Он представлен кейс-заданиями, содержание которых предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы студент мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая знания из разных дисциплин. Кейс-задание представляет собой учебное задание, состоящее, как правило, из описания реальной практической ситуации или ситуации, приближенной к практике. Выполнение студентом кейс-заданий требует решения поставленной проблемы (ситуации) в целом и проявления умения анализировать конкретную информацию, прослеживать причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы и методы их решения. В отличие от первых двух блоков задания третьего блока носят интегральный (summative) характер и позволяют формировать нетрадиционный способ мышления, характерный и необходимый для современного человека. Решение студентами подобного рода нестандартных практико-ориентированных заданий свидетельствует о степени влияния процесса изучения дисциплины на формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС.

Оценивание знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляется с помощью следующей модели оценки выполнения типовых заданий и практико-ориентированных задач, которая позволяет установить соответствие между результатом выполнения заданий ФОС обучающимся (студентом) и уровнем обученности по шкале оценивания (таблица 3).

Таблица 3 – Модель оценки выполнения заданий ФОС

Цифровое выражение	Словесное выражение	Описание
5	Отлично (зачтено)	всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой
4	Хорошо (зачтено)	полное знание учебного материала, успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе, способен к самостоятельному пополнению и обновлению знаний и умений в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности
3	Удовлетво-	знания основного учебно-программного материала

	рительно (зачтено)	в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, выполняет практические задания, предусмотренные программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, но допускает погрешности в ответе и при выполнении заданий, обладая при этом необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя
2	Неудовлетворительно (не зачтено)	пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допущение студентом принципиальных ошибок в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Данная модель, являясь студентоцентрированной, позволяет сфокусировать внимание на результатах каждого отдельного студента. Предложенные показатели оценки результатов обучения позволяют сделать выводы об уровне обученности каждого отдельного студента и дать ему рекомендации для дальнейшего успешного продвижения в обучении.

Предложенный фонд оценочных средств может быть использован для оценки результатов обучения отдельного студента, а также для выборки студентов направления подготовки.