Автономная некоммерческая организация
высшего образования

Уральский институт фондового рынка

Кафедра менеджмента и маркетинга

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 02AA015500B9B277974BD4E8E7991CCA59
Владелец АНО ВО "УИФР"
Действителен с 08.04.2025 по 08.07.2026

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Профессионально-ознакомительной практики

для обучающихся по направлению
42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата)
всех направленностей (профилей) программ
по очной и заочной форме обучения

Екатеринбург
2025

Рабочая программа учебной практики (профессионально-ознакомительной практики). - Екатеринбург: УИФР, 2025. – 25 с.

Рабочая программа как базовый элемент учебно-методического обеспечения по практике составлена на основании ФГОС ВО и учебных планов УИФР по указанным направлениям и профилям подготовки.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга. Протокол заседания № 1 от 28 августа 2025 г.

© Уральский институт фондового рынка.
Учебное издание
Формат 60Х90/16. Гарнитура Times New Roman
Усл. п.л. _____ Изд. № _____. Тираж ____ экз.
Заказ № ___
Отпечатано в Уральском институте фондового рынка

СОДЕРЖАНИЕ

1. ВИД ПРАКТИКИ. ТИПЫ ПРАКТИКИ. ФОРМЫ И СПОСОБЫ ЕЁ ПРОВЕДЕНИЯ 4

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫЕ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, УСТАНОВЛЕННЫМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММОЙ 5

3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....7

4. ОБЪЁМ ПРАКТИКИ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И ЕЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ В ЧАСАХ 7

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ.....8

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ.....140

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ.....172

7.1 Перечень компетенций, оценивание формирования которых предусмотрено в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации по практике.....172

7.2 Оценочные средства для проведения текущего контроля освоения программы практики 182

7.3 Оценочные средства промежуточной аттестации для оценивания уровня формирования компетенций, соотнесенного с планируемыми результатами освоения программы практики.....193

7.4 Показатели и критерии оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения программы практики 18

7.5 Процедуры оценивания знаний, умений и навыков.....240

7.6 Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....240

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ, А ТАКЖЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ 241

8.1 Интерактивные и инновационные технологии обучения.....241

8.2 Материально-техническая база, необходимая для проведения практики 251

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ**ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ О**

1. ВИД ПРАКТИКИ. ТИПЫ ПРАКТИКИ. ФОРМЫ И СПОСОБЫ ЕЁ ПРОВЕДЕНИЯ

Практика является одним из важнейших элементов подготовки высококвалифицированных специалистов в сфере рекламы и связей с общественностью.

Учебная практика как вид практики предполагает выполнение определенного вида работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, и является первым этапом приобретения студентами практических навыков в области маркетинговой, организационной и проектной профессиональной деятельности специалиста в области рекламы и связей с общественностью.

Тип учебной практики в рамках реализации образовательной программы бакалавриата в УИФР: профессионально-ознакомительная практика.

Реализация учебной практики осуществляется путем чередования с реализацией иных компонентов образовательной программы в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом.

Целью проведения практики является ознакомление с основными направлениями профессиональной деятельности специалиста по рекламе и по связям с общественностью; получение представления о разных видах рекламной и информационной коммуникации

Задачами практики являются:

- освоение навыков работы в группе (команде);
- приобретение навыков межличностного общения;
- развитие умения наблюдения, анализа, интерпретации и оценки полученных данных;
- научение критически осмысливать собственную деятельность и умения, которые реализуются в процессе учебной практики;
- участие в организации и проведении различных рекламных и рекламно-информационных мероприятий, сбор информации об этих мероприятиях;
- приобретение базовых навыков создания текстов рекламы и связей с общественностью, навыков литературного редактирования, копирайтинга;
- овладение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью;
- овладение навыками эффективного общения в сети интернет, выявление эффективных способов интернет-коммуникации;
- формирование навыков решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-

коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

В рамках освоения программы практики реализуется практическая подготовка обучающихся, осваивающих основные образовательные программы высшего образования уровня бакалавриата. Практическая подготовка – форма организации образовательной деятельности при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫЕ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, УСТАНОВЛЕННЫМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММОЙ

Результаты освоения программы практики, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 1.

Таблица 1 - **Планируемые результаты освоения программы практики**

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты освоения программы практики
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	**ИДК-УК-1.1.** Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.	**Знать:** - основные источники и базы данных для поиска информации в сфере рекламы и связей с общественностью (отраслевые СМИ, исследовательские компании, статистические сборники, рейтинги, социальные медиа, системы мониторинга); - методы и технологии сбора информации (кабинетные исследования, методы анализа открытых источников, основы работы с инструментами аналитики); - основы медианализа и принципы работы со СМИ как с информационными каналами; - ключевые подходы к сегментации целевых аудиторий и методы изучения их потребительского поведения;

		- основные принципы системного подхода и его применение для анализа коммуникационной среды компании/бренда.
	ИДК-УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решения в профессиональной деятельности.	**Уметь:** - осуществлять целенаправленный поиск информации, необходимой для решения профессиональных задач (анализ рынка, конкурентов, медиа-поля, целевой аудитории); - критически оценивать достоверность, релевантность и полезность найденной информации из различных источников; - анализировать и структурировать собранные данные, выделять ключевые тенденции, проблемы и возможности; - синтезировать полученную информацию для подготовки аналитических справок, отчетов по медиамониторингу, обзоров конкурентной среды; - применять системный подход для анализа коммуникационных кампаний, выявления взаимосвязей между их элементами (цели – аудитория – каналы – сообщения – результаты).
	ИДК-УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.	**Владеть:** - навыками работы с профессиональными инструментами для поиска и анализа информации (навыки работы с системами медиамониторинга, социальными сетями как источниками данных, базовыми функциями аналитических платформ); - навыками критического мышления для оценки качества информационных поводов, новостей и данных; - навыками структурирования и визуализации аналитической информации (составление таблиц, диаграмм, ментальных карт, презентаций); - навыками подготовки информационно-аналитических материалов (дайджесты, отчеты, справки) по заданной тематике;

		- навыками применения системного подхода на практике для решения конкретных задач, поставленных руководителем практики (например, анализ текущей коммуникационной стратегии компании).
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	**ИДК-УК-2.1.** Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методические основы принятия управленческого решения.	**Знать:** - основные этапы и компоненты планирования коммуникационных кампаний (от цели к тактикам); - базовые правовые нормы и этические кодексы, регулирующие деятельность в сфере рекламы и PR (ФЗ "О рекламе", основы законодательства о СМИ, защиты персональных данных, авторского права, антимонопольные ограничения); - типологию задач, возникающих при достижении коммуникационных целей (исследовательские, креативные, производственные, медийные, организационные, аналитические); - основные виды ресурсов в коммуникационных проектах: временные, финансовые, человеческие, материально-технические, административные; - критерии выбора оптимальных решений: эффективность, бюджет, сроки, соответствие правовым нормам и корпоративной политике.
	ИДК-УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.	**Уметь:** - декомпозировать поставленную куратором цель на конкретные, измеримые и выполнимые задачи; - выявлять правовые и ресурсные ограничения при планировании конкретных PR-акций или рекламных мероприятий; - предлагать различные варианты решения типовых практических задач (например, организация пресс-тура, запуск скромной рекламной кампании в соцсетях, подготовка пресс-релиза) с оценкой их сильных и слабых сторон; - составлять простейшие планы-графики (календарные планы) работ по конкретному проекту с учетом

		последовательности и сроков выполнения задач; - оценивать предложенные варианты решений по критериям соответствия бюджету, срокам и правовым нормам.
	ИДК-УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.	**Владеть:** - навыком декомпозиции цели на дерево задач применительно к проектам в сфере коммуникаций; - навыком идентификации потенциальных правовых рисков в предлагаемых коммуникационных активностях (например, проверка рекламных материалов на соответствие ФЗ "О рекламе"); - навыками базового планирования и тайм-менеджмента при выполнении поставленных задач (составление личного рабочего плана, расстановка приоритетов); - навыками подбора оптимальных инструментов и каналов коммуникации для решения задач в рамках заданных ресурсных ограничений (бюджет, время); - навыком аргументации выбранного способа решения задачи с опорой на анализ ресурсов и ограничений.
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	**ИДК-ОПК-1.1.** Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	**Знать:** - основные жанры и форматы медиатекстов в рекламе и PR (пресс-релиз, пост для социальных сетей, статья для блога, новостная заметка, слоганы, коммерческое предложение); - нормы современного русского литературного языка (орфографические, пунктуационные, стилистические, грамматические) и основы копирайтинга; - базовую профессиональную терминологию на иностранном (преимущественно английском) языке, используемую в индустрии (например, PR, SMM, SEO, briefing, target audience, media planning); **Уметь:** - применять нормы русского языка на практике при написании и редактировании текстов; - использовать базовую

		профессиональную лексику на иностранном языке в рабочих документах и при обсуждении задач; **Владеть:** - навыком поиска, отбора и простой обработки визуального контента (фотобанки, графические редакторы базового уровня) для усиления текстового сообщения; - навыком использования профессиональной терминологии на русском и иностранном языках в устной и письменной речи; - начальными навыками работы в команде над созданием коммуникационного продукта (внесение своего вклада в виде текста или визуала).
	ИДК-ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	**Знать:** - особенности иных знаковых систем (визуальный язык: основы композиции, цветопсихологии, семиотика изображений; аудиальный язык: интонация, темп речи в подкастах или видео); - критерии "востребованности" медиапродукта: релевантность целевой аудитории, ясность сообщения, соответствие целям кампании, призыв к действию (call-to-action). **Уметь:** - создавать простые медиатексты в установленных форматах (например, пресс-релиз о событии компании, пост для соцсетей о новом продукте) под руководством куратора; - адаптировать готовый контент (например, новость с корпоративного сайта) для публикации в разных медиаканалах (социальные сети, блог) с учетом их специфики; - работать с простыми элементами визуального контента: подбирать изображения к текстам, создавать простые графики и схемы, понимать основы верстки публикаций. **Владеть:** - навыком написания и базового редактирования текстов в основных

		PR- и рекламных жанрах с соблюдением языковых норм и стилистических требований; - навыком адаптации сообщения под разные каналы коммуникации и целевую аудиторию.

Текущий контроль по практике обеспечивает оценивание хода освоения программы практики. Текущий контроль реализуется в форме собеседования.

Промежуточная аттестация обучающихся по практике обеспечивает оценивание итоговых результатов освоения программы практики. Промежуточная аттестация реализуется в форме экзамена.

Результаты освоения программы практики достигаются за счет использования в процессе обучения активных и интерактивных методов и технологий формирования заданных компетенций у студентов.

В таблице 2 представлены оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по практике во взаимосвязи с индикаторами достижения компетенций.

Таблица 2 - **Взаимосвязь индикаторов достижения компетенций с оценочными средствами для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

Индикаторы достижения компетенций	**Оценочные средства для текущего контроля**	**Оценочные средства для промежуточной аттестации по уровням результатов освоения дисциплины: знать (З), уметь (У), владеть навыками (Н)**
ИДК-УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Устный опрос, текущее тестирование по отдельным компетенциям, оценка результатов выполнения индивидуальных заданий на практику, выполнения и защиты практических работ, проверки выполнения самостоятельной работы студентов	*Знать:* интерактивный экзамен - дискуссия, в том числе, в форме собеседования и защиты отчета по практике *Уметь:* интерактивный экзамен - дискуссия, в том числе, в форме оценки результатов выполнения индивидуальных заданий на практику, защиты отчета по практике *Владеть навыками:* интерактивный экзамен - дискуссия, в том числе, в форме оценки результатов выполнения индивидуальных заданий на практику, выполнения заданий по проектированию и моделированию различных компонентов профессиональной деятельности, защиты отчета по практике
ИДК-УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		

Индикаторы достижения компетенций	Оценочные средства для текущего контроля	Оценочные средства для промежуточной аттестации по уровням результатов освоения дисциплины: знать (З), уметь (У), владеть навыками (Н)
ИДК-ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем		

3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная практика включена в основную образовательную программу по указанным направлениям и профилям подготовки в часть программы бакалавриата, формируемую участниками образовательных отношений.

Знания, умения и навыки, полученные в ходе учебной практики, необходимы для успешного освоения последующих дисциплин и практик, определяющих направленность (профиль) программы бакалавриата.

4. ОБЪЁМ ПРАКТИКИ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И ЕЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ В ЧАСАХ

Учебная практика проводится на базе кафедры менеджмента и маркетинга, а также в библиотеке и компьютерном классе УИФР.

В соответствии с учебным планом направления 42.03.01. Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) трудоемкость выполнения учебной практики составляет для заочной формы обучения 18 зачетных единицы / 648 часов, в т.ч. реализация практической подготовки 648 ч.

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Программа практики включает выполнение обучающимся ряда заданий, направленных на формирование требуемых компетенций, и предполагает выполнение определенного вида работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Тематика индивидуальных заданий представлена в составе фонда оценочных средств по практике, являющегося приложением к настоящей рабочей программе.

В таблице 3 представлены содержание и трудоемкость отдельных этапов практики.

Таблица 3 - **Этапы практики: содержание и трудоемкость**

Форма обучения: очная

№ п/п	Этапы практики	Виды работ на практике, включая самостоятельную работу обучающихся	Общая трудо-емкость, час	в том числе:	
				Контактная работа (включая текущий контроль успеваемости)	Самостоя-тельная работа (СР)
1	Предварительный	Получение и согласование индивидуального задания, его изучение, консультация с преподавателем по уточняющим вопросам	8	4	4
2	Подготовительный	Составление плана выполнения работ	14	4	10
3	Основной	Прохождение практики на кафедре УИФР	327	7	320
		Сбор и анализ собранного материала, подготовка отчета по практике	298	4	294
4	Заключительный	Экзамен в форме интерактивной дискуссии по результатам выполнения индивидуального задания	1	1	-
		ИТОГО:	**648**	**20**	**628**

Форма обучения: заочная

№ п/п	Этапы практики	Виды работ на практике, включая самостоятельную работу обучающихся	Общая трудо-емкость, час	в том числе:	
				Контактная работа (включая текущий контроль успеваемости)	Самостоя-тельная работа (СР)
1	Предварительный	Получение и согласование индивидуального задания, его изучение, консультация с преподавателем по уточняющим вопросам	8	4	4
2	Подготовительный	Составление плана выполнения работ	14	4	10
3	Основной	Прохождение практики на кафедре УИФР	327	7	320
		Сбор и анализ собранного материала, подготовка отчета по практике	298	4	294
4	Заключительный	Экзамен в форме интерактивной дискуссии по результатам выполнения индивидуального задания	1	1	-
		ИТОГО:	**648**	**20**	**628**

В ходе прохождения практики обучающиеся выполняют следующие виды работ (заданий):

1) сбор и анализ материалов для выполнения индивидуального задания;

2) выполнение индивидуальных заданий по практике, в том числе, анализа собранных материалов, проведения расчетов, составление графиков и диаграмм, участия в решении конкретных профессиональных задач;

3) выработка выводов и предложений по итогам прохождения практики;

4) оформление отчета по практике в соответствии с требованиями;

5) защита отчета по практике;

6) определение значения результатов практики для дальнейшего обучения и профессиональной деятельности.

Цель выполнения заданий - закрепление, расширение и углубление теоретических знаний, полученных студентами в ходе учебных занятий по дисциплинам учебного плана, а также формирование у них основ практических профессиональных умений и навыков в сфере профессиональной деятельности специалиста в области рекламы и связей с общественностью

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Основная литература:

Чилингир, Е. Ю. Реклама и связи с общественностью: введение в профессию: учебное пособие / Е. Ю. Чилингир. — 2-е изд. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 240 с. — ISBN 978-5-4497-3882-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/145167.html (дата обращения: 15.10.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/145167

Сергеева, З. Н. Технология рекламы: учебное пособие / З. Н. Сергеева, Е. А. Сайкин. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2020. — 83 с. — ISBN 978-5-7782-4107-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/99228.html (дата обращения: 15.10.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Радионцева, Е. С. Технологии связей с общественностью: учебное пособие / Е. С. Радионцева. — Омск: Омский государственный технический университет, 2023. — 97 с. — ISBN 978-5-8149-3644-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/140870.html (дата обращения: 15.10.2025). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Дополнительная литература:

Анашкина, Н. А. Практическая подготовка студентов направления «Реклама и связи с общественностью»: учебное пособие / Н. А. Анашкина, О. Н. Ткаченко, М. В. Шматко. — Омск: Омский государственный технический университет, 2020. — 156 с. — ISBN 978-5-8149-3179-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/115440.html (дата обращения: 15.10.2025). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Литвиненко, О. В. Правовое обеспечение связей с общественностью: учебное пособие для СПО / О. В. Литвиненко. — Саратов: Профобразование, 2024. — 111 c. — ISBN 978-5-4488-1693-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/133496.html (дата обращения: 15.10.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/133496

Осина, О. Н. Этическое и правовое регулирование рекламы: учебно-методическое пособие / О. Н. Осина. — Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2023. — 96 c. — ISBN 978-5-7433-3552-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/131674.html (дата обращения: 15.10.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/131674

Кульназарова, А. В. Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью: учебник / А. В. Кульназарова. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 149 c. — ISBN 978-5-4497-2057-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/128352.html (дата обращения: 15.10.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/128352

Основной перечень периодических изданий и специализированных ресурсов сети Интернет, рекомендованных для освоения дисциплины

Альманах «Лаборатория рекламы, маркетинга и PR». Режим доступа: http://www.advlab.ru/

Журнал «Практический маркетинг». Режим доступа: http://www.bci-marketing.ru/

Журнал «Редактор». Режим доступа: https://www.editor.ru/podcast/

Журнал «Реклама. Теория и практика». Режим доступа: https://grebennikon.ru/journal-8.html

Журнал «Реклама. Теория и практика». Каталог статей и материалов. Режим доступа: http://www.grebennikoff.ru/product/8/

Журнал «Сообщение» – ежемесячное периодическое издание «об интеллектуальном бизнесе и гуманитарных технологиях». Режим доступа: http://www.soob.ru

Журнал «CMS Magazine». Режим доступа: https://cmsmagazine.ru/journal/internet_marketing/

Интернет-журнал «DNative. Блог про SMM, подкасты, соцсети и маркетинг». Режим доступа: https://dnative.ru/

Профессиональный журнал о PR, маркетинге и рекламе. Режим доступа: http://www.pr-dialog.com

Рекламные идеи. Российский журнал о творческом брендинге. Режим доступа: http://www.advi.ru

Электронный научный журнал «Медиаскоп». Режим доступа: http://www.mediascope.ru/

Все о рекламе, маркетинге и PR. Режим доступа: http://advertology.ru

Информационно-аналитический портал «Состав.Ру», посвященный российскому рынку рекламы, маркетинга и связей с общественностью. Режим доступа: http://www.sostav.ru.

Информационный портал «Пиар-лайф» посвящен всем сторонам деятельности по связям с общественностью. Основные разделы сайта: «Новости», «PR-сообщество», «PRбиблиотека», «Полит-клуб», «Адресная книга» и «Форум». Режим доступа: http://pr-life.ru.

Международный кодекс рекламной деятельности. Режим доступа: http://www.advesti.ru/law/kodeks

Официальный сайт Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО) содержит новости о ее деятельности, базу данных на участников, информацию о региональных подразделениях и т.п. Режим доступа: http://www.raso.ru.

Специализированный интернет-портал «Создание бренда» посвящен многочисленным аспектам этого процесса: рекламе, бизнесу, PR, маркетингу и собственно брендингу. Режим доступа: http://www.createbrand.ru.

Электронное информационное издание «PR-Info. Public Relations. Связи с общественностью в российском контексте». Интернет – издание содержит новости, материалы и обзоры по широкой проблематике связей с общественностью. Режим доступа: http://pr-info.ru.

Лицензионные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения программы практики

Электронно-библиотечная система: по паролю. URL: http://www.iprbookshop.ru/ Предусмотрен режим для слабовидящих.

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы (информационные технологии), используемое при осуществлении образовательного процесса по практике

– Microsoft Windows (лицензионное).

– Офисный пакет программ MicrosoftOffice, включающий текстовый редактор MicrosoftWord, электронную таблицу MicrosoftExcel, программу для подготовки презентаций MicrosoftPowerPoint, браузер InternetExplorer (лицензионное).

– Программный продукт 1С: Предприятие (отечественное производство)

– Информационная справочная система и база данных «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/ (доступ по паролю) (отечественное производство)

– Студенческий информационно-справочный портал "Гарант-Образование" https://edu.garant.ru/ (доступ свободный) (свободно распространяемое);

– Научная электронная библиотека – база данных eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/defaultx.asp (доступ свободный);

– Scopus – единая база данных рецензируемой научной литературы. www.scopus.com (доступ свободный);

Особенности учебно-методического обеспечения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Студенты с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных студентов, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала. Подбор и разработка учебных материалов для таких студентов производится с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Предусмотрено в случае необходимости создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей, альтернативную версию медиаконтентов, предусмотрена возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотрена доступность управления контентом с клавиатуры.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ

7.1 Перечень компетенций, оценивание формирования которых предусмотрено в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации по практике

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

7.2 Оценочные средства для проведения текущего контроля освоения программы практики

Текущий контроль освоения программы практики проводится в форме собеседования.

Ниже представлен примерный перечень вопросов для проведения собеседования.

Расскажите кратко о компании, в которой вы проходили практику, и об отделе, где вы работали

Каковы были ваши основные обязанности и ключевые задачи

Какое первое впечатление сложилось у вас о работе в сфере рекламы и PR? Оно совпало с вашими ожиданиями?

С какими внутренними документами, регламентами или корпоративными стандартами пришлось познакомиться?

Опиши свой типичный рабочий день. Какие инструменты (программы, онлайн-сервисы, базы данных) вы использовали чаще всего?

Приходилось ли вам работать с техническими заданиями, брифами или медиа-планами? Как вы понимали, что именно нужно сделать?

Расскажите о самом интересном задании, которое вы выполняли. Что именно вас в нем заинтересовало?

Приведите пример задачи, где вам нужно было найти конкретную информацию (о конкурентах, рынке, СМИ). Как вы выстраивали поиск и как оценили надежность найденных данных?

Сталкивались ли вы с противоречивой информацией из разных источников? Как вы поступали в такой ситуации?

Как вы использовали найденную информацию для подготовки своего задания (например, поста, отчета, справки)?

Опишите задачу, где вам нужно было самостоятельно спланировать свои действия в рамках дедлайна. Как вы выстроили свой план?

Приходилось ли вам сталкиваться с ограничениями (время, бюджет, ресурсы) при выполнении задания? Как вы с ними справлялись?

Можете ли вы привести пример, где вам нужно было выбрать один из нескольких способов решения задачи? На чем был основан ваш выбор?

Покажите один из созданных вами текстов (пресс-релиз, пост, презентация). Объясните, почему вы выбрали такую структуру, стиль и призыв к действию?

Как вы проверяли свои тексты на соответствие нормам языка и стиля бренда?

Расскажите о вашем опыте подбора или создания визуального контента (фото, видео, графика). Как вы учитывали, что визуал должен работать вместе с текстом?

С какими основными трудностями вы столкнулись и как вы их преодолели?

Что у вас получалось лучше всего? В чем вы ощутили наибольшую неуверенность?

Какие навыки, полученные в ходе обучения, оказались наиболее полезными на практике? А какие, на ваш взгляд, вам нужно подтянуть?

Как этот опыт повлиял на ваше представление о будущей профессии и карьерных планах?

Как вы оцениваете влияние освоенных навыков на Вашу будущую образовательную и профессиональную деятельность?

Какие навыки вы приобрели на разных этапах прохождения практики в части применения технических средств и информационных технологий, необходимых для решения поставленных задач? Как вы оцениваете их потенциальную важность для вашей дальнейшей образовательной и профессиональной деятельности?

7.3 Оценочные средства промежуточной аттестации для оценивания уровня формирования компетенций, соотнесенного с планируемыми результатами освоения программы практики

Промежуточная аттестация по практике (экзамен) проводится в форме интерактивного экзамена-дискуссии по результатам выполнения индивидуального задания, зафиксированным в отчете по практике.

В ходе проведения процедуры интерактивного экзамена-дискуссии рекомендуется попросить обучающегося кратко описать суть выданного ему индивидуального задания на практику и раскрыть содержание конкретных этапов работы по его выполнению, сопровождая ответ обучающегося вопросами и проблемными заданиями по теме.

Примерный перечень вопросов и заданий, структурированных по элементам компетенций, представлен ниже.

По компоненте компетенций «Знать»:

Перечислите не менее трех профессиональных источников (СМИ, базы данных, исследовательские компании), которые вы использовали для сбора информации во время практики.

В чем разница между кабинетными и полевыми исследованиями? Какие из них вы применяли?

Что такое целевая аудитория и по каким критериям ее можно сегментировать?

Назовите основные статьи ФЗ «О рекламе», которые необходимо учитывать при размещении рекламы в социальных сетях.

Какие типы ресурсов (временные, финансовые, человеческие) были ключевыми для выполнения ваших задач на практике?

Что такое «декомпозиция цели» и как она применяется в планировании коммуникационной кампании?

Чем структура пресс-релиза отличается от структуры поста в Instagram?

Перечислите основные элементы «призыва к действию» (call-to-action) и приведите примеры для разных каналов.

Объясните, как цвет или композиция на изображении могут влиять на восприятие рекламного сообщения.

Критерии оценки:

- полнота и достоверность изложения материала,
- использование дополнительных источников информации по данному вопросу,
- умение грамотно, четко, структурировано излагать свои мысли,
- сделать общий вывод по предложенному вопросу.

По компоненте компетенций «Уметь»:

Перед вами стоит задача подготовить аналитическую справку по упоминаемости компании-конкурента в СМИ за последний квартал. Опишите ваши пошаговые действия, какие источники и инструменты вы будете использовать?

Вам попался отчет, где утверждается, что ваш продукт является лидером рынка. Назовите 3-4 критерия, по которым вы будете проверять достоверность этой информации.

Продемонстрируйте на примере одного из ваших заданий, как вы выделили ключевые тенденции или проблемы из собранных данных.

Поставлена цель — «Повысить узнаваемость нового продукта среди молодежи 18-25 лет на 15% за 2 месяца». Декомпозируйте эту цель на 3-4 конкретные задачи.

При планировании мероприятия вы обнаружили, что бюджет урезан на 30%. Какие два варианта решений вы можете предложить и каковы их плюсы/минусы?

Как вы обеспечивали соблюдение сроков при выполнении нескольких задач одновременно?

Напишите короткий пост (120 - 150 символов) для … на основе данного пресс-релиза (студенту выдается короткий текст новости).

Перед вами текст новости с корпоративного сайта. Адаптируйте его для публикации в официальной группе Facebook, предложив заголовок и лид.

Подберите и обоснуйте выбор визуального ряда (изображение, гифка, видео) для поста в соцсетях на тему [конкретная тема, например, «Экологическая инициатива компании»].

Критерии оценки:

- корректность применения теоретических знаний;
- способность привести примеры из практической деятельности по данному вопросу;
- умение грамотно, четко, структурировано излагать свои мысли;
- способность обосновать рекомендации на основании анализа стандартной ситуации.

По компоненте компетенций «Владеть навыками»:

Даны 3 новостных статьи об одном событии от разных изданий. Найдите и выделите основные различия в подаче информации, потенциальные признаки предвзятости.

Продемонстрируйте созданный вами во время практики фрагмент отчета или аналитической справки. Объясните, как вы структурировали и визуализировали в нем данные (таблицы, диаграммы).

Какой системой медиамониторинга или аналитической платформой вы пользовались? Опишите один из выполненных вами в ней запросов.

Продемонстрируйте составленный вами календарный план (план-график) для одного из проектов. Объясните, почему задачи расположены в такой последовательности.

Проведите экспресс-анализ данного рекламного макета (или текста) на предмет соответствия основным нормам ФЗ «О рекламе» (например, наличие пометки «реклама», недостоверные утверждения).

Приведите пример задачи, где вам пришлось выбирать между несколькими способами ее решения. На чем был основан ваш окончательный выбор?

Перед вами текст с грамматическими, пунктуационными и стилистическими ошибками. Найдите и исправьте их.

Продемонстрируйте 2-3 созданных вами во время практики медиатекста (пресс-релиз, пост, заметка) и прокомментируйте, почему вы выбрали именно такую структуру и стиль.

Объясните, как вы использовали профессиональную терминологию (например, SMM, таргетинг, лид, медиакит) в рабочих коммуникациях (письмах, отчетах, обсуждениях).

Критерии оценки:

- корректность применения теоретических знаний;
- способность привести примеры нестандартных ситуаций из практической деятельности специалиста в области рекламы и связей с общественностью по данному вопросу;
- умение грамотно, четко, структурировано излагать свои мысли%

- способность обосновать рекомендации на основании анализа нестандартной ситуации.

7.4 Показатели и критерии оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения программы практики

Текущий контроль по дисциплине обеспечивает оценивание хода освоения программы практики.

В ходе промежуточной аттестации оцениваются результаты освоения программы практики, соотнесенные с индикаторами достижения соответствующих компетенций, включенных в образовательную программу.

Критерии оценивания результатов освоения программы практики в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Система критериев оценивания, принятая в УИФР, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, продвинутый.

Компоненты компетенций	**Признаки уровня освоения компонентов компетенций**		
	пороговый	**повышенный**	**продвинутый**
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Навыки	Студент демонстрирует	Студент демонстрирует	Студент готов

	готовность к решению ограниченного количества нетипичных задач при условии оказания ему методической помощи (например, постановка уточняющих вопросов), а также не готов решать практические задачи повышенной сложности и принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.	готовность к самостоятельному решению ограниченного количества нетипичных задач, но испытывает трудности при решении практических задач повышенной сложности, позволяющих принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.	решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

При проведении текущей и промежуточной аттестации по практике в рамках традиционной шкалы оценивания применяются следующие критерии:

Цифровое выражение	**Словесное выражение**	**Описание**
5	Отлично (зачтено)	Всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой
4	Хорошо (зачтено)	Полное знание учебного материала, успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе, способен к самостоятельному пополнению и обновлению знаний и умений в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности
3	Удовлетво-рительно (зачтено)	Знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, выполняет практические задания, предусмотренные программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, но допускает погрешности в ответе и при выполнении заданий, обладая при этом необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя
2	Неудовлет-ворительно (не зачтено)	Пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допущение студентом принципиальных ошибок в выполнении предусмотренных программой заданий. Как

		правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине (практике).

7.5 Процедуры оценивания знаний, умений и навыков

Процедуры оценивания знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, представлены в методических материалах вуза «Положение об организации, формах и методах оценки качества освоения основной образовательной программы».

7.6 Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации указанных обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Такие оценочные средства создаются по мере необходимости с учетом различных нозологий. При проведении текущей и промежуточной аттестации для указанных лиц предусмотрено включение в учебный процесс различных посредников, включая тьюторов и уполномоченных по делам инвалидов. Форма проведения текущей аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости таким студентам обеспечиваются соответствующие условия проведения занятий и аттестации, в том числе предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ, А ТАКЖЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

8.1 Интерактивные и инновационные технологии обучения

При проведении учебных занятий преподаватели обеспечивают развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей).

Выбор методов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки педагогов, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

8.2 Материально-техническая база, необходимая для проведения практики

Учебные аудитории для проведения учебных занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС организации.

Помещения должны быть укомплектованы оборудованием, в т.ч. специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийный проектор). Компьютерный класс с установленным программным обеспечением; электронная библиотека.

Особенности материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса с участием лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов различной нозологии, предусматриваются и реализуются по мере необходимости. Критерии и порядок создания таких условий указаны в Положении об организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в Уральском институте фондового рынка.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Номер протокола и дата заседания кафедры	Изменения