Автономная некоммерческая организация
высшего образования

Уральский институт фондового рынка

Кафедра менеджмента и маркетинга

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 02AA015500B9B277974BD4E8E7991CCA59
Владелец АНО ВО "УИФР"
Действителен с 08.04.2025 по 08.07.2026

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Рабочая программа дисциплины
для обучающихся по направлению
43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата)
направленность (профиль) программы: Туризм
по всем формам обучения

Екатеринбург
2025

УДК
ББК
Л

Шлюндт С.А. Туристско-рекреационное проектирование: Рабочая программа дисциплины. - Екатеринбург: УИФР, 2025. - 39 с.

Рабочая программа как базовый элемент учебно-методического обеспечения по дисциплине составлена на основании ФГОС ВО и учебных планов УИФР по указанным направлениям и профилям подготовки.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры. Протокол заседания № 1 от 25 августа 2025 г.

© Уральский институт фондового рынка.
Учебное издание
Формат 60Х90/16. Гарнитура Times New Roman
Усл. п.л. _____ Изд. № _____. Тираж ____ экз.
Заказ № ___
Отпечатано в Уральском институте фондового рынка

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Программно-методические материалы 4
1.1 Общая характеристика дисциплины 4
1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы 4
1.3 Объем дисциплины и распределение часов по темам 6
1.4 Тематический план изучения дисциплины 7
1.5 Темы занятий семинарского типа 8
Раздел 2. Самостоятельная работа студентов 10
2.1 Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся 10
2.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 11
Раздел 3. Учебно-методическое обеспечение дисциплины 17
Раздел 4. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине 18
4.1 Перечень компетенций, оценивание формирования которых предусмотрено в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине 18
4.2 Оценочные средства для проведения текущего контроля освоения дисциплины 18
4.3 Оценочные средства промежуточной аттестации для оценивания уровня формирования компетенций, соотнесенного с планируемыми результатами обучения по дисциплине: 19
4.4 Показатели и критерии оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины 24
4.5 Процедуры оценивания знаний, умений и навыков 37
4.6 Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов 37
Раздел 5. Методические рекомендациипреподавателям по организации обучения, а также материально-техническая база, необходимая для освоения дисциплины 38
5.1 Интерактивные и инновационные технологии обучения 38
5.2 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине 38
Лист регистрации изменений в рабочей программе 40

РАЗДЕЛ 1. ПРОГРАММНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

1.1 Общая характеристика дисциплины

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» включена в образовательную программу по указанному направлению и профилю подготовки.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций*:

ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности

*Примечание: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Цель освоения дисциплины: сформировать у студентов систему знаний, необходимых для туристско-рекреационного проектирования и разработки туристско-рекреационного продукта.

Задачи изучения дисциплины:

- знакомство с основами организации и управления туристско-рекреационной деятельности;
- изучение технологий проектирования объектов туристско-рекреационной деятельности;
- формирование умений разрабатывать туристско-рекреационные продукты в соответствии с требованиями потребителей и запросами рынка.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Результатами обучения по дисциплине, соотнесенными с установленными в образовательной программе компетенциями и индикаторами достижения компетенций, являются:

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ИДК-ПК-2 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристического предприятия, оценивает	Знать: методы и технологии проектирования объектов туристско-рекреационной деятельности Уметь: оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта, рассчитывать

	эффективность планирования по различным направлениям проекта	качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта туристско-рекреационной деятельности. Владеть навыками формирования идеи проекта, организации туристско-рекреационной деятельности.

Текущий контроль по дисциплине обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины. Он осуществляется в процессе проведения занятий. Текущий контроль реализуется в форме контрольной работы.

Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине обеспечивает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Промежуточная аттестация реализуется в форме курсовой работы и экзамена.

Результаты освоения дисциплины достигаются за счет использования в процессе обучения активных и интерактивных методов и технологий формирования заданных компетенций у студентов.

Взаимосвязь индикаторов достижения с учебным материалом и вопросами промежуточной аттестации студентов

Индикаторы достижения компетенций	Оценочные средства для текущего контроля	№ оценочного средства для промежуточной аттестации по уровням результатов освоения дисциплины: знать (З), уметь (У), владеть навыками (Н)		
		З	**У**	**Н**
ИДК-ПК-2	Контрольная работа варианты 1-10	1-28	1-11 и 1-5	1-10

1.3 Объем дисциплины и распределение часов по темам

Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды занятий	Формы обучения	
	Очная	Заочная
Общая трудоемкость	288	288
Контактная работа (включая текущий контроль успеваемости):	109	24
- занятия лекционного типа (Лек)	72	12
- занятия семинарского типа (Сем)	36	10
- промежуточная аттестация	1	2
Самостоятельная работа (СР)	179	264
Курсовая работа	Экзамен	экзамен
Форма промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

Распределение часов дисциплины по темам и видам работ

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего часов	Лек	Сем	СР
Тема 1. Введение в туристско-рекреационное проектирование	18	14	7	
Тема 2. Туристская деятельность как объект проектирования	18	14	7	
Тема 3. Туристские продукты и услуги: основы проектирования	61	14	7	
Тема 4. Структура проектируемого туристского продукта. Принципы выбора базовых услуг и турпродуктов	63	14	7	
Тема 5. Организация и экономическая проработка проектируемого туристского продукта	64	16	8	
ВСЕГО:	286	72	36	

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего часов	Лек	Сем	СР
Тема 1. Введение в туристско-рекреационное проектирование	18	2	-	20

Тема 2. Туристская деятельность как объект проектирования	18	2	-	20
Тема 3. Туристские продукты и услуги: основы проектирования	61	2	2	57
Тема 4. Структура проектируемого туристского продукта. Принципы выбора базовых услуг и турпродуктов	63	3	3	57
Тема 5. Организация и экономическая проработка проектируемого туристского продукта	64	3	3	58
Курсовая работа	62	-	2	60
ВСЕГО:	286	12	10	264

1.4 Тематический план изучения дисциплины

Тема 1. Введение в туристско-рекреационное проектирование

Проектирование деятельности как инструмент развития. Ключевые понятия и признаки проекта. Виды проектирования в туризме. Техническое и гуманитарное проектирование. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс.

Тема 2. Туристская деятельность как объект проектирования

Объекты, цели, задачи, этапы, методы проектирования туристской деятельности. Особенности проектирования туристской деятельности.

Туристское пространство: сущность, типы и виды.

Тема 3. Туристские продукты и услуги: основы проектирования

Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, основные этапы проектирования. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.

Вид туристского продукта. Функции и особенности потребления туристского продукта. Исходный продукт. Общие и частные туристские продукты. Базовый туристский продукт. Продукт дестинации.

Тема 4. Структура проектируемого туристского продукта. Принципы выбора базовых услуг и турпродуктов

Тур, как первичная единица туристского продукта, реализуемая клиенту как единое целое. Элементы тура. Дополнительные туристско-экскурсионные услуги. Товары, входящие в структуру туристского продукта.

Принцип потенциальной экономической целесообразности. Критерий потенциальной перспективности. Выбор по ключевым позициям исходных данных. Соответствие целям проектируемого туристского продукта. Себестоимость базовых услуг. Безопасность базовых услуг. Способность к модификации.

Тема 5. Организация и экономическая проработка проектируемого туристского продукта

Контрагенты туроператор; схемы работы в дестинации; варианты бронирования услуг контрагентов; Бронирование мест в средствах размещения; Бронирование мест на авиарейсах; Бронирование мест при железнодорожных перевозках; Бронирование мест при автобусных перевозках; Бронирование экскурсионных услуг; Бронирование услуг страховых компаний.

1.5 Темы занятий семинарского типа

Тема 1. Введение в туристско-рекреационное проектирование

1. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс
2. Определите понятия «отдых», «туризм», «рекреация», «досуг».
3. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства.
4. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования
5. Туристско-рекреационные ресурсы.

Тема 2. Туристская деятельность как объект проектирования

Основные вопросы:

1. Туристский продукт, его особенности.
2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.
3. Проектирование маршрута экскурсии

Тема 3. Туристские продукты и услуги: основы проектирования

Основные вопросы:

1. Виды обслуживания туристов.
2. Критерии качества обслуживания.

3. Практическая работа.

Изучите предлагаемый туристский продукт и дайте его характеристику, используя основные аналитические признаки (задание выполнить в таблице)

№ п/п	Аналитический признак	Характеристика
1	Приоритет	
2	Тип маршрута	
3	Вид транспорта	
4	Расстояние до пунктов назначения, в том числе общее	
5	Продолжительность тура	
6	Сезонность маршрута	
7	Степень задействованности туристской инфраструктуры	
8	Целевая аудитория	

Тема 4. Структура проектируемого туристского продукта. Принципы выбора базовых услуг и турпродуктов

Основные вопросы:

1. Базовый продукт, базовая услуга. Характеристика, отличительные черты.
2. Принципы выбора базовых услуг и продуктов в различных видах туризма.
3. Методы оценки базовых туристских продуктов.

Тема 5. Организация и экономическая проработка проектируемого туристского продукта

Основные вопросы:

1. Основные принципы работы туроператора в туристской дестинации.
2. Принципы выбора контрагентов в дестинации.
3. Особенности договорных отношений с поставщиками услуг.

РАЗДЕЛ 2. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

2.1 Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Виды самостоятельной работы: конспектирование первоисточников и другой учебной и научной литературы; проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе); работа в электронной библиотечной системе; работа с тестами и вопросами для самопроверки; подготовка к зачету или экзамену.

перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся: методические указания по самостоятельной работе студентов по данной дисциплине (в библиотеке вуза); учебная и методическая литература в библиотеке и электронной библиотеке вуза; отведенное для самостоятельной работы время занятий в компьютерных классах вуза, включая работу со специализированным программным обеспечением, информационными справочными системами.

Формы самостоятельной работы студентов по темам

Разделы и темы дисциплины	Виды самостоятельной работы
Тема 1. Введение в туристско-рекреационное проектирование	проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе); работа в электронной библиотечной системе; работа с материалами текущего контроля и подготовка к промежуточной аттестации
Тема 2. Туристская деятельность как объект проектирования	проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе); работа в электронной библиотечной системе; работа с материалами текущего контроля и подготовка к промежуточной аттестации
Тема 3. Туристские продукты и услуги: основы проектирования	проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе); работа в электронной библиотечной системе; работа с материалами текущего контроля и

	подготовка к промежуточной аттестации
Тема 4. Структура проектируемого туристского продукта. Принципы выбора базовых услуг и турпродуктов	проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе); работа в электронной библиотечной системе; работа с материалами текущего контроля и подготовка к промежуточной аттестации
Тема 5. Организация и экономическая проработка проектируемого туристского продукта	проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе); работа в электронной библиотечной системе; работа с материалами текущего контроля и подготовка к промежуточной аттестации

2.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов развивает самостоятельность мышления, способствует формированию научных интересов, приобретению навыков самостоятельной работы с литературой, приобщает к научно-исследовательской деятельности, помогает освоить практику написания научных трудов, технику научной работы, работы со специализированным программным обеспечением, приемы оформления текста рукописи и т. д.

Занятия семинарского типа в значительной степени ориентируются на применение полученных во время лекции знаний, на отработку и систематизацию предметных и общеучебных способов деятельности (умений), способов оптимального поиска и переработки информации. Самостоятельные работы студентов с использованием опорных методических материалов (методические рекомендации, методические указания, тетради на печатной основе, инструкции, алгоритмические предписания в содержании информационных технологий и др.) задают ориентировочную основу учебной деятельности, позволяют оперативно корректировать их работу, оказывать индивидуальную помощь и поддержку, совершенствовать ее качество. Все это в конечном итоге позволяет на основе оперативной обратной связи повысить управляемость учебным процессом.

Подготовку к каждому занятию семинарского типа каждый студент должен начать с ознакомления с планом занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение

вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура занятия семинарского типа

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.

2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме занятия.

3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.

4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.

5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность — до 15 минут.

Вторая часть — выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса.

Примерная продолжительность — 20-25 минут.

После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам.

Примерная продолжительность – до 15-20 минут.

Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а замет идет обсуждение

результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на занятии семинарского типа преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно).

Примерная продолжительность – 15-20 минут.

Занятие семинарского типа заканчивается подведением итогов. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования.

Примерная продолжительность — 5 минут.

Практические советы по подготовке презентации, доклада

– готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал

– слайды – визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;

– текстовое содержание презентации – устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;

– рекомендуемое число слайдов 17-22;

– обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;

– раздаточный материал – должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Доклад, согласно толковому словарю русского языка Д.Н. Ушакова: «… сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материл, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию».

Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными. Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключение, умения ориентироваться в материале и отвечать на

дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь:

– сообщать новую информацию; использовать технические средства;

– хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы;

– четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут);

– иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудиовизуальных и визуальных материалов.

Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

Виды самостоятельной работы студентов, обеспечивающие реализацию цели и решение задач данной дисциплины:

– подготовка к семинарским занятиям;

– изучение тем в рамках самостоятельной работы;

– выполнение контрольных и творческих заданий;

– подготовка и сдача зачета (и/или экзамена).

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемой дисциплины, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на приобретение навыков применения теоретических знаний на практике.

Структура самостоятельной работы включает три основных этапа: подготовительный или ориентировочный, исполнительный и контрольно-диагностический. В рамках указанных этапов последовательно выполняются следующие учебные действия: анализ учебного задания и сроков его выполнения, поиск способов и средств его выполнения; планирование хода выполнения задания и прогнозирование возможных затруднений, проверка, оценка и самооценка полученных

результатов. Структуру самостоятельной работы студенты не только должны знать, но и применять эти знания в своей деятельности.

Процесс изучения учебного предмета можно рассматривать как последовательное погружение студента в содержание изучаемого материала под "весом" собственных знаний. Однако в нем выделяются три этапа, качественно различных по своим задачам и видам выполняемых действий.

1-вый этап Рассмотрение выделенных компонентов текста учебной литературы. Задача: понять все, что бросается в глаза и легко запоминается, и разделить текст на интересное, главное и второстепенное.

На этом этапе не требуется прилагать усилия для заучивания чего-либо. Обозревается весь учебный предмет, но пропускаются не только подробности, а даже большая часть текста. Процесс изучения начинается ознакомлением со структурой учебного материала. Она анализируется на протяжении этапа все подробнее и подробнее вплоть до первого продумывания категориального аппарата.

Перелистывать материал нужно внимательно, не пропуская страниц. Полезно задерживаться на интересном, но не останавливаться надолго, не прилагать ощутимых усилий для запоминания увиденного и прочитанного, но пытаться сопоставить его с тем, что уже знакомо, и понять его смысл. Если не получилось, то, не задерживаясь, нужно идти дальше. После того как выписаны термины и определения, следует пролистать учебник еще раз и прочесть вслух, четко произнося слова, все термины и их определения. Это поможет научиться правильно произносить новые слова.

2-й этап. Беглое чтение всего учебного материала. Задача: понять все что можно понять, не углубляясь в тщательный разбор, основное внимание уделяя теоретической части материала.

На этом этапе выполняется, беглое сквозное чтение всей теоретической части учебного материала, чтобы выявить и понять основные категории, взаимосвязи между ними. Для выполнения поставленной задачи студентам рекомендуется:

Бегло два раза прочесть всю теоретическую часть. При этом читать только основной текст, при чтении нигде не задерживаться, непонятные места пропускать, не прилагать усилия для запоминания прочитанного, стараться следить только за основным смыслом, содержанием текста. Быстро прочтя все от начала до конца, студент не успеет забыть то, что было вначале, и представит себе общую картину.

После этого студент вдумчиво должен прочесть, еще один раз, отмечая на полях непонятные места трех степеней сложности.

К первой степени сложности относят материал, который можно понять при самостоятельном разборе, так как имеется достаточно

информации в той же главе. Вторую степень сложности представляет материал, который тоже можно понять самостоятельно, но для этого нужно обращаться и к другим главам учебника. К третьей степени сложности относится материал, заставляющий студента обратиться к другому источнику или к преподавателю, поскольку информации, найденной в учебнике, ему оказалось мало.

3-тий этап. Медленное чтение и разбор неясных вопросов. Задача: разобраться в сложном, материале, обратить внимание на взаимосвязи между понятиями. При этом выполняются следующие действия:

Медленное чтение всего учебника и разбор непонятных вопросов первой степени сложности. При необходимости пользоваться карандашом и бумагой. Читать все, ничего не пропуская.

Медленное чтение всего учебника и разбор непонятных вопросов второй степени сложности.

Для нахождения ответов на непонятные вопросы третьей степени сложности обратиться к дополнительной литературе или к преподавателю.

Самостоятельная работа на лекции

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом.

Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции.

Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую

дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий : учебное пособие / Ю.М. Елфимова [и др.].. — Ставрополь : Секвойя, 2021. — 61 c. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/121707.html

Дополнительная литература

Корабейников И.Н. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для СПО / Корабейников И.Н., Холодилина Ю.Е.. — Саратов : Профобразование, 2020. — 102 c. — ISBN 978-5-4488-0588-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/92186.html

Шурбе, В. З. Туристско-рекреационные кластеры Российской Федерации : учебное пособие / В. З. Шурбе. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2021. — 126 c. — ISBN 978-5-7014-1020-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/126993.html

Лицензионные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины

Электронно-библиотечная система: по паролю. URL: http://www.iprbookshop.ru/ Предусмотрен режим для слабовидящих.

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы (информационные технологии), используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

– Microsoft Windows (лицензионное).

– Офисный пакет программ MicrosoftOffice, включающий текстовый редактор MicrosoftWord, электронную таблицу MicrosoftExcel, программу для подготовки презентаций MicrosoftPowerPoint, браузер InternetExplorer (лицензионное).

– Информационная справочная система и база данных

«КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/» (доступ по паролю) (отечественное производство)

– Студенческий информационно-справочный портал "Гарант-Образование" https://edu.garant.ru/ (доступ свободный) (свободно распространяемое);

– Научная электронная библиотека – база данных eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/ (доступ свободный);

Особенности учебно-методического обеспечения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Студенты с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных студентов, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала. Подбор и разработка учебных материалов для таких студентов производится с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Предусмотрено в случае необходимости создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей, альтернативную версию медиаконтентов, предусмотрена возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотрена доступность управления контентом с клавиатуры.

РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1 Перечень компетенций, оценивание формирования которых предусмотрено в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности.

4.2 Оценочные средства для проведения текущего контроля освоения дисциплины

Задания по контрольной работе для текущего контроля, указания по ее выполнению.

Контрольная работа по дисциплине представляет собой анализ и оценку туристического продукта по заданной теме.

Контрольная работа считается сданной, если Вы выполнили задание в рамках своего варианта. При этом ответ должен быть четким и конкретным, а также содержать актуальную информацию, обоснованное мнение, подкрепленное ссылками на источники информации.

Выбор варианта темы осуществляется по последней цифре номера зачетки. Цифра 0 означает 10 вариант.

1. Лечебно-оздоровительный отдых для школьников для зимних каникул
2. Лечебно-оздоровительный отдых для туристов от 50 лет
3. Проведение переговоров с партнерами по бизнесу
4. Участие в научной конференции
5. Посещение специализированной выставки в Уральском регионе.
6. Лечебно-оздоровительный отдых для школьников на период летних каникул.
7. Информационный тур для туристских агентств
8. Экскурсионный тур для группы школьников в период осенних каникул
9. Экскурсионный тур выходного дня для группы студентов
10. Курортно-оздоровительный отдых для семейной пары с ребенком.

Критерии оценивания контрольной работы

Оценка «зачтено» выставляется, если:

- ответ содержит конкретный пример и обоснование выбора оценки турпродукта полное и аргументированное,
- используется презентация, дополняющая ответ по теме, созданная в соответствии с правилами создания презентаций;
- показаны всесторонние, систематизированные, глубокие знания и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование выводов.

Оценка «не зачтено» выставляется, если:

- ответ не содержит конкретного примера и основан на неактуальной информации;
- презентация по теме отсутствует;
- допущены грубые ошибки в формулировке выводов.

4.3 Оценочные средства промежуточной аттестации для оценивания уровня формирования компетенций, соотнесенного с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

По компоненте компетенций «Знать»

1. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс

2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования

3. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования

4. Туристско-рекреационные ресурсы.

5. Туристско-рекреационные потенциал территории

6. Оценка туристско-рекреационного потенциала

7. Туристско-рекреационные кластеры. Сущность и основные понятия

8. Особенности формирования и развития туристско-рекреационных кластеров

9. Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа

10. Основные тенденции развития российского туристского рынка

11. Туристский продукт: основные понятия и элементы.

12. Свойства туристского продукта

13. Основные подходы к проектированию туристского продукта

14. Этапы проектирования туристского продукта. Технологические документы

15. Опосредованная схема работы туроператора в дестинации. Преимущества и недостатки

16. Схема прямой организации туров. Преимущества и недостатки

17. Особенности работы туроператора с поставщиками услуг туристского продукта. Формы взаимодействия

18. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности

19. Факторы проектирования туристского предприятия

20. Форматы туристских предприятий.

21. Система аналитических показателей деятельности туристского предприятия

22. Методические подходы к изучению клиентов предприятий туризма и рекреации

23. Методические подходы к изучению конкурентов предприятий туризма и рекреации

24. Введение в туристско-рекреационное проектирование
25. Туристские продукты и услуги: основы проектирования
26. Объекты туристского проектирования
27. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства
28. Факторы проектирования туристского предприятия

По компоненте компетенций «Уметь»

Открытые вопросы

1. Государственный контроль туристской деятельности.
2. Виды проектирования, применяемые в процессе проектирования туристской деятельности.
3. Услуга. Виды услуг, туристский продукт.
4. Ресурсы, необходимые для организации туристской деятельности.
5. Основные этапы проектирования туристской деятельности
6. Разработка концепции туристского продукта.
7. Основные составляющие бизнес-плана.
8. Факторы, влияющие на срок окупаемости.
9. Срок окупаемости отелей различной категории комфортности.
10. Этап строительного проектирования. Основные задачи.
11. Стадии разработки проекта туристского продукта.

Закрытые вопросы

1. Какие бывают заказчики проекта:

a. внешние и внутренние;

b. сторонние и структурные;

c. управляющие и структурирующие;

2. Разработка базового плана; Формирование команды проекта и управление ею, Контроль реализация проекта, сроки и использование бюджета; Отчет перед заказчиком и куратором – все это функции

a. Заказчика проекта;

b. Руководителя проекта;

c. Куратора проекта;

d. Команды проекта.

3. Инициация проект; Утверждение базового плана, Принятие и использование проекта – все это функции

a. Заказчика проекта;

b. Руководителя проекта;

c. Куратора проекта;

d. Команды проекта.

4. Лицо, ответственное за обеспечение проекта ресурсами и осуществляющее административную, финансовую и иную поддержку проекта– это:

a. Заказчик проекта;

b. Руководитель проекта;

c. Куратор проекта;

d. Команда проекта.

5. Цель любого проекта:

a. деятельность, ограниченная во времени и направленная на достижение поставленных задач;

b. замысел, прототип, идею, образ, которые воплощены в форму описания, технического обоснования с применением расчетов, чертежей, раскрывающих сущность предлагаемой проектной идеи и возможность ее практической реализации;

c. воплощением в реальность создаваемого образа системы, объекта или процесса;

d. создание нового (оригинального или уникального) продукта или услуги в рамках выделенных ресурсов и в определенные сроки.

<u>По компоненте компетенций «Владеть навыками»</u>

1. За последние 12 месяцев отеле «Вояж» снизилась загрузка с 80% до 40%, что соответственно вызвало резкое снижение выручки. Отель расположен в центре города Екатеринбурга, функциональное назначение отеля – отель городского типа. Основные целевые гости – туристы, командировочные. Уровень комфортности отеля - 3*, год постройки здания отеля и возведения его в эксплуатацию- 2000 г. Инфраструктура отеля представлена такими услугами, как проживание, питание, услуги тренажерного зала, бассейна. Для предоставления данных услуг в отеле имеются такие зоны, как

номерной фонд, 2 ресторана с европейской и итальянской кухней, фитнес-центр. Отель расположен рядом с высотным офисным зданием, площади которого предоставляются в аренду. Отель находится у станции метро, рядом с остановками городского наземного транспорта.

Задание: необходимо определить причины сложившейся ситуации, провести корректировку существующей концепции развития отеля и предложить новый вариант, разработать предложения по новым услугам, провести технико-экономическое обоснование эффективности предложенных гостиничных продуктов.

2. Методом SWOT-анализа рассмотрите такую проблему, как развитие гостиничного бизнеса Свердловской области.

Выявите сильные и слабые стороны, потенциальные возможности и угрозы эффективного развития гостиничного бизнеса в Свердловской области.

Дайте обоснованные выводы и рекомендации о возможности развития гостиничного бизнеса Свердловской области. Определите, отели какого типа являются наиболее выгодными для собственника гостиничного бизнеса.

3.Общая площадь вновь проектируемого бизнес-отеля категории 5 звезд составляет 10 000 кв.м. Определите площадь номерного фонда, обеспечивающую максимальную коммерческую выгоду в процессе возврата инвестиционных затрат и эксплуатации отеля.

4. Разработайте концепцию гостиничной деятельности отеля, строительство которого планируется на земельном участке, расположенном на берегу водоема, в лесном массиве на расстоянии 18 км от Екатеринбурга.

5. Оцените принципы выбора базовых услуг на примере курорта Краснодарского края.

6. Оцените принципы работы конкретного туроператора в стране.

7. Обоснуйте возможные риски деятельности туристской фирмы с помощью методов прогнозирования.

8. Разработайте план продаж услуг гостиницы.

9. Спланируйте издержки производства туристского предприятия.

10. Составьте план-прогноз экономического и социального развития конкретного туристского предприятия.

4.4 Курсовая работа как форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Основной целью студентов при выполнении курсовой работы по этой дисциплине, является:

- получение знаний теоретических основ территориального маркетинга, основных тенденций и направлений развития маркетинговых исследований в регионе, умений по выявлению особенностей регионального маркетинга и специфики комплекса маркетинга территорий.

Основными задачами, стоящими перед студентами при выполнении курсовой работы, являются:

- Показать важность и практическую значимость территории как объекта продвижения;
- Дать представление об особенностях маркетинговой деятельности в регионе;
- Показать влияние туризма на региональное развитие;
- Рассмотреть основные методы оценки влияния туризма на региональное развитие;
- Продемонстрировать необходимость формирования и продвижения регионального продукта;
- Показать роль и значение передового опыта развития регионов.

Практическая часть работы выполняется на конкретном примере любой территории (страны, региона, города, центра).

Часть 1. Тематика теоретической части курсовых работ

1. Маркетинг территорий, как инструмент управления региональным развитием.
2. Регион, как объект исследования территориального маркетинга.

3. Сущность и особенности территориального продукта, способы его формирования.
4. Туристские и рекреационные потребности, их место и роль в системе потребностей населения.
5. Туристские и рекреационные ресурсы как основа формирования территориального продукта.
6. Потенциал территорий, особенности его оценки
7. Комплекс маркетинга территории, характеристика основных элементов, особенности разработки.
8. Современные средства продвижения территорий.
9. Выставочная деятельность территории, как важнейший элемент ее продвижения.
10. Электронный маркетинг, его роль и значение в формировании коммуникативной политики администрации территории.
11. Официальный Сайт администрации как инструмент развития.
12. Новейшие электронные технологии продвижения территории.
13. Сущность и значение имиджа территории.
14. Формирование имиджа территорий.
15. Особенности брендинга территорий.
16. Городской продукт его специфика и особенности формирования.
17. Маркетинг городов и центров, основные понятия, специфические особенности
18. Маркетинг достопримечательностей как важнейший элемент маркетинга территорий.
19. Особенности маркетинга достопримечательностей, роль и значение тематических парков в формировании привлекательного имиджа территорий

20. Основные проблемы и тенденции в области продвижения регионов.
21. Разработка стратегии продвижения регионов на внутренние и внешние рынки.
22. Программы продвижения России на региональном и международном уровне, особенности формирования региональных программ продвижения.
23. Маркетинговые исследования, как эффективный способ установления обратной связи с потребителями региональных продуктов и услуг.
24. Роль и значение региональных маркетинговых центров в продвижении регионов.
25. Музейные бренды и особенности их формирования.
26. Историко-культурные центры как полюса экономического роста территории.
27. Роль инфраструктуры в формировании территориального продукта.
28. Концепции маркетинга, особенности их применения в формировании программ развития территории.

ЧАСТЬ 2. Практическая часть курсовой работы

Для выполнения практического задания студент должен выбрать определенную территорию (страну, район, тур центр, курорт или курортную местность) по желанию или интересам.

Например: страна – территориальный продукт Китая; территориальный продукт Карелии; территориальный курортный продукт Большого Екатеринбурга и пр.

Материал следует излагать лаконично и последовательно, после каждого раздела делать выводы.

Ключевой концепцией практической части работы является представление территории как продукта, который должен

удовлетворять определенные туристские и рекреационные потребности, быть конкурентоспособным по цене, обладать комплексом уникальных преимуществ, что позволит эффективно продвигать его на рынке.

Практическая часть состоит из 5 заданий.

Задание №1

PEST– АНАЛИЗ

PEST – Анализ – это инструмент, предназначенный для выявления политических (Policy), экономических (Economy), социальных (Society) и технологических (Technology) факторов внешней среды, которые могут повлиять на стратегию компании.

Политические факторы исследуются, потому, что они регулируют властные функции, определяющие состояние бизнес-среды компании, территории или иного объекта исследования.

Экономические факторы исследуются для видения картины распределения ресурсов на уровне государства или региона.

Социальные факторы дают возможность проанализировать демографическую картину территории, определить потребительские предпочтения.

Технологические факторы исследуются в рамках данной методики для выявления тенденций в технологическом развитии, которые зачастую являются причинами изменений отраслевых рынков.

На практике PEST – анализ применяется для формирования маркетинговой стратегии компании, территории. Он также является инструментом комплексного макроэкономического анализа окружающей среды и степени доступности ресурсов.

Все анализируемые факторы рассматриваются в таблице 1.

Политические факторы	**Экономические факторы**
1. Государственное (политическое) устройство	1. Тип экономики
2. Текущее (туристское) законодательство и его возможные изменения	2. Инвестиционный климат
3. Формы государственного регулирования и контроля за отраслевыми рынками (туризм)	3. Уровень инфляции (стоимость жизни, товаров и услуг)
4. Торговая и финансовая политики	4. Национальная валюта и ее курс к ведущим мировым валютам (Евро, Доллар США)
5. Международные отношения и связи	5. Состояние потребительского спроса (туристские потоки)
	6. Ресурсы и в т.ч. энергоресурсы (импорт\экспорт)
	Сальдо баланса

6. Степень государственного влияния на экономику 7. Экологические проблемы и способы их решения	(положительное\отрицательное)
Социальные факторы 1. Демография (численность, состав населения) 2. Структура доходов и расходов населения 3. Базовые ориентиры и ценности 4. Образ жизни и менталитет 5. Имидж территории 6. Модели поведения и потребительские предпочтения 7. Этнические и религиозные особенности	**Технологические факторы** 1. Развитие науки и инноваций 2. Уровень развития техники и высоких технологий 3. Уровень развития, рекреационных и сервисных технологий 4. информации, коммуникации, развитие Интернета 5. Уровень развития транспорта и связи 6. Уровень развития рекламных и медийных технологий 7. Общая креативность бизнеса

Пояснения к выполнению задания (некоторые составляющие и тенденции имеющих существенное значение для формирования маркетинговой стратегии региона РФ (территории)

Политика: Выборы президента РФ; Выборы в Государственную Думу РФ; Система взаимоотношений региональных и федеральных властей; степень государственного влияния в отрасли (туризм); Государственной урегулирование конкуренции и пр.

Экономика: Общая экономическая ситуация в стране и регионе (подъем, стабильное развитие, спад); Стратегические перспективы экономического развития в стране и регионе; Уровень инфляции на текущий период, инфляционные прогнозы и ожидания; Динамика курса рубля (на текущий период); Ставка рефинансирования ЦБ РФ; Инвестиционная активность в стране и регионе; Занятость населения (в т.ч. процент безработицы); Платежеспособный спрос населения на туристские услуги; и пр.

Социум: Изменения в базовых ценностях; изменения в уровне и стиле жизни; Отношение к работе и отдыху; Отношение к образованию; Демографическая картина (динамика численности населения за последние 1-2 года); Изменение структуры доходов и расходов; Изменения в покупательских предпочтениях; кадровый потенциал региона (туристская сфера) и пр.

Технологии: Государственная техническая и технологическая политика; Тенденции в НИОКР; Новые продукты и услуги базовой отрасли (туризм); Развитие Интернет-технологий; появление новых рекламных технологий и рекламных носителей и пр.

Задание №2

SWOT-анализ

В отличии от PEST – анализа, который изучает рынок, SWOT-анализ изучает положение анализируемого объекта (бизнес-единицы, территории) на рынке, а также его базовую концепцию или идею. Вместе с тем он позволяет ответить на вопросы:

- Имеет ли территория сильные стороны или отличительные преимущества и использует ли их в своей стратегии? Если не имеет, то какие из возможных сильных сторон могут ими стать?
- Являются ли слабости уязвимыми местами в конкурентной борьбе, и какие из них требуют обязательной коррекции?
- Какие благоприятные возможности дают территории шансы на успех?
- Какие угрозы требуют обязательной мобилизации усилий для принятия стратегических решений?

Основные факторы SWOT-анализа оформить таблицей.

Следует отметить, что посредством определения сильных и слабых сторон исследуется внутренняя среда, тогда как угрозы и возможности позволяют оценить внешнюю среду объекта исследования. В целом SWOT—анализ позволяет выявить основные конкурентные преимущества территории и опираясь на них сформировать эффективную маркетинговую стратегию развития и продвижения региона.

Внимательно изучить и оценить все факторы и выделить основные, которые могут повлиять на конкурентоспособность территории.

Задание № 3.

Дать характеристику и оценить ключевые факторы конкурентоспособности территории в табличной форме (примерная форма – таблица 3)

Таблица 3.

Наименование фактора	**Характеристика Фактора**	**Оценка фактора**

Фактор аттрактивности		
Экономические факторы		
Факторы безопасности		
Экологические факторы		
Технологические факторы		
Политические факторы		

Сделать выводы, какие факторы положительно и отрицательно влияют на имидж территории. Определить уникальные преимущества территории –КУП (комплекс уникальных преимуществ).

Задание № 4

Анализ информационных ресурсов территории

В данном задании необходимо ознакомиться с содержанием и структурой web-сайтов региональных администраций (минимум двух) и оценить их по следующим характеристикам:

Основные требования к web-сайтам

1. Внешний вид и содержание сайта

Так как доступ в web-сайт начинается с главной страницы, то ее оформление и содержание должно стать ключевым фактором в обеспечении привлекательности всего сайта для потребителей. Главная страница должна отличаться высокой аттрактивностью. Основными «строительными элементами» страницы являются цветовая гамма, логотип иллюстрации, фирменный знак, мультимедийные элементы. Важно обеспечить гармоничное сочетание всех элементов и дать полное представление потребителям обо всем содержании сайта. Логическую стройность и содержательность главной страницы, прежде всего, определяют информационные рубрики и подрубрики, которые определяют информационную насыщенность сайта.

2. Информативность и простота изложения информации

Эффективные с точки зрения информационной насыщенности сайты должны предлагать обширную информацию по самым разным аспектам

(средствам размещения, услугам, видам туризма, достопримечательностям, событиям и проч.), но при этом с использованием эффективной системы рубрик, которая позволит пользователям выбирать только те сведения, которые их интересуют. Вся информация должна быть изложена доступно и понятно, не рекомендуется использовать длинные тексты, обширный материал целесообразно разбивать на отдельные блоки (главы) с подзаголовками. Очень важно чередовать текстовые фрагменты с иллюстративным материалом или фотографиями, очень эффективно применять так называемые «цветовые пятна» в виде карт, рисунков, символов, которые в значительной степени увеличивают зрительное восприятие сайта. Цифровой материал следует помещать в таблицы, для того чтобы проследить динамику изменения отдельных показателей (объемов, продаж, цен на услуги, количество прибытий и проч.), целесообразно использовать графики и диаграммы.

3. Оперативность и удобство пользования сайтом

Для обеспечения этого требования необходимо, чтобы на каждой странице сайта была ссылка на главную страницу. Это дает возможность пользователю быстро возвращаться к исходной точке просмотра. Значительно облегчает пользование сайтом наличие разделов на каждой странице, так как они помогают найти нужную информацию, не возвращаясь на главную страницу. Вместе с тем необходимо предусмотреть возможность быстрой загрузки данных и отмены загрузки графических файлов для пользователей, имеющих так называемые «медленные компьютеры».

4. Интерактивность сайта

Грамотно сформированные сайты должны давать возможность потребителям самостоятельно принимать решения в выборе нужной информации, обычно пользователи сохраняют интерес к сайту, если могут самостоятельно выбрать информацию. Примером высокой интерактивности сайта служат виртуальные брошюры или интерактивный план путешествия. Примером успешной интерактивности служит особый инструмент, позволяющий осуществлять поиск по ключевому слову и дающий возможность убедиться в наличии нужной информации на сайте.

5. Интернациональность (многоязычие) сайта

Очень важно, чтобы сайт был интересен для иностранных туристов, для чего лучше иметь его версии на других языках. Обычно сайты фирм и гостиниц, входящих в международные сети, имеют версии на английском и других языках.

6. Пути продвижения сайта

Создание эффективного web-сайта – это только первый шаг в использовании Интернета. Очень важно организовать активную кампанию по продвижению сайта с использованием традиционных электронных каналов, в этой деятельности следует осознать, что сам сайт является своеобразным информационным продуктом, который в свою очередь так же нуждается в продвижении.

7. Задействование электронных каналов

Крайне важно создать такую систему поддержки сайта, которая предполагает, что другие сайты будут содержать ссылки (баннеры) на сайт. В ряде случаев такие возможности можно получить бесплатно, но в некоторых случаях за ссылки нужно платить.

8. Дальнейшее развитие сайта

В настоящее время предоставление только информационных услуг уже не удовлетворяет современных потребителей, многие из них заинтересованы бронировать и совершать сделки в режиме реального времени. Следовательно, для того, чтобы привлекать туристов, нужно обеспечить такие возможности. Для этого необходимо обеспечить процесс коммерциализации сайтов путем введения оплаты за услуги бронирования либо использовать партнерские отношения.

Туристские Интернет-ресурсы являются своего рода электронной визитной карточкой предприятия, страны или ее отдельного региона. В Сети существует большое количество информационных проектов, направленных на информирование потребителей об основных вопросах отрасли разных государств мира. Каждый ресурс дает возможность взаимных ссылок на другие информационные сайты, обеспечивая постоянную связь между наиболее интересными сайтами и порталами и взаимное продвижение их в Интернет-пространстве.

Выводы: указать какой из проанализированных электронных ресурсов (сайтов, порталов) наиболее информативен и более удобен для посетителей. Наметить основные пути совершенствования и развития электронных ресурсов территорий.

Задание №5

Составить краткий дайджест[1] для любой целевой аудитории (на пример туристов)

[1] Краткое, сжатое изложение каких-либо сведений, сообщений и т.п.:

В кратком дайджесте привести все необходимые сведения о стране, городе, курорте или иной территории будущего путешествия. Дайджест как краткий свод полезных сведений для туристов можно разместить на сайте турфирмы или предложить в форме информационной листовки (электронного письма).

Информацию следует изложить коротко, не более трех страниц текста.

Структура дайджеста:

1. История
2. Географическое положение (столица, крупные города)
3. Часовой пояс, время
4. Политическое устройство
5. Религия, традиции, обычаи
6. Паспорта, визы, таможня
7. Культура, язык
8. Валюта
9. Специфика и гостиничного продукта
10. Одежда и климат
11. Природа и сезонность
12. Кухня
13. Чаевые
14. Транспорт и связь
15. Культура и основные достопримечательности
16. Дополнительная полезная информация.

Критерии оценивания курсовой работы

– Степень раскрытия сущности вопроса: а) полнота ответа на вопросы по разделам; б) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы.

– Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

– Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите работы: проведён полный анализ проблемы, сформулированы выводы и рекомендации, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» – основные требования к работе и её защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к выполнению анализа и теоретического ответа. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в анализе рынка и/или предприятия, оформлении; допущены ошибки при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно» – тематический анализ не проведен, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

4.5 Показатели и критерии оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Текущий контроль по дисциплине обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины. Эта оценка должна учитывать результаты выполнения контрольной работы.

Критерии оценивания результатов освоения дисциплины в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Система критериев оценивания, принятая в УИФР, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, продвинутый.

Компоненты компетенц	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	продвинутый

ий			
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Навыки	Студент демонстрирует готовность к решению ограниченного количества нетипичных задач при условии оказания ему	Студент демонстрирует готовность к самостоятельному решению ограниченного количества	Студент готов решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые

	методической помощи (например, постановка уточняющих вопросов), а также не готов решать практические задачи повышенной сложности и принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.	нетипичных задач, но испытывает трудности при решении практических задач повышенной сложности, позволяющих принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.	задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

При проведении текущей и промежуточной аттестации по дисциплине в рамках традиционной шкалы оценивания применяются следующие критерии:

Цифровое выражение	Словесное выражение	Описание
5	Отлично (зачтено)	всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой
4	Хорошо (зачтено)	полное знание учебного материала, успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе, способен к самостоятельному пополнению и обновлению знаний и умений в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности
3	Удовлетворительно	знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для

	(зачтено)	дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, выполняет практические задания, предусмотренные программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, но допускает погрешности в ответе и при выполнении заданий, обладая при этом необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя
2	Неудовлетворительно (не зачтено)	пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допущение студентом принципиальных ошибок в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

4.5 Процедуры оценивания знаний, умений и навыков

Процедуры оценивания знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, представлены в методических материалах вуза «Положение об организации, формах и методах оценки качества освоения основной образовательной программы».

4.6 Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации указанных обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Такие оценочные средства создаются по мере необходимости с учетом различных нозологий. При проведении текущей и промежуточной аттестации для указанных лиц предусмотрено включение в учебный процесс различных посредников, включая тьюторов и уполномоченных по делам инвалидов. Форма проведения текущей аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливается с

учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости таким студентам обеспечиваются соответствующие условия проведения занятий и аттестации, в том числе предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

РАЗДЕЛ 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ, А ТАКЖЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Интерактивные и инновационные технологии обучения

При проведении учебных занятий преподаватели обеспечивают развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей).

Выбор методов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки педагогов, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

5.2 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС организации.

Помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью (учебные столы, стулья) и техническими средствами обучения,

служащими для представления учебной информации большой аудитории (учебная доска, компьютер, видеопроектор). Компьютерный класс с установленным программным обеспечением.

Состав помещений, оборудования и технических средств обучения, необходимых для реализации дисциплины

№	Наименование помещения	Оборудование и технические средства обучения помещения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебные столы и стулья; Учебная доска; Компьютер демонстрационный с монитором; Проектор демонстрационный (мультимедийный); Экран проекционный; Звукоусиливающее оборудование.
2	Компьютерный класс	Компьютерные столы и стулья; Компьютер демонстрационный с монитором; Компьютеры с мониторами; Звукоусиливающее оборудование, Наушники индивидуальные.
3	Помещение для самостоятельной работы	Учебные столы и стулья; Компьютеры с монитором с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института; Проектор демонстрационный; Экран проекционный; Звукоусиливающее оборудование.

Особенности материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса с участием лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов различной нозологии, предусматриваются и реализуются по мере необходимости. Критерии и порядок создания таких условий указаны в Положении об

организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в Уральском институте фондового рынка.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Номер протокола и дата заседания кафедры	Изменения
№ 1 от 25.08.2025	Утверждение рабочей программы в связи с введением ООП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата)