Принято
Решением Ученого совета
АНО ВО «УИФР»
Протокол № 1 от «25» августа 2025 г.
Утверждено
Приказом ректора АНО ВО "УИФР"
№ 75 от «25» августа 2025 г.
_____А.В. Болотин

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 02AA015500B9B277974BD4E8E7991CCA59
Владелец АНО ВО "УИФР"
Действителен с 08.04.2025 по 08.07.2026

ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Екатеринбург 2025

Формы аттестации входят в состав основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Введение

Форма аттестации – это система оценки знаний, умений и навыков студентов, которая позволяет определить уровень их подготовки по определённой дисциплине, практике, а также по основной профессиональной образовательной программе в целом. Итоги аттестации позволяют определить сформированность компетенций, установленных основной профессиональной образовательной программой высшего образования.

Цели аттестации:

– определение уровня усвоения учебного материала студентами;

– контроль качества результата образовательной деятельности;

– мотивация студентов;

– определение слабых мест в обучении и необходимость корректировки учебных планов и программ.

Задачи аттестации:

– формирование объективной оценки;

– предоставление студентам информации об их успехах и недостатках для дальнейшего улучшения;

– определение соответствия знаний, умений и навыков студентов современным требованиям профессиональной деятельности и способности их адаптации к требованиям рынка труда.

Основные требования к аттестации:

- Прозрачность: процесс аттестации должен быть понятен всем участникам образовательных отношений.
- Объективность: оценка должна основываться на четких критериях и стандартах, исключающих субъективизм.
- Системность: аттестация должна проводиться регулярно и в соответствии с установленным графиком.
- Разнообразие форм: использование различных методов и форм аттестации для более полной оценки сформированности компетенции.
- Соответствие учебным планам: аттестация должна проводиться по утвержденному учебному плану.

Формы аттестации, предусмотренные основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Учебным планом по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере», предусмотрены промежуточная и итоговая аттестации.

Промежуточная аттестация представляет собой периодическую оценку уровня освоения отдельных частей образовательной программы (предметов, курсов, модулей) и направлена на оценку успеваемости обучающихся.

Промежуточная аттестация проводится в формах: экзаменов, зачетов, выполнения курсовой работы.

Учебным планом по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере» предусмотрены:

Форма аттестации	Количество
Экзамены	26
Зачеты	32

Экзамен проводится в устной, письменной или смешанной форме. Оценивает уровень усвоения студентом теоретических знаний по дисциплине и способность применения их на практике. Позволяет проверить способность студента применять полученные знания для решения практических задач. Экзамен проводится в конце семестра или учебного года.

Зачет может быть в устной, письменной или смешанной форме. Оценивает степень освоения студентом учебного материала. Как правило, ставится на основе текущей успеваемости студента. Проводится в конце семестра.

Информация о проведении промежуточной аттестации размещена на официальном сайте Института в Положениях о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, а также в методических указаниях для прохождения текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации.

https://uifr.ru/sveden/files/zig/Pologhenie_o_tekuschem_kontrole_uspevaemosti_studentov_ANO_VO_UIFR.pdf
https://uifr.ru/sveden/files/ris/Pologhenie_o_promeghutochnoi_attestacii_obuchayuschixsya_UIFR(1).pdf
https://uifr.ru/sveden/files/zip/Metod_mater_Turizm_attestaciya_2025.pdf

Итоговая аттестация представляет собой заключительный этап освоения основной образовательной программы высшего образования, который включает:

– комплексную оценку уровня подготовки выпускника, проводимую государственной

экзаменационной комиссией;

– определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС).

– проверку сформированности у выпускника необходимых компетенций для осуществления профессиональной деятельности;

– процедуру, по результатам которой принимается решение о присвоении квалификации (степени) и выдаче документа о высшем образовании (диплома).

Учебным планом по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере», предусмотрена итоговая аттестация в форме выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

Информация о проведении итоговой аттестации размещена на официальном сайте Института в Программе итоговой аттестации по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».