ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 02AA015500B9B277974BD4E8E7991CCA59
Владелец АНО ВО "УИФР"
Действителен с 08.04.2025 по 08.07.2026

АНО ВО "Уральский институт фондового рынка"

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

-	-	-	Формы пром. атт.		з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1												Курс 2												Курс 3												Курс 4											
														Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4						Семестр 5						Семестр 6						Семестр 7						Семестр 8					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Сем	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Сем	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Сем	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Сем	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Сем	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Сем	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Сем	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Сем	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)					195	195		7348	7348	3487	3806	55		31	1170	268	354	539	9	29	1098	234	306	548	10	31	1170	162	306	695	7	29	1098	198	342	550	8	22	846	180	216	445	5	8	346	72	111	160	3	30	1080	270	216	586	8	15	540	108	144	283	5
Обязательная часть					129	129		4644	4644	2062	2547	35		31	1116	268	300	539	9	29	1044	234	252	548	10	25	900	126	198	570	6	21	756	126	216	409	5	15	540	108	108	321	3	8	288	72	54	160	2												
+	Б1.О.01	История России	1		4	4	36	144	144	116	27	1		4	144	58	58	27	1																																								
+	Б1.О.02	Философия	1		4	4	36	144	144	72	71	1		4	144	36	36	71	1																																							
+	Б1.О.03	Экономика	1		3	3	36	108	108	38	69	1		3	108	20	18	69	1																																							
+	Б1.О.04	Психология профессиональной деятельности		2	4	4	36	144	144	54	89	1								4	144	18	36	89	1																																		
+	Б1.О.05	Иностранный язык	4	123	14	14	36	504	504	252	248	4		4	144		72	71	1	4	144		72	71	1	2	72		36	35	1	4	144		72	71	1																				
+	Б1.О.06	Правовое регулирование профессиональной деятельности		5	5	5	36	180	180	72	107	1																										5	180	36	36	107	1														
+	Б1.О.07	Математика	3	12	13	13	36	468	468	162	303	3		4	144	36	18	89	1	4	144	36	36	71	1	5	180	18	18	143	1																																							
+	Б1.О.08	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью		4	3	3	36	108	108	36	71	1																				3	108	18	18	71	1																		
+	Б1.О.09	Статистика	4		4	4	36	144	144	72	71	1																				4	144	36	36	71	1																		
+	Б1.О.10	Физическая культура и спорт		2	2	2	36	72	72	36	35	1								2	72	36		35	1																																							
+	Б1.О.11	Безопасность жизнедеятельности		2	2	2	36	72	72	36	35	1								2	72	18	18	35	1																																						
+	Б1.О.12	История связей с общественностью		1	2	2	36	72	72	36	35	1		2	72	18	18	35	1																																							
+	Б1.О.13	История рекламы		2	2	2	36	72	72	36	35	1								2	72	18	18	35	1																																						
+	Б1.О.14	Основы теории коммуникации	1		4	4	36	144	144	54	89	1		4	144	36	18	89	1																																							
+	Б1.О.15	Основы связей с общественностью		2	2	2	36	72	72	36	35	1								2	72	18	18	35	1																																						
+	Б1.О.16	Менеджмент	3		5	5	36	180	180	72	107	1														5	180	36	36	107	1																																		
+	Б1.О.17	Маркетинг	3		5	5	36	180	180	54	125	1														5	180	18	36	125	1																																		
+	Б1.О.18	Теория и практика рекламы	2		4	4	36	144	144	54	89	1								4	144	36	18	89	1																																						
+	Б1.О.19	Технология производства рекламного продукта	4		6	6	36	216	216	90	125	1																				6	216	36	54	125	1																		
+	Б1.О.20	Работа с текстами в связях с общественностью и рекламе	3		6	6	36	216	216	90	125	1														6	216	36	54	125	1																																		
+	Б1.О.21	Психология рекламы и связей с общественностью		2	2	2	36	72	72	36	35	1								2	72	18	18	35	1																																						
+	Б1.О.22	Психология средств массовых коммуникаций		4	4	4	36	144	144	72	71	1																				4	144	36	36	71	1																		
+	Б1.О.23	Организация и проведение рекламных кампаний	5		5	5	36	180	180	72	107	1																										5	180	36	36	107	1														
+	Б1.О.24	Организация и проведение PR-кампаний	6		5	5	36	180	180	72	107	1																																5	180	36	36	107	1						
+	Б1.О.25	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	5		5	5	36	180	180	72	107	1																										5	180	36	36	107	1														
+	Б1.О.26	Теория и практика массовой информации		6	3	3	36	108	108	54	53	1																																3	108	36	18	53	1						
+	Б1.О.27	Иниджелогия		3	2	2	36	72	72	36	35	1														2	72	18	18	35	1																																		
+	Б1.О.28	Правовые основы рекламы и связей с общественностью		2	3	3	36	108	108	54	53	1								3	108	36	18	53	1																																						
+	Б1.О.29	Основы российской государственности		1	2	2	36	72	72	54	17	1		2	72	28	26	17	1																																							
+	Б1.О.30	Документирование управленческой деятельности и деловые коммуникации		1	4	4	36	144	144	72	71	1		4	144	36	36	71	1																																							
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					66	66		2704	2704	1425	1259	20			54		54				54		54			6	270	36	108	125	1	8	342	72	126	141	3	7	306	72	108	124	2		58		57		1	30	1080	270	216	586	8	15	540	108	144	283	5
+	Б1.В.01	Культурные индустрии		7	3	3	36	108	108	54	53	1																																																						
+	Б1.В.02	Конфликтология		4	2	2	36	72	72	36	35	1								2	72	18	18	35	1																																						
+	Б1.В.03	Основы репутационного менеджмента	7		3	3	36	108	108	54	53	1																																3	108	36	18	53	1						
+	Б1.В.04	Оценка и развитие персонала		7	4	4	36	144	144	54	89	1																																4	144	36	18	89	1						
+	Б1.В.05	Копирайтинг		7	4	4	36	144	144	54	89	1																																4	144	36	18	89	1						
+	Б1.В.06	Фандрейзинг		8	2	2	36	72	72	36	35	1																																																	
+	Б1.В.07	Ивент-маркетинг		5	4	4	36	144	144	72	71	1																										4	144	36	36	71	1														
+	Б1.В.08	Социальные сети и сообщество		3	6	6	36	216	216	90	125	1														6	216	36	54	125	1																																		
+	Б1.В.09	Теория и практика брендинга	5		3	3	36	108	108	54	53	1																										3	108	36	18	53	1														
+	Б1.В.10	Организационные основы деятельности отделов связей с общественностью и рекламы	7		4	4	36	144	144	72	71	1																																																	
+	Б1.В.11	Управление коммуникационными проектами	7		5	5	36	180	180	72	107	1																																																
+	Б1.В.12	Основы интегрированных коммуникаций		8	3	3	36	108	108	36	71	1																																																
+	Б1.В.13	Основы интернет-коммуникаций		4	2	2	36	72	72	36	35	1																				2	72	18	18	35	1																						
+	Б1.В.14	Медиапотребление и медианалитика	4		4	4	36	144	144	72	71	1																				4	144	36	36	71	1																						
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**		**7**	3	**3**		**108**	**108**	**54**	**53**	**1**																																																		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Визуальные коммуникации		7	3	3	36	108	108	54	53	1																																																
-	Б1.В.ДВ.01.02	Семантика и семиотика рекламы и связей с общественностью		7	3	3	36	108	108	54	53	1																																															
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**		**8**	3	**3**		**108**	**108**	**54**	**53**	**1**																																																
+	Б1.В.ДВ.02.01	Коммуникации в политических процессах и институтах		8	3	3	36	108	108	54	53	1																																															
-	Б1.В.ДВ.02.02	Политическая реклама		8	3	3	36	108	108	54	53	1																																															
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**	**8**		4	**4**		**144**	**144**	**72**	**71**	**1**																																															
+	Б1.В.ДВ.03.01	Консалтинг в связях с общественностью	8		4	4	36	144	144	72	71	1																																															
-	Б1.В.ДВ.03.02	Коммуникационный менеджмент	8		4	4	36	144	144	72	71	1																																															
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)**	**7**		4	**4**		**144**	**144**	**72**	**71**	**1**																																															
+	Б1.В.ДВ.04.01	Анализ потребительского поведения	7		4	4	36	144	144	72	71	1																																															
-	Б1.В.ДВ.04.02	Основы корпоративной культуры	7		4	4	36	144	144	72	71	1																																															
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)**		**8**	3	**3**		**108**	**108**	**54**	**53**	**1**																																															
+	Б1.В.ДВ.05.01	Связи с общественностью в кризисных ситуациях		8	3	3	36	108	108	54	53	1																																															
-	Б1.В.ДВ.05.02	Технологии манипулирования общественным мнением		8	3	3	36	108	108	54	53	1																																															
+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)**		**6**				**328**	**328**	**327**		**1**			**54**		**54**				**54**		**54**				**54**		**54**				**54**		**54**				**58**		**57**		**1**														
+	Б1.В.ДВ.06.01	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту (дисциплина 1)		6				328	328	327		1			54		54				54		54				54		54				54		54				58		57		1														
-	Б1.В.ДВ.06.02	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту (дисциплина 2)		6				328	328	327		1			54		54				54		54				54		54				54		54				58		57		1														
Блок 2.Практика					36	36		1296	1296	32	1260	4	1284																																															
Обязательная часть					18	18		648	648	12	634	2	648																																														
+	Б2.О.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	6		12	12	36	432	432	8	423	1	432																																														
+	Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	8		6	6	36	216	216	4	211	1	216																																													
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					18	18		648	648	20	626	2	636																																													
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика	6		18	18	36	648	648	20	626	2	636																																													
Блок 3.Государственная итоговая аттестация					9	9		324	324		323	1																																													
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8		9	9	36	324	324		323	1																																												
ФТД.Факультативные дисциплины					4	4		144	144	72	70	2																																												
+	ФТД.01	Деловой иностранный язык		6	2	2	36	72	72	36	35	1																																												
+	ФТД.02	Моделирование рынка ценных бумаг		5	2	2	36	72	72	36	35	1																																											