ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат 02AA015500B9B277974BD4E8E7991CCA59
Владелец АНО ВО "УИФР"
Действителен с 08.04.2025 по 08.07.2026

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Дисциплина: Теория и практика массовой информации

1. Перечень компетенций образовательной программы, формирующихся в процессе освоения дисциплины

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Теория и практика массовой информации» у обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), оцениваются компетенции, формирующиеся в процессе освоения образовательной программы*:

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ПК-1. Способен организовывать и осуществлять маркетинговые, рекламные и PR исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга, в том числе, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

* Примечание: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512)

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Описание показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования осуществляется в соответствии с основной профессиональной образовательной программой вуза. В качестве показателей рассматриваются результаты освоения дисциплины, выраженные через знания, умения и владения (таблица 1).

В таблице 2 приводится шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования с указанием критериев их оценивания. Во втором столбце таблицы приводится шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования в соответствии с обозначенным критерием.

Таблица 1 – Описание показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования с точки зрения результатов освоения дисциплины.

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	**ИДК-ОПК-3.1.** Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	**Знать:** - Основные этапы, закономерности и ключевые фигуры в истории отечественной журналистики. - Базовые принципы, функции, профессиональные стандарты и этические нормы журналистской деятельности. - Классификацию и специфику основных журналистских жанров (информационных, аналитических, художественно-публицистических). **Уметь:** - Выбирать адекватный жанр и форму для реализации конкретного журналистского замысла. **Владеть:** - Навыками создания текстовых материалов в основных публицистических жанрах.
	ИДК-ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	**Знать:** - Особенности производства контента для телевидения и радио, включая технологические и творческие аспекты. **Уметь:** - Применять на практике полученные знания по основам журналистики в процессе сбора, обработки и верификации информации. - Критически осмысливать медийную продукцию, выявляя ее цели, целевую аудиторию и потенциальное воздействие. **Владеть:** - Навыками устного выступления и базовыми приемами работы перед камерой и в кадре (для телевидения). - Профессиональной терминологией и conceptualным аппаратом в сфере теории и практики массовой информации.
ПК-1. Способен организовывать и осуществлять маркетинговые, рекламные и PR исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга, в том числе, в информационно-	**ИДК-ПК-1.2.** Разрабатывает план и методы проведения маркетинговых, рекламных и PR исследований на основании целей, проблем, возможностей и ожиданий клиента, с применением цифровых инструментов, интернет-технологий для сбора и анализа данных и методов интернет-аналитики.	**Знать:** - Критерии оценки эффективности и качества медиатекстов. **Уметь:** - Критически осмысливать медийную продукцию, выявляя ее цели, целевую аудиторию и потенциальное воздействие. - Анализировать и оценивать современные медиатексты с точки зрения их жанровой принадлежности, структуры и эффективности. **Владеть:** - Навыками критического анализа медиатекстов различных форм и жанров.

телекоммуникационной сети «Интернет»		- Навыками поиска, анализа и отбора информации из различных источников для подготовки журналистских материалов.
	ИДК-ПК-1.3. Использует результаты исследований и основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта, в том числе, рекламных или PR кампаний	**Знать:** - Особенности производства контента для телевидения и радио, включая технологические и творческие аспекты. **Уметь:** - Создавать материалы в основных журналистских жанрах с учетом особенностей выбранной площадки (печать, онлайн, ТВ, радио). **Владеть:** - Навыками редактурной правки и подготовки материала к публикации/эфиру. - Навыками создания текстовых материалов в основных публицистических жанрах.

Таблица 2 – Критерии и шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Критерии оценивания компетенций	**Шкала оценивания**
Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине, способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что позволит ему в дальнейшем развить такие качества умственной деятельности, как глубина, гибкость, критичность, доказательность, эвристичность. Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент обладает необходимой системой знаний теоретических основ функционирования психосоциальных систем в целом, отдельных их сфер и звеньев, владеет некоторыми умениями анализа системы психосоциальных связей хозяйствующих субъектов, что позволит ему в дальнейшем развить практические умения в данном направлении профессиональной деятельности.	Пороговый (обязательный)
Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент продемонстрировал глубокие прочные знания и развитые практические умения и навыки, может сравнивать, оценивать и выбирать методы решения заданий, работать целенаправленно, используя связанные между собой формы представления информации. Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент продемонстрировал знание теоретических положений в области психологии, практические умения и навыки анализа и	Повышенный

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
исследований на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.	
Достигнутый уровень оценки результатов обучения свидетельствует о том, что студент способен обобщать и оценивать информацию, полученную на основе исследования нестандартной ситуации; использовать сведения из различных источников, успешно соотнося их с предложенной ситуацией. Достигнутый уровень оценки результатов обучения свидетельствует о том, что у студента сформированы системные знания в области психологии, необходимые для решения конкретных задач, связанных с экономическими системами, их структурой и направлениями политики государства; практические умения и навыки анализа и интерпретации информации, содержащейся в плановых документах и отчетности организаций различных правовых форм, публично-правовых образований, а также использования полученных сведений для принятия управленческих решений. Студент способен систематизировать и обобщать информацию по вопросам планирования и контроля кадров, обосновывать выбор метода управления для решения задач в области профессиональной деятельности.	Продвинутый

3. Оценочные средства для проведения текущего контроля освоения дисциплины

Вопросы для самоконтроля и подготовки к текущему контролю методом опроса

1. Перечислите основные черты гендерной прессы (мужской и женской).
2. Каковы критерии отбора материалов для гендерных изданий?
3. Перечислите основные черты детской прессы.
4. Какие разновидности детских изданий вы можете назвать?
5. Перечислите основные черты деловой прессы?
6. Каковы критерии отбора информации для деловых СМИ?
7. Дайте определение корпоративным СМИ.
8. Перечислите основные виды корпоративных СМИ, охарактеризуйте каждый из них.
9. Каковы критерии отбора информации для корпоративных СМИ?
10. К какому, по вашему мнению, виду массово-коммуникационной деятельности относятся корпоративные СМИ?

Задания для подготовки к участию в тематических дискуссиях / круглых столах / пресс-конференциях / дебатах и т.п.

1. При каких обстоятельствах закончил свою журналистскую и издательскую деятельность Новиков?

2. Когда в России появилось первое частное периодическое издание и как оно называлось?

3. Когда был составлен первый в России цензурный устав? Перечислите основные его положения.

4. Какими тенденциями и явлениями было ознаменовано для российской журналистики время правления Николая II?

5. В чем заключается классическое правило американской журналистики при работе с фактами?

6. Каковы особенности зарождения и развития журналистики в России, в отличие от Европы?

7. Что такое гражданская журналистика?

8. Дайте характеристику либертарианской теории прессы.

9. Каково содержание социально-организационной функции СМИ?

10. В чем заключается принцип перевернутой пирамиды? Какой жанр периодической печати строится по этому принципу?

11. Что такое «эффект присутствия» в жанре репортажа и за счет чего он достигается?

Задания для моделирования различных компонентов профессиональной деятельности

Задание. Подготовка досье по аналитическим жанрам на основе публикаций периодической печати.

Задание. Подготовка досье по информационным жанрам на основе публикаций периодической печати.

Задание. Анализ публикаций в жанрах статьи и корреспонденций на выявление жанрообразующих признаков.

Задание. Анализ публикаций в жанрах интервью и репортажа на выявление жанрообразующих признаков.

Задание. Анализ практики (контента) СМИ на выявление его места в типологии СМИ.

Задание. В условиях, максимально приближенных к реальным, за один час подготовить информационный выпуск продолжительностью три минуты.

Выбрать редактора информационного выпуска.

Разработать концепцию информационного выпуска.

Определить пять наиболее интересных тем для информационного выпуска.

За каждой выбранной темой закрепить человека, который должен написать соответствующее информационное сообщение, войс или подготовить прямое включение с места событий.

Задание. Познакомиться с правилами поведения журналиста на пресс-конференции.

Подготовить и провести импровизированную пресс-конференцию в аудитории

Задание. Познакомиться с работой одного из городских радиохолдингов.

Провести экспертные интервью с сотрудниками одного из городских радиохолдингов;

Задание. Проанализировать и адаптировать информационные поводы и конкретные тексты к формату периодического издания: делового, общественно-политического, мужского (женского) глянца, «желтой» газеты.

Подготовить обзор печати в редакциях на основе материалов свежих газет.

Задания и рекомендации по подготовке реферата / мультимедиа сообщений / материалов-презентаций и т.п.

Реферат должен соответствовать принятым в институте «Правилам выполнения письменных работ», в том числе требованиям к оригинальности таких работ.

Реферат – это вид учебно-исследовательской работы, выполненной на актуальную тему в рамках профильной проблематики, отражающей основные направления исследования по данной дисциплине. В процессе работы над содержанием реферата должно быть осуществлено следующее – выбраны и проанализированы основные методологические подходы, теории и концепции по теме.

Рекомендуется следующий алгоритм подготовки реферата:

1. Определить научные подходы, теории, концепции права, в рамках которых наиболее логично рассмотреть сущность темы и ее основных категорий;

2. Осуществить выбор литературы (зарубежной и отечественной), основываясь на которой можно раскрыть тему по заранее определенной логике ее представления;

3. Подготовить структуру (план реферата), разворачивание которой отражало бы как основные позиции в рамках различных дискурсов, так и анализ современных практик по выбранной теме реферата;

4. Разработать структуру реферата, которая включает основные составные части: введение, основная часть, заключение, список использованной литературы и источников, ссылки при цитировании обязательны;

5. Подготовить введение, которое включает краткое обоснование актуальности темы реферата, которое отражает то или иное направление научных исследований в рамках права;

6. Подготовить основную часть, которая включает:

– описание значимых для темы научных теорий, взглядов, подходов, в рамках которых необходимо рассматривать тему; анализ базовых категорий;

– специфику становления, формирования, развития тех или иных управленческих процессов с точки зрения правового подхода;

– анализ современного состояния, включая проблемы функционирования тех или иных аспектов практик;

7. Подготовить заключение, которое включает резюмирование результатов работы в рамках темы реферата: краткое заключение об актуальности темы и изложение основных результатов, которые получены в процессе ее изучения;

8. Обучающийся может получить консультации у преподавателя в связи с согласованием структуры реферата или методологических аспектов раскрытия выбранной темы.

Критерии оценивания реферата

– Степень раскрытия сущности вопроса:

а) соответствие плана теме реферата;

б) соответствие содержания теме и плану реферата;

в) полнота и глубина знаний по теме;

г) обоснованность способов и методов работы с материалом;

е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

– Обоснованность выбора источников: оценка использованной литературы: привлечены ли известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние данные, сводки, справки и т.д.).

– Соблюдение требований к оформлению:

а) правильность оформления ссылок на используемую литературу,

б) правильность оформления списка литературы;

в) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией;

г) соблюдение требований к объёму реферата.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на вопросы.

Оценка «хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; иногда отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на вопросы даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на вопросы; отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Выбор варианта работы для студентов осуществляется по последней цифре в номере зачетной книжки по ключу, предложенному в следующей таблице:

Последняя цифра в номере зачетной книжки	Номер темы
1	1, 11, 21…
2	2, 12, 22…
3	3, 13, 23…
4	4, 14, 24…
5	5, 15, 25…
6	6, 16, 26…
7	7, 17, 27…
8	8, 18, 28…
9	9, 19, 29…
0	10, 20, 30…

Темы рефератов:

1. Информации: сущность и виды.
2. Типологии современных медиа.
3. Массовая коммуникация в информационном обществе.
4. Модели массовой коммуникации.
5. Социально-экономические, политические, культурологические и технологические факторы, определяющие роль массовой коммуникации в современном мире.
6. Основные подходы к изучению массовой коммуникации.
7. Исследовательские модели: классический, постклассический и постнеклассический подход к исследованию информационных процессов.
8. Тенденции развития российских масс-медиа.
9. Информационные события и информационные процессы.
10. Понятие «информационная политика».
11. Понятие «государственная информационная политика».
12. Виды социальной информации, циркулирующей в СМК для устойчивого функционирования общественных и государственных структур (научная, художественная, публицистическая, специальная).
13. Критерии качества массмедийной информации. Матрица качества массовой информации (конструктивной, неконструктивной, деструктивной).
14. Понятие массмедийной культуры.
15. Формирование журналистской картины мира, совпадающей с виртуальной реальностью, внедрение в общественное сознание новых социокультурных норм бытия.
16. Информационное общество. Сущность и подходы к определению информационного общества.
17. Д. Белл, М. Маклюэн, О. Тоффлер, М. Кастельс о предпосылках развития информационного общества.
18. Стадии развития информационного общества.
19. Средства массовой информации и коммуникации в информационном обществе.
20. Изменение роли и функций СМИ в информационном обществе: политизация, коммерционализация, консолидационные и деструктивные функции.

21. Конструктивные и деструктивные тенденции развития информационного общества.

22. Новый формат социальных отношений в информационном обществе.

23. Современная информационная культура.

24. Государственная информационная политика в условиях информационного общества.

25. Задачи информационной аналитики.

26. Изменение роли в СМИ в информационном обществе.

27. Проблема «цифрового неравенства.

28. Конвергенция СМИ в условиях информационного общества.

29. Характерные черты глобального информационного пространства.

30. Современная мультимедийная и конвергентная журналистика.

31. Средства массовой информации (СМИ) и средства массовой коммуникации (СМК): сопоставительная характеристика терминов.

32. Современные виды СМИ. Междисциплинарный анализ СМИ.

33. Общая характеристика эволюции исследовательского процесса в области СМИ в XX в.: от гипнотического эффекта масс-медиа к теориям ограниченных эффектов.

34. Влияние эмпирических исследований на теорию о массовых коммуникациях. Исследовательские школы и их вклад в становление теории о СМИ.

35. Медиа-ориентированные и социально-ориентированные подходы изучения СМИ.

36. Масс-медиа в контексте продуцируемых и распространяемых в обществе идей, ценностей как основа культурологического подхода в изучении СМИ.

37. Движущие силы теоретизирования в области СМИ. Медиалогия как новая наука.

38. Изменение роли аудитории массмедиа.

39. Традиционные и новые средства массовой коммуникации.

40. Современный медиатекст: основные характеристики.

41. Система СМИ как единое информационно-коммуникативное пространство. Структурные элементы системы СМИ.

42. Отрасль печатных СМИ. Радио. Телевидение. Основные информационные агентства России и их направленность. Двойственное положение Интернет-СМИ в системе медиа.

43. Компоненты системы с точки зрения функционирования СМИ: технологическая, экономическая, редакционная, информационная, организационная структуры, структура аудитории СМИ.

44. Система СМИ и ее среда.

45. Тенденции формирования системы СМИ постсоветской России.

46. Информационные потоки и информационный порядок.

47. Социально-культурные проблемы (насилие, преступность) и долгосрочные эффекты.

48. Понятие «инфраструктура СМИ».

49. Информационные службы, рекламные агентства, пресс-центры в массовом информационном процессе.

50. Организационно-управленческая структура СМИ и ее элементы.

51. Интернет как фактор качественной трансформации системы СМИ и инфраструктурных элементов.

52. Особенности отдельных отраслей СМИ – прессы, радио, ТВ, Интернет СМИ. Отличие медиаинститута от других институтов знаний (искусства, религии, науки, образования).

53. Критерии определения достоинств и недостатков основных медианосителей. Специфика печатных СМИ.

54. Особенности восприятия печатной, аудио- и видеоинформации.

55. Публичная и приватная сфера потребления медиа.

56. Требования аудитории к контенту.

57. Особенности интернет-СМИ и основные проблемы медиасферы в Интернете.

58. Реклама как особая форма коммуникации в СМИ.

59. Масс-медиа в контексте «экранной культуры». Триумф кинематографа.

60. Вызовы информационной эпохи: телекратия и клиповая культура, Интернет и «виртуальная реальность», глобализм и поиск новой идентичности.

61. Понятие типологии и значение типологизации СМИ.

62. Типоформирующие признаки СМИ.

63. Типологические характеристики СМИ.

64. Классификация СМИ с точки зрения моделей взаимоотношений с аудиторией: управленческо-технократический, коммуникативно-познавательный, гуманитарный типы.

65. Компоненты системы СМИ как типологические признаки: технологические, экономические, аудиторные, редакционные, целевое назначение и организационная модель СМИ.

66. Функции СМИ. Представления о ролевом назначении СМИ в различных общественно- политических системах.

67. Модели журналистики и роль СМИ в коммуникационном процессе: манипулятивная, двусторонняя симметричная.

68. Интернет и рынок: качественные изменения информационного поля.

69. Политика государства в отношении СМИ как одна из важнейших составляющих общенациональной информационной политики.

70. Субъекты и объекты информационной политики.

71. Журналистика как область творческой деятельности. Методологические основы творчества и его слагаемые.

72. Особенности профессиональных качеств журналиста в зависимости от тематической направленности и специализации: репортер, аналитик, расследователь, публицист, ведущий-модератор. Профессия и специальности. Роль журналиста в газетном, радио- и телевизионном производстве.

73. Критерии и принципы журналистской деятельности.

74. Журналистика как базовая сфера профессиональной медиа-деятельности.

75. Особенности журналистского труда: производственно-творческий, индивидуально-коллективный, оперативный и непрерывный, универсально-специализированный характер. Типы творчества в журналистике.

76. Действенность и эффективность журналистики: проблемы, факторы и методы повышения результативности.

77. Концепции эффективности: прямая, условная, кумулятивная, когнитивная.

78. «Минимальный стандарт» качества к журналистским произведениям.

79. Качественные и количественные исследования СМИ и способы их использования.

80. Гражданская журналистика: особенности формирования повестки дня, информационных потоков, взаимодействия с профессионалами.

81. Журналистская деятельность в рамках правового поля.

82. Этические стандарты журналистской деятельности.

83. Свобода слова как фактор развития журналистики: история и современное состояние.

84. Отличительные особенности журналистского расследования

85. Художественно-публицистические жанры: очерк, фельетон, памфлет, эссе, зарисовка. Сатирические жанры.

86. Типы композиционных форм: композиция, сюжет, фабула, архитектоника.

87. Методика работы с секретной информацией и информацией с ограниченным доступом: государственной, коммерческой, служебной, профессиональной тайной, персональными данными.

88. Частная информация и общественный интерес: границы допустимого. Условия передачи информации: для печати, для фона, без ссылки на источник, не для печати.

89. События, явления, процессы как объекты отражения.

90. Структура журналистского материала.

91. Жанры журналистики: подходы к выделению типологических жанровых признаков.

92. Основные характеристики информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров. Развлекательные жанры. Рекламные жанры. Жанры сетевых СМИ. Жанры фотожурналистики. Цель и факторы выбора жанра.

93. Тематические направления современной журналистики: политическая, экономическая, культурная, спортивная и др. Критерии оценки произведения с точки зрения его жанрово-тематической структуры и зрительского восприятия.

94. Тренды развития коммуникаций в XXI веке и парадигмы журналистики. Понятие «гражданской» и «конвергентной» журналистики.

95. Информационные жанры. Отличительные особенности информационной группы жанров.

96. Ньюсмейкинг: создание информационных поводов. Источники получения новостей. Факты и мнения в новостях.

97. Технологии работы над информационными жанрами в газете, на радио, телевидении, в Интернет-СМИ. Прямые эфиры и их специфика. Новостные ленты.

98. Аналитические жанры. Характеристика аналитических жанров в печати, на радио, телевидении, Интернете.

99. Обозрение, комментарий, прогноз и версия как наиболее востребованные жанры современной аналитической журналистики.

100. Специфика ток-шоу. Формы вовлечения аудитории в журналистский процесс. Понятие «инфотейнмент» как синтез информационных жанров и развлечений.

101. Журналистский текст как особый вид информационного продукта: специфика, функции, место в системе массовой коммуникации.

102. Факт – основа журналистского материала.

103. Методы сбора информации.

104. Методика работы с источниками информации. Документальные источники информации. Люди как источники информации. Интервью как метод и как жанр.

105. Система информирования журналистов: информационные агентства, пресс-службы, PR-службы, специальные мероприятия: пресс-конференции, брифинги, презентации.

106. Персонализированные способы получения информации: наблюдение и эксперимент.

4. Оценочные средства промежуточной аттестации для оценивания уровня формирования компетенций, соотнесенного с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

По компоненте компетенций «Знать»:

1. Журналистика и другие виды массово-информационной деятельности.

2. Медиа. СМИ. Журналистика. Определение и соотношение понятий.

3. СМИ в условиях информационного общества – особенности исторического этапа.

4. Функции СМИ.

5. Система СМИ. Классификации по различным основаниям.

6. Газеты и журналы. Характеристики форматов и рынков в России.

7. Классификация СМИ по учредителю.

8. Деловая пресса. Корпоративная пресса. Общая характеристика.

9. Свобода слова – общие принципы. Законодательное регулирование деятельности СМИ.

10. Этическое регулирование деятельности СМИ. Кодексы профессиональной этики в России и за рубежом.

11. Авторское право и СМИ.

12. Медиаполитика в России и за рубежом.

13. Профессиональные сообщества – международные и российские.

История телевидения в контексте истории кино и фотографии – первые опыты.

14. Катодно-лучевая трубка, фотоэффект – изобретение телевидения в России. Малострочное и электронное телевидение – особенности и развитие в СССР.

15. Телевидение после ВОВ. 60-е, 70-е годы.

16. Изобретение радио. Общая характеристика радиовещания в первой половине 1920-х годов.

17. Формат радиогазет.

18. Радиовещание в СССР в 1930–1950-е годы.

19. Радиовещание в СССР в 1960–1970-е годы.

20.Краткая история интернета: от изобретения до 2000-х годов.

21. Телевидение: с начала перестройки до наших дней.

22. Российские медиахолдинги. Лидеры рунета.

23. Web 2.0. Блогосфера.

24. Профессиональная и гражданская журналистика в контексте изменений в медиасреде.

25. Журналистика в сети: веб-версии печатных СМИ.

26. Журналистика в сети: интернет-телевидение.

27. Журналистика в сети: интернет-радио.

28. Основные понятия при создании веб-сайта: хостинг, доменные имена, CMS.

29. Свобода и регулирование киберпространства.

30. Специфика телевидения. Выразительные средства телевидения.

31. Специфика телевидения. Жанры на ТВ.

32. Специфика радиовещания. Радиоформаты. Утренний и вечерний эфир.

33. Специфика радиовещания. Новости на радио. Жанры на радио.

34. Понятие жанр. Группы жанров в журналистике. От чего зависит выбор жанра.

35. Методы сбора и обработки информации в журналистике.

36. Заметка – общая характеристика, типология, стилистика, виды.

37. Репортаж – общая характеристика, стилистика, виды, история жанра.

38. Интервью – общая характеристика, стилистика, виды.

39. Интервью – виды вопросов, особенности подготовки и проведения, стили проведения интервью.

40. Информационная корреспонденция, отчет – общая характеристика, стилистика, отличия от других информационных жанров.

41. Зарисовка – общая характеристика, стилистика, виды, отличия от других информационных жанров.

42. Статья – общая характеристика, стилистика, виды, отличия от других аналитических жанров, логика построения текста, роль факта, история жанра.

43. Аналитическая корреспонденция – общая характеристика, стилистика, виды, отличия от статьи, логика построения, роль факта, история жанра.

44. Обозрение – общая характеристика, стилистика, виды, отличия от статьи, логика построения, роль факта, история жанра.

45. Обзор СМИ – общая характеристика, стилистика, виды, отличия от статьи, логика построения, роль факта, история жанра.

46. Журналистское расследование – общая характеристика, стилистика, виды, отличия от статьи, логика построения, роль факта, история жанра.

47. Аналитическое интервью, беседа – общая характеристика диалогических аналитических жанров. Отличия от информационного интервью.

48. Комментарий – общая характеристика, отличия от статьи, логика построения, роль факта, история жанра, ошибки при написании.

49. Письмо, исповедь – авторская публицистика. Особенности жанров, логика построения текста.

50. Версия, прогноз, эксперимент. Общая характеристика. Логика построения.

51. Художественно-публицистические жанры: общая характеристика группы. Очерк – общая характеристика, стилистика, виды, отличия от статьи, логика построения, роль факта, история жанра.

52. Сатирические жанры в журналистике – фельетон, памфлет, сатирический комментарий. Общая характеристика, стилистика, своеобразие жанров. и др.

По компоненте компетенций «Уметь»:

1. Как проанализировать причины и последствия ключевых цензурных реформ в истории России (на примере уставов 1804, 1826/1828 гг.) для развития общественной мысли и форматов периодики?

2. Как сравнить редакционную политику и общественную роль журналов Н.И. Новикова («Трутень») и Н.М. Карамзина («Вестник Европы»), выявив сходства и различия в их стратегиях?

3. Как оценить влияние экономических факторов (например, подписка, реклама, частный капитал) на становление и развитие массовой прессы в России во второй половине XIX века?

4. Как проследить эволюцию образа журналиста и его социальной миссии от деятелей «Современника» и «Отечественных записок» до «макрейкеров» рубежа XIX-XX веков?

5. Как объяснить трансформацию системы советской печати от революционного агитпропа (РОСТА) до централизованного института власти в 1930-е годы?

6. Как проанализировать выполнение функций СМИ (информационной, ценностно-регулирующей, функции форума) на примере освещения одного события в качественной, массовой и «желтой» прессе?

7. Как сравнить модели финансирования и выявить их влияние на редакционную независимость на примере государственного, частного и общественного СМИ?

8. Как определить, какая из «Четырех теорий прессы» (авторитарная, либертарианская, социальной ответственности, советская/коммунистическая) наиболее точно описывает современную российскую медиамодель? Аргументируйте свою позицию.

9. Как разработать модель взаимодействия журналиста с аудиторией в цифровой среде, используя современные инструменты (соцсети, мессенджеры, краудсорсинг) и учитывая теорию «спирали молчания»?

10. Как оценить этичность поведения журналиста в гипотетической ситуации, связанной с конфликтом интересов, использованием скрытых методов съемки или публикацией непроверенной информации, опираясь на профессиональный кодекс?

11. Как выбрать оптимальный жанр для освещения события в зависимости от целей коммуникации (проинформировать, проанализировать, оценить) и характеристик целевой аудитории? Проиллюстрируйте на примерах.

12. Как составить план журналистского расследования, включив в него этапы: выдвижение гипотезы, выбор методов сбора информации (работа с документами, наблюдение, эксперимент), оценку рисков и правовых границ?

13. Как отличить аналитический комментарий от информационной заметки и сатирического комментария по их целям, структуре и языковым средствам?

14. Как адаптировать один и тот же материал для публикации в жанре новостной заметки (по правилу «перевернутой пирамиды») и в жанре проблемного очерка, изменив композицию, стиль и глубину проработки темы?

15. Как подготовить сценарий телевизионного репортажа, эффективно используя базовые выразительные средства телевидения (план, ракурс, монтаж, синхрон, стенд-ап)?

16. Как разработать контент-стратегию для нового цифрового медиапроекта, определив его целевую аудиторию, ключевые темы, форматы материалов (лонгриды, дайджесты, подкасты) и каналы распространения?

17. Как сравнить специфику подачи информации в традиционном газетном репортаже, телевизионном сюжете и мультимедийном проекте в интернете? Каковы сильные и слабые стороны каждого формата?

18. Как оценить роль и влияние гражданской журналистики и блогов на современное информационное поле в контексте теории «длинного хвоста» и концепции лидеров мнений?

19. Как применить основные положения авторского права (включая понятия «служебное произведение», «плагиат», «цитирование») и альтернативные системы лицензирования (Creative Commons) в повседневной работе журналиста?

20. Как проанализировать современные тенденции развития интернет-СМИ (конвергенция, гиперлокальность, персонализация контента) и их влияние на бизнес-модели и потребление информации?

21. Как организовать прямое включение (ток-шоу) на радио, совмещая его интерактивный потенциал (звонки, сообщения из соцсетей) с необходимостью сохранения структуры и содержательности эфира?

22. Как спланировать съемку телевизионного репортажа в экстремальных или конфликтных условиях, предусмотрев меры безопасности для съемочной группы и этические нормы при работе с пострадавшими?

По компоненте компетенций «Владеть навыками»:

Задание 1. Письменный аналитический обзор «Рождение российской журналистики: от государственного орудия к общественной трибуне»

Проанализируйте эволюцию российской периодики в XVIII веке на примере ключевых изданий. Ответьте на вопросы:

- Сравните цели, содержание и аудиторию «Ведомостей» Петра I и частных журналов Н.И. Новикова («Трутень», «Живописец»). Чем объясняются эти различия?

- В чем заключалась суть полемики между «Всякой всячиной» и «Трутнем»? Проиллюстрируйте ваши выводы примерами тематики и художественных образов (например, образы «злонравных дворян» и «трутней» у Новикова).

- Как деятельность Новикова в Московской типографии выходила за рамки собственно журналистики и какой общественный резонанс она имела?

Задание 2. Сравнительная таблица: «Журналы XIX века: модели успеха»

Сравните три ведущих журнала XIX века по следующим параметрам:

- Учредитель/редактор
- Идейная направленность (охранительная, либеральная, демократическая и т.д.)
- Основная аудитория
- Ключевые авторы и рубрики
- Редакционная политика и методы борьбы с цензурой
- Формула коммерческого и общественного успеха

Журналы для анализа: «Библиотека для чтения» О.И. Сенковского, «Современник» Н.А. Некрасова, «Отечественные записки» А.А. Краевского.

Задание 3. Исследовательский проект: «Советская журналистика: между агитацией и "оттепелью"»

Выберите один из периодов советской истории (1920-е гг., 1930-е гг., Великая Отечественная война, «оттепель») и проанализируйте его на примере 1-2 конкретных изданий или творчества журналиста.

Примеры тем:

- «Роль РОСТА и "Окон РОСТА" в Гражданской войне: творчество В. Маяковского».
- «"Крестьянская газета" как инструмент коллективизации и ее язык».
- «Тема подвига в военной журналистике: очерки и репортажи с фронта».
- «Феномен "Нового мира" А.Т. Твардовского и публицистика "оттепели" (В. Овечкин, И. Эренбург)».

Результаты представить в виде презентации с устным сопровождением.

Задание 4. Аналитический отчет в форме эссе «Функции СМИ в современном медиапространстве»

Выберите одно резонансное событие последнего месяца. Проанализируйте его освещение в 3-4 СМИ разного типа (например, федеральный телеканал, качественная интернет-газета, оппозиционный Telegram-канал, развлекательный портал).

Какие функции СМИ (информационная, ценностно-регулирующая, функция форума, социально-организационная и др.) проявляются в каждом случае?

Какую коммуникативную стратегию (монолог/диалог) использует каждое издание?

Проиллюстрируйте, как работает одна из моделей взаимодействия с аудиторией («спираль молчания», «модель привратника») на примере этого события.

Задание 5. Письменный разбор кейса с опорой на законодательство и этические кодексы (800-1000 слов): «Этический и правовой пазл»

«Журналист, расследуя дело о коррупции в мэрии, получает от анонимного источника конфиденциальные документы, содержащие персональные данные чиновников. В своем материале он публикует выдержки из документов, а также допускает резкие оценки в адрес одного из чиновников, называя его "продажным бюрократом". Чиновник подает в суд, обвиняя журналиста в клевете и нарушении закона о персональных данных».

Проанализируйте ситуацию. Какие права и обязанности журналиста нарушены, а какие использованы правомерно? Какие нормы Кодекса профессиональной этики российского журналиста здесь применимы? Какой могла бы быть стратегия защиты или признания ошибок?

Задание 6. Творческая работа: «Событие в разных жанрах»

Представьте, что в вашем городе прошел масштабный культурный фестиваль. Подготовьте три текста об одном и том же событии.

Напишите информационную заметку (150-200 слов) для новостной ленты городского портала. Соблюдайте структуру «перевернутой пирамиды», придумайте точный заголовок и лид.

Напишите репортаж (400-500 слов) для молодежного журнала. Используйте методы наблюдения, создайте «эффект присутствия», включите яркие детали и краткие интервью с участниками.

Напишите проблемную статью (600-700 слов) для аналитического издания. Рассмотрите фестиваль в контексте проблем финансирования культуры в регионе, организации городских пространств или развития туризма.

Задание 7. Аналитическая записка (1200-1500 слов): «Жанровый портрет издания»

Выберите одно современное российское издание (например, «Коммерсантъ», «Медуза», «РБК», «Такие дела»).

Проанализируйте 10-15 материалов за последнюю неделю и составьте статистику по используемым жанрам.

Определите, какие жанры являются для издания «визитной карточкой».

Сделайте вывод о том, как выбранная жанровая политика соответствует общей концепции, целевой аудитории и бизнес-модели издания. Связана ли она с его успехом или проблемами?

Задание 8. Письменный анализ или подкаст (аудиозапись 7-10 минут): «ТВ-революция 1990-х: рождение нового языка»

Изучите феномен программ «Взгляд» и «Намедни» или становление телекомпании НТВ в 1990-е годы.

Какие новые форматы, темы и стили общения в эфире они принесли на советское/российское телевидение?

Как их появление было связано с политическими и социальными изменениями эпохи перестройки и 1990-х?

Какую роль в их работе играли прямые эфиры, теледебаты и сатира?

Какое влияние эти программы оказали на современное российское ТВ?

Задание 9. Презентация проекта (8-10 слайдов) или подробный меморандум: «Концепция нового медиа»

Разработайте концепцию нового цифрового СМИ (сайт + связанные соцсети).

Кто ваша целевая аудитория? Какую информационную нишу вы займете?

Контент-стратегия: Какие жанры и форматы будете использовать преимущественно (лонгриды, репортажи, дайджесты, подкасты, видео)? Приведите примеры рубрик.

Платформа и технологии: Обоснуйте выбор платформы (самостоятельный сайт на конкретной CMS, канал в Telegram/Dzen). Будете ли вы использовать принципы Web 2.0 (UGC, комментирование)?

Правовое и этическое поле: Как будете регулировать комментарии? По каким этическим принципам будете работать?

Задание 10. Сравнительная таблица с аналитическим комментарием (500-700 слов): «Одно событие на ТВ, радио и в интернете»

Выберите одно текущее событие. Найдите его освещение:

- в выпуске новостей на федеральном телеканале.
- в новостном выпуске на радиостанции (например, «Эхо Москвы» или «Коммерсантъ FM»).
- в текстовой публикации на новостном сайте.

Проанализируйте по следующим параметрам:

- Оперативность: что вышло в эфир/было опубликовано раньше?
- Детализация и глубина: где информация была полнее?

- Выразительные средства: как использовались специфические возможности каждой платформы (видеоряд, синхроны на ТВ; голос, интершум на радио; гиперссылки, инфографика в сети)?
- Эмоциональное воздействие: какое освещение было наиболее/наименее эмоциональным и почему?

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины, в ходе промежуточной аттестации

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны на основе подхода В.П. Беспалько. Задания фонда оценочных средств представлены в трех взаимосвязанных блоках.

Первый блок – задания на уровне «знать», в которых очевиден способ решения, усвоенный студентом при изучении дисциплины. Задания этого блока выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно».

Второй блок – задания на уровне «знать» и «уметь», в которых нет явного указания на способ выполнения, и студент для их решения самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач. Результаты выполнения этого блока оцениваются с учетом частично правильно выполненных заданий.

Третий блок – задания на уровне «знать», «уметь», «владеть». Он представлен кейс-заданиями, содержание которых предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы студент мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая знания из разных дисциплин. Кейс-задание представляет собой учебное задание, состоящее, как правило, из описания реальной практической ситуации или ситуации, приближенной к практике. Выполнение студентом кейс-заданий требует решения поставленной проблемы (ситуации) в целом и проявления умения анализировать конкретную информацию, прослеживать причинно-следственные

связи, выделять ключевые проблемы и методы их решения. В отличие от первых двух блоков задания третьего блока носят интегральный (summative) характер и позволяют формировать нетрадиционный способ мышления, характерный и необходимый для современного человека. Решение студентами подобного рода нестандартных практико-ориентированных заданий свидетельствует о степени влияния процесса изучения дисциплины на формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС.

Оценивание знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляется с помощью следующей модели оценки выполнения типовых заданий и практико-ориентированных задач, которая позволяет установить соответствие между результатом выполнения заданий ФОС обучающимся (студентом) и уровнем обученности по шкале оценивания (таблица 4).

Таблица 4 – Модель оценки выполнения заданий ФОС

Цифровое выражение	Словесное выражение	Описание
5	Отлично (зачтено)	всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой
4	Хорошо (зачтено)	полное знание учебного материала, успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе, способен к самостоятельному пополнению и обновлению знаний и умений в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности
3	Удовлетвори тельно (зачтено)	знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, выполняет практические задания, предусмотренные программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, но допускает погрешности в ответе и при выполнении заданий, обладая при этом необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя
2	Неудовлетво рительно (не зачтено)	пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допущение студентом принципиальных ошибок в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной

		деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Данная модель, являясь студентоцентрированной, позволяет сфокусировать внимание на результатах каждого отдельного студента. Предложенные показатели оценки результатов обучения позволяют сделать выводы об уровне обученности каждого отдельного студента и дать ему рекомендации для дальнейшего успешного продвижения в обучении.

Предложенный фонд оценочных средств может быть использован для оценки результатов обучения отдельного студента, а также для выборки студентов направления подготовки.