ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 02AA015500B9B277974BD4E8E7991CCA59
Владелец АНО ВО "УИФР"
Действителен с 08.04.2025 по 08.07.2026

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся заочной формы обучения по дисциплине

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы: Туризм
Форма промежуточной аттестации: экзамен

Дисциплина: Маркетинг туристических дестинаций

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Маркетинг туристических дестинаций» у обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Туризм», оцениваются компетенции, формирующиеся в процессе освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Описание показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования осуществляется в соответствии с основной профессиональной образовательной программой вуза. В качестве показателей рассматриваются результаты освоения дисциплины, выраженные через знания, умения и владения (таблица 1).

В таблице 2 приводится шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования с указанием критериев их оценивания. Во втором столбце таблицы приводится шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования в соответствии с обозначенным критерием.

Таблица 1 – Описание показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования с точки зрения результатов освоения дисциплины.

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ИДК-ПК-2 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристического предприятия,	Знать: методы и технологии проектирования объектов туристской деятельности Уметь: оценивать эффективность планирования по

	оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта	различным направлениям проекта, рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта Владеть навыками формирования идеи проекта, организации проектной деятельности.

Таблица 2 – Критерии и шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине, способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что позволит ему в дальнейшем развить такие качества умственной деятельности, как глубина, гибкость, критичность, доказательность, эвристичность. Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент обладает необходимой системой знаний теоретических основ функционирования системы управления, отдельных их сфер и звеньев, владеет некоторыми умениями анализа системы управления, что позволит ему в дальнейшем развить практические умения в сфере туризма.	Пороговый (обязательный)
Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент продемонстрировал глубокие прочные знания и развитые практические умения и навыки, может сравнивать, оценивать и выбирать методы решения заданий, работать целенаправленно, используя связанные между собой формы представления информации. Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент продемонстрировал знание теоретических положений в области организации туризма, практические умения и навыки анализа и исследований на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.	Повышенный
Достигнутый уровень оценки результатов обучения свидетельствует о том, что студент способен обобщать и оценивать информацию, полученную на основе исследования нестандартной ситуации; использовать сведения из различных источников, успешно соотнося их с предложенной ситуацией.	Продвинутый

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
Достигнутый уровень оценки результатов обучения свидетельствует о том, что у студента сформированы системные знания в области администрирования и контроллинга, необходимые для решения конкретных задач, связанных с функционированием организации; практические умения и навыки анализа и интерпретации информации, содержащейся в плановых документах и отчетности организаций различных правовых форм, публично-правовых образований, а также использования полученных сведений для принятия управленческих решений в области туризма. Студент способен систематизировать и обобщать информацию, обосновывать выбор метода управления для решения задач в области профессиональной деятельности.	

3. Оценочные средства для проведения текущего контроля освоения дисциплины

Вопросы для самоконтроля и подготовки к текущему контролю методом устного опроса - подготовьте развернутые ответы с примерами:

1. Перечислите основные количественные и качественные цели маркетинга туристских территорий.
2. Какие существуют подходы к определению понятия дестинация? Опишите модель Лейпера, какие существуют недостатки у территориального подхода?
3. Что включает в себя система маркетинга туристских территорий? Как взаимодействуют ее основные элементы?
4. Что такое имидж, бренд, позиционирование? Как данные понятия связаны с маркетингом дестинаций?
5. Какие существуют маркетинговые инструменты для продвижения дестинации? Какие из них наиболее эффективны?
6. Что такое инвент-маркетинг?
7. Кто такие стейкхолдеры (акторы) маркетинга туристских территорий? Входит ли турист в их число и почему?
8. Как СМИ влияют на маркетинг дестинаций?
9. Какие существуют государственные органы для продвижения дестинаций? В чем состоит их деятельность?
10. Как реализуется концепция маркетинга дестинаций на территории Екатеринбурга и Свердловской области? Какие успехи были достигнуты на основных стратегических направлениях маркетинга территории?

Задания по контрольной работе для текущего контроля, указания по ее выполнению.

Контрольная работа по дисциплине выполняется в форме ответов на заданные в варианте вопросы.

Выбор варианта контрольной работы для студентов осуществляется по последней цифре номера зачетки. Цифра 0 означает 10 вариант.

Варианты контрольной работы:

Вариант 1.

Теоретические вопросы

1. Понятие о туристической дестинации.
2. Специфические свойства туристических ресурсов.

Практическое задание

Приведите 5 примеров миссии дестинаций.

Вариант 2.

Теоретические вопросы

1. Качества туристической дестинации.
2. Конкретные действия маркетинга дестинаций: четыре аспекта видения территории.

Практическое задание

Приведите 5 примеров слоганов и логотипов дестинаций.

Вариант 3.

Теоретические вопросы

1. Модель жизненного цикла туристической дестинации Р. Батлера.
2. Цели территориального маркетинга для дестинации.

Практическое задание

На конкретном примере представьте и опишите этапы создания бренда туристической дестинации.

Вариант 4.

Теоретические вопросы

1. Туристическое районирование России: критерии, классификации.
2. Маркетинговая среда территории.

Практическое задание

Привести примеры макрорегионов, субрегионов, макрорайонов. Обозначьте их туристическую специализацию. Дайте им туристическую характеристику.

Вариант 5.

Теоретические вопросы

1. Типология туристических дестинаций.
2. Стратегический менеджмент дестинации.

Практическое задание

Представьте краткую туристическую характеристику ***аттрактивных пунктов (дестинаций)*** и опишите:

- физико-географическое положение (климат, ландшафт, природные ресурсы);
- культурно-исторические ресурсы (объекты интереса туристов – желательно наиболее значимые);
- инфраструктурные ресурсы (гостиничный фонд, транспортную доступность, сопутствующая инфраструктура, уровень цен).

Вариант 6.

Теоретические вопросы

1. Основные звенья в иерархической структуре дестинаций.
2. Внутренняя среда дестинации и внешняя среда дестинации.

Практическое задание

Приведите примеры основных видов аттрактивных пунктов дестинации вашего города /региона (ответы обоснуйте).

Вариант 7.

Теоретические вопросы

1. Туристические ресурсы как фактор развития туристических дестинаций.
2. Структура туристического потенциала дестинации.

Практическое задание

Перечислите и опишите главные природные достопримечательности вашей дестинации (город/поселок/деревня).

Вариант 8.

Теоретические вопросы

1. Комплекс ресурсов дестинации.
2. Четыре основных направления развития внутренней среды территории.

Практическое задание

Перечислите и опишите главные рукотворные достопримечательности вашей дестинации (город/поселок/деревня).

Вариант 9.

Теоретические вопросы

1. Функции подсистем территориальной рекреационной системы дестинации.

2. Маркетинг внешней среды и внутренней среды дестинации.

Практическое задание

Перечислите и опишите основные событийные достопримечательности вашей дестинации (город/поселок/деревня).

Вариант 10.

1. Классификация ресурсов туристической дестинации.
2. Факторы, способствующие успеху территориального маркетинга.

Практическое задание

Опишите нестандартные дестинации вашего региона/города/поселка.

Критерии оценивания контрольной работы

Оценка «отлично» выставляется, если:

- ответы на вопросы полные и аргументированные,
- показаны всесторонние, систематизированные, глубокие знания и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» выставляется, если:

- ответы на вопросы полные и аргументированные,
- показаны всесторонние, систематизированные знания и умение применять их на практике при решении конкретных задач, правильное обоснование принятых решений.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если:

- даны неполные и неконкретные ответы на вопросы,
- нарушена владение основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимых для дальнейшего обучения и способность применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если:

- ответы на вопросы неверные,
- допущены грубые ошибки в формулировках основных понятий,
- отсутствует анализ полученных ответов применительно к практическим ситуациям.

4. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы и дисциплины, в ходе промежуточной аттестации

По компоненте компетенций «Знать»

1. Сущность и содержание маркетинга в туризме
2. Понятие и определение туристского продукта

3. Туристское предприятие – основное звено реализации концепции маркетинга

4. Задачи и главные принципы проведения маркетинговых исследований

5. Внутренняя и внешняя среда туристского предприятия

6. Рынок туризма и его основные признаки. Классификация туристских рынков

7. Жизненный цикл туристского продукта

8. Конкурентная среда туристского предприятия

9. Внешние и внутренние факторы, влияющие на потребителей туристских услуг

10. Признаки сегментации и основные сегменты туристского рынка

11. Порядок стратегического планирования и принципы стратегического маркетинга

12. Сущность международного маркетинга в туризме

13. Формы глобализации в международном туризме

14. Основные виды маркетинга, характерные для международных экономических связей.

15. Три элемента туристского продукта. Понятие «туристский пакет».

16. Туристские предприятия первичных и вторичных услуг

17. Концепция маркетинга в туризме

18. Этапы изучения конъюнктуры туристского рынка

19. Факторы стимулирования рынка в интересах увеличения его емкости

20. Позиционирование туристского продукта. Три этапа позиционирования

21. Стратегия на выбранных целевых рынках

22. Сущность стратегического маркетингового планирования

23. Четыре подхода к стратегическому планированию

24. Конкретные количественные и качественные маркетинговые цели субъекта международного рынка

25. Основные формы объединения глобальных туристских корпораций

26. Элементы туристской дестинации

По компоненте компетенций «Уметь»

Закрытые задания

Номер задания	Содержание задания	Компетенция
1.	Маркетинговые исследования – это: А) систематическое и объективное выявление, сбор, анализ, распространение и использование информации для повышения эффективности идентификации и решения	ПК-2

	маркетинговых проблем (возможностей); Б) разработка выборочного плана и определение объёма выборки для проведения исследования рынка; В) распространение и использование информации для повышения эффективности идентификации и решения маркетинговых проблем; Г) получение численной оценки состояния рынка или реакции респондентов на некое событие.	
2.	В маркетинге рассматривают следующие источники информации для проведения маркетинговых исследований: А) информацию о рынках и информацию рыночной конъюнктуре; Б) информацию о методах и формах международной торговли В) информацию периодических печатных изданий, а также оперативные сведения, полученные от поставщиков, торговых партнёров, клиентов, о свежих событиях, происходящих на рынке; Г) первичную и вторичную информацию.	ПК-2
3.	Способ сбора информации, при котором в течение относительно длительного времени периодически опрашивается определённая группа людей на предмет их отношения к тому или иному вопросу - это: А) эксперимент; Б) опрос; В) панельный метод исследования; Г) наблюдение.	ПК-2
4.	Какая специфическая черта характеризует туристский продукт: а) Сохраняемость б) Постоянство качеств в) Неосязаемость	ПК-2
5.	Маркетинг туристских территорий относится к категории: а) Некоммерческого маркетинга б) Коммерческого маркетинга в) Рекреационного маркетинга	ПК-2

Открытые вопросы

Номер	Содержание задания	Компетенция

задания		
1.	Туристическое агентство заказало проведение маркетингового исследования. Какие этапы включает в себя проведение маркетингового исследования?	ПК-2
2.	Укажите специалистов гостиницы, совместная работа которых является необходимой для того, чтобы результаты проведенного маркетингового исследования решили проблему гостиницы.	ПК-2
3.	Что входит в понятие комплекс маркетинга территорий?	ПК-2
4.	К какой задаче маркетинга относится расширение сервисных услуг?	ПК-2
5.	В чем заключается главная цель маркетинга?	ПК-2

По компоненте компетенций «Владеть навыками»

1) Оцените «уровень туристического освоения территории» города. Какому этапу жизненного цикла туристической дестинации это соответствует?
2) Примените понятие «рекреационный потенциал» дестинации к Свердловской области.
3) На конкретном примере раскройте понятие «территориальная рекреационная система».
4) Оцените степень выполнения основных функций подсистем территориально-рекреационной системы на конкретном примере.
5) Определите причины деградации туристической дестинации конкретного города.
6) Проведите анализ использования туристических ресурсов Екатеринбурга.
7) Оцените природные и культурно-исторические ресурсы города.
8) Назовите основные категории и виды туристических ресурсов дестинации в Екатеринбурге.
9) Выявите непосредственные ресурсы туристической дестинации Екатеринбурга.

10) Выявите ресурсы, которые относятся к косвенным ресурсам дестинации Екатеринбурга.
11) Примените социологические методы оценки привлекательности туристической дестинации города.
12) Оцените экономическое, социально-культурное и экологическое влияние туризма на развитие дестинации Екатеринбурга
13) Что такое «пропускная способность» туристической дестинации?
14) Рассчитайте «физическую пропускную способность» туристической дестинации парка «Оленьи ручьи».
15) Оцените разные виды рекреационных нагрузок дестинации города и предложите способы увеличения норы предельной рекреационной нагрузки на территорию.
16) Раскройте сущность «принципа устойчивого развития» туристической дестинации на конкретном примере.
17) Примените основные этапы процедуры оценивания ресурсов туристической дестинации к Екатеринбургу.
18) Смоделируйте возможное решение органов управления после определения нормы рекреационной нагрузки в различных районах дестинации?
19) Проведите анализ вербальных и невербальных элементов дестинации.
20) Оцените влияние качества туристических услуг на экономику дестинации.
21) Разработайте стратегию продвижения туристской дестинации.
22) Проведите анализ маркетинговых коммуникаций предприятий сферы туризма и отдыха.
23) Проведите анализ поведения потребителей туристских дестинаций.
24) Проведите анализ мотивов выбора дестинации.
25) Проведите стратегический анализ рынка дестинации.
26) Оцените целесообразность вывода на рынок бренда дестинации.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины, в ходе промежуточной аттестации

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны на основе подхода В.П. Беспалько. Задания фонда оценочных средств представлены в трех взаимосвязанных блоках.

Первый блок – задания на уровне «знать», в которых очевиден способ решения, усвоенный студентом при изучении дисциплины. Задания этого блока выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно».

Второй блок – задания на уровне «знать» и «уметь», в которых нет явного указания на способ выполнения, и студент для их решения самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач. Результаты выполнения этого блока оцениваются с учетом частично правильно выполненных заданий.

Третий блок – задания на уровне «знать», «уметь», «владеть». Он представлен кейс-заданиями, содержание которых предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы студент мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая знания из разных дисциплин. Кейс-задание представляет собой учебное задание, состоящее, как правило, из описания реальной практической ситуации или ситуации, приближенной к практике. Выполнение студентом кейс-заданий требует решения поставленной проблемы (ситуации) в целом и проявления умения анализировать конкретную информацию, прослеживать причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы и методы их решения. В отличие от первых двух блоков задания третьего блока носят интегральный (summative) характер и позволяют формировать нетрадиционный способ мышления, характерный и необходимый для современного человека. Решение студентами подобного рода нестандартных практико-ориентированных заданий свидетельствует о степени влияния процесса изучения дисциплины на формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС.

Оценивание знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляется с помощью следующей модели оценки выполнения типовых заданий и практико-ориентированных задач, которая позволяет установить соответствие между результатом выполнения заданий ФОС обучающимся (студентом) и уровнем обученности по шкале оценивания (таблица 3).

Таблица 3 – Модель оценки выполнения заданий ФОС

Цифровое	Словесное	Описание

выражение	выражение	
5	Отлично (зачтено)	всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой
4	Хорошо (зачтено)	полное знание учебного материала, успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе, способен к самостоятельному пополнению и обновлению знаний и умений в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности
3	Удовлетворительно (зачтено)	знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, выполняет практические задания, предусмотренные программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, но допускает погрешности в ответе и при выполнении заданий, обладая при этом необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя
2	Неудовлетворительно (не зачтено)	пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допущение студентом принципиальных ошибок в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Данная модель, являясь студентоцентрированной, позволяет сфокусировать внимание на результатах каждого отдельного студента. Предложенные показатели оценки результатов обучения позволяют сделать выводы об уровне обученности каждого отдельного студента и дать ему рекомендации для дальнейшего успешного продвижения в обучении.

Предложенный фонд оценочных средств может быть использован для оценки результатов обучения отдельного студента, а также для выборки студентов направления подготовки.