ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 02AA015500B9B277974BD4E8E7991CCA59
Владелец АНО ВО "УИФР"
Действителен с 08.04.2025 по 08.07.2026

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Направление подготовки: 38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) программы: Экономика предприятий жилищного хозяйства

Дисциплина: Микроэкономика
Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Микроэкономика» у обучающихся по направлению подготовки 38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура (уровень бакалавриата), направленность (профиль) образовательной программы Экономика предприятий жилищного хозяйства, оцениваются компетенции, формирующиеся в процессе освоения образовательной программы.

Выпускник программы должен обладать следующими компетенциями*:

ОПК-5. Способен разрабатывать технологии повышения качества жилищно-коммунальных услуг, оценивать эффективность выбранных материалов, технологий, методов организации и управления для жилищного и коммунального хозяйства.

*Примечание: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура (уровень бакалавриата).

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Описание показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования осуществляется в соответствии с основной профессиональной образовательной программой вуза. В качестве показателей рассматриваются результаты освоения дисциплины, выраженные через знания, умения и владения (таблица 1).

В таблице 2 приводится шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования с указанием критериев их оценивания. Во втором столбце таблицы приводится шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования в соответствии с обозначенным критерием.

Таблица 1 – Описание показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования с точки зрения результатов освоения дисциплины.

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-5. Способен разрабатывать технологии повышения качества жилищно-коммунальных услуг, оценивать эффективность выбранных материалов, технологий, методов организации и управления для жилищного и коммунального хозяйства	ИДК-ОПК-5.2 Ориентируется в происходящих процессах и явлениях через познание экономических законов, теорий и категорий, а также элементов микроэкономического анализа и использует эти знания для решения профессиональных задач (на промежуточном уровне)	Знать: основные экономические законы, теории и категории, основные экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне, Уметь: анализировать происходящие процессы и явления через знания микроэкономики и применять эти знания для решения профессиональных задач (на промежуточном уровне) Владеть: навыками расчета основных экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов

Таблица 2 – Критерии и шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент обладает необходимой системой знаний, некоторыми умениями по дисциплине, способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации. Знает базовые экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне, может перечислить основные сферы деятельности потребителей и производителей, а также проблемы их взаимодействия на отраслевом рынке.	Пороговый (обязательный)
Достигнутый уровень оценки результатов обучения пока-	Повышенный

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
зывает, что студент продемонстрировал глубокие прочные знания и развитые практические умения и навыки, может сравнивать, оценивать и выбирать методы решения заданий, работать целенаправленно, используя связанные между собой формы представления информации. Студент уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях. Умеет применить базовые знания в области взаимодействия потребителей и производителей в различных сферах своей деятельности.	
Достигнутый уровень оценки результатов обучения свидетельствует о том, что студент способен обобщать и оценивать информацию, полученную на основе исследования нестандартной ситуации; использовать сведения из различных источников, успешно соотнося их с предложенной ситуацией. Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях. Владеет основными экономическими знаниями в области взаимодействия потребителей и производителей, может осуществлять расчеты основных экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов.	Продвинутый

3. Оценочные средства для проведения текущего контроля освоения дисциплины

Вопросы для самоконтроля и подготовки к текущему контролю методом опроса

Тема 1.Введение. Предмет и метод экономической теории

1. Что изучает микроэкономика?
2. Назовите и охарактеризуйте субъекты микроэкономики.
3. Что служит объектом микроэкономического анализа?
4. Какие функции выполняет микроэкономика?
5. В чем сущность и основные черты экономического мышления?
6. Что такое эмпирический и теоретический методы? На каких стадиях развития науки они применяются?
7. Какие типы моделей используются при изучении микроэкономических процессов? Возможно ли обойтись без моделей в теоретическом исследовании?

8. Что такое принцип «невидимой руки»?
9. В чем сходство и различия позитивного и нормативного подходов к экономике?
10. В чем состоят отличия математической, табличной и графических форм функций?
11. Что означают положительный и отрицательный наклоны графика?
12. Приведите примеры логических ошибок.
13. В чем заключается сущность принципа ограниченности ресурсов?
14. Назовите основные стадии воспроизводственного процесса в экономике.
15. В чем отличие простого воспроизводства экономики от расширенного?

Тема 2. Основные проблемы организации экономики

1. Опишите процесс функционирования каждой экономической системы на примере модели кругооборота.
2. Какие основные экономические проблемы должно решить любое общество, и в чем они заключаются?
3. Что определяет решение трех основных проблем Что? Как? Для кого? в условиях действия рыночного механизма?
4. Объясните, каким образом рыночная система служит средством обмена информацией о решениях и претворения в жизнь решений, касающихся распределения ресурсов экономики.
5. Перечислите аргументы в защиту и против рыночной системы.
6. Какова вмененная стоимость учебы в вузе?
7. Каковы альтернативные издержки забастовки шахтеров для общества в целом?
8. Сравните способы, посредством которых рыночная, командная и смешанная экономические системы справляются с проблемой редкости экономических ресурсов.
9. Может ли экономика работать эффективно при незанятости части ресурсов?
10. Перечислите основные рыночные институты.

Тема 3. Рыночный механизм: теория спроса и предложения

1. Объясните закон спроса. Почему кривая спроса оказывается нисходящей?
2. Чем отличаются понятия «спрос» и «потребность»?
3. Объясните и изобразите графически влияние снижения цены продукта А на спрос на товар-субститут данного продукта.
4. Объясните и изобразите графически влияние снижения цены продукта А на спрос на взаимодополняющий товар для данного продукта.
5. Объясните закон предложения. Почему кривая предложения оказывается восходящей?
6. Чем отличаются понятия «предложение» и «производство»?
7. Покажите графически влияние следующих событий на кривую предложения: а) рост цен на ресурсы; б) появление технологии, сокращающей производственные затраты.

8. Дайте определение рыночного равновесия, равновесной рыночной цены.
9. Что произойдет с равновесными ценой и количеством товара на рынке при введении государством дотации для производителей данного товара?
10. Используя графики спроса и предложения, определите изменение равновесных цены и количества товара на рынке при увеличении и спроса, и предложения данного товара.

Тема 4. Теория эластичности спроса и предложения
1. Каковы особенности эластичного, неэластичного и единичного эластичного спроса?
2. Объясните зависимость между состоянием ценовой эластичности спроса и изменением выручки продавца.
3. Какие факторы влияют на ценовую эластичность спроса?
4. Что показывает подоходная эластичность спроса?
5. Что показывает перекрестная эластичность спроса?
6. Охарактеризуйте аналитический и графический способы вычисления ценовой эластичности спроса.
7. Что представляет собой ценовая эластичность предложения?
8. Чем отличаются три типа рыночных периодов?
9. Как устанавливается мгновенное равновесие?
10. Как устанавливается краткосрочное равновесие?
11. Как устанавливается длительное равновесие?

Тема 5. Теория потребительского поведения
1. Какие факторы определяют выбор потребителя в рыночной экономике?
2. В каких случаях поведение потребителя следует считать рациональным?
3. Почему рациональное поведение не всегда присуще реальным потребителям?
4. Что такое полезность товара?
5. Как определяется предельная полезность?
6. В чем проявляется взаимосвязь между законами убывающей предельной полезности и спроса?
7. Что представляет собой условие потребительского равновесия?
8. Что представляет собой кривая безразличия?
9. Что такое предельная норма замещения?
10. Объясните зависимость влияния эффекта замещения на спрос от предпочтений потребителя и от особенностей товара.
11. Каким образом влияет на положение равновесия потребителя изменение цены одного из товаров?
12. Как влияет на положение потребительского равновесия изменение денежного дохода?
13. Объясните эффект замещения и эффект дохода.

Тема 6. Предпринимательство и фирма
1. Дайте определение предпринимательской деятельности.

2. В чем преимущества и недостатки единоличного владения?
3. В чем преимущества и недостатки партнерства?
4. В чем преимущества и недостатки корпорации?
5. Какие организационно-правовые формы ведения бизнеса существуют в России?
6. Как образуется нераспределенная прибыль фирмы?
7. Что такое амортизация и амортизационные отчисления?
8. В чем отличия кредита от субсидии?
9. Чем отличаются акции от облигаций?
10. Что такое нормальная прибыль фирмы?
11. В чем отличие бухгалтерской и экономической прибылей?

Тема 7. Теория производства и издержек
1. Сформулируйте закон убывающей предельной производительности.
2. В чем заключаются причины действия данного закона в краткосрочном периоде?
3. На какую величину экономические издержки превышают бухгалтерские?
4. Приведите примеры постоянных издержек фирмы.
5. Как определяются валовые издержки фирмы?
6. Как изменяются средние постоянные издержки фирмы и почему?
7. Какая взаимосвязь существует между предельными и средними переменными издержками фирмы?
8. Чем объясняется характер изменения средних издержек в долгосрочном периоде?
9. С чем связано действие положительного эффекта роста масштаба производства?
10. Что такое предельная норма технологической замены?
11. Чем определяется угол наклона изокосты?
12. Что такое минимальный эффективный размер предприятия?

Задание для контрольной работы для текущего контроля:

Контрольная работа формируется из ниже приведенных заданий и содержит 10 вариантов. Выбор варианта контрольной работы для студентов осуществляется по последней цифре номера зачетной книжки студента.

Первая часть работы позволяет проверить знания определений, терминов и понятий по темам дисциплины и умение студента рассуждать с использованием данных понятий;

Цель задания – дать четко сформулированный и аргументированный ответ, доказав верность или ошибочность утверждений, используя любой прочитанный теоретический и практический материал по изученным темам. Ссылки на материал обязательны. Если высказывание, на ваш взгляд, кажется ошибочным, то в аргументации указывайте, в чем суть ошибки и пробуйте написать правильную фразу.

Задание 1. **ВЕРНО/НЕВЕРНО (объяснить письменно почему)**

Тема 1.Введение. Предмет и метод экономической теории

1.Предметом теоретической экономики является проблема использования неограниченных производственных ресурсов.
2.Ограниченность ресурсов – это проблема, которая есть только в бедных семьях, но никогда не возникает в богатых семьях.
3.Содержанием экономической политики правительства на микроуровне является стремление к полной занятости населения.
4.Справедливое распределение дохода имеет точное количественное измерение.
5.Если экономические обобщения основываются на фактах, то такой метод анализа является индуктивным.
6.Микроэкономика занимается изучением общего уровня цен в стране.
7.Экономическая теория пригодна только для изучения западной рыночной экономики.
8. К предмету теоретической экономики относится управление материальными ценностями на предприятии.
9. Зная закономерности микроэкономики, можно объяснить и макроэкономические процессы.
10.Все экономические субъекты всегда ведут себя рационально.

Тема 2. Основные проблемы организации экономики

1.Если экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, то это рыночная экономическая система.
2.Кривая производственных возможностей иллюстрирует изменение в цене различных продуктов.
3.Признаком рыночной экономики является централизованное планирование.
4.Товарное хозяйство – это хозяйство с большим объемом производимых продуктов.
5.Альтернативная стоимость – это стоимость товара или услуги, определяемая ценой покупаемого товара.
6.Если в стране товары и услуги производятся одним и тем же способом с незапамятных времен, то это традиционная экономика.
7.Централизованное планирование не характерно для рыночной экономики.
8. Основные организационные вопросы экономики Что? Как? Для кого? производить стоят только перед рыночной экономикой.
9. Экономика считается смешанной, если экономические решения передаются из поколения в поколение.
10. Конкуренция возможна в условиях централизованной экономики.

Тема 3. Рыночный механизм: теория спроса и предложения

1.Взаимозаменяемые товары характеризуются прямым соотношением между ценой на один из них и спросом на другой.

2.Эффект замены при увеличении цены на товар приводит к уменьшению спроса на этот товар.
3.Недостатком конкурентного рыночного механизма считается неэффективное распределение ресурсов между отраслями экономики.
4.Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если спрос равен предложению.
5. Изменение цены товара вызывает сдвиг кривой спроса на этот товар.
6. Рост цен на ресурсы вызывает сдвиг кривой спроса на товар, производимый из этих ресурсов.
7. При увеличении денежного дохода у потребителя происходит рост спроса и на нормальные, и на малоценные товары.
8. Изменение потребительских ожиданий влияет на изменение и спроса, и предложения товара на рынке.
9. Рыночный спрос на товар не испытывает влияния изменения цен на сопутствующие ему товары.
10. При введении государством потолка цен на товарном рынке обязательно возникнет дефицит товара.

Тема 4. Теория эластичности спроса и предложения
1.Объем выручки изменяется в зависимости от величины коэффициента ценовой эластичности реализуемого товара.
2.Коэффициент ценовой эластичности спроса определяется путем деления изменения величины спроса на товар (в %) на изменение цены (в %).
3.Если при изменении цены на 1%, объем спроса изменяется на 5%, то спрос в этом случае является неэластичным.
4.Если при сокращении цены на учебники с 10 $ до 5 $ объем продаж не изменится, то спрос на учебники является абсолютно неэластичным.
5.Чем меньшую долю своего бюджета потребитель расходует на покупку какого-либо продукта, тем более эластичен спрос на этот продукт.
6.Ценовая эластичность спроса зависит от спроса покупателей на другие товары.
7.Коэффициент ценовой эластичности спроса измеряется путем деления величины изменений в цене товара на величину изменений в выручке продавца.
8.Если с увеличением цены товара уменьшается выручка, то спрос на данный товар является эластичным.
9.Если коэффициент ценовой эластичности спроса на товар равен 0.75, то такой спрос является эластичным.
10.Положительное значение коэффициента перекрестной эластичности двух товаров означает, что эти товары являются взаимозаменяемыми.
11.Объем продажи товаров первой необходимости резко возрастает, если их цены снижаются.
12.Ценовая эластичность на протяжении всей кривой спроса не изменяется.

Тема 5. Теория потребительского поведения
1.Кривые безразличия никогда не пересекаются.

2.Наклон бюджетной линии зависит от соотношения цен двух товаров.
3.Потребитель максимизирует полезность, когда его бюджетная линия пересекает кривую безразличия.
4.Чем меньше доход потребителя, тем выше располагается его бюджетная линия.
5.Сдвиг бюджетной линии происходит вследствие изменений в уровне удовлетворения потребностей.
6.Если предельная полезность уменьшается, то общая полезность также уменьшается.
7.Изменение в величине дохода приводит к изменению в наклоне бюджетной линии.
8.Бюджетная линия сдвигается влево и занимает положение, параллельное первоначальному, если доход потребителя увеличивается.
9.Линия «доход-потребление» наклонена вверх -вправо, если оба товара являются нормальными.
10.Общая полезность всегда растет при увеличении уровня потребления.
11.Условие потребительского равновесия заключается в том, что общая полезность товара А равна общей полезности товара В.
12.Каждая точка, лежащая на кривой безразличия, отражает одинаковый доход потребителя.
13.В положении потребительского равновесия предельная полезность товара А равняется предельной полезности товара В.
14.Кривая “цена-потребление” лежит в основе построения кривой спроса.
15.Наклон кривой безразличия измеряет сравнительную предельную полезность двух товаров.
16.Когда соблюдается условие $mu_a/p_a = mu_b/p_b$, кривая безразличия является касательной к бюджетной линии.

Тема 6. Предпринимательство и фирма
1.Небольшие фирмы всегда менее эффективны, чем крупные.
2.Экономические издержки фирмы представляют собой платежи собственникам ресурсов, достаточные для того, чтобы отвлечь эти ресурсы от альтернативных возможностей использования.
3.Экономическая прибыль представляет собой неявные издержки.
4.Экономическая прибыль фирмы обычно превышает бухгалтерскую прибыль.
5.Когда фирма получает экономическую прибыль, то говорят, что она имеет только нормальную прибыль.
6.Только корпорации для финансирования своей деятельности способны использовать кредиты финансовых институтов.
7.Основное отличие акции от облигации состоит в том, что акция не связана с риском.
8.К преимуществам единоличного владения можно отнести неограниченную ответственность владельца.
9.Примером вертикального комбинирования можно считать крупную фирму по производству хлебобулочных изделий и прохладительных напитков.

10. Примером внешнего финансирования компании можно считать эмиссию акций.

Тема 7. Теория производства и издержек

1.Специализация (разделение труда) может привести к положительному эффекту масштаба.
2.Средние общие издержки производства продукции достигают минимальной величины при том объеме продукции, когда прибыль будет максимальной.
3.Фирмы, несущие убытки, должны сразу прекращать производство продукции.
4.Любая точка, находящаяся либо на изокванте, либо на изокосте, означает объем продукта в денежном выражении.
5.Постоянные издержки фирмы - это минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства.
6.Закон убывающей производительности заключается в том, что по мере увеличения объема переменного ресурса, присоединяемого к фиксированному ресурсу, начиная с определенного уровня, общий объем произведенной продукции сокращается.
7.Когда предельный продукт становится величиной отрицательной, общий объем производства сокращается.
8.Чем больше объем производства фирмы, тем меньше постоянные издержки.
9.Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде определяется возрастающей частью кривой средних переменных издержек.
10.Предельные издержки равны средним переменным издержкам при том объеме производства, когда средние переменные издержки достигают минимума.
11.Если кривая предельных издержек фирмы пересекает кривую ее средних переменных издержек в точке, соответствующей $ 400, то фирма остановит производство при текущей цене продукта меньше $ 400.
12.Когда общий объем продукта растет, предельный продукт является возрастающей положительной величиной.
13.Если фирма увеличивает объем используемых ресурсов на 30%, а объем производства при этом возрастает на 20%, то возникает положительный эффект масштаба производства.
14.Средние постоянные издержки сокращаются по мере роста объема производства.
15.Когда предельный продукт переменного ресурса сокращается, то общий объем продукта также сокращается.
16.Предельный продукт достигает максимума, когда предельные издержки оказываются минимальными.
17.Средние постоянные издержки возрастают, когда увеличивается общий объем производимого продукта.
18.В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 2$, средние постоянные издержки равны 0,5$. Общие издержки составят 1250$.

19.Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10%, а объем производства возрастает при этом на 15%, то в этом случае наблюдается отрицательный эффект масштаба.
20.Фирма максимизирует прибыль, сокращая производство до нуля, если цена продукта ниже средних переменных издержек.

Тема 8. Анализ поведения фирмы и отрасли при совершенной конкуренции

1.На конкурентном рынке в долгосрочном периоде нормальная прибыль равна нулю.
2.Фирма получает нулевую экономическую прибыль, когда ее общий доход равен общим издержкам при данном объеме выпуска продукции.
3.В краткосрочном периоде фирма, максимизирующая прибыль, прекратит производство, если окажется, что общий доход меньше общих издержек.
4.Фирмы в условиях совершенной конкуренции на долгосрочных временных интервалах выбирают объем выпуска продукции, при котором цена товара равна минимуму долгосрочных средних издержек.
5.Для конкурентной фирмы цена продукта всегда равна предельному доходу.
6.Если рыночная цена товара постоянна, то увеличение объема выпуска продукции не повлияет на размер прибыли фирмы.
7.Если общей доход фирмы меньше её общих издержек, то при любых объемах выпуска продукции прибыль фирмы имеет отрицательное значение.
8.«Золотое» правило для оперирующей на конкурентном рынке фирмы: выбирайте такой объем производства, при котором предельные издержки равны рыночной цене продукта.
9.Спрос на продукцию конкурентной отрасли абсолютно эластичен по цене.
10.Конкурентная фирма в долгосрочном равновесии получает нормальную прибыль.
11.Выручка конкурентной фирмы всегда растет, так как кривая спроса для конкурентной фирмы имеет отрицательный наклон.
12.Весь потребительский излишек присваивает фирма, которая максимизирует валовую прибыль.

Тема 9. Монополия и особенности ее функционирования

1.Монополия всегда выбирает объем выпуска, который соответствует неэластичной кривой спроса.
2.Если монополист не максимизирует прибыль на единицу товара, он не обеспечивает равенства предельного дохода и предельных издержек.
3.Монополия и конкурентная фирма максимизирует прибыль, выбирая объем выпуска в соответствии с правилом равенства предельных издержек фирмы и цены товара.
4.Монополия получает сверхприбыль вследствие более высокой эффективности по сравнению с конкурентной отраслью.
5.Монополия может увеличить общую прибыль, устанавливая на свой продукт разные цены на разных рынках.

6.Если монополист не максимизирует прибыль на единицу выпуска, он не обеспечивает равенства своего предельного дохода и предельных издержек.
7.Кривая спроса для монополии всегда горизонтальна.
8.При несовершенной конкуренции производители могут оказывать влияние на рыночную цену, что обусловлено снижающейся кривой спроса на товары.
9.Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором предельный доход равен общим издержкам.
10.У монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта потому, что цена больше предельного дохода.
11.Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой продукт, если предельный доход выше предельных издержек.

Тема 10. Поведение фирмы в условиях олигополии и монополистической конкуренции

1.На олигополистическом рынке цены менее устойчивы, чем в условиях совершенной конкуренции.
2.На практике картели и подобные им тайные соглашения трудно создавать и поддерживать длительное время.
3.На рынке совершенной конкуренции фирмы предлагают более разнообразные товары, чем при монополистической конкуренции.
4.При монополистической конкуренции отраслевой выпуск товарной группы обеспечивается достаточно большим количеством фирм.
5.На рынках с монополистической конкуренцией не достигается эффективного использования ресурсов.
6.Соперничество олигополистов сопровождается в большей степени ценовой, чем неценовой конкуренцией.
7.В монополистически конкурентных и олигополистических отраслях объемы выпуска продукции ниже, а цены выше, чем в условиях совершенной конкуренции.
8. В условиях монополистической конкуренции фирма всегда получает положительную экономическую прибыль.
9. Дуополия считается частным случаем рынка монополистической конкуренции.
10. Олигопольный рынок характеризуется отсутствием продуктовой дифференциации.

Тема 11. Механизм функционирования рынков факторов производства

1.Экономическая рента является платежом за ресурсы, характеризующиеся абсолютно неэластичной кривой спроса
2.Для отдельного производителя рента представляет реальные издержки производства, а не экономический избыток.
3.При прочих равных условиях, чем менее конкурентным является рынок, на котором фирма продает свой продукт, тем менее эластичным будет спрос данной фирмы на труд.

4.Если два ресурса являются взаимодополняемыми, то сокращение цены на один из них приводит к уменьшению спроса на другой.
5.Спрос на товары является производным от спроса на ресурсы.
6.Неэластичный спрос на конечные продукты обусловливает высокую эластичность спроса на ресурсы.
7. Величина предельного продукта в денежном выражении не зависит от модели конкуренции товарного рынка.
8. Для минимизации издержек производства у фирмы должны быть равны величины предельных продуктов от всех используемых факторов производства.
9. На эластичность спроса на ресурс влияет производительность данного ресурса.
10. Если два ресурса являются взаимозаменяемыми, то сокращение цены на один из них приводит к уменьшению спроса на другой.

Тема 12. Рынок труда, особенности его функционирования

1.Предложение труда для конкурентной фирмы является абсолютно неэластичным.
2.Кривая рыночного предложения труда всегда имеет положительный наклон.
3.С увеличением уровня оплаты труда работника возрастает цена его свободного времени.
4.Кривая предложения труда для отдельной конкурентной фирмы имеет положительный наклон.
5.Фирма-монополист на рынке труда устанавливает ставку заработной платы.
6.Кривая спроса на труд со стороны фирмы-монополиста не совпадает с кривой предельного продукта труда в денежном выражении.
7.В конкурентной отрасли спрос фирмы на труд задан кривой предельного продукта труда в денежном выражении.
8.Фирма, функционирующая на конкурентных рынках продукта и труда, максимизирует прибыль в том случае, когда она нанимает рабочих в таком количестве, при котором предельный продукт труда в денежном выражении равен ставке заработной платы.
9.Если розничные цены на товары и услуги растут быстрее, чем ставки номинальной заработной платы, то реальная заработная плата снижается.
10.Предельные издержки на оплату труда всегда превышают величину ставки заработной платы, если фирма реализует свой продукт на неконкурентном рынке.

Тема 13. Рынки капитальных благ и природных ресурсов

1.Реальная ставка процента может быть отрицательной.
2.Равновесие на рынке земли проявляется в том, что величина ренты одинакова для всех участков земли одинакового качества.
3.Реальная процентная ставка плюс рост цен, выраженный в процентах, составляет номинальную процентную ставку.

4.При любом уровне процентной ставки не реализуются те инвестиционные проекты, по которым норма прибыли выше ставки процента.
5.Различные размеры земельной ренты отражают различия в предельной производительности земельных участков.
6.Фирма будет осуществлять инвестиции в том случае, если ожидаемая норма прибыли будет меньше, чем процентная ставка.
7.Цена блага на рынке капитала возрастает, когда увеличивается процентная ставка.
8.Технологические изменения, приводящие к увеличению нормы прибыли на осуществляемые инвестиционные проекты, приводят к увеличению спроса на заемный капитал.
9. Дисконтирование – это процесс определения оптимального срока службы основного капитала.
10. На цену участка земли влияет ставка банковского процента.

Тема 14. Экономическая эффективность рынков и теория Парето-эффективности

1.Рынки несовершенной конкуренции обеспечивают наиболее эффективное распределение ресурсов в экономике.
2.Появление монополии на рынке приводит к потере части потребительского излишка для общества.
3.Под Парето-оптимальным понимается такое состояние экономики, изменение которого приводит к росту благосостояния всех индивидуумов.
4.Предельная норма трансформации определяет угол наклона кривой производственных возможностей общества.
5.Асимметричность информации на рынке приводит к покупке худших, а не лучших товаров.
6.Точки, расположенные на границе производственных возможностей общества, являются Парето-оптимальными.
7.Аукцион относится к рынкам с асимметрично распределенной информацией.
8.Для преодоления асимметрии на рынке можно использовать документы, подтверждающие репутацию производителей.
9.Эффективность в распределении ресурсов не означает достижения Парето-оптимального состояния экономики.
10.Все условия Парето-оптимальности соблюдаются в любой модели конкуренции на рынке.
11. Издержки поиска информации и ведения переговоров считают трансакционными издержками.
12.Наличие на рынке продавцов, стремящихся выдать свой некачественный товар за качественный, приводит к повышению рыночной цены.
13.Равновесие на рынке с асимметричной информацией не всегда эффективно по сравнению с равновесием на рынке полной информации.

Тема 15. Устойчивость равновесия. Общее равновесие рынков

1.Анализ общего равновесия направлен на исследование взаимосвязей между отдельными рынками.
2.В таблице В.Леонтьева «затраты - выпуск» ресурсы, используемые в одной отрасли, являются продуктами других отраслей.
3.Паутинообразная модель позволяет изучать установление общего равновесия на рынке.
4.В состоянии общего равновесия изменение в цене одного ресурса влияет на изменения в ценах на все ресурсы и товары.
5.Изучение установления равновесия на отдельных рынках называется анализом общего рыночного равновесия.
6.Анализ частичного равновесия предполагает, что изменения в ценах на одном рынке не вызывают изменений на других рынках.
7.С помощью паутинообразной модели можно определить является ли равновесие на рынке устойчивым.
8. Общее равновесие по Вальрасу возможно даже при отсутствии равновесия на индивидуальных товарных рынках.
9. Оппортунистическое поведение возможно на конкурентном рынке.
10. При неравной доступности информации для экономических агентов нарушается рыночное равновесие.

Задание 2. Составьте кроссворд, с не менее 10 терминами по вертикали и 10 терминами по горизонтали из указанных тем (по вариантам).

Критерии оценивания контрольной работы:

- Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие содержания обоснования ответа заданному вопросу; б) полнота и глубина знаний по заданному вопросу; в) обоснованность аргументации ответа; г) умение обобщать, делать выводы, используя различные источники информации по заданному вопросу.

– Соблюдение требований к оформлению и составлению кроссворда: а) правильность формулировок терминов; б) владение терминологией по заданным темам;

– Соблюдение требований к оформлению работы: а) оформление ссылок на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией;

Оценка «зачтено» ставится, если выполнены все требования к написанию работы: из 15 вопросов минимум 10 имеют правильный ответ, даны аргументы при описании правильности или ошибочности утверждений, приводятся соответствующие примеры. В кроссворде приведены термины, соответствующие заданной теме, соблюдены правила составления.

Оценка «не зачтено» ставится, если не выполнены основные требования к написанию работы: менее 10 вопросов отвечено правильно, или не даны основные аргументы при описании точки зрения, не приводятся рассуждения. В кроссворде приведены термины, 50% которых не соответствует заданным темам или менее 20 слов, соблюдены базовые правила составления.

4. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы и дисциплины, в ходе промежуточной аттестации

Для зачета

По компоненте компетенций «Знать»

1. Предмет экономической теории и связь с другими науками.
2. Методы изучения микроэкономики.
3. Основные вопросы организации экономики.
4. Экономические системы и их характеристики.
5. Таблица производственных возможностей общества и ее характеристика.
6. Основные институты рыночной экономики.
7. Сущность и функции рынка.
8. Спрос на товары и услуги.
9. Неценовые факторы спроса.
10. Предложение товаров и услуг.
11. Неценовые факторы предложения.
12. Возможные состояния рынка и их регулирование.
13. Рыночное равновесие: механизм установления.
14. Характеристика эластичности спроса.
15. Основные виды и способы расчета эластичности спроса.
16. Взаимосвязь ценовой эластичности спроса и выручки продавца.
17. Эластичность предложения и влияние фактора времени.
18. Закономерности потребительского поведения.
19. Эффект замены и эффект дохода.
20. Решение задачи потребителя через кривые безразличия и бюджетные линии.
21. Законы Г.Госсена и их значение.
22. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление»
23. Основы предпринимательской деятельности.
24. Формы организации бизнеса.
25. Внешние источники финансирования предпринимательства.
26. Внутренние источники финансирования предпринимательства.
27. Виды издержек производства.
28. Экономический и бухгалтерский подходы в теории фирмы.
29. Виды собственности в экономике.
30. Решение задачи производителя с помощью изоквант и изокост.

По компоненте компетенций «Уметь»

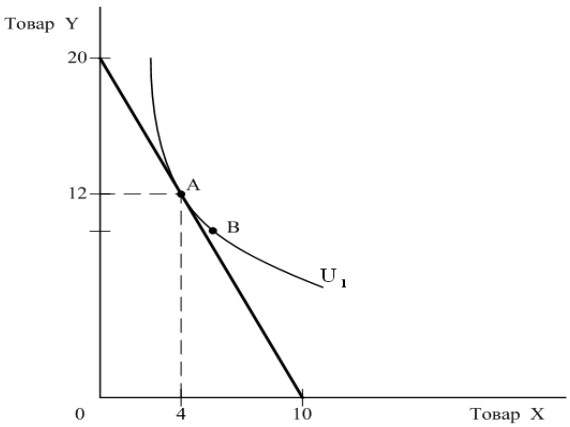
1. Дать характеристику отличий микроэкономики от макроэкономики.
2. Дать характеристику решения вопросов Что? Как? Для кого? в различных экономических системах.
3. Сравнить позитивный и нормативный подходы в микроэкономике.

4. Назвать отличия рыночной и централизованно управляемой экономической системы.
5. Объяснить понятие редкости в экономике.
6. Оценить специфику современной рыночной экономики.
7. Определить состояние полной занятости на границе производственных возможностей общества.
8. Определить изменение в спросе на товар при позитивном изменении неценовых факторов спроса.
9. Определить изменение в спросе на товар при негативном изменении неценовых факторов спроса.
10. Определить изменение в предложении товара при позитивном изменении неценовых факторов предложения.
11. Определить изменение в предложении товара при негативном изменении неценовых факторов предложения.
12. Определить реакцию рынка на изменение спроса на товар.
13. Определить реакцию рынка на изменение предложения товара.
14. Определить коэффициент прямой ценовой эластичности спроса точечным и дуговым методами.
15. Объяснить значение перекрестной и подоходной эластичности спроса.
16. Объяснить влияние факторов ценовой эластичности спроса на поведение потребителя.
17. Объяснить влияние эластичности предложения в различных периодах времени.
18. Дать характеристику общей и предельной полезности блага.
19. Сравнить кардиналистскую и ординалистскую концепции полезности благ.
20. Объяснить различие между кривой безразличия и бюджетной линией.
21. Дать характеристику свойств кривой безразличия.
22. Дать характеристику бюджетной линии.
23. Объяснить различие между нормальным и малоценным товаром.
24. Дать характеристику акций и облигаций.
25. Объяснить процесс формирования прибыли фирмы.
26. Сравнить горизонтальную и вертикальную интеграцию фирм.
27. Объяснить процесс амортизации основного капитала.
28. Сравнить различные классификации издержек.
29. Объяснить различие между изоквантой и изокостой.
30. Сравнить виды эффекта масштаба производства фирм.

По компоненте компетенций «Владеть навыками»

1. Оцените состояние основных факторов производства и его структуры в РФ.
2. Оцените состояние базовых элементов современной рыночной экономики в РФ.
3. Оцените достоинства и недостатки основных экономических систем.
4. Оцените состояние основных институтов рыночной экономики в РФ.
5. Оцените функции рынка в РФ.

6. Оцените возможные последствия государственного регулирования отраслевого рынка (приведите примеры).
7. Как изменится спрос на картофель, если: а) вырастут доходы населения? б) вырастет цена на макароны. Поясните графически.
8. Как изменится предложение хлебобулочных изделий на рынке, если: а) вырастет цена зерна? б) уменьшится налог на прибыль хлебокомбинатов?
9. Рассчитайте дуговую эластичность спроса, если при увеличении цены с 15 ден.ед. до 20д.ед., объем спроса сократился с 40 ед. до 25ед.
10. Дана функция спроса на товар: D=15-p. При каком соотношении цены и объема спроса точечная эластичность спроса по цене по модулю равна 1,14?
11. Если в результате роста дохода потребителя с 1000 до 1250 у.е. объем спроса вырос с 200 до 225 единиц, то определите эластичность спроса по доходу.
12. Рассчитайте перекрестную эластичность спроса, если при снижении цены товара А с 30 ден.ед. до 20, объем спроса на товар Б увеличился с 100 ед. до 165 ед.
13. Даны функции спроса и предложения:
Qd=25-5P и Qs=10/3P - 20/3. Определите равновесные цену и количество товара на рынке. Найдите значения эластичности спроса и предложения в точке равновесия.
14. Фирма продавала 10 тыс. единиц товара по цене 100 тыс. рублей. При понижении цены до 90 тыс. руб. она смогла реализовать 12 тыс. единиц. О чем свидетельствуют данные цифры?
15. На рынке товара X установились следующие равновесные величины: P1=50 тыс.руб., Q1=100 шт. Под воздействием рыночного механизма через некоторое время равновесные величины стали равными P2= 55 тыс.руб., Q2=110 шт. Объясните, чем обусловлены подобные изменения.
16. Даны функции спроса и предложения на товар:
Qd = 2400-100P и Qs =1000+250P
Найдите равновесные цену и количество товара. Если установить цену в 3 ден.единицы, то как это отразится на состоянии рынка?
17. Сравнить организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
18. Оценить достоинства и недостатки микроэкономического анализа рынка продовольственных товаров.
19. Найдите ценовую эластичность предложения при цене 3, если Qs=6P-8. При какой цене коэффициент эластичности равен 3?
20. При доходе 850 тыс.рублей потреблялось 4 тыс.единиц товара. Найдите изменение потребления товара, если значение подоходной эластичности 1,5, а доход вырос на 200 тысяч рублей.
21. Оценить достоинства и недостатки количественной и порядковой концепций полезности благ.
22. Начертить аномальные кривые безразличия и объяснить их.
23. Пояснить график и определить все возможные показатели:



24. Объясните, почему средние издержки (на единицу продукции) снижаются в долгосрочном периоде?
25. Определите общие издержки фирмы, если в краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции, средние переменные издержки составляют 2 ден.ед., средние постоянные издержки - 0,5 ден.ед.
26. Экономическая прибыль - бухгалтерская прибыль = явные издержки? Верно или нет: обоснуйте.
27. Объясните, как внедрение новой технологии отразится на карте изоквант?
28. Если постоянные издержки фирмы равны 10 рублям, переменные издержки – 20 рублям, и фирма производит 3 единицы товара, то какие виды издержек вы сможете рассчитать?
29. Если цена товара недостаточна для покрытия средних общих издержек производства этого товара, то должна ли фирма в краткосрочном периоде остановить производство? Обоснуйте ответ.
30. Обоснуйте, когда компании выгоднее использовать: а) горизонтальную интеграцию; б) вертикальную интеграцию? в) конгломератную интеграцию?

Для экзамена

По компоненте компетенций «Знать»

1. Предмет и основные методы изучения микроэкономики
2. Теория спроса и предложения
3. Теория эластичности спроса и предложения
4. Кривые безразличия и бюджетные линии
5. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление»
6. Понятия излишков потребителя и производителя
7. Издержки фирмы в кратко-, долгосрочном периодах
8. Оптимальное сочетание ресурсов: изокоста и изокванты
9. Условие нахождения оптимального объема производства фирмой при совершенной конкуренции
10. Условие нахождения оптимального объема производства фирмой в условиях несовершенной конкуренции
11. Кривая рыночного предложения в кратко- и долгосрочном периодах
12. Понятие монополии и монопольная власть
13. Правило максимизации прибыли фирмы-монополиста и особенности его

выполнения
14. Стратегии ценообразования монополистов
15. Функционирование фирмы и отрасли в условиях монополистической конкуренции
16. Поведение фирм при олигополии: проблема сговора и теория игр
17. Модели олигополии
18. Достижение эффективности при монопольной власти на рынке: цели, способы и проблемы
19. Государственное регулирование рынков с монопольной властью
20. Формирование спроса на ресурсы
21. Монополистический рынок труда
22. Источники монопсонической власти на рынке труда
23. Рынок капитала (или инвестиционных товаров)
24. Рынок земли и цена земли
25. Общее равновесие в двухотраслевой модели экономики
26. Общее равновесие в таблице «затраты-выпуск»
27. Эффективность на рынках товаров и факторов производства и принцип оптимальности В. Парето
28. Устойчивость равновесия. Паутинообразная модель
29. Устойчивость равновесия по А. Маршаллу и Л. Вальрасу
30. Асимметрия информации и методы ее преодоления

По компоненте компетенций «Уметь»

1. Сравнить основные методы изучения микроэкономики
2. Дать характеристику применения теории спроса и предложения
3. Дать характеристику применения теории эластичности спроса и предложения
4. Объяснить решение задачи потребителя с помощью кривых безразличия и бюджетных линий
5. Дать характеристику применения кривых «доход-потребление» и «цена-потребление»
6. Объяснить применение понятия излишков потребителя и производителя
7. Дать характеристику взаимосвязей издержек фирмы в кратко-, долгосрочном периодах
8. Объяснить задачу производителя с помощью изокосты и изокванты
9. Определить оптимальный объем производства фирмой при совершенной конкуренции (2 метода)
10. Определить оптимальный объем производства фирмой в условиях несовершенной конкуренции (2 метода)
11. Объяснить формирование кривой рыночного предложения в кратко- и долгосрочном периодах
12. Объяснить условия использования внешних и внутренних источников финансирования предпринимательской деятельности
13. Объяснить особенности поведения фирмы-монополиста на рынке
14. Дать характеристику ценовой диверсификации и ее методов

15. Сравнить функционирование фирмы и отрасли в условиях совершенной и монополистической конкуренции
16. Объяснить поведение фирм при олигополии: модель дуополии А.Курно
17. Объяснить различия в базовых моделях олигопольного рынка
18. Сравнить условия достижения эффективности при совершенной конкуренции и монопольной власти на рынке
19. Объяснить основные методы государственного регулирования рынков несовершенной конкуренции
20. Сравнить формирование спроса на ресурсы при совершенной и несовершенной конкуренции
21. Сравнить модели рынка труда с открытым и закрытым профсоюзом
22. Объяснить особенности функционирования монопсонического рынка труда
23. Объяснить принятие инвестиционного решения на рынке инвестиционных товаров
24. Объяснить функционирование рынка земли
25. Сравнить установление общего равновесия в двухотраслевой модели экономики и в таблице «затраты-выпуск»
26. Объяснить построение и применение диаграммы Эджворта
27. Объяснить условие достижения эффективности на рынках товаров и факторов производства по принципу оптимальности В. Парето
28. Объяснить различие статики и динамики при определении устойчивости равновесия на рынке.
29. Объяснить проблему существования рынка при асимметрии информации на рынке
30. Дать характеристику методов преодоления информационной асимметрии на рынке

По компоненте компетенций «Владеть навыками»

1. Решите задачу:

Функция спроса на товар Qd = 7-P, функция предложения Qs = -5+ 2P, где Qd и Qs - это величины спроса и предложения, а P – это цена товара. Определите равновесные значения цены и объема товара на рынке. Какая ситуация возникнет на рынке, если правительство установит потолок цены на уровне 3 денежных единиц.

2. Решите задачу:

Функция спроса на выступления духового оркестра Q^D=12-P, функция предложения —Qs = 7P - P^2, где P — гонорар за выступление.

а) Найдите равновесные значения гонорара и количества выступлений.

б) Постройте график зависимости количества выступлений от величины гонорара.

в) Найдите максимальную сумму, которую может заработать оркестр.

3. Решите задачу:

A) Фирма продавала 10 тыс. единиц товара по цене 100 тыс. рублей. При понижении цены до 90 тыс. руб. она смогла реализовать 12 тыс. единиц. О чем свидетельствуют данные цифры?
B) если эластичность спроса на товар по цене равна 0.4 и спрос на товар не изменен, то о чем будет свидетельствовать 12%-ное увеличение объема продаж товара
C) Объем покупок товара составлял 100 единиц при доходе потребителя в 2 млн. рублей. Доход возрос на 200 тыс. рублей. Как должно измениться потребление товара, чтобы эластичность спроса по доходу равнялась 1.5?

4. Решите задачу:
A) Пусть эластичность спроса по цене равна 2. Объясните, что произойдет с величиной спроса, выручкой фирмы, если цена товара снизится с 30 до 20 тыс. рублей;
B) если цена товара повысится с 200 до 220 тыс. рублей, в результате чего объем покупок снизится с 88 до 80 тонн. О чем это свидетельствует?
C) при доходе в 850 тыс. рублей потребляется 4 тыс. единиц товара. Эластичность спроса по доходу равна (-0.3). Сколько единиц товара будет потребляться, если доход возрастет на 7% и что можно сказать о категории товаре в таком случае?

5. Решите задачу:
Прямая ценовая эластичность спроса на концерты для Маши равна -1. Эластичность ее спроса по доходу равна 3. перекрестная эластичность по цене между концертами и бассейном равна -2. В прошлом году Маша посетила 100 концертов. В этом году цена билета на концерт выросла на 15%, цена одного посещения бассейна упала на 5%, а доход Маши вырос на 10%. Какое количество концертов посетит Маша в этом году?
6. Решите задачу:
АО «Москович» провело изучение зависимости объема спроса на новую марку своих автомобилей «Князь Владимир» от устанавливаемой им цены, от цены автомобиля «Жигули» десятой модели, от уровня дохода потребителей. Было установлено, что ценовая эластичность спроса на «(Князя Владимира» составляет -4, эластичность спроса по доходам покупателей равна +2, эластичность спроса по цене автомобиля «Жигули» равна +3. Аналитики фирмы предупреждают, что в будущем году АО «АвтоВАЗ» собирается снизить цену на десятую модель «Жигулей» на 5%. Одновременно Росстат сообщает, что в будущем году предполагается рост доходов граждан на 4%.
Как должна фирма изменить цену на автомобиль «Князь Владимир», чтобы объем его продаж в будущем году, по крайней мере, не сократился?

7. Решите задачу:
Рассчитайте общий доход фирмы и коэффициент прямой ценовой эластичности спроса по имеющимся данным. Определите, на каких интервалах спрос

эластичен, а на каких – неэластичен. Начертите кривую спроса и график выручки фирмы.

Цена (ден.ед.)	Объем спроса (шт.)	Общий доход (ден.ед.)	Коэф-т эластичности
1	7		
2	6		
3	5		
4	4		
5	3		
6	2		
7	1		

8. Решите задачу:

В таблице дан объем спроса на мороженое при разных уровнях цен.

Объем спроса	цена	Выручка фирмы	Значения Ed
10	2,1		
20	1,8		
30	1,5		
40	1,2		
50	0,9		
60	0.6		
70	0,3		

Начертите кривую спроса.

Найдите значения коэффициента ценовой эластичности спроса на каждом интервале значений цены и объема (их всего шесть) и определите на каких интервалах спрос эластичен, а на каких – неэластичен.

Определите значения общего дохода фирмы и начертите график.

Объясните взаимосвязь между значениями цены, выручки и эластичности спроса.

9. Решите задачу:

Ниже представлена функция общих издержек конкурентной фирмы в краткосрочном периоде:

Выпуск продукции (в ед.)	0	1	2	3	4	5
Общие издержки (в долл.)	10	12	16	22	30	40

а) Какой объем выпуска продукции выберет фирма, если рыночная цена товара составит: (1) — $ 3, (2) — $ 5, (3) — $ 7, (4) — $ 9?

б) Какую прибыль получит фирма, если рыночная цена товара составит: (1) - $ 3, (2) — $ 5, (3) - $ 7, (4) - $ 9?

в) Если отрасль состоит из 1000 фирм, и каждая из них имеет такую же функцию издержек, как показано выше, то функция рыночного предложения будет выражена следующим образом:

Цена (в долл.) 3 5 7 9

Объем предложения (в ед.) _____

г) Если функция рыночного спроса выглядит так, как показано ниже, то какова будет равновесная цена продукта?

Цена (в долл.)	3	5	7	9
Объем спроса (в ед.)	3000	2000	1500	1000

д) Какова величина объема выпуска продукции каждой фирмы?

е) Какую прибыль будет получать каждая фирма?

ж) Что будут делать фирмы в долгосрочном периоде: входить в отрасль или покидать ее?

10. Решите задачу:

Функция общих затрат монополиста TC =100 + 3Q, функция цены P =200 – Q , где Q – это количество товара. Монополист выпускает 20 единиц продукта. Найдите общий доход, предельный доход выпуска двадцатой единицы продукта, общую прибыль от продажи 20 единиц товара.

11. Решите задачу:

В таблице дана зависимость общих издержек фирмы от выпуска продукции. Найдите все возможные виды издержек.

Выпуск	TC	FC	VC	MC	AVC	AFC	ATC
0	50						
1	90						
2	120						
3	145						
4	180						
5	232						

12. Решите задачу:

Потребитель покупает товар1 по цене 2 ден.ед. и товар2 по цене 4 ден.ед. Доход равен 20 ден.ед. Предельные полезности этих двух товаров даны в таблице.

количество	Товар1		количество	Товар2	
	Предельная полезность	МИ1 / P1		Предельная полезность	МИ2 / P2
1	16		1	36	
2	12		2	32	
3	10		3	28	
4	8		4	24	
5	6		5	16	
6	2		6	12	

13. Решите задачу:

Потребитель читает журналы и слушает музыку, записанную на СД-дисках. Таблица показывает общую полезность, которую он получает от потребления этих товаров. Цена журнала 1,5 ден.ед., а цена СД-диска 7,5 ден.ед. Обычно потребитель покупает 10 журналов и 2 СД-диска.

1. Сколько денег он тратит на покупку этого набора товара? (Это и будет его доход).

2.Начертите кривую предельной полезности журналов.

3. Сколько максимально потребитель может купить только журналов или только СД-дисков на весь свой доход? Начертите бюджетную линию для потребителя.

4. Определите, выполняется или нет закон равных предельных полезностей на последнюю денежную единицу дохода (второй закон Госсена) при покупке 10 журналов и 2 СД-дисков.

Количество журналов	журналы		Количество СД-дисков	СД-диски	
	Общая полезность	Предельная полезность		Общая полезность	Предельная полезность
1	60		1	360	
2	111		2	630	
3	156		3	810	
4	196		4	945	
5	232		5	1050	
6	265		6	1140	
7	295		7	1215	
8	322		8	1275	
9	347		9	1320	
10	371		10	1350	

14. Решите задачу:

Восстановите пропущенные данные в таблице.

Объем производства	AFC	VC	ATC	MC	TC
0					100
10			20		
20	5				
30				11	390
40		420			
50	2		14		

15. Решите задачу:

Комбинации объема использования труда и выпуска продукции фирмы, действующей на конкурентном рынке, приведены в таблице.

Фирма продает готовую продукцию по цене 2 ден.ед. за штуку. Найдите значения предельного продукта труда в денежном выражении и постройте отраслевую функцию спроса фирмы на труд, если в отрасли действует 10 фирм

с такими же данными как у этой фирмы.

Количество единиц труда, тыс.чел.	10	15	20	25	30	35
Выпуск товара, тыс.шт.	800	1600	2600	3350	3850	4100

16. Решите задачу:

Определите значения MRP ресурса B, который фирма использует для производства товара. Единица товара продается по цене 30 тыс. руб.

Количество единиц ресурса	1	2	3	4	5	6
Общий продукт	15	26	36	38	41	43

Сколько единиц ресурса приобретет фирма при цене ресурса 300 тыс. руб.?

17. Решите задачу:

Заполните таблицу и постройте график кривой спроса на ресурс. Сколько единиц ресурса приобретет фирма при цене 19 ден.ед.

Единицы ресурса	Общий продукт	Предельный продукт	Цена продукта	Совокупный доход фирмы	Предельный продукт в денежном выражении
1	10		5		
2	19		5		
3	27		5		
4	34		5		
5	40		5		
6	45		5		
7	49		5		
8	52		5		
9	54		5		

18. Решите задачу:

Фирма производит товар с использованием ресурса C. Товарный и факторный рынки находятся в условиях совершенной конкуренции. Заполните пропуски в таблице.

Единицы ресурса	1	2	3	4	5	6
Общий продукт (товар)	30			80		
Предельный продукт	30	22	16		8	
Общий доход фирмы	150			400		460

19. Решите задачу:

Фирма использует в производстве товара два ресурса (A и B). Товар продается на рынке совершенной конкуренции по цене 50 ден.ед. В таблице даны предельные продукты каждого ресурса. Если цена ресурса A равна 250 ден. ед., а цена ресурса B составляет 400 ден.ед, то какое сочетание этих ресурсов будет обеспечивать минимизацию издержек и максимизацию прибыли дан-

ной фирме.

Единица ресурса А	1	2	3	4	5	6	7	8
Предельный продукт ресурса А	12	11	10	9	8	6	5	3
Единица ресурса В	1	2	3	4	5	6	7	8
Предельный продукт ресурса В	20	18	16	14	12	10	8	6

20. Решите задачу:
Предположим, что две Ваши бабушки оставили Вам завещание на получение определенной суммы денег. По первому завещанию условия таковы: 50 тыс. рублей сейчас и еще 50 тыс. рублей через год. По второму завещанию — 10 тыс. рублей сейчас, 50 тыс. рублей через год и еще 50 тыс. в конце 2-го года. Вы можете выбрать только одно из завещаний. Какой вариант Вы предпочтете, если ставка процента равна: а) 6%; б) 20%.

21. Решите задачу:
В отрасли, производящей лопаты, действуют две фирмы. Дана зависимость цены от величины спроса: $P = 100 – Qd$. Предельные издержки обеих фирм постоянны и равны 5. Каким образом фирмы поделят рынок между собой, и каково будет положение в отрасли? Определите цену одной лопаты.

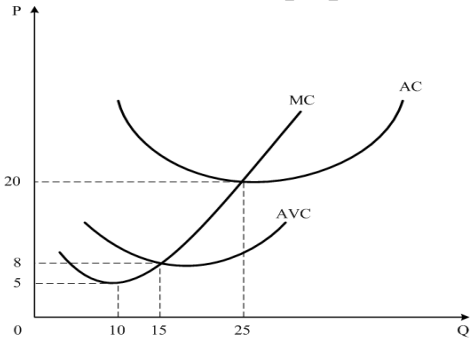
22. Решите задачу:
Кривая рыночного спроса дуополистов задана уравнением $P=30-Q$, где Q – совокупное производство обеих фирм. Предельные издержки обеих фирм $MC_1 = MC_2 = 0$. Найти уравнения кривых реакции фирм, равновесные объемы производства и рыночную цену.

23. Решите задачу:
Кривая спроса на товар монополиста задана формулой: $Q = 450 – 0{,}5P$. Найти цену и прибыль монополиста, если общие издержки
$TC = 5\,Q^2 – 1200\,Q + 91500$.

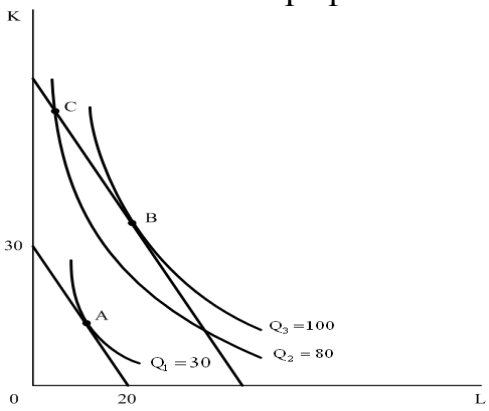
24. Решите задачу:
Пусть фирма может купить за 150 млн.рублей станок, который ежегодно будет давать чистую выручку в размере 15 млн. рублей. При какой ставке процента фирма, приобретя станок, имеет оптимальный объем капитальных ресурсов?

25. Решите задачу:
Семья намерена приобрести дом, чтобы сдавать его в наем и ежегодно получать доход в 30 тысяч рублей. Если текущая ставка процента 12 %, то какую цену заплатит семья за дом?

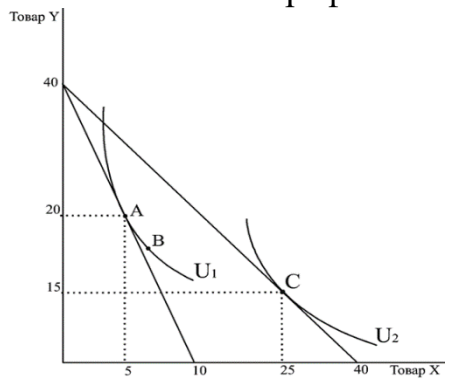
26. Поясните график:



27. Поясните график:



28. Поясните график:



29. Оцените методы государственного регулирования рынков с монопольной властью в РФ

30. Оцените методы преодоления информационной асимметрии на рынках в РФ.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины, в ходе промежуточной аттестации

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций,

разработаны на основе подхода В.П. Беспалько. Задания фонда оценочных средств представлены в трех взаимосвязанных блоках.

Первый блок – задания на уровне «знать», в которых очевиден способ решения, усвоенный студентом при изучении дисциплины. Задания этого блока выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно».

Второй блок – задания на уровне «знать» и «уметь», в которых нет явного указания на способ выполнения, и студент для их решения самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач. Результаты выполнения этого блока оцениваются с учетом частично правильно выполненных заданий.

Третий блок – задания на уровне «знать», «уметь», «владеть». Он представлен кейс-заданиями, содержание которых предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы студент мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая знания из разных дисциплин. Кейс-задание представляет собой учебное задание, состоящее, как правило, из описания реальной практической ситуации или ситуации, приближенной к практике. Выполнение студентом кейс-заданий требует решения поставленной проблемы (ситуации) в целом и проявления умения анализировать конкретную информацию, прослеживать причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы и методы их решения. В отличие от первых двух блоков задания третьего блока носят интегральный (summative) характер и позволяют формировать нетрадиционный способ мышления, характерный и необходимый для современного человека. Решение студентами подобного рода нестандартных практико-ориентированных заданий свидетельствует о степени влияния процесса изучения дисциплины на формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС.

Оценивание знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляется с помощью следующей модели оценки выполнения типовых заданий и практико-ориентированных задач, которая позволяет установить соответствие между результатом выполнения заданий ФОС обучающимся (студентом) и уровнем обученности по шкале оценивания (таблица 3).

Таблица 3 – Модель оценки выполнения заданий ФОС

Цифровое выражение	Словесное выражение	Описание
5	Отлично (зачтено)	всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой

4	Хорошо (зачтено)	полное знание учебного материала, успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе, способен к самостоятельному пополнению и обновлению знаний и умений в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности
3	Удовлетворительно (зачтено)	знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, выполняет практические задания, предусмотренные программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, но допускает погрешности в ответе и при выполнении заданий, обладая при этом необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя
2	Неудовлетворительно (не зачтено)	пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допущение студентом принципиальных ошибок в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Данная модель, являясь студентоцентрированной, позволяет сфокусировать внимание на результатах каждого отдельного студента. Предложенные показатели оценки результатов обучения позволяют сделать выводы об уровне обученности каждого отдельного студента и дать ему рекомендации для дальнейшего успешного продвижения в обучении.

Предложенный фонд оценочных средств может быть использован для оценки результатов обучения отдельного студента, а также для выборки студентов направления подготовки.