ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 02AA015500B9B277974BD4E8E7991CCA59
Владелец АНО ВО "УИФР"
Действителен с 08.04.2025 по 08.07.2026

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы: Учет, анализ и аудит

Дисциплина: Управление затратами

1. Перечень компетенций образовательной программы, формирующихся в процессе освоения дисциплины

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине у обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) программы «Учет, анализ и аудит», оцениваются компетенции, формирующиеся в процессе освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1 – Перечень компетенций образовательной программы, формирующихся в процессе освоения дисциплины

Компетенция **(код и формулировка)**	**ФГОС ВО** **или** **Профессиональный стандарт** **(код, наименование)**	**ОТФ** **(код, наименование)**
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.	
ПК-1(У) Способен составлять и представлять бухгалтерскую (финансовую) отчетность экономического субъекта	«Бухгалтер» (08.002)	В, Составление и представление бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования определены в соответствии с основной профессиональной образовательной программой вуза.

В качестве показателей рассматриваются результаты освоения дисциплины, выраженные через знания, умения и навыки, и соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными основной профессиональной образовательной программой вуза (таблица 2).

В таблице 3 приводится шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования с указанием критериев их оценивания. Во втором столбце таблицы приводится шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования в соответствии с обозначенным критерием.

Таблица 2 – Описание показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования с точки зрения результатов освоения дисциплины.

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	**ИДК-УК-2.3**: определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, интерпретирует и применяет действующие правовые нормы	**Знать:** - действующие правовые нормы в сфере управления затратами **Уметь:** - определять состав ресурсной базы предприятия и ограничения, связанные с оптимизацией затрат **Владеть:** - навыками решения конкретных задач в сфере управления затратами с учетом имеющихся ресурсов и ограничений и действующих правовых норм
ПК-1(У) Способен составлять и представлять бухгалтерскую (финансовую) отчетность экономи-	**ИДК-ПК(У)-1.2.**. Определяет состав форм учета и отчетности, содержащих необходимые данные для решения аналитических и	**Знать:** - состав форм учета и отчетности российских предприятий

ческого субъекта	управленческих задач	**Уметь:** - определять состав форм учета и отчетности, содержащих необходимые данные для для решения аналитических и управленческих задач в сфере оптимизации затрат **Владеть:** - навыками отбора форм учета и отчетности для решения конкретной практической задачи в сфере управления затратами
	ИДК-ПК(У)-1.5. Проводит анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта для решения аналитических и управленческих задач	**Знать:** - методы и показатели, необходимые для анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта в ходе решения задач в сфере управления затратами, **Уметь:** - анализировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организации, с целью управления затратами **Владеть:** - навыками применения современных информационных технологий и программных средств для анализа форм учета и отчетности решения аналитических и управленческих задач при оптимизации затрат

Таблица 3 – Критерии и шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Критерии оценивания компетенций	**Шкала оценивания**
Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине, способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что позволит ему в дальнейшем развить такие качества умственной деятельности, как глубина, гибкость, критичность, доказательность, эвристичность. Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент обладает необходимой системой знаний теоретиче-	Пороговый (обязательный)

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
ских основ функционирования социальных систем в целом, отдельных их сфер и звеньев, владеет некоторыми умениями анализа системы социальных связей хозяйствующих субъектов, что позволит ему в дальнейшем развить практические умения в данном направлении профессиональной деятельности.	
Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент продемонстрировал глубокие прочные знания и развитые практические умения и навыки, может сравнивать, оценивать и выбирать методы решения заданий, работать целенаправленно, используя связанные между собой формы представления информации. Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент продемонстрировал знание теоретических положений в области права, практические умения и навыки анализа и исследований на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.	Повышенный
Достигнутый уровень оценки результатов обучения свидетельствует о том, что студент способен обобщать и оценивать информацию, полученную на основе исследования нестандартной ситуации; использовать сведения из различных источников, успешно соотнося их с предложенной ситуацией. Достигнутый уровень оценки результатов обучения свидетельствует о том, что у студента сформированы системные знания в области права, необходимые для решения конкретных задач, связанных с экономическими системами, их институциональной структурой и направлениями политики государства; практические умения и навыки анализа и интерпретации информации, а также использования полученных сведений для принятия решений. Студент способен систематизировать и обобщать информацию по вопросам дисциплины, обосновывать выбор метода управления для решения задач в области профессиональной деятельности.	Продвинутый

3 Оценочные средства для проведения текущего контроля освоения дисциплины

Вопросы для самоконтроля и подготовки к текущему контролю методом опроса

1. Учет затрат. Финансовый, налоговый и управленческий учет на предприятии

1. Охарактеризуйте бухгалтерский, налоговый и управленческий учет. Каковы главные различия между ними?

2. Четырехуровневая система нормативного регулирования бухгалтерского, налогового и управленческого учета.

3. Формирование затрат по подразделениям предприятия и по бизнес-процессам.

4. Формирование затрат по местам возникновения.

5. Формирование затрат по центрам ответственности.

2. Классификация затрат

6. Как классифицируются текущие расходы в соответствии с бухгалтерским законодательством?

7. Как классифицируются текущие расходы в соответствии с налоговым законодательством?

8. Какие расходы относятся к операционным, внереализационным, чрезвычайным?

9. Какие затраты формируют себестоимость продукции?

10. Каковы цели классификации затрат?

11. В чем суть классификации затрат по экономическим элементам?

12. Зачем необходима классификация затрат по статьям калькуляции?

3. Системы и методы калькуляции затрат

13. Понятие системы калькуляции затрат.
14. Понятие метода калькуляции затрат.
15. Выбор метода расчета затрат.
16. Позаказный, попередельный, попроцессный методы калькуляции затрат.
17. Смешанные системы калькуляции: АВ-костинг, JIT- калькуляция. Direct-costing. Absorption-costing.

4. Учет затрат и анализ экономических показателей хозяйственной деятельности организации

18. Способы учета затрат и показателей результатов хозяйственной деятельности организации, предусмотренные бухгалтерским учетом.

19. Способы учета затрат и показателей результатов, предусмотренные управленческим учетом.

20. Способы учета затрат и показателей результатов, предусмотренные налоговым учетом.

5. Управление затратами. Проблема выбора базы распределения косвенных расходов

21. Этапы процесса управления затратами фирмы.

22. Управление затратами в краткосрочном и долгосрочном периодах.

23. Экономический смысл косвенных расходов.

24. База (драйвер) распределения косвенных затрат. Ставка распределения косвенных затрат.

25. Три основных способа определения базы распределения косвенных расходов.

6. Налоговый учет и налоговое планирование на предприятии

26. Понятие налогового учета. Основные регистры налогового учета.

27. Порядок ведения налогового учета в организации.

28. Цели налогового планирования

29. Стратегическое и тактическое налоговое планирование

4 Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы и дисциплины, в ходе промежуточной аттестации.

По компоненте компетенций «Знать»

1. Нормативно-правовая база бухгалтерского учета
2. Нормативно-правовая база налогового учета
3. Нормативно-правовая база управленческого учета

4. Экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов в сфере учета и планирования затрат.

5. Характеристика категорий: затраты, расходы, издержки, себестоимость.

6. Понятие затрат, их классификация.

7. Классификация затрат по элементам затрат и статьям калькуляции.

8. Какими основными экономическими показателями характеризуется уровень издержек предприятия?

9. Перечислите группировки расходов по местам формирования.

10. Какие экономические показатели могут быть рассчитаны на основе уравнения безубыточности?

11. Какова классификация затрат для принятия решений планирования?

12. Охарактеризуйте понятия: поле, сфера, место расходов.

13. Дайте определения понятиям «место затрат» и

«центр ответственности».

14. Понятие переменных, постоянных, условно-переменных, условно-постоянных затрат.

15. Перечислите виды группировок затрат.

16. Приведите примеры комплексных и простых издержек.

17. Что входит в состав материальных затрат предприятия? Классификация затрат для принятия решений и планирования.

18. Понятие и роль калькуляции себестоимости продукции в управлении.

19. Понятие себестоимости продукции, ее состав и виды.

20. Методы учета затрат и калькуляции себестоимости продукции.

21. Экономические показатели финансового результата.

22. Сущность и особенности попередельного метода и позаказного метода учета затрат и калькуляции себестоимости продукции.

23. Сущность и особенности калькуляции полной себестоимости продукции.

24. Методика учета косвенных затрат в составе себестоимости продукции.

25. Чем отличается учет затрат по полной и по сокращенной себестоимости?

26. В чем состоит принципиальное отличие системы «Директ-костинг» от других систем учета затрат?
27. Виды драйверов затрат.
28. На какие части делятся общепроизводственные расходы?
29. Сущность и особенности управления затратами по отклонениям.
30. Каким образом можно оптимизировать снабженческую и заготовительную деятельность с помощью данных налогового учета?

По компоненте компетенций «Уметь»

1. Анализ основных систем бухгалтерского учета, налогового учета, управленческого учета

2. Каковы цели учета затрат по местам формирования и центрам ответственности?

3. Могут ли совпадать места затрат и центры ответственности?

4.Приведите примеры мест затрат и центров ответственности на предприятиях различных отраслей.

5.Охарактеризуйте понятие «сфера затрат». В чем его отличие от поля и места затрат?

6. Как классифицируются расходы по способу включения их в себестоимость?

7. Дайте определения простых и комплексных затрат. Приведите примеры.

8. На какие группы делятся расходы по степени их зависимости от объема производства?

9. Анализ группы общепроизводственных расходов

10. Анализ группы общехозяйственных расходов

11. Перечислите известные вам системы учета затрат.

12. В чем достоинства и недостатки системы учета реальных затрат?

13. Назовите факторы, влияющие на выбор системы учета затрат в организации.

14. На какую систему учета затрат в большей степени ориентирован единый план счетов бухгалтерского учета?Налогового учета?

15. Каким образом формируется рабочий план счетов для нужд управленческого учета?

16. В чем отличие налогового учета и налогового планирования?

17. Какой метод учета затрат применяется организацией, если ею используется счет 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)»?

18.Возможен ли учет отклонений на счетах бухгалтерского управленческого учета?

19. Анализ типовых методик и действующей нормативно-правовой базы, применяемых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

20. Могут ли базы распределения косвенных затрат быть независимыми?

21. Почему является важным распределение затрат в зависимости от их видов?

22. Какие характеристики затрат являются существенными для выбора базы распределения?

23. Распределяются ли общепроизводственные расходы по носителям затрат?

24.Какая модель система калькуляции затрат является наиболее распространенной в настоящее время на российских предприятиях и почему?

25. Закреплено ли законодательно деление затрат по видам? Если да, то какими

нормативными актами?

26. Применимы ли принципы «Директ-костинг» при планировании и расчете налогов?

27.Каким образом используется «Директ-костинг» при формировании налогового учета в организации?

28. Каким образом можно использовать систему «Директ-костинг» для оптимизации налогового учета организации?

29. Какие факторы оказывают влияние на организацию налогового планирования?

30. Какие оперативные и стратегические задачи можно решать на базе информации налогового учета?

По компоненте компетенций «Владеть навыками»

1.На основе плановых показателей деятельности предприятия разработать план уплаты косвенных и прямых налогов (кроме налога с доходов физических лиц) на I (первый) квартал планируемого года.

Плановый объем размера налогового кредита по НДС, право на который

должно возникнуть у предприятия, равняется 138 тыс. руб.

В табл. 3 можно условно считать, что все работники находятся в одинаковых условиях налогообложения, а именно - не имеют льгот по налогу с доходов физических лиц, ежемесячно на протяжении этого квартала каждому из них начислялась одинаковая заработная плата.

2. Понятие и классификация затрат. Взаимосвязь затрат и налогообложения

1. Компания производит два изделия – А и Б. Изделие А изготавливает Цех 1, изделие Б –цех 2.

Рассчитать затраты рабочего времени на производство продукции в стоимостном выражении.

3. Принятие управленческих решений на основе разделения затрат на постоянные и переменные, прямые и косвенные.

Компания является производителем мебели и реализует свою продукцию непосредственно фирмам, занимающимся ее розничной продажей. Один из цехов этой фирмы выпускает стулья. Производственная мощность цеха равна 10 000 стульев в месяц. В таблице 2. приведены данные о затратах и поступлениях при объеме производства 10 000 стульев в месяц по цене 900 рублей.

Таблица 2

Данные о затратах и выручке от реализации при выпуске 10 000 стульев в месяц (производственная мощность – 10 000 стульев)

Статьи затрат	Затраты на выпуск 10 000 шт., руб	Затраты на единицу продукции, руб
Заработная плата основных работников (повременная форма оплаты труда)	2 200 000	220
Производственные материалы	1 200 000	120
Прочие переменные расходы	800 000	80
Накладные расходы	1 600 000	160
Затраты на маркетинг и реализацию	1 000 000	100
Общие затраты	6 800 000	680
Поступления от реализации	9 000 000	900
Прибыль	2 200 000	220

Из-за прекращения работы на рынке одного из крупнейших заказчиков у компании появились избыточные мощности. Поэтому ожидается, что в течение следующего квартала месячное производство стульев составят только 7 000 стульев при цене за один стул 900 руб.

Компания ожидает, что в скором времени на ее продукцию произойдет резкий рост спроса и рассматривает излишек мощностей как временное явление.

Поступило предложение от управления снабжением школ региона: покупать 1500 стульев каждый месяц в течение трех месяцев по цене 500 рублей за штуку (обратите внимание на общие затраты на единицу). Требуются дополнительные затраты на изготовление, которые составляют 20 рублей за стул. Для выполнения этого заказа не требуется дополнительных маркетинговых и сбытовых расходов. Дальнейших заказов от управления снабжения школ не ожидается.

Следует ли принять данное предложение? Рассчитайте дополнительную прибыль (убытки) от принятия заказа.

4. По данным таблицы 2:

Таблица 2

Данные о затратах и выручке от реализации при выпуске 10 000 стульев в месяц (производственная мощность – 10 000 стульев)

Статьи затрат	Затраты на выпуск 10 000 шт., руб	Затраты на единицу продукции, руб
Заработная плата основных работников (повременная форма оплаты труда)	2 200 000	220
Производственные материалы	1 200 000	120
Прочие переменные расходы	800 000	80
Накладные расходы	1 600 000	160
Затраты на маркетинг и реализацию	1 000 000	100
Общие затраты	6 800 000	680
Поступления от реализации	9 000 000	900
Прибыль	2 200 000	220

Предположение руководства мебельной компании о росте спроса оказалось ошибочным, и по последним оценкам спрос остается на уровне 7000 стульев в месяц по цене 900 рублей. На основании своего опыта выполнения разового заказа от школ компания попытается выйти на новые для себя рынки. Потенциальные заказчики готовы подписать соглашения на три года о поставке 3000 штук ежемесячно по 500 рублей.

Дополнительные затраты на изготовление равны 20 рублей на изделие. Более привлекательных вариантов использования мощностей нет.

Анализ позволил сделать ряд выводов.

1. Если не принимать заказ часть работников окажутся лишними, затраты

снижаются пропорционально снижению объемов производства.

2. При снижении мощности на 3 000 штук производственные постоянные расходы могут быть сэкономлены на 480 000 руб. в месяц.

3. Экономия на маркетинге и сбыте составит 200 000 руб. в месяц при сокращении мощности с 10 000 стульев до 7 000.

Следует ли в этих условиях принимать данный заказ? Определите прибыли, убытки от двух вариантов развития.

5. Калькуляция себестоимости продукции, работ, услуг

1. Определить полную себестоимость изделия А и изделия Б для почтовых отделений.

Выпуск изделия А – 500 ед., затраты на материалы на ед. изд. – 120 руб., основная заработная плата на годовой выпуск – 130 000 руб., дополнительная зарплата – 10%, начисления на заработную плату – 26%.

Выпуск изделия Б – 250 ед., затраты на материалы на ед. изд. – 380 руб., основная заработная плата на годовой выпуск – 80 000 руб.

Общехозяйственные расходы по изд. А – 50%, по изд. Б – 35%, от прямых затрат.

Внепроизводственные затраты по изд. А – 5%, по изд. Б – 7% от производственной себестоимости.

2. Определить производственную себестоимость изделия, если:

- затраты на материалы — 8000 р.
- основная заработная плата на изделие — 300 р.
- дополнительная заработная плата — 10%
- начисления на заработную плату — 26%
- расходы по содержанию и эксплуатации оборудования — 5% от прямых затрат
- цеховые расходы — 120% от расходов по содержанию оборудования
- общехозяйственные расходы — 40% от цеховых расходов.

6. Управление затратами с использованием системы директ-костинг.

Укажите, что обозначено на рис.5.1 буквами: А, а, б, в, г, д, е, ж, з, и,

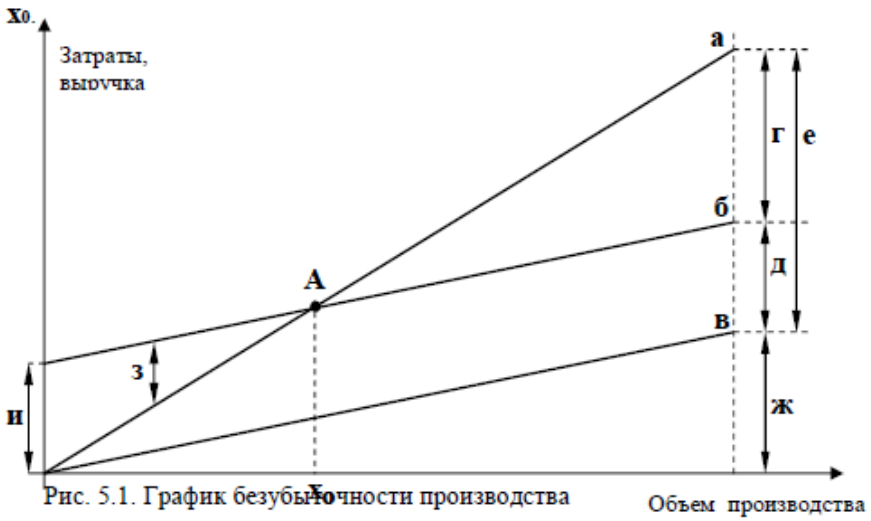


Рис. 5.1. График безубыточности производства

Предприятие ежемесячно производит и продает 8000 единиц продукции по цене 50 руб. Переменные затраты на единицу составляют 20 руб. Постоянные (накладные) расходы предприятия составляют в среднем 180 000 руб. в месяц.

Каков критический объем продаж в количественном и стоимостном выражении? рис.5.1

7 Предприятие ежемесячно производит и продает 8000 единиц продукции по цене 50 руб. Переменные затраты на единицу составляют 20 руб. Постоянные (накладные) расходы предприятия составляют в среднем 180 000 руб. в месяц.

Какую прибыль получает предприятие в настоящее время? рис.5.1

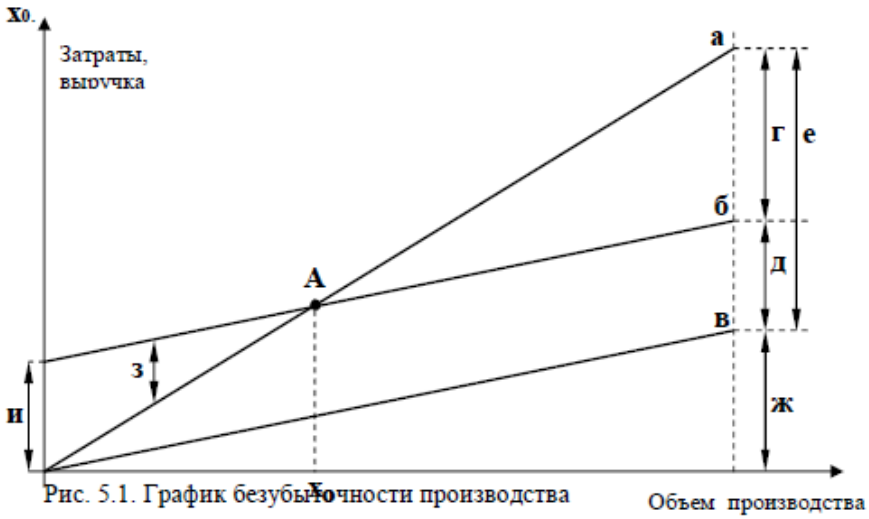


Рис. 5.1. График безубыточности производства

8. Предприятие ежемесячно производит и продает 8000 единиц продукции по цене 50 руб. Переменные затраты на единицу составляют 20 руб. Постоянные (накладные) расходы предприятия составляют в среднем 180 000 руб. в месяц.

Сколько нужно продать единиц продукции, чтобы получить прибыль в размере 72000 руб. рис.5.1

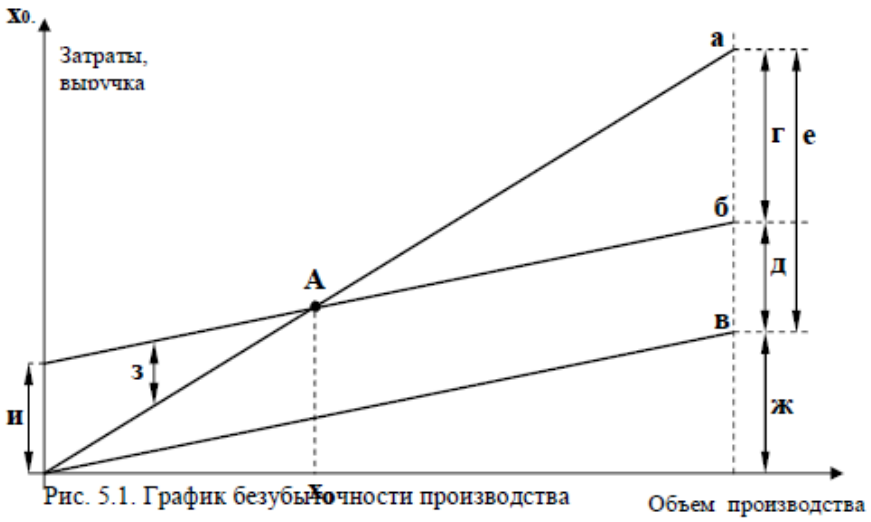


Рис. 5.1. График безубыточности производства

9. Предприятие ежемесячно производит и продает 8000 единиц продукции по цене 50 руб. Переменные затраты на единицу составляют 20 руб. Постоянные (накладные) расходы предприятия составляют в среднем 180 000 руб. в месяц.

На сколько нужно увеличить цену, чтобы получить прибыль на 10 000 руб. больше при прежнем количестве производства и продаж? рис.5.1

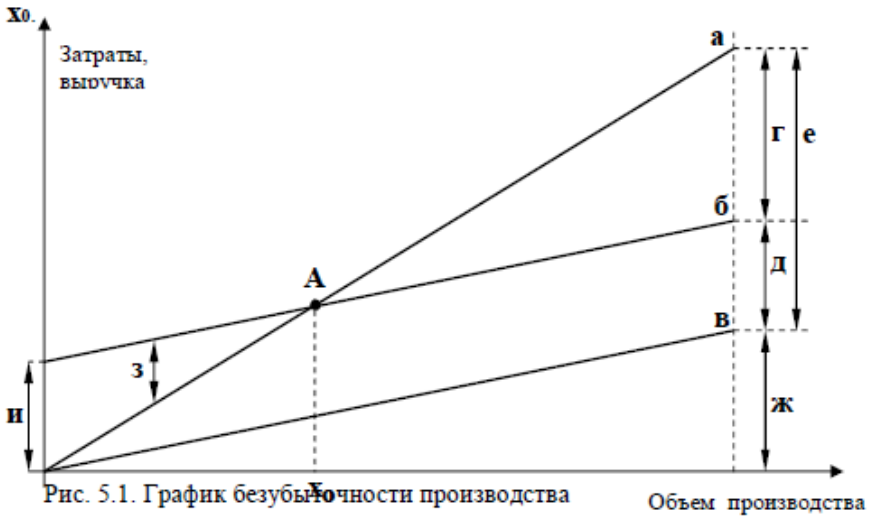


Рис. 5.1. График безубыточности производства

10. Предприятие ежемесячно производит и продает 8000 единиц продукции по цене 50 руб. Переменные затраты на единицу составляют 20 руб. Посто-

янные (накладные) расходы предприятия составляют в среднем 180 000 руб. в месяц.

Сколько прибыли получит предприятие при снижении цены и переменных затрат на 10%, накладных расходов на 10 000 руб.? Оправданно ли это при сохранении количества продаж? рис.5.1

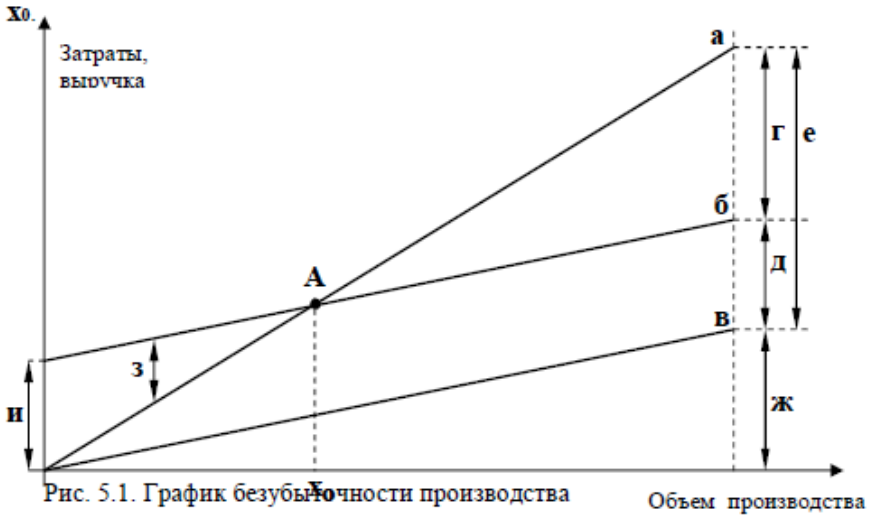


Рис. 5.1. График безубыточности производства

11. Предприятие ежемесячно производит и продает 8000 единиц продукции по цене 50 руб. Переменные затраты на единицу составляют 20 руб. Постоянные (накладные) расходы предприятия составляют в среднем 180 000 руб. в месяц.

Есть ли смысл снижать цену, если из-за этого объем продаж увеличится на 2000 ед.? рис.5.1

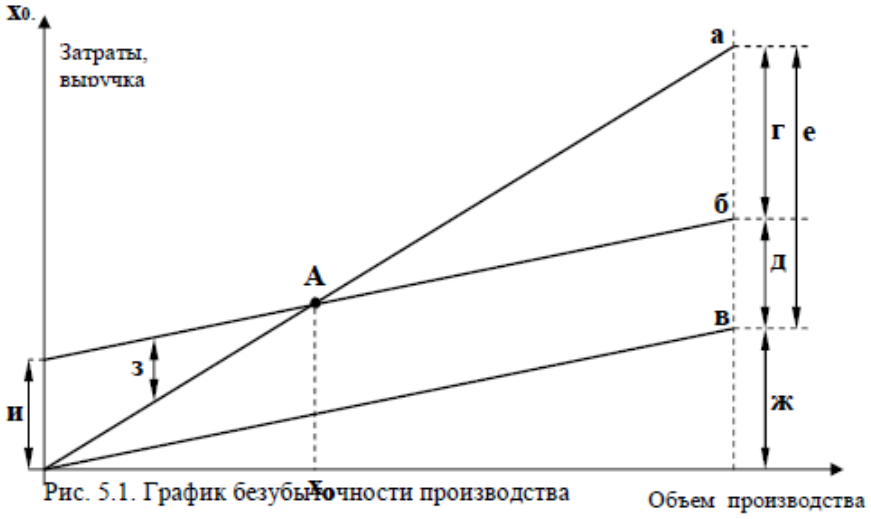


Рис. 5.1. График безубыточности производства

12. Данные о выпускаемой на предприятии продукции приведены в табл. 5.1.

Таблица 5.1

Вид продукта	Объем производства, ед.	Цена единицы продукции, руб.	Полные затраты на единицу изделия, руб.	Прибыль от продажи одного изделия, руб.	Ранг выгод-ности	Общая прибыль от продажи, руб.
1	200	10	5	5	1	1000
2	400	12	8	4	2	1600
3	100	6	10	-4	4	-400
4	800	15	16	-1	3	-800
Итого						1400

Администрация предприятия решает снять с производства продукты 3 и 4 как

убыточные и увеличить сбыт изделий 1 и 2. Предприятие увеличило вдвое производство этих продуктов, но вместо прибыли (1000 + 1600) • 2 = 5200 руб. получила убыток 1100 руб.

Объясните причину такого неожиданного итога. Производство каких изделий предпочтительнее увеличивать, при условии наличия спроса?

13. Компания "Маяк" недавно вышла на рынок с очень высокой конкуренцией.

Предпринимаются усилия, направленные на то, чтобы завоевать часть рынка. Цена на продаваемую компанией продукцию - 50 за единицу, что намного ниже цен у большинства конкурентов. Переменные затраты у компании составили 45 руб. на единицу, а постоянные затраты за год были 6 000 000 руб.

Определить:

1. Предположим, что компания могла продать 1 000 000 единиц продукции за год. Какая была прибыль за год?

2. Как изменится прибыль при увеличении цены на 10 руб. на единицу и одновременном снижении планируемого объема продаж на 10000 единиц?

3. Какую цену на продукцию надо установить, чтобы прибыль составила 300 000 руб.?

4. Как изменится прибыль при 5% увеличении выручки от реализации относительно порогового значения?

5. К каким финансовым результатам привело бы снижение постоянных затрат до 5 500 000 руб. при запланированном объеме реализации?

14. Накладные расходы предприятия составили 120 000 руб. в месяц. Основные

производственные рабочие отработали за этот же месяц 60 000 часов. Выпуск изделия «А» требует 20 часов работы основных рабочих. Определите сумму накладных расходов, которую следует отнести на продукт «А».

15. Для двух цехов предприятия – механического и сборочного необходимо выбрать индивидуальные базы распределения цеховых затрат, а также рассчитать ставки распределения. Исходные данные для анализа приведены в таблице

Исходные данные для выбора базы распределения цеховых затрат

Показатель	Механический цех	Сборочный цех
Работа станков, машино-часы	40 000	1 000
Ручные работы основных производственных рабочих, чел.-час.	5 000	25 000
Цеховые затраты, руб.	80 000	100 000

16. Рассчитайте сумму НДС к уплате в бюджет хлебозаводом ООО «Восток» если известно, что в январе были произведены следующие расчеты

Показатель	
Реализовано хлеба по цене 19 руб. за 1 булку (в ценах без НДС), тыс. булок	115
Получена предоплата под отгрузку хлеба, тыс. руб.	115
Оплачен счет транспортной организации с учетом НДС, тыс. руб.	563
Оплачены счета за потребленную электроэнергию с учетом НДС, тыс. руб.	30
Оплачены счета за потребленную воду с учетом НДС, тыс. руб.	15
Оплачены счета за муку на сумму, тыс. руб., кроме того: - НДС, тыс. руб.	115 11,5

17. Определите налоговую базу и сумму налога на прибыль предприятия ОАО «Машзавод» при следующих данных

Таблица 2 – Исходные данные, тыс. руб.

Показатель	
Доходы от реализации продукции	17000
Расходы на изготовление продукции, кроме того:	15500
-расходы на ликвидацию при выводе из эксплуатации основных средств	25
-затраты на содержание законсервированных производственных мощностей	18
-расходы на услуги банков	10
-расходы ЖКХ сверх нормы	31
-перечислено профсоюзу	5

18. По данным таблицы 4 рассчитайте сумму авансового платежа по налогу на имущество организации за 1 квартал текущего года. Ставку налога на имущество принимается в размере 2,2%.

Таблица 4 – Исходные данные, млн.руб.

Остатки по данным бухгалтерского учета по счетам	
На 01.01 -счет 01 -счет 02	27 7
На 01.02 -счет 01 -счет 02	27 7,2
На 01.03 -счет 01 -счет 02	27 7,5
На 01.04 -счет 01 -счет 02	27 7,8

5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины, в ходе промежуточной аттестации

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны на основе подхода В.П. Беспалько. Задания фонда оценочных средств представлены в трех взаимосвязанных блоках.

Первый блок – задания на уровне «знать», в которых очевиден способ решения, усвоенный студентом при изучении дисциплины. Задания этого блока выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно».

Второй блок – задания на уровне «знать» и «уметь», в которых нет явного указания на способ выполнения, и студент для их решения самостоятельно

выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач. Результаты выполнения этого блока оцениваются с учетом частично правильно выполненных заданий.

Третий блок – задания на уровне «знать», «уметь», «владеть». Он представлен кейс-заданиями, содержание которых предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы студент мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая знания из разных дисциплин. Кейс-задание представляет собой учебное задание, состоящее, как правило, из описания реальной практической ситуации или ситуации, приближенной к практике. Выполнение студентом кейс-заданий требует решения поставленной проблемы (ситуации) в целом и проявления умения анализировать конкретную информацию, прослеживать причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы и методы их решения. В отличие от первых двух блоков задания третьего блока носят интегральный (summative) характер и позволяют формировать нетрадиционный способ мышления, характерный и необходимый для современного человека. Решение студентами подобного рода нестандартных практико-ориентированных заданий свидетельствует о степени влияния процесса изучения дисциплины на формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС.

Оценивание знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляется с помощью следующей модели оценки выполнения типовых заданий и практико-ориентированных задач, которая позволяет установить соответствие между результатом выполнения заданий ФОС обучающимся (студентом) и уровнем обученности по шкале оценивания (таблица 4).

Таблица 4 – Модель оценки выполнения заданий ФОС

Цифровое выражение	Словесное выражение	Описание
5	Отлично (зачтено)	всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой
4	Хорошо	полное знание учебного материала, успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания, усвоил

	(зачтено)	основную литературу, рекомендованную в программе, способен к самостоятельному пополнению и обновлению знаний и умений в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности
3	Удовлетворительно (зачтено)	знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, выполняет практические задания, предусмотренные программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, но допускает погрешности в ответе и при выполнении заданий, обладая при этом необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя
2	Неудовлетворительно (не зачтено)	пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допущение студентом принципиальных ошибок в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Данная модель, являясь студентоцентрированной, позволяет сфокусировать внимание на результатах каждого отдельного студента. Предложенные показатели оценки результатов обучения позволяют сделать выводы об уровне обученности каждого отдельного студента и дать ему рекомендации для дальнейшего успешного продвижения в обучении.

Предложенный фонд оценочных средств может быть использован для оценки результатов обучения отдельного студента, а также для выборки студентов направления подготовки.