ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 02AA015500B9B277974BD4E8E7991CCA59
Владелец АНО ВО "УИФР"
Действителен с 08.04.2025 по 08.07.2026

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся заочной формы обучения по дисциплине

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы: Туризм
Форма промежуточной аттестации: экзамен

Дисциплина: Организация туристской деятельности

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Организация туристской деятельности» у обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Туризм», оцениваются компетенции, формирующиеся в процессе освоения образовательной программы:

ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности
ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Описание показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования осуществляется в соответствии с основной профессиональной образовательной программой вуза. В качестве показателей рассматриваются результаты освоения дисциплины, выраженные через знания, умения и владения (таблица 1).

В таблице 2 приводится шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования с указанием критериев их оценивания. Во втором столбце таблицы приводится шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования в соответствии с обозначенным критерием.

Таблица 1 – Описание показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования с точки зрения результатов освоения дисциплины.

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ИДК-ПК-1 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.	Знать: основы организации туристской деятельности Уметь: осуществлять планирование и организацию туристской деятельности Владеть навыками использования стратегических и тактических методов организации туристской деятельности.
ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ИДК-ПК-3 Формирует туристский продукт и организует его продажу, в т.ч. на основе современных информационно коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	Знать: технологические и информационно-коммуникативные технологии, применяемые при организации туристской деятельности Уметь: применять технологии организации туристской деятельности. Владеть навыками использования технологических и информационно-коммуникативных технологий при организации туристской деятельности.

Таблица 2 – Критерии и шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине, способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что позволит ему в дальнейшем развить такие качества умственной деятельности, как глубина, гибкость, критичность, доказательность, эвристичность. Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент обладает необходимой системой знаний теоретических основ функционирования системы управления, отдельных их сфер и звеньев, владеет некоторыми умениями анализа системы управления, что позволит ему в дальнейшем развить практические умения в сфере организа-	Пороговый (обязательный)

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
ции туризма	
Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент продемонстрировал глубокие прочные знания и развитые практические умения и навыки, может сравнивать, оценивать и выбирать методы решения заданий, работать целенаправленно, используя связанные между собой формы представления информации. Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент продемонстрировал знание теоретических положений в сфере организации туризма, практические умения и навыки анализа и исследований на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.	Повышенный
Достигнутый уровень оценки результатов обучения свидетельствует о том, что студент способен обобщать и оценивать информацию, полученную на основе исследования нестандартной ситуации; использовать сведения из различных источников, успешно соотнося их с предложенной ситуацией. Достигнутый уровень оценки результатов обучения свидетельствует о том, что у студента сформированы системные знания в области администрирования и контроллинга, необходимые для решения конкретных задач, связанных с функционированием организации; практические умения и навыки анализа и интерпретации информации, содержащейся в плановых документах и отчетности организаций различных правовых форм, публично-правовых образований, а также использования полученных сведений для принятия управленческих решений в сфере организации туризма. Студент способен систематизировать и обобщать информацию по администрирования и контроллинга, обосновывать выбор метода управления для решения задач в сфере организации туризма.	Продвинутый

3. Оценочные средства для проведения текущего контроля освоения дисциплины

Задания по контрольной работе для текущего контроля, указания по ее выполнению.

Контрольная работа по дисциплине представляет собой развернутые ответы на теоретические вопросы и выполнение практического задания. Контрольная работа считается сданной, если Вы выполнили все задания в рамках своего варианта. При этом ответ на каждый вопрос должен быть четким и

конкретным, а также содержать обоснованное мнение, подкрепленное ссылками на литературу.

Номер варианта контрольной работы Вы выбираете в соответствии с последней цифрой Вашей зачетной книжки. Выбор варианта контрольной работы для студентов осуществляется по последней цифре номера зачетки. Цифра 0 означает 10 вариант.

Темы для контрольных работ

1. Роль и значение туризма для личности, общества, государства.
2. Показатели, характеризующие вклад туризма в платежный баланс страны
3. Туризм и смежные понятия.
4. Классификация туризма. Типы, виды и формы туризма.
5. Особенности функционирования туристского рынка.
6. Ресурсы и инфраструктура индустрии туризма и гостеприимства.
7. Особенности международного туризма.
8. Основные показатели развития международного туризма в России и в мире
9. Международные туристские организации.
10. Особенности функционирования Всемирной туристской организации (ЮНВТО).
11. Национальные туристские организации.
12. Организационные формы туристского бизнеса.
13. Условия осуществления туроператорской деятельности.
14. Материально-техническая база предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
15. Показатели эффективности деятельности персонала туристических фирм.
16. Эффективность текущей деятельности предприятий туризма и гостеприимства.
17. Эффективность инвестиционных проектов в сфере туризма и гостеприимства

Критерии оценивания контрольной работы

Оценка «отлично» выставляется, если:
- ответы на вопросы полные и аргументированные,

- показаны всесторонние, систематизированные, глубокие знания и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» выставляется, если:

- ответы на вопросы полные и аргументированные,

- показаны всесторонние, систематизированные знания и умение применять их на практике при решении конкретных задач, правильное обоснование принятых решений.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если:

- даны неполные и неконкретные ответы на вопросы,

- нарушена владение основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимых для дальнейшего обучения и способность применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если:

- ответы на вопросы неверные,

- допущены грубые ошибки в формулировках основных понятий,

- отсутствует анализ полученных ответов применительно к практическим ситуациям.

Примерный комплекс разноуровневых заданий (на основе практической ситуации):

Задание 1.

Для того, чтобы горничная могла начать свой рабочий день, она должна приобрести соответствующий вид и сделать ряд необходимых действий. Описать действия горничной.

Задание 2.

Заполнить лист контроля качества уборки номера. Составить график последовательности уборки номера горничной. Разработать рекомендации по уборке помещений зданий, сооружений.

Задание 3.

У гостя отеля болит желудок, он просит у Вас лекарство. Ваши действия. Гость порезал палец. Как следует поступить в этой ситуации?

Задание 4.

Господин N звонит в отель и просит дать информацию о номере комнаты проживающего в гостинице гостя. Какой существует порядок на этот счет?

Задание 5.

Гостю не понравился вид из окна его номера, и он просит переселить его в другой номер. Действия администратора.

Задание 6.

Гость сообщает, что его номер ограблен. Действия руководства гостиницы в данной ситуации.

Примерные вопросы для подготовки к семинарским занятиям:

1. Каково экономическое и политическое значение туризма?
2. Назовите основные функции социального воздействия туризма.
3. В чем заключается сущность гуманитарного воздействия туризма?
4. Приведите примеры негативного и позитивного воздействия туризма.
5. Какие выделяют виды и категории туризма?
6. Определите место туризма в системе научного знания.
7. Какова сущность туристики как комплексной науки о туризме?
8. Перечислите основные характеристики и критерии туризма.
9. Перечислите признаки классификации туристических услуг.
10. В чем заключается отличие туристской деятельности от экскурсионной?
11. Дайте определение понятию туристская услуга?
12. Какие виды туристских услуг вы знаете?
13. Перечислите специфические характеристики туристских услуг.
14. Что такое туристский продукт?
15. Какова сущность туристского продукта?
16. Перечислите основные и специфические характеристики турпродукта.
17. Перечислите и охарактеризуйте важнейшие компоненты турпродукта.
18. Каково соотношение понятий тур, турпродукт, туристский маршрут, туристский пакет?
19. Пакет туристских услуг и его разновидности.
20. В чем преимущества и недостатки заказных и инклюзив-туров?

4. Оценочные средства промежуточной аттестации для оценивания уровня формирования компетенций, со-

отнесенного с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

По компоненте компетенций «Знать»

1. Рассказать о системе организации туристической деятельности в России и за рубежом.
2. Рассказать о краткой характеристике основных групп субъектов туристической деятельности.
3. Что такое туристический продукт.
4. Какими должны быть услуги в гостиничной деятельности?
5. Понятие стандартизация туристических услуг.
6. Цели стандартизации туристических услуг.
7. Задачи стандартизации туристических услуг.
8. Контроль качества в туристическом менеджменте.
9. Сущность менеджмента в индустрии гостеприимства.
10. Цели менеджмента в индустрии гостеприимства.
11. Задачи менеджмента в индустрии гостеприимства.
12. Виды менеджмента на предприятиях гостиничного сервиса.
13. Цели и задачи управления туристическим предприятием.
14. Какие основные понятия, категории и объекты управления в гостиничном менеджменте вы знаете?
15. Какие принципы управления вы знаете?
16. Описать системы управления: субъект, объект, прямые и обратные связи.
17. Организация: понятие, виды, признаки.
18. Разница между формальной и неформальной организацией.
19. Что такое внутренняя среда гостиничного предприятия?
20. Что такое системная модель внутренних переменных: цели, задачи, структура, технологии, персонал?
21. Понятие туристического менеджмента.
22. Какие виды туристического менеджмента вы знаете?
23. Взаимосвязь туристического менеджмента.
24. Общие и специальные функции туристического менеджмента.
25. Понятие структурного подразделения.
26. Требования к структурным подразделениям.
27. Принципы построения структурного подразделения?
28. Горизонтальное и вертикальное разделение труда различия между ними?
29. Типовая организационная структура отеля.
30. Что такое психология коллектива?
31. Характеристика экономических методов управления.
32. Характеристика организационно-распорядительных методов управления.
33. Характеристика социально – психологических методов управления.
34. Правила инструктажа подчиненных.
35. Источники власти и влияния.
36. Что такое баланс власти?

37. Рациональное решение и этапы его разработки
38. Условия эффективности управленческих решений в туристической сфере.
39. Организация и контроль за исполнением решений.
40. Алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях.
41. Что такое организационное поведение?
42. Какие правила управления вы знаете?
43. Какие правила служебного поведения руководителя вы знаете?
44. За что несет ответственность руководитель туристического предприятия?
45. Что такое самоменеджмент?
46. Что такое затраты и потери рабочего времени?
47. Как правильно организовывать рабочее место руководителя подразделения?
48. Какие требования к персоналу гостиницы?
49. Какова роль корпоративной культуры в организации работы персонала туристического предприятия?
50. Что такое кадровое планирование?
51. Что такое нормирование и учет численности персонала?
52. Как правильно выбирать кадры для туристического предприятия?
53. Как выявить нежелательные качества для персонала?
54. Что такое адаптация сотрудников?
55. Какие мероприятия по адаптации сотрудников вы знаете?
56. Что такое испытательный срок для сотрудников?
57. Что такое стандарты качества труда?
58. Что такое обучение сотрудников?
59. Какие правила обучения сотрудников вы знаете?
60. Этичное поведение в отрасли гостеприимства как управляющая среда принятия операционных решений

По компоненте компетенций «Уметь»

Задача 1.

Рассчитать стоимость тура в Турцию (Анталия) предлагаемые туроператором для группы из 40 человек включая сопровождающего, если известна стоимость билета на одного пассажира 175$, а цена проживания и питания на одного туриста в сутки составляет 35$. Срок пребывания 15 дней - 14 ночей.

Задача 2.

Определить стоимость тура в г. Париж предлагаемые туроператором для группы из 20 человек, если известна стоимость билетов туда и обратно - 250$, цена проживания и питания на одного туриста в сутки составляет 50$. Срок пребывания 5дней – 4 ночи.

Задача 3.

Найти стоимость тура Санкт-Петербург – Москва предлагаемые туроператором для группы 21 человек включая экскурсовода, если известно, что стоимость билета туда и обратно 100$. Цена проживания 30$ (в сутки), питание 20$ на одного туриста. Экскурсионная и культурная программа 45$ на одного туриста. Срок поездки 4 дня – 3 ночи.

Задача 4.

Определить стоимость тура Краснодар – Киев предлагаемые туроператором для группы 21 человек, включая экскурсовода, если известно, что стоимость билета туда и обратно 100$, цена проживания 20$, питание 20$ на одного туриста, экскурсионная и культурная программа 55$ на одного туриста. Срок поездки 6 дней – 5 ночей.

Задача 5.

Найти стоимость тура в Италию (Милан) предлагаемые туроператором для группы из 20 человек включая сопровождающего, если известна стоимость билета на одного пассажира 175$, а цена проживания и питания на одного туриста в сутки составляет 35$. Срок пребывания 7 дней - 6 ночей.

Задача 6.

Рассчитать стоимость тура в г. Париж предлагаемые туроператором для группы из 30 человек, если известна стоимость билетов туда и обратно - 250$, цена проживания и питания на одного туриста в сутки составляет 50$.Срок пребывания 10 дней – 9 ночей.

Задача 7.

Определить долю рынка туристской фирмы «Розовый слон», если известно, удельный вес туристского продукта в сентябре 28, а емкость рынка 112.

Задача 8.

Рассчитать долю рынка туристской фирмы «Калейдоскоп», если известно, удельный вес туристского продукта в августе 35, а емкость рынка 145.

Задача 9.

Найти долю рынка туристской фирмы «Путешествия», если известно, емкость туристского рынка марте145, а удельный вес туристского продукта 20.

Задача 10.

Турфирма сформировала турпакет в Грецию, включая в него различные типы услуг. Информация о ценах на услуги в таблице. Рассчитать стоимость турпакета с учетом продолжительности 7 дней.

Услуга	Тип услуги	Стоимость услуги, $
Авиаперелет	Трансаэро	300
Трансфер	Автобус	10
Проживание (в сутки)	Двухместные номера	50
Питание (в сутки)	Только завтрак	15

Задача 11.

Рассчитать доход турфирмы по данным таблицы.

Код тура	Название тура	Продолжительность тура	Цена тура, $	Кол-во проданных путевок
CYP-3	«Отдых на море»	7	670	3
FR-1	«Экскурсия в Париж»	7	780	4
FR-2	«Рождество»	7	920	4
FR-3	«Обучение»	10	1 800	10
RUS-2	«Золотое кольцо»	14	150	41
RUS-3	«Сибирь»	25	300	38

Задача 12.

В течение отчетного периода турфирма «Алеан» продала туры со скидками. По данным таблицы рассчитать доход турфирмы за данный период.

Дата покупки	Код тура	Стоимость тура, $	Скидки, %
02.05.2019	FR-2	380	5
22.05.2019	GRB-1	420	5
14.06.2019	USA-2	1 200	10

16.06.2019	FR-2	380	5
21.06.2019	USA-2	1 200	10

Задача 13.

В себестоимость тура Москва – Тунис – Москва на 9 дней включены следующие затраты: проживание + питание 210$ (за 9 дней), трансфер (аэропорт – отель – аэропорт) 10$, страховка 15$, экскурсия в Карфаген 45$, джип – тур 70$, билеты на самолет 300$.

Известно, что турфирма учитывает 70$ в стоимость тура как прибыль. Определить стоимость тура на одного туриста.

Задача 14.

При расчете годового отчета туристской фирмы получились следующие показатели: прибыль за год составила 2500 тыс. руб., выручка – 4800 тыс. руб. Затраты на реализацию и производство туристских путевок 6850 тыс. руб. Необходимо определить рентабельность данного предприятия.

Задача 15.

Выручка от реализации туристских услуг составила 100 тыс. руб. Затраты на производство и реализацию услуг – 50 тыс. руб. Общая сумма налогов, выплаченных турфирмой равна 15 тыс. руб. Определить, чему равна прибыль турфирмы.

Задача 16.

Определите ожидаемую рентабельность собственных средств с учетом эффекта финансового рычага, если в результате инвестирования средств в капитальные вложения в размере 2800 млрд. руб. планируется получить прибыль в размере 500 млрд. руб.

Задача 17.

Определить рентабельность деятельности турфирмы, если известно, что в первом полугодии было продано 2 тыс. путевок по цене 5000 руб. за одну единицу. Во втором полугодии было продано 2,5 тыс. путевок по той же цене. Переменные затраты на производство одной путевки составили 3350 руб.

Задача 18.

Рассчитать численность горничных для обслуживания гостиницы из 20 номеров.

Сколько работников должно быть в гостинице из 256 номеров.

Укажите методы определения численности персонала в гостинице.

По компоненте компетенций «Владеть навыками»

Задание 1.

Открывается крупный гостиничный комплекс на 500 номеров, ориентированный на проведение конгрессов и обслуживание бизнесменов. В гостинице имеются бассейн, тренажерный зал, киноконцертный зал, рестораны, буфеты, бары. Предложите организационную структуру управления гостиницей.

Задание 2.

Открывается частная гостиница на 30 номеров, ориентированная на обслуживание туристических групп, которым предлагается предоставлять услуги по размещению и питанию (завтрак). Ввиду ограниченности финансовых средств штат сотрудников должен быть минимальным. Разработайте организационную структуру управления гостиницей.

Задание 3.

Крупный гостиничный туристский комплекс, расположенный на побережье, в километре от себя открывает филиал на 40 номеров, ориентированный на низкодоходную группу туристов. Сам гостиничный комплекс имеет службы приема и размещения клиентов, управления номерным фондом, общественного питания, управления персоналом, коммерческую и административную службы, вспомогательные и дополнительные службы.

Предполагается, что филиал будет предоставлять услуги по размещению и питанию (полный пансион). Разработайте организационную структуру управления гостиницей.

Задание 4.

Работа в Новый год. В крупной гостинице персонал не соглашается выходить в новогодние праздники на работу. А праздники – это дополнительный доход для отеля, причем очень неплохой.

Вопросы:

1. Как бы Вы решили ситуацию?

2. Какие способы мотивации персонала следует использовать?

Задание 5.

Лиза - владелица популярного ресторана в городе. Она хотела бы установить там систему POS, для того чтобы работать со счетами гостей и упростить прием заказов для официантов и получение заказов поварами.

Вопросы:

1. Если бы вы были консультантом Лизы, порекомендовали бы вы ей поискать вариант системы, эффективной по издержкам?

2. Если вы были бы на месте Лизы, какой тип системы POS вы бы выбрали?

Чем он отличается от других подобных систем?

Задание 6.

Ведение переговоров с организаторами конференции

В ваше подразделение по продаже мест для проведения конференций поступил звонок от директора по организации поездок с заявкой на принятие большой группы, планирующей провести конференцию. Этой группе потребуется много помещений в течение целого дня, что обеспечит большие поступления за предоставляемые услуги. Кроме того, их заказы на еду и напитки очень крупные. Однако, группа очень чувствительна к цене номеров и хотела бы обговорить все условия, а также дни недели, в течение которых они могли бы провести свою трехдневную конференцию.

Вопрос:

Что должны учесть представители заведения при определении расценок на номера для участников конференций?

Задание 7.

Очень важные посетители

Постоянный посетитель казино принимает решение приехать в ваше заведение на уик-энд нередко в последнюю минуту. Такой гость воспринимает азартные игры как способ отдохнуть и поэтому среди других посетителей казино считается одним из наиболее желанных. Когда такой человек прибывает в казино, его обычно встречает метрдотель, демонстрирующий к нему уважение как к очень важной персоне, что объясняется теми крупными суммами, которые этот человек обычно оставляет за столом для блэк-джека.

Такой гость за год приносит казино и гостинице около 50 тыс. долл. Но так как он принимает решение в последнюю минуту, то не всегда может уведомить казино о своем приезде. Поэтому по прибытии он часто обнаруживает очередь у стола регистрации, в которой ему приходится стоять около двадцати минут, а когда наступает его очередь регистрироваться, то выясняется, что гостиница уже заполнена. Служащий стойки регистрации начинает нервничать, когда гость заявляет, что он является постоянным посетителем. Раздраженный, посетитель покидает гостиницу и решает для себя, что в конце концов фишки за столом для блэк-джека одинаковые во всех казино и что, может быть, в другом заведении к нему отнесутся с большим уважением, чем здесь.

Вопрос:

Какие процедуры, возможно, следует разработать, чтобы подобных ситуаций в вашем заведении не случалось?

Задание 8.

Вы член команды старших менеджеров в местной ресторанной или гостиничной сети из двенадцати заведений. Вам поручили спланировать расширение корпорации. Вам необходимо составить план, как это лучше всего сделать. Проанализируйте, как другие сети планируют свое расширение.

Запишите все возможные варианты, после чего выдайте свои рекомендации.

Задание 9.

Сопротивление переменам

Вас только что приняли на работу в качестве помощника менеджера в старый престижный, но очень загруженный ресторан. На все ваши предложения о внесении перемен служащие отвечают: «Мы так делали всегда». Они просто не знают, что какие-то вопросы можно решать по-другому.

Вопрос:

Как вам следует действовать в этой ситуации?

Задание 10.

Предложение услуг для гостей

Вы недавно начали работать на стойке регистрации в прекрасном курортном отеле в Новой Англии, и ваш менеджер недавно похвалила вас за умение обслуживать гостей. После этого она порекомендовала вам проду-

мать вопросы, связанные с устройством пешеходной дорожки для прогулок на территории гостиницы.

Вопрос:

Какие основные компоненты, по вашему мнению, следует учесть при разработке новой дорожки?

Задание 11.

Нехватка площадей

Денис – менеджер по продажам в крупном конференц-центре. Один из его клиентов готов сделать заказ на проведение в центре выставки, которая могла бы не только принести большие поступления центру, но и является ежегодной и которую с удовольствием разместили бы у себя несколько других аналогичных центров.

Как правило, выставки подготавливаются в течение одного или двух дней, продолжаются три-четыре дня и в течение одного дня экспонаты разбираются. Существуют профессиональные организации, занимающиеся каждым из этих этапов.

Когда Денис проверил наличие площадей в те дни, которые требуются устроителям выставки, он обратил внимание, что часть пространства, необходимого для потенциального клиента, будет занимать другая выставка.

Вопрос:

Что может сделать Денис, чтобы все-таки провести эту выставку в своем центре и при этом не причинить большого неудобства организаторам другой выставки?

Задание 12.

Гости в постоянно заполненной восьмиэтажной четырехзвездочной гостинице регулярно жалуются, что им приходится слишком долго ждать лифт. В 8 ч. утра лифты заняты служащими кастелянской службы, поднимающимися наверх, чтобы начать уборку номеров. В то же время общие лифты занимают и работники подразделения обслуживания в номерах, чтобы развозить завтраки в номера, хотя работники кухни и отдела банкетов пользуются служебными лифтами. Затем приблизительно в 10.30 утра горничные используют лифты, чтобы опуститься на первый этаж во время утреннего перерыва в их работе. Генеральный менеджер, зная ваши способности, попросил вас высказать свои предложения, как решить эту проблему.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины, в ходе промежуточной аттестации

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны на основе подхода В.П. Беспалько. Задания фонда оценочных средств представлены в трех взаимосвязанных блоках.

Первый блок – задания на уровне «знать», в которых очевиден способ решения, усвоенный студентом при изучении дисциплины. Задания этого блока выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно».

Второй блок – задания на уровне «знать» и «уметь», в которых нет явного указания на способ выполнения, и студент для их решения самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач. Результаты выполнения этого блока оцениваются с учетом частично правильно выполненных заданий.

Третий блок – задания на уровне «знать», «уметь», «владеть». Он представлен кейс-заданиями, содержание которых предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы студент мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая знания из разных дисциплин. Кейс-задание представляет собой учебное задание, состоящее, как правило, из описания реальной практической ситуации или ситуации, приближенной к практике. Выполнение студентом кейс-заданий требует решения поставленной проблемы (ситуации) в целом и проявления умения анализировать конкретную информацию, прослеживать причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы и методы их решения. В отличие от первых двух блоков задания третьего блока носят интегральный (summative) характер и позволяют формировать нетрадиционный способ мышления, характерный и необходимый для современного человека. Решение студентами подобного рода нестандартных практико-ориентированных заданий свидетельствует о степени влияния процесса изучения дисциплины на формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС.

Оценивание знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляется с помощью следующей модели оценки выполнения типовых заданий и практико-ориентированных задач, которая позволяет установить соответствие между результатом выполнения заданий ФОС обучающимся (студентом) и уровнем обученности по шкале оценивания (таблица 3).

Таблица 3 – Модель оценки выполнения заданий ФОС

Цифровое	Словесное	Описание

выражение	выражение	
5	Отлично (зачтено)	всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой
4	Хорошо (зачтено)	полное знание учебного материала, успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе, способен к самостоятельному пополнению и обновлению знаний и умений в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности
3	Удовлетворительно (зачтено)	знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, выполняет практические задания, предусмотренные программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, но допускает погрешности в ответе и при выполнении заданий, обладая при этом необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя
2	Неудовлетворительно (не зачтено)	пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допущение студентом принципиальных ошибок в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Данная модель, являясь студентоцентрированной, позволяет сфокусировать внимание на результатах каждого отдельного студента. Предложенные показатели оценки результатов обучения позволяют сделать выводы об уровне обученности каждого отдельного студента и дать ему рекомендации для дальнейшего успешного продвижения в обучении.

Предложенный фонд оценочных средств может быть использован для оценки результатов обучения отдельного студента, а также для выборки студентов направления подготовки.