Автономная некоммерческая организация
высшего образования

Уральский институт фондового рынка

Кафедра менеджмента и маркетинга

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 02AA015500B9B277974BD4E8E7991CCA59
Владелец АНО ВО "УИФР"
Действителен с 08.04.2025 по 08.07.2026

ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата)
всех направленностей (профилей) программ
по заочной форме обучения

Екатеринбург
2025

УДК
ББК
Г

Программа итоговой аттестации. - Екатеринбург: УИФР, 2025. 23 стр.

Программа итоговой аттестации составлена на основании ФГОС ВО и учебных планов УИФР по указанному направлению, уровню и профилю подготовки.

Программа одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга. Протокол заседания № 1 от 28 августа 2025 г.

© Уральский институт фондового рынка, 2025.
Учебное издание
Формат 60Х90/16. Гарнитура Times New Roman
Усл. п.л. _____ Изд. № _____ Тираж ____ экз.
Заказ № ___
Отпечатано в Уральском институте фондового рынка

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения 4
2. Перечень компетенций, выносимых на выполнение и защиту выпускной квалификационной работы бакалавра 4
3 Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения 7
3.1 Критерии оценки защиты и порядка выполнения выпускных квалификационных работ 7
3.2 Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся 9
3.3 Рекомендации по подготовке и защите выпускной квалификационной работы 12
Лист регистрации изменений в программе 24

1. Общие положения

1.1. Итоговая аттестация проводится экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

1.2. Итоговая аттестация обучающихся проводится в форме:

- выполнение и защита выпускной квалификационной работы бакалавра (далее - ВКР).

1.3. Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

1.4. К итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

1.5. Результаты прохождения итоговой аттестации определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

1.6. Состав помещений, оборудования и технических средств обучения, необходимых для реализации итоговой аттестации

№	Наименование помещения	Оборудование и технические средства обучения помещения
1	Учебная аудитория для проведения итоговой аттестации	Учебные столы и стулья; Учебная доска; Компьютер демонстрационный с монитором; Проектор демонстрационный (мультимедийный); Экран проекционный; Звукоусиливающее оборудование.

2. Перечень компетенций, выносимых на выполнение и защиту выпускной квалификационной работы бакалавра

2.1. Содержание форм итоговой аттестации базируется на компетенциях выпускника как совокупного ожидаемого результата образования по образовательной программе высшего образования.

В рамках проведения выполнения и защиты выпускной квалификационной работы бакалавра проверяется степень освоения выпускником совокупности компетенций:

Наименование категории (группы)	Код и наименование универсальной компетенции выпускника

универсальных компетенций	
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Технологии	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1: Способен организовывать и осуществлять маркетинговые, рекламные и PR исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга, в том числе, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

ПК-2: Способен организовывать продвижение продукции организации (предприятия), в том числе, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

ПК-3: Способен осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции организации (предприятия), в том числе, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения

3.1. Критерии оценки защиты и порядка выполнения выпускных квалификационных работ

Результаты защиты выпускных квалификационных работ и порядка их выполнения определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Рекомендуется следующая содержательная трактовка оценок выпускной квалификационной работы:

«отлично»:

- выпускная квалификационная работа выполнена в соответствии с целевой установкой, отвечает предъявляемым требованиям и оформлена в соответствии с требованиями;
- доклад структурирован, раскрывает причины выбора и актуальность темы, цель работы и ее задачи, предмет, объект, логику выведения каждого наиболее значимого вывода, показаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, освещены вопросы практического применения результатов исследования;
- ответы на вопросы носят четкий характер, раскрывают сущность вопроса, подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из работы, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом;
- выводы в отзыве руководителя на выпускную квалификационную работу без замечаний;
- как в самой работе, так и во время доклада обучающимся применены и уверенно используются информационные технологии.

«хорошо»:

- выпускная квалификационная работа выполнена в соответствии с целевой установкой, отвечает предъявляемым требованиям и оформлена в соответствии с требованиями,
- доклад структурирован, допускаются одна-две неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей работы и ее задач, предмета,

объекта, допускается погрешность в логике выведения одного из наиболее значимых выводов, которая устраняется в ходе ответа на дополнительные вопросы, нечетко определены перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения результатов;

- ответы на вопросы отличаются неточностью, но раскрывают сущность вопроса, подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из работы, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом;

- выводы в отзыве руководителя на выпускную квалификационную работу без замечаний или имеют незначительные замечания, которые не влияют на полное раскрытие темы;

- отмечается некоторая неуверенность применения новых информационных технологий как в самой работе, так и во время доклада.

«удовлетворительно»:

- выпускная квалификационная работа выполнена в соответствии с целевой установкой, но не в полной мере отвечает предъявляемым требованиям, оформлена небрежно;

- доклад структурирован, допускаются неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей работы и ее задач, предмета и объекта, допущена грубая погрешность в логике выведения одного из наиболее значимых выводов, которая при указании на нее устраняется с трудом, слабо прослеживается возможность внедрения результатов исследования в практику и не определены перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы;

- ответы на вопросы носят поверхностный характер, не раскрывают до конца сущности вопроса, слабо подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из работы, показывают недостаточную самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом;

- выводы в отзыве руководителя на выпускную квалификационную работу указывают на наличие замечаний, недостатков, которые не позволили студенту полно раскрыть тему;

- отмечается недостаточное применение и неуверенное использование новых информационных технологий как в самой работе, так и во время доклада.

«неудовлетворительно»:

- выпускная квалификационная работа выполнена с нарушением целевой установки и не отвечает предъявляемым требованиям, в оформлении имеются отступления от требований;

- доклад не полностью структурирован, слабо раскрываются причины выбора и актуальность темы, цели работы и ее задачи, предмет и объекта, допускаются грубые погрешности в логике выведения нескольких из наиболее

значимых выводов, которые при указании на них не устраняются, слабо отражаются перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения результатов исследования;

- ответы на вопросы носят поверхностный характер, не раскрывают сущности вопроса, не подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из работы, показывают отсутствие самостоятельности и глубины изучения проблемы студентом;

- отзыв руководителя на выпускную квалификационную работу содержит существенные замечания;

- отмечается недостаточное применение и неуверенное использование новых информационных технологий как в самой работе, так и во время доклада.

- слабое применение и использование новых информационных технологий как в самой работе, так и во время доклада.

3.2. Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся

1. Контекстная реклама как инструмент продвижения организации
2. Landing Page как инструмент продвижения организации в Интернете
3. Анализ методов создания и распространения вирусной рекламы в Сети
4. Исследование эффективности вирусной рекламы в сравнении с традиционными методами продвижения товаров и услуг
5. Исследование воздействия вирусной рекламы на поведение потребителей и их отношение к рекламным сообщениям
6. Продвижение организации посредством социальной сети
7. Исследование влияния контента и эмоциональной составляющей на успех продвижения организации в социальных сетях
8. Влияние социальных сетей на формирование имиджа организации
9. Роль контент-маркетинга в продвижении организации в социальных сетях
10. Таргетированная реклама: механики, оценка эффективности и перспективы
11. Формирование уникального торгового предложения: подходы, способы реализации, перспективы
12. Исследование и анализ целевой аудитории для определения ключевых потребностей и предпочтений, адаптация торгового предложения под их требования
13. Оптимизация процесса организации и проведения ивент-мероприятий в современных условиях
14. Использование цифровых технологий и инновационных подходов в организации и проведении ивент-мероприятий

15. Исследование и анализ процесса подбора и работы с поставщиками услуг при организации и проведении ивент-мероприятий
16. Influence-маркетинг: форматы, креатив, особенности механики
17. Продвижение в мессенджерах: создание чатбота, настройка рассылок и автоворонок
18. Сторителлинг как инструмент бизнеса: область применения, форматы, перспективы
19. Социальная реклама: состояние, проблемы и направления совершенствования
20. Исследование влияния бренда на формирование предпочтений потребителей
21. Исследование влияния цветовой гаммы на восприятие бренда и рекламы
22. Роль психологии потребителя в разработке брендированной рекламной кампании
23. Влияние культурного контекста на разработку бренда и рекламной стратегии
24. Разработка современной визуальной идентичности бренда
25. Креативные подходы в рекламе: анализ эффективности и инновационные тенденции
26. Построение имиджа бренда через маркетинговые коммуникации
27. Роль социальных сетей в формировании общественного мнения: анализ влияния популярных платформ на формирование и распространение информации.
28. Влияние политической коммуникации на формирование общественного мнения: анализ коммуникационных техник и приемов, используемых политическими деятелями
29. Роль общественных организаций в управлении общественными коммуникациями: изучение стратегий и инструментов, применяемых для общения и взаимодействия с широкой аудиторией
30. PR-кампании в бизнесе: анализ успешных и неудачных кейсов применения общественных коммуникаций для повышения имиджа и продвижения товаров и услуг
31. Роль масс-медиа в формировании общественных представлений и ценностей: анализ влияния СМИ на формирование общественного сознания и культуры
32. Взаимосвязь между публичными отношениями и деловой репутацией: исследование эффективности PR-стратегий в создании и поддержке положительного образа компании
33. Роль общественных коммуникаций в решении кризисных ситуаций: изучение стратегий и тактик, использованных в процессе управления кризисной коммуникацией

34. Исследование поведения посетителей на выставках-ярмарках: факторы привлечения и удержания посетителей, анализ их потребностей и предпочтений

35. Анализ воздействия выставок-ярмарок на развитие бизнеса: оценка экономической эффективности участия компаний-экспонентов

36. Разработка концепции новой выставки-ярмарки: основные этапы, стратегия привлечения участников и посетителей

37. Исследование влияния технологий на организацию выставок-ярмарок: использование виртуальной и дополненной реальности, мобильных приложений и других инновационных решений

38. Роль социального PR в укреплении имиджа организации в современном информационном обществе

39. Использование социальных сетей в социальном PR организаций

40. Социальный PR как инструмент развития корпоративной культуры и коммуникации в организации

41. Социальные PR-проекты: особенности разработки и реализации

42. Анализ и оптимизация системы внутренних коммуникаций в организации: исследование проблем и предложение решений

43. Влияние эффективной внутренней коммуникации на организационную культуру и результативность сотрудников

44. Использование современных инструментов для внутренней коммуникации в организации: анализ и рекомендации

45. Влияние СМИ на общественное мнение и формирование общественной реакции: исторические, социологические и психологические аспекты

46. Использование социальных сетей в качестве инструмента коммуникации между СМИ и общественностью.

47. Роль и влияние блогеров и медиа-личностей в формировании общественного мнения и связи с общественностью

48. Технологии производства информационных материалов и взаимодействие со СМИ

49. Роль коммуникационного взаимодействия в эффективности рекламной кампании: анализ влияния коммуникационных стратегий на достижение целей рекламной кампании

50. Использование социальных сетей как инструмента коммуникационного взаимодействия в рекламной кампании: исследование эффективности коммуникации с помощью популярных платформ социальных медиа

51. Влияние эмоциональной коммуникации в рекламе на потребителей: анализ эмоциональной рекламы и ее влияния на отношение потребителей к продукту или услуге

52. Целевая аудитория и коммуникационное взаимодействие: исследование влияния знания целевой аудитории на выбор коммуникационных стратегий в рекламной кампании

53. Использование цифровых технологий в рекламных кампаниях: анализ использования VR, AR и AI

54. Креативность в рекламе: исследование влияния оригинальности и нестандартных решений на успех кампании

55. Влияние социальных сетей на построение и продвижение персонального бренда

56. Влияние эмоционального интеллекта на создание и продвижение персонального бренда

57. Анализ влияния контента и личностного стиля на построение и продвижение персонального бренда

58. Влияние цифровых платформ на эффективность рекламы: анализ и сравнение различных платформ и их влияние на достижение рекламных целей

59. Роль социальных медиа в цифровой рекламе: исследование эффективных стратегий использования социальных медиа для продвижения товаров и услуг

60. Интерактивная реклама: анализ эффективности интерактивных форматов рекламы в цифровых каналах связи

61. Анализ использования видеоматериалов в цифровых коммуникациях в связях с общественностью

62. Анализ и эффективность использования цифровых коммуникаций в современном PR-менеджменте

63. Разработка и реализация комплексной стратегии цифрового PR для организаций

64. Разработка и оптимизация контент-стратегии для расширения аудитории в цифровых каналах коммуникации

65. Разработка и реализация промо-акции для повышения осведомленности о продукте/бренде в целевой аудитории

66. Использование цифровых технологий в промо-акциях: подходы и результаты

67. Анализ эффективности ChadGPT в создании рекламных текстов и идей для маркетинговых кампаний

68. Использование ChadGPT в автоматизации рекламных кампаний и персонализации контента

69. Прогнозирование поведения потребителей на основе анализа данных и использования ChadGPT

70. Разработка и реализация интегрированной PR-кампании для продвижения нового продукта на рынке

71. Использование PR-технологий в политической коммуникации: анализ эффективности и реализация политических PR-проектов

3.3. Рекомендации по подготовке и защите выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа представляет собой научно-практическое исследование, демонстрирующее уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Целью выполнения выпускной квалификационной работы является систематизация, закрепление и демонстрация теоретических знаний и практических навыков, полученных в ходе освоения образовательной программы, путем решения комплексной профессиональной задачи в области рекламы и связей с общественностью и разработка и обоснование проекта в сфере рекламы и связей с общественностью, подтверждающая способность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Сопутствующими целями выпускной квалификационной работы бакалавра являются:

- выявление недостатков знаний, умений и навыков, препятствующих адаптации квалифицированного специалиста к профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью в организациях различных форм собственности и отраслевой принадлежности;
- определение квалификационного уровня выпускника в сфере рекламы и связей с общественностью;
- подготовка конкретного плана мероприятий по совершенствованию деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью;
- создание основы для последующего роста квалификации бакалавра в выбранной им области приложения знаний, умений, навыков и др.

Для достижения поставленных целей выпускник должен решить следующие ***задачи***:

- определить сферу исследования аспекта деятельности организации в соответствии с собственными интересами и квалификацией;
- выбрать тему ВКР бакалавра;
- обосновать актуальность выбранной темы ВКР, сформировать цель и задачи исследований, определить предмет и объект исследований;
- изучить и проанализировать теоретические и методологические положения, нормативно-техническую документацию, статистические (фактографические) материалы, справочную литературу и законодательные акты в соответствии с выбранной темой ВКР; определить целесообразность их использования в ходе исследований;
- выявить и сформировать проблемы развития объекта исследований, его подразделений, определить причины их возникновения и факторы, способствующие и препятствующие их разрешению, дать прогноз возможного развития событий и учесть возможные риски деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью;
- обосновать направления решения проблем развития объекта исследования, учитывать факторы внутренней и внешней среды;
- оформить результаты ВКР бакалавра в соответствии с действующими стандартами и требованиями нормоконтроля и др.

В программе представлена *примерная* тематика выпускных квалификационных работ. При формулировании окончательной темы следует учитывать необходимость постановки и решения конкретной проблемы в рамках исследуемого объекта (организации).

Структура выпускной квалификационной работы и порядок исследования

Студенту при написании выпускной квалификационной работы следует придерживаться следующей структуры работы:

1. Титульный лист.
2. Оглавление.
3. Введение.
4. Основная часть.
5. Заключение.
6. Список использованных источников.
7. Приложения.

Работу над выпускной квалификационной работой рекомендуется проводить в следующем порядке. После того как студент определился с направлением и темой исследования, следует изучить литературу по этому вопросу. Далее необходимо уточнить тему работы, актуальность, цель, задачи работы. Четко поставленные цель и задачи работы позволят сконцентрировать усилия на нужном направлении и исключить разработку вопросов, не способствующих достижению цели. И только после этого следует приступать к разработке основной части работы.

Размер выпускной квалификационной работы должен составлять 60 - 100 страниц без учета приложений.

Титульный лист является первым листом выпускной квалификационной работы, который оформляется строго по установленной форме.

К моменту защиты на нем должны стоять подписи:

– самого выпускника,
– научного руководителя,
– нормоконтролера,
– заведующего кафедрой.

Содержание отражает структуру работы и последовательность расположения его составных частей. Оформляется оглавление строго по установленной форме.

Введение – важная часть выпускной квалификационной работы и содержит необходимые квалификационные характеристики исследования.

Введение должно включать следующие компоненты:

– актуальность,

– предмет и объект исследования,
– цель исследования,
– задачи исследования,
– методы исследования,
– источниковую (теоретическую) базу,
– научную новизну,
– практическую значимость.

Введение составляется строго в соответствии с перечисленными компонентами и не содержит истории вопроса, теоретических положений, в том числе здесь не даются определения понятиям, используемым в работе.

Обоснование актуальности темы исследования – одно из основных требований, предъявляемых к введению квалификационной работы выпускника. Студент должен кратко изложить причины выбора именно данной темы, охарактеризовать особенности современного состояния экономики, управления, права и других общественных явлений, которые актуализируют именно это решение.

Раскрытие актуальности не должно быть многословным и начинаться «издалека». Студенту следует показать, что без знания и учета заявленной в теме выпускной работы проблемы могут возникнуть определенные трудности в функционировании организаций.

При определении объекта и предмета исследования возможны два подхода. В соответствии с первым подходом в качестве проблемы исследования может быть выбрано изучаемое явление (например, система продвижения, рекламная или PR - деятельность компании, особенности и/или типичные проблемы деятельности в сфере рекламы и PR), а в качестве объекта – организация на примере которой данная проблема изучается. В соответствии со вторым подходом, в качестве объекта исследования может быть указана исследуемая система (например, система продвижения организации), а в качестве проблемы – управленческие отношения, возникающие в процессе совершенствования изучаемой системы.

В качестве цели исследования должен выступать конкретный результат, который желает получить студент в конце работы. Например, теоретическое обоснование и разработка практических рекомендаций по совершенствованию системы управления рекламной и PR-деятельности, или выявление проблем в исследуемой сфере и разработка мероприятий по их решению, или теоретическое обоснование и разработка основных (стратегических) направлений развития (совершенствования) исследуемой сферы; разработка стратегии развития исследуемой сферы и пр. Целью работы не может являться процесс (изучение, исследование, анализ, рассмотрение и пр.).

Задачи исследования определяются поставленной целью и представляют собой конкретные этапы (пути) решения проблемы исследования по достижению поставленной цели. Описание решения задач и должно составлять содержание глав выпускной квалификационной работы.

Задачи определяются в форме перечисления (например, изучить …, уточнить формулировку …, описать …, выявить …, раскрыть …, проанализировать …, обобщить …, установить …, вывести зависимость …, показать значимость и роль …, дать оценку … и т.п.).

Во введении необходимо указать с помощью каких методов произведено исследование. Методы исследования – это способы получения достоверных научных знаний, умений, практических навыков.

Характеризуя источниковую базу, необходимо указать наиболее значимых авторов, проводивших научные и/или научно-практические исследования по данной проблеме с указанием аспектов исследования.

При формулировании научной новизны следует учитывать, что выпускная квалификационная работа имеет практический характер и представляет собой тот результат, который уточняет сложившие ранее научные представления и практические достижения. В формулировке новизны следует кратко раскрыть суть предложения.

Выделяют три уровня новизны:

– преобразование известных данных и коренное их изменение;

– расширение и дополнение известных данных новыми сведениями;

– уточнение, конкретизация популярных сведений, распространение известных результатов на новый класс объектов и систем.

Практическая значимость заключается в возможности использования результатов исследования в практической деятельности.

Введение в окончательном варианте пишется в конце исследования по завершении работы над главами и при одобрении их научным руководителем. В противном случае его все равно придется переделывать.

Объем введения и заключения в совокупности должен составлять порядка 10% всего объема работы.

Основная часть должна раскрывать главное содержание выпускной работы. Как правило, она включает в себя три главы, каждая из которых может состоять из трех разделов (параграфов).

Текст исследования представляет собой не простое описание, а объективный анализ имеющихся данных.

При анализе противоречивых решений необходимо приводить мнения разных ученых и практиков, осуществлять их сравнения. Только после этого следует обосновывать свое мнение по спорному вопросу или соглашаться с одной из уже имеющихся точек зрения, выдвигая в каждом конкретном случае соответствующие аргументы.

Определенный интерес могут представлять выявление передового зарубежного опыта и его сравнение с отечественной практикой при решении соответствующих проблем.

Отдельные положения квалификационной работы должны быть иллюстрированы цифровыми данными.

Все разделы работы должны быть объединены между собой логическими переходами. Каждый раздел должен завершаться подведением итогов по данному разделу.

Содержание глав должно точно отвечать теме и полностью ее раскрывать.

В первой главе рассматриваются теоретические аспекты работы. Начинать первую главу следует сразу с раскрытия сущности изучаемого явления (раздел работы 1.1), без исторических отступлений и рассуждений.

Особое внимание в тексте необходимо уделить верной трактовке понятий. Употребляемые в работе термины должны быть обоснованы со ссылкой на исследования ученых и практиков. Исключение могут составлять впервые вводимые научные понятия и расчеты.

Теоретическая глава должна содержать литературный обзор существующего состояния изучаемой проблемы и включать:

– характеристику существующих теоретических подходов к изучению проблемы, оценку степени разработанности в литературе и на практике;

– обзор дискуссионных вопросов, по-разному освещаемых в научной литературе. Он должен носить критический характер и отражать точку зрения автора работы;

– методические основы изучения проблемы исследования, выбранной для выпускной квалификационной работы. При наличии различных методических подходов необходимо охарактеризовать их особенности и сформулировать свое представление по этому вопросу. Выбранные (или сформированные автором работы) методики послужат основной для изучения фактических данных в последующих главах работы, которые должны стать логическим продолжением теоретической главы;

– выводы или краткое обобщение содержания главы.

При написании теоретической главы работы студент должен показать знание общетеоретических и специальных подходов к изучению проблемы, умение обобщать материал литературных источников, выявлять основные тенденции и особенности развития проблемы, выявлять сходства и различия в точках зрения авторов теоретических и методических работ, делать самостоятельные выводы. Для более сжатого и наглядного изложения материала студент должен использовать различные схемы, позволяющие объемно представить содержание понятий и процессов.

Вторая глава является аналитической и представляет собой исследование состояния изучаемой проблемы в организации, отрасли, уровне управления.

Первый раздел второй главы представляет собой краткую характеристику изучаемой организации. Цель этого раздела – дать общее представление об организации.

Остальные разделы второй главы представляют собой детальный анализ состояния проблемы по ранее определенной методике исследования. Анализ

не должен представлять собой простое описание состояния дел. Это должен быть критический анализ, позволяющий выявить положительный опыт и основные проблемы в исследуемой области. Все заявления должны быть подкреплены логическими рассуждениями и фактическими данными, в том числе цифровым материалом.

При написании этой главы студент должен показать умение грамотно анализировать и оценивать состояния проблемы для выбранного объекта исследования на основе собранных данных литературных источников, статистических и справочных материалов, годовых и оперативных материалов организаций, производить необходимые расчеты и делать обоснованные выводы. При этом он должен осуществить правильный отбор необходимой информации (не использовать ненужные сведения), определиться с временными границами сбора данных, применить необходимые методы их сбора и обработки. Наиболее полно должны быть проанализированы существующее состояние изучаемого явления, факторы, влияющие на его развитие, имеющиеся возможности и недостатки.

Для доказательства объективности полученных выводов студент должен обязательно указывать характер использованных данных с точки зрения их достоверности (реальные, измененные, вымышленные и т.д.) и делать ссылки на источники и методы сбора информации.

Для удобства анализа фактический материал должен быть оформлен в виде таблиц, графиков, диаграмм. Наиболее объемные и первичные материалы могут быть вынесены в приложения.

Выявленный во второй главе опыт и проблемы конкретной организации являются основой для разработки третьей главы, поэтому в конце второй главы следует четко сформулировать положения, отражающие данные аспекты изучаемого явления.

Третья глава является практической и представляет собой программу мероприятий по совершенствованию какого-либо направления деятельности организации, которая позволит решить выявленные проблемы и преодолеть имеющиеся недостатки.

Предлагаемые мероприятия должны носить комплексный характер и охватывать все основные (наиболее значимые) направления изучаемого явления. Все направления должны быть освещены достаточно равномерно.

Предложения и рекомендации должны сопровождаться разработкой мероприятий по их реализации.

Кроме того, предложения и рекомендации выпускник должен обязательно обосновать с точки зрения экономических и, при необходимости, социальных последствий, которые будут проявляться в результате реализации этих разработок.

Экономическое обоснование может быть выполнено в виде:

– расчета экономической эффективности предлагаемых изменений;

– оценки эффективности дополнительных текущих затрат на определенные мероприятия;

– оценки прогрессивности предложений по качественным параметрам;

– прогноза изменения определенных социально-экономических показателей;

– рейтинговых и экспертных оценок и т.д.

При этом студент должен выбрать адекватные методы и методики социально-экономического обоснования предложений, грамотно применить их, а также сделать необходимые выводы.

Заключение. В этой части выпускной квалификационной работы находят отражение основные положения и выводы, содержащиеся во всех главах работы. Основная мысль каждого параграфа выносится в заключение и логически увязывается с предыдущими и последующими выводами, т.е. в заключении отражаются степень решения поставленных задач, полученные результаты, указывается где, и каким образом применение рекомендаций может принести практическую пользу в деятельности организаций.

Список использованных источников должен содержать перечень использованных при написании работы литературных источников с их полным описанием по требованиям стандартов. В тексте работы *на каждый* из указанных источников должны быть ссылки.

В списке литературы должно присутствовать не менее 40 источников. Из них не более 20% интернет-источников. Возраст периодических изданий не должен превышать трех-пяти лет.

Приложения. В приложения выносятся таблицы, первичные материалы, громоздкий иллюстрированный материал.

Технические требования к оформлению выпускных работ определены соответствующим положением, принятым в институте.

Студенты, подготовившие текст выпускной квалификационной работы, представляют ее на проверку нормоконтролеру. Нормоконтролер утверждается приказом по институту.

Цель данного контроля – проверка правильности оформления текста выпускной квалификационной работы. Оформление выпускной работы выполняется в соответствии с Общими требованиями к оформлению письменных работ, утвержденными в Уральском институте фондового рынка.

Работы, прошедшие данный вид контроля, отдаются в переплет.

Нормоконтролер ставит свою подпись на тексте работы после того, как студент получит отзыв руководителя.

После окончательной проверки научный руководитель готовит письменный отзыв.

Отзыв научного руководителя выпускной квалификационной работы о работе выпускника готовится как строго индивидуальный документ по утвержденной форме. В нем отражаются полнота раскрытия темы, отношение студента к работе, степень самостоятельности исследования, недостатки выпускной работы, аспекты, особо выделяющие работу, выводы, в которых определяется уровень подготовленности выпускника, дается оценка его работы, излагается мнение о возможности допуска к защите и др.

Отзыв не является формальным документом. Характеристика, которую дает руководитель качеству выпускной работы, а также отношению студента к выполнению работы, могут по решению итоговой экзаменационной комиссии влиять на оценку, получаемую студентом на защите.

Отзыв подписывается научным руководителем с указанием его фамилии, имени и отчества, ученой степени и ученого звания, занимаемой должности и конкретной даты. Отзыв заверяется печатью организации. Научный руководитель знакомит студента с отзывом не позже, чем за пять дней до защиты ВКР.

При принятии положительного решения руководитель подписывает выпускную квалификационную работу и вместе с отзывом предоставляет заведующему кафедрой менеджмента и маркетинга, который представляет ВКР в итоговую экзаменационную комиссию в установленные сроки.

К тексту выпускной работы следует приложить задание на выпускную квалификационную работу, подписанную научным руководителем.

Кроме того, прикладывается ранее оформленное заявление на утверждение темы выпускной квалификационной работы, подписанное студентом. Также к тексту ВКР прикладывается справка о проверке ВКР на оригинальность (в соответствии с установленным порядком).

Выпускная квалификационная работа носит практический характер и может сопровождаться **справкой** о практической значимости работы или **актом внедрения** в организации результатов работы. Данные документы составляются в произвольной форме и подписываются руководителем организации или отдела, где внедрены (предполагаются к внедрению) рекомендации, изложенные в выпускной квалификационной работе.

К защите выпускной квалификационной работе допускаются студенты, своевременно выполнившие учебный план и подготовившие ВКР и все документы.

Подготовка к предстоящей защите начинается с разработки текста доклада. Для сообщения основных положений квалификационной работы выпускнику предоставляется 4 - 5 минут (но не более 6).

При затягивании времени, отведенного на доклад, или при его расплывчатости члены итоговой экзаменационной комиссии имеют право прервать выступление и потребовать от выпускника говорить по существу или перейти к конкретным рекомендациям.

Чтобы исключить аналогичную ситуацию, в тексте доклада не следует затрачивать время на пересказ общетеоретических положений работы. Содержание доклада должно включать в себя в рамках темы выпускной работы три логических блока: а) вступление; б) основная часть; в) выводы, предложения, рекомендации.

Рекомендации не должны носить абстрактный или декларативный характер («повысить», «улучшить», «ускорить» и т.п.). Они должны иметь конструктивную направленность с указанием конкретных мер.

Одновременно с написанием доклада необходимо разработать раздаточный материал (при необходимости), подготовленный на основе содержания выпускной квалификационной работы. В него могут быть включены таблицы, схемы, диаграммы, графики и т.п. Данный материал должен строго соответствовать содержанию доклада и на весь материал должны быть ссылки во время доклада. В выступлении необходимо использовать только те графики, схемы, диаграммы и т.п., которые приведены в выпускной квалификационной работе. Студент должен хорошо разбираться в этих материалах и должен быть готов их объяснить и ответить на любые вопросы по ним.

Нумерация таблиц, рисунков, а также страниц в раздаточном материале своя, отличная от выпускной работы. Подписываются все рисунки и таблицы в соответствии с общими требованиями, предъявляемыми к письменным работам.

Материалы, представленные в качестве раздаточных, должны отражать суть исследуемых вопросов. Раздаточный материал подготавливается в количестве четырех штук: три экземпляра передаются членам комиссии, а четвертый экземпляр остается на руках у выступающего, чтобы он имел возможность отвечать на вопросы членов комиссии.

До защиты следует отрепетировать свой доклад с часами в руках. Это позволит доработать доклад и раздаточный материал, приобрести уверенность в себе и убедиться в том, что доклад укладывается в отведенное время.

Защита выпускной квалификационной работы носит публичный характер. Она проводится на открытом заседании итоговой экзаменационной комиссии. Допускается присутствие на защите всех заинтересованных лиц.

На заседание итоговой экзаменационной комиссии представляются следующие документы:

1. Экземпляр переплетенного текста работы. На титульном листе должны стоять подписи выпускника, научного руководителя, нормоконтролера и заведующего кафедрой.

2. Задание на выпускную квалификационную работу.

3. Отзыв научного руководителя.

4. Справка о практической значимости выпускной квалификационной работы или акт внедрения в организации результатов работы (при наличии).

5. Справка о результатах проверки ВКР на оригинальность.

6. Раздаточный материал (в четырех экземплярах).

Перечисленные документы передаются членам итоговой экзаменационной комиссии непосредственно перед защитой студентом своей работы.

Председатель итоговой экзаменационной комиссии приглашает студентов для защиты в установленном в начале заседания порядке.

Студент, вызванный для защиты, передает членам комиссии три экземпляра раздаточного материала, оставляя у себя на руках один для ответа на вопросы.

Целесообразно начинать доклад с фразы: «Уважаемый председатель, уважаемые члены экзаменационной комиссии! Вашему вниманию предлагается выпускная квалификационная работа студента (называется фамилия, имя и отчество полностью) на тему …»

Далее следует обосновать актуальность темы, цели и задачи исследования, раскрыть (по главам) содержание, основные результаты работы, сделать выводы, изложить суть практической применимости и экономической эффективности предложенных в работе мероприятий.

Доклад рекомендуется делать свободно. Выпускник вправе периодически сверяться с текстом выступления или озвучивать его от начала до конца.

На все рисунки, таблицы и др., представленные комиссии, необходимо ссылаться в ходе доклада. Для этого можно пользоваться такими фразами, как: «Результаты анализа, представленные в таблице… на странице раздаточного материала номер…, говорят о тенденции снижения текучести кадров…», «Структура организации представлена на диаграмме номер…, страница номер…» и т.п.

Особое внимание в выступлении следует уделить результатам, полученным лично автором.

Окончание доклада следует отметить заключительной фразой: «Доклад окончен, благодарю за внимание».

На основании впечатления, сложившегося в результате ознакомления с выпускной квалификационной работой, заслушанного доклада студента, анализа раздаточного материала председатель и члены комиссии задают вопросы. Качество ответов на них позволяет комиссии выявить уровень подготовленности выпускника и может влиять на оценку.

Если вопросы выходят за рамки темы, студент вправе ответить, что он не ставил перед собой в качестве цели или задачи исследование соответствующей проблемы, поэтому и не может дать четкий ответ.

После ответа студента на вопросы один из членов комиссии зачитывает отзыв руководителя. Далее студенту предоставляется право ответить на замечания, высказанные в отзыве. Выпускник может согласиться с недостатками или аргументировано отстоять свою точку зрения.

За все время процедуры защиты работы студент находится за трибуной и уходит только после окончания защиты.

Результаты защиты выпускных квалификационных работ объявляются в день защиты.

Лист регистрации изменений в программе

Номер протокола и дата заседания кафедры	Изменения