ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 02AA015500B9B277974BD4E8E7991CCA59
Владелец АНО ВО "УИФР"
Действителен с 08.04.2025 по 08.07.2026

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся всех форм обучения по дисциплине

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы: Туризм
Форма промежуточной аттестации: зачет

Дисциплина: Региональные рынки туристских услуг

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Региональные рынки туристских услуг» у обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) программы Туризм, оцениваются компетенции, формирующиеся в процессе освоения образовательной программы.

Выпускник программы должен обладать следующими компетенциями*:

ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

*Примечание: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Описание показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования осуществляется в соответствии с основной профессиональной образовательной программой вуза. В качестве показателей рассматриваются результаты освоения дисциплины, выраженные через знания, умения и владения (таблица 1).

В таблице 2 приводится шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования с указанием критериев их оценивания. Во втором столбце таблицы приводится шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования в соответствии с обозначенным критерием.

Таблица 1 – Описание показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования с точки зрения результатов освоения дисциплины.

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ИДК-ПК-1 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.	Знать: основные виды туристических регионов Уметь: проводить анализ, разрабатывать и обосновывать организационно-управленческие решения, разрабатывать мероприятия по реализации регионального туризма. Владеть: навыками применения методов анализа и принятия решений в рамках региональной туристкой деятельности

Таблица 2 – Критерии и шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине, способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что позволит ему в дальнейшем развить такие качества умственной деятельности, как глубина, гибкость, критичность, доказательность, эвристичность. Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент обладает необходимой системой знаний теоретических основ регионального туризма, владеет некоторыми умениями анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, что позволит ему в дальнейшем развить практические умения в данном направлении профессиональной деятельности.	Пороговый (обязательный)
Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент продемонстрировал глубокие прочные знания и развитые практические умения и навыки, может сравнивать, оценивать и выбирать методы решения заданий, работать целенаправленно, используя связанные между собой формы представления информации. Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент продемонстрировал знание теоретических положений в области регионального туризма, практические умения и навыки стратегического анализа, разработки и	Повышенный

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
осуществления региональных стратегии.	
Достигнутый уровень оценки результатов обучения свидетельствует о том, что студент способен обобщать и оценивать информацию, полученную на основе исследования нестандартной ситуации; использовать сведения из различных источников, успешно соотнося их с предложенной ситуацией. Достигнутый уровень оценки результатов обучения свидетельствует о том, что у студента сформированы системные знания в области регионального туризма, необходимые для решения конкретных задач, связанных с управлением организацией с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; практические умения и навыки стратегического анализа для осуществления региональной стратегии туристической организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности. Студент способен систематизировать и обобщать информацию по вопросам стратегического анализа, обосновывать выбор метода управления для решения задач в области профессиональной деятельности.	Продвинутый

3. Оценочные средства для проведения текущего контроля освоения дисциплины

Примерный перечень заданий (тем) для подготовки докладов / презентаций / мультимедиа сообщений и т.п.:

- «Ведущие авиакомпании мира»
- «Крупнейшие аэропорты мира»
- «Денежные единицы стран мира»
- «Регулярные и чартерные авиаперевозки»
- «Виды виз»
- «Горнолыжные курорты»
- «Курорты Средиземного моря»
- «Курорты Черного моря»
- «Страны Карибского бассейна»
- «Лечебные курорты»
- «Санатории Краснодарского края»
- «Санатории Свердловской области»
- «Крупнейшие парки развлечений»

- «Вьетнам, Винперл»
- «Курорты Крыма»
- «Моря России»,
- «Золотое кольцо России»
- «Алтай, экскурсионные туры»
- «Рекреационное районирование в международном туризме»
- «Конфуцианство»,
- «Буддизм»
- «Храмы Непала»
- «Индия, места поклонения»,
- «Паломничество в Исламе. Мекка»
- «Святые места России»
- «Святые места Свердловской области»
- «Князь Владимир, круиз Сочи-Симферополь»,
- «Основные речные порты России»
- «Порты стран Средиземного моря»
- «Туристские рынки и услуги в туризме»
- «Въездной и выездной туризм в России»
- «Индия. Золотой треугольник».

Примерные вопросы для подготовки к семинарским занятиям:

1. Понятие "климат". Климат как туристский ресурс. Климатические показатели, имеющие значение для развития туризма.

2. Режим солнечной радиации как климатический фактор и ее виды. Солнечная радиация как туристский фактор. Ультрафиолетовая радиация, е польза и вред. Зоны Земли по УФ-режиму.

3. Ветровой и термический режим – факторы, влияющие на отдых.

4. Типы климата России. Возможности развития туризма.

5. Понятие "рельеф". Типы рельефа России.

6. Вовлечение ресурсов рельефа (геоморфологических ресурсов) в туризм и рекреацию.

7. Равнинный и горный рельеф в туризме. Понятия "туристские ресурсы", "туристский потенциал территории". Классификации природных ресурсов. В чем отличие понятий "туристские ресурсы" и "туристские условия"?

8. Методы научных исследований туристских ресурсов. Процедура оценивания туристских ресурсов. Основные направления оценки туристских ресурсов.

9. Дайте общую характеристику водных ресурсов, используемых в туризме. Приведите примеры.

10. Моря России. Отличительная черта каждого морского водоёма, омывающего берега России.

11. Реки и озера Российской Федерации как туристский ресурс.

12. Виды туризма, в которых используются водные ресурсы. Их распространение на территории страны.

13. Дайте общую характеристику пляжных ресурсов России. Назовите основные направления изучения и оценки пляжных ресурсов.

14. Пляжные курорты Балтийского моря. Назовите и кратко охарактеризуйте ведущие центры купально-пляжной рекреации Краснодарского края.

15. Дайте характеристику пляжных ресурсов Крымского региона.

16. "Голубой флаг" как показатель качества пляжа.

17. Круизный туризм и его перспективы в России.

18. Проблемы пляжно-купальной рекреации в Крыму.

19. Дайте общую характеристику минеральных вод, используемых в курортном деле и туризме. Направления использования минеральных вод. Приведите примеры.

20. Бальнеологические ресурсы России, обеспеченность ими страны.

21. Главные бальнеологические курорты РФ. КМВ.

22. Направления использования лечебных грязей, их виды и краткая характеристика.

23. Основные грязевые курорты в РФ.

24. Биотические ресурсы туризма: виды и краткая характеристика, примеры.

25. Лесные ресурсы как основной вид биотических ресурсов, используемых в туризме. Леса России и туризм.

26. СПА-терапия как вид санаторно-курортного лечения и использование в СПА-терапии лечебных грязей.

Примерные вопросы для устных опросов на практических занятиях:

Дайте определение понятию «туризм» и рассмотрите важнейшие подходы к его концептуализации.

Какие фундаментальные признаки отличают туризм от иных видов деятельности?

Как соотносятся между собой туризм и рекреация?

По каким основаниям проводится классификация туризма?

Кратко охарактеризуйте виды туризма, выделяемые на основе целей путешествия.

Какие виды туризма отличаются наиболее яркой ориентацией на использование туристских ресурсов? Рассмотрите подробно один из таких видов туризма.

Дайте характеристику туризма как вида отдыха и вида деятельности.

Как соотносятся понятия «туристские ресурсы» и «рекреационные ресурсы»?

Что такое «туристский интерес» и «туристское впечатление»?

Выберите наиболее предпочтительную для вас классификацию туристских ресурсов. Обоснуйте свой выбор.

Перечислите и раскройте основные принципы выделения туристских ресурсов.

Какими свойствами обладают туристские ресурсы?

Что понимается под туристским потенциалом и туристскими ценностями?

Изобразите схематически структуру туристского потенциала территории.

Чем объясняется многообразие точек зрения на сущность понятия «туристский потенциал»?

Каковы особенности проведения интегральной оценки совокупного туристского потенциала территории?

По каким критериям проводится оценка туристского потенциала территории?

Рассмотрите одну из методик оценки туристского потенциала территории.

Какие требования предъявляются потребителями к туристским ресурсам?

Кадастр как один из основных методов оценки туристских ресурсов.

Каковы структура и особенности составления кадастра туристских ресурсов?

Приведите примеры из личного опыта, когда при использовании туристского ресурса нарушалась его предельная ёмкость. Предложите пути уменьшения антропогенной нагрузки на объект.

Приведите пример, когда известный Вам памятник природы или культурно-исторический объект не используется в туризме или используется недостаточно активно. Назовите причины этого. Предложите пути оптимизации использования этого объекта.

В чем выражается привлекательность рельефа для целей туризма и отдыха?

В каких случаях можно рассматривать рельеф как туристский ресурс?

Пещеры как туристский ресурс. Самые известные пещеры России.

Какое влияние оказывает рельеф на формирование и функционирование различных типов территориальных систем рекреации и туризма?

Как проводится оценка рельефа для организации горнолыжного и спортивного туризма?

Расскажите об особенностях воздействия климата на организм человека.

Что такое биоклимат? Назовите его основные компоненты.

УФ-режим как составляющая биоклимата.

Перечислите важнейшие метеорологические элементы и выявите особенности оценки их воздействия на организм человека.

Особенности оценки водных ресурсов для развития спортивного туризма.

Из каких частей состоят водные ресурсы туризма? Кратко охарактеризуйте каждую из них.

В чем заключается привлекательность растительности для целей развития туризма?

Как проводится оценка биологических ресурсов территории?

Какие природные ресурсы туризма относятся к лечебным?

В чем сущность методики оценивания природных лечебных ресурсов?

Почему в санаторно-курортном лечении наиболее эффективным является продолжительность от 3-х недель и более?

Перечислите и охарактеризуйте основные типы лечебных минеральных вод.

Способы и направления использования минеральных вод в санаторно-курортном лечении.

Направления использования лечебных грязей.

Дайте характеристику культурно-историческим познавательным ресурсам РФ.

Почему мы говорим, что культура – это народов России огромный потенциал для развития экологического туризма?

Дайте характеристику природным познавательным ресурсам РФ.

Особо охраняемые природные территории как туристский ресурс.

Приведите примеры однодневных туров по Подмосковью с религиозной тематикой.

В каких регионах распространены центры буддизма?

Перечислите особенности и принципы туристского районирования.

Сущность и признаки туристского региона.

Определите и охарактеризуйте основные этапы развития туристского региона.

Какую территорию обозначают часто используемая в исследованиях туристской деятельности категория «туристская зона»?

Раскройте, используя примеры, понятие туристско-рекреационного района.

В чем отличие понятий «туристский регион» и «туристская дестинация»? Приведите примеры туристских дестинаций.

Приведите примеры неблагоприятного влияния различных факторов на туристский потенциал. Обоснуйте их.

Могут ли субъекты РФ выступать как отдельные туристские дестинации или регионы? Обоснуйте ответ.

Кратко охарактеризуйте туристскую зону Европейского Севера России.

Назовите виды туризма, развитые в Кольско-Карельском туристском районе. Чем обусловлена такая специализация?

Дайте краткую туристско-географическую характеристику зоны Центра России.

Центральный рекреационно-туристский район – лидирующий район для развития культурно-познавательного туризма в РФ. Почему?

Верно ли утверждение «Золотое кольцо России – важнейший в стране район притяжения культурно-исторического познавательного туризма в РФ»? Ответ обоснуйте.

Санкт-Петербург является важнейшим в РФ центром культурно-познавательного туризма. Докажите это утверждение.

Сравните туристские ресурсы Западного морского и Западного континентального районов. Как это отражается на их туристской специализации?

Дайте характеристику Верхневолжскому и Среднеповолжскому районам, охарактеризуйте их туристские ресурсы.

Какие памятники русской истории и культуры находятся на туристском маршруте «Золотое кольцо России»?

Дайте характеристику Уральскому району, охарактеризуйте его туристские ресурсы.

Дайте краткую туристско-географическую характеристику зоны Юга России.

Охарактеризуйте Кавказско-Черноморский туристско-рекреационный район как главный район ЧФ в пляжно-купальном туризме.

Сравните современное состояние климатических условий и ресурсов для пляжно-купального отдыха в Кавказско-Черноморском и Крымском туристско-рекреационных районах.

Кавказские Минеральные Воды – главный район бальнеолечения в РФ. Объясните причины.

Проблемы развития индустрии туризма в Крыму на современном этапе.

Проблема сезонности туризма в Крыму и пути ее решения за счет использования возможностей туристского потенциала территории.

Ресурсы для развития экстремального туризма в Горно-Кавказском районе.

Охарактеризуйте туристскую зону Юга Сибири.

Какими туристскими ресурсами богаты Саянский и Байкальский районы? Как это влияет на их туристскую специализацию?

Каковы причины популярности Алтая у туристов?

Каковы перспективы использования туристских ресурсов туристской зоны Азиатский Север?

Байкальский рекреационно-туристский район – перспективный район для развития экологического туризма в РФ. Укажите причины.

Ресурсы познавательного туризма Камчатского туристского района.

Камчатский рекреационно-туристский район – перспективный район для развития экологического туризма в РФ. Опираясь на туристские ресурсы района докажите это.

Какие районы страны остаются, на Ваш взгляд, перспективными для познавательного туризма? Свой ответ обоснуйте.

4.Оценочные средства промежуточной аттестации для оценивания уровня формирования компетенций, соотнесенного с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

По компоненте компетенций «Знать»

1. Раскройте сущность понятия «туристические ресурсы региона».
2. Дайте классификацию туристских ресурсов.
3. Раскройте сущность понятия «ресурсный рекреационный потенциал территории».
4. Сравните понятия «туристические ресурсы» и «условия развития туризма».
5. Раскройте понятие «антропогенные туристические ресурсы». Приведите примеры.
6. Дайте классификацию антропогенных туристских ресурсов. Охарактеризуйте структуру и региональные особенности распределения антропогенных ресурсов туризма по территории России.
7. Раскройте понятие «природно-антропогенные туристические ресурсы». Приведите примеры.
8. Оцените влияние ресурсного фактора на развитие и размещение туристско-рекреационной деятельности.
9. Охарактеризуйте структуру туристско-ресурсного потенциала России. Определите виды и формы туристско-рекреационной деятельности, которые обеспечивают туристские ресурсы и их сочетания.
10. Охарактеризуйте место туристско-рекреационных ресурсов в структуре ресурсного потенциала России.
11. Оцените роль и место туристских ресурсов России в европейском и мировом туристско-рекреационном потенциале.
12. Раскройте задачи и методические подходы психолого-эстетической и экономической оценки туристских ресурсов.
13. Охарактеризуйте сущность и методы оценки пейзажного разнообразия территории.

14. Дайте общую характеристику туристско-ресурсного потенциала Крымского района.

15. Функциональная и территориальная структура туристско-рекреационного комплекса в России.

16. Туристские ресурсы рельефа в России и их возможности в создании турпродукта.

17. Водные ресурсы туризма в России.

18. Туристические культурно-исторические ресурсы РФ.

19. Историко-культурные центры России как ресурс туризма.

20. Социально-культурный объект как туристский ресурс (на примере конкретной дестинации).

21. Ресурсы этнографического туризма в России (на примере конкретной дестинации).

22. Природное и культурное наследие России как туристские ресурсы.

23. Ресурсы для организации лечебно-оздоровительного туризма в России.

24. География и специализация лечебных курортов России. Основные курортные зоны.

25. Ресурсы для организации познавательного туризма в России.

26. Ресурсы для организации спортивного туризма в России.

27. Ресурсы для организации религиозного туризма в России.

28. Ресурсы для организации пляжного туризма в России.

29. Ресурсы для организации экологического туризма в России.

30. Ресурсы для организации экстремальных видов туризма в России.

31. Туристские ресурсы и туристский продукт национальных парков России.

32. Зимние туристические ресурсы России.

33. Туристические ресурсы России и молодежный туризм.

34. Материальная база туризма. Туристическая инфраструктура. Туристические предприятия и их виды.

35. Объекты и мероприятия развлекательного характера как туристический ресурс.

36. Туристические ресурсы и основные центры Кавказско-Черноморского рекреационно-туристского района.

37. Туристические ресурсы и основные центры Западного рекреационно туристского района.

38. Туристические ресурсы и основные центры Центрального рекреационно туристского района.

39. Туристско-рекреационные ресурсы Золотого кольца России.

40. Туристические ресурсы и основные центры Горно-Кавказского рекреационно-туристского района.

41. Туристические ресурсы и основные центры Северокавказского рекреационно-туристского района.

42. Туристические ресурсы и основные центры Уральского рекреационно-туристского района.

43. Туристические ресурсы и основные центры Азовского рекреационно-туристского района.

44. Туристические ресурсы и основные центры Обско-Алтайского рекреационно-туристского района.

45. Туристические ресурсы и основные центры Енисейского рекреационно-туристского района.

46. Туристические ресурсы и основные центры Прибайкальского рекреационно-туристского района.

47. Туристические ресурсы и основные центры Дальневосточного рекреационно-туристского района.

48. Туристические ресурсы и основные центры рекреационно-туристской зоны Российский Север.

49. Туристические ресурсы, объекты туризма и туристический потенциал Москвы.

50. Туристические ресурсы, объекты туризма и туристический потенциал Санкт-Петербурга.

51. Туристические ресурсы и основные центры рекреационно-туристского района Азиатский Север России.

52. Туристические ресурсы, объекты туризма и туристический потенциал Республики Крым.

53. Ресурсы событийного туризма в Крыму.

54. Перспективы использования и совершенствования туристских ресурсов Республики Крым.

55. Туристические ресурсы, объекты туризма и туристический потенциал Севастополя.

56. Туристические ресурсы, объекты туризма и туристический потенциал Карелии.

По компоненте компетенций «Уметь»

1. Предметом изучения региональных аспектов туризма является:

А. География туристских ресурсов России;

Б. Структура ресурсного потенциала страны;

В. Ознакомление с теоретическими основами туристского ресурсоведения, особенностями структуры и размещения туристских ресурсов России и проблемами их использования.

2. Определите, чему равняется временной промежуток туризма:

А. Менее 24 часов;

Б. От 24 часов до 6 месяцев;

В. От 1 года.

3. Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев – это:

А. Путешественник;

Б. Мигрант;

В. Турист;

Г. Экскурсант.

4. Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), – это:

А. Путешественник;

Б. Мигрант;

В. Турист;

Г. Экскурсант.

5. Укажите, как называются природные, исторические, социально-культурные объекты, включая объекты туристического показа, а также другие объекты, способные удовлетворять духовные потребности туристов, способствовать восстановлению и развитию их физических сил:

А. Рекреационные условия;

Б. Туристские условия;

В. Рекреационные ресурсы;

Г. Рекреационные и туристские ресурсы;

Д. Туристские ресурсы.

6. Какое понятие в технологическом отношении шире:

А. Туристские ресурсы;

Б. Оба понятия равнозначны.

В. Рекреационные ресурсы.

7. Каково соотношение понятий «рекреация» и «туризм»?

А. Туризм и рекреация – это одно и то же;

Б. Туризм – это глобальное явление. Но при этом любое туристское путешествие включает в себя какие-либо отдельные рекреационные занятия;

В. Рекреация – более широкое понятие, предполагает отдых человека вообще, вне зависимости от его местонахождения, а туризм – это рекреация, которая происходит в путешествиях

8. Добавьте недостающий тип туристских ресурсов по характеру использования компонентов окружающей среды: природные, антропогенные, … ресурсы:

А. Культовые;

Б. Лесопарковые;

В. Спортивно-туристские;

Г. Водные;

Д. Природно-антропогенные;

Е. Пляжные.

9. Выберите из предложенного перечня туристских ресурсов те, которые относятся к природным (из предложенного перечня выберите 3 варианта):

А. Река;

Б. Лечебные грязи;

В. Музей;

Г. Лесопарк;

Д. Памятник;

Е. Водохранилище;

Ж. Пещеры;

З. Соляная шахта.

10. Выберите из предложенного перечня туристских ресурсов те, которые относятся к антропогенным (из предложенного перечня выберите 3 варианта):

А. Река;

Б. Лечебные грязи;

В. Музей;

Г. Минеральные воды;

Д. Памятник;

Е. Водохранилище;

Ж. Парк;

З. Мемориальный комплекс.

11. Каково главное направление использования антропогенных туристских ресурсов?

А. Культурно-познавательный туризм;

Б. Лечебный туризм;

В. Спортивно-оздоровительный туризм;

Г. Религиозный туризм.

12. Выберите виды экскурсий по месту проведения (укажите 3 варианта):

А. Подводные;

Б. Горные;

В. Производственные;

Г. Музейные;

Д. Загородные;

Е. Городские.

13. Выберите из перечня природных туристских ресурсов те, которые относятся

к неисчерпаемым:

А. Земельные;

Б. Водные;

В. Минеральные;

Г. Климатические;

Д. Лесные.

14. Выберите из перечня природных туристских ресурсов те, которые относятся к неисчерпаемым:

А. Озокерит;

Б. Минеральные воды;

В. Лечебные грязи;

Г. Текущая вода;

Д. Лес.

15. Метеорологические элементы или их сочетания, которые обладают медико-биологическими свойствами и используются в процессе туризма, это

А. Климатические рекреационные ресурсы;

Б. Гидрологические рекреационные ресурсы;

В. Фаунистические рекреационные ресурсы;

Г. Геоморфологические рекреационные ресурсы.

16. Воздействие климата на организм человека называют:

А. Биоклиматом;

Б. Комфортностью;

В. Биологическим индексом;

Г. Климатическими параметрами.

17. Щадящие условия биоклимата благоприятны:

А. Только для тяжелобольных людей;

Б. Для всех без исключения людей;

В. Только для людей, находящихся в стадии ремиссии.

18. Что такое адаптация?

А. Способность человека привыкать к новым условиям окружающей среды;

Б. Рефлекторная способность человека привыкать к изменениям климатических условий;

В. Выработанные в процессе эволюционного развития специальные приспособительные рефлексы в организме человека к изменению биологического ритма.

19. Под этими туристскими ресурсами понимаются все компоненты живой природы, включая почвенные, фаунистические, флористические.

А. Земельные;

Б. Водные;

В. Минеральные;

Г. Климатические;

Д. Биологические.

20. Деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом – это:

А. Турагентская деятельность;

Б. Туристская индустрия;

В. Туроператорская деятельность.

21. Деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем – это:

А. Турагентская деятельность;

Б. Туристская индустрия;

В. Туроператорская деятельность.

22. Совокупность взаимосвязанных компонентов окружающей природной и социокультурной среды, расположенных на данной территории – это:

А. Туристский потенциал территории;

Б. Туристские возможности территории;

В. Потенциал для развития туризма на денной территории.

23. Способность объекта обеспечивать определенному количеству туристов проведение рекреационных занятий без нарушения устойчивости природных и культурных комплексов и психофизиологической комфортности людей – это:

А. Норматив рекреационной нагрузки;

Б. Рекреационная емкость;

В. Устойчивость территории.

24. Оценка степени комфортности окружающей среды для организма туриста – это:

А. Психолого-эстетическая рекреационная оценка;

Б. Технологическая рекреационная оценка;

В. Медико-биологическая рекреационная оценка.

25. При психологической оценке территории учитываются (выберите два ответа):

А. Исторические факторы;

Б. Эстетические качества;

В. Экзотичность и уникальность;

Г. Природные особенности;

Д. Социокультурные качества.

26. Установите соответствие между типами туристских ресурсов и их характеристиками:

Туристские ресурсы	Характеристики
А. Климатические;	1. Включают все типы поверхностных и подземных вод;
Б. Геоморфологические;	2. Расположены в глубинных слоях литосферы и имеют ограниченное число выходов на поверхность Земли;
В. Гидрологические;	3. Сочетание элементов, форм и типов рельефа, имеющих различный генезис, возраст и эволюцию;
Г. Бальнеологические.	4. Метеорологические элементы или их сочетания, обладающие медико-биологическими свойствами.

27. В каком тепловом поясе расположена большая часть территории России?

А. В умеренном;

Б. В жарком;

В. В умеренном континентальном;

Г. В холодном;

Д. В средиземноморском;

Е. В умеренно теплом.

28. Выберите самый холодный район России:

А. Урал;

Б. Мурманская область;

В. Восток Сибири;

Г. Алтай;

Д. Камчатка;

Е. Центр.

29. Горы занимают в площади России:

А. 30%;

Б. 15%;

В. 1%;

Г. 10%;

Д. 5%.

30. Укажите самую длинную пещеру России:

А. Скельская;

Б. Эмине-Баир-Хосар;

В. Ординская;

Г. Красная (Кизил-Коба);

Д. Мраморная;

Е. Ботовская.

31. Назовите параметры оценки рельефа:

А. Высота, протяженность, глубина, уклон;

Б. Относительная высота, абсолютная высота;

В. Глубина расчленения, густота расчленения, крутизна склонов.

32. Какой рельеф будет благоприятен для лечебно-оздоровительного отдыха?

А. Слабохолмистый или волнистый;

Б. Крупнохолмистый;

В. Монотонный ровный.

33. Какова максимально допустимая высота местности (над уровнем моря) для размещения лечебно-оздоровительных учреждений?

А. 500 м.;

Б. 1000 м.;

В. 1500 м.

34. Что такое терренкур?

А. Маршрут лечебной ходьбы, назначаемый больным людям в санаториях, находящимся в стадии реабилитации;

Б. Маршрут дозированной ходьбы, назначаемый отдыхающим в санаториях для тренировки сердечно-сосудистой, дыхательной систем и опорно-двигательного аппарата;

В. Маршрут профилактической ходьбы, назначаемый пенсионерам в санаториях в качестве ежедневных упражнений.

35. Какие виды терренкуров вы знаете?

А. Слабые, средние, сильные;

Б. Равнинные, предгорные, горные;

В. Радиальные, кольцевые.

36. Назовите ресурсы, необходимые для следующих видов горного туризма (соответственно): скалолазанье, спелеотуризм, горный пеший, альпинизм?

А. Высокогорье; отвесные скалы; скалы и пещеры; среднегорье;

Б. Отвесные скалы; пещеры; низкогорье; среднегорье

В. Отвесные скалы; пещеры; низкогорье и среднегорье; высокогорье.

37. Какая из горных систем является самой высокой в России?

А. Кавказ;

Б. Урал;

В. Алтай;

Г. Саяны.

38. По каким характеристикам определяется обеспеченность территории водными объектами?

А. Обводненность и заболочнность;

Б. Заболоченность и заозеренность;

В. Обводненность и заозеренность.

39. Что такое обводненность?

А. Количество водных объектов на территории;

Б. Отношение количества водотоков к числу водоемов;

В. Отношение общей протяженности водотоков к площади территории.

40. Какие виды спортивного туризма относятся к водным?

А. Яхтинг, виндсерфинг, акваторинг, дайвинг;

Б. Рафтинг, дайвинг, яхтинг, скутеринг, серфинг, виндсерфинг;

В. Серфинг, рафтинг, скейтинг, виндсерфинг, яхтинг.

41. Какой регион в Европейской части России является наиболее интересным с точки зрения водного туризма?

А. Центральная Россия;

Б. Поволжье;

В. Урал;

Г. Карелия.

42. Какой из регионов России имеет самые сложные реки для рафтинга?

А. Карелия;

Б. Кавказ;

В. Урал

Г. Алтай;

Д. Камчатка.

43. Из предложенного списка выберите три самых известных бальнеологических курорта России:

А. Боржоми;

Б. Трускавец;

В. Арзни;

Г. Кисловодск;

Д. Ессентуки;

Е. Саки.

44. В каком случае водный объект является неблагоприятным для пляжно-купального отдыха?

А. Крутосклонный берег; травяной пляж; отмель, протяженностью 1,5 м.;

Б. Высокий клиф; песчаный пляж; отмель, протяженностью 100 м.;

В. Террасированный берег; крупногалечный пляж; отмель, протяженностью 150 м.

45. Температура воды в водоеме 25°С для пляжно-купального отдыха является:

А. Благоприятной;

Б. Относительно благоприятной;

В. Неблагоприятной.

46. Какой из перечисленных объектов не относится к Всемирному природному наследию ЮНЕСКО?

А. Коренные леса Коми;

Б. Исток Волги;

В. Западный Кавказ;

Г. Котловина Убсу-Нур;

Д. Ленские столбы;

Е. Остров Врангеля.

47. Установите соответствие между названиями курортов РФ и их типами:

Курорты	Тип курортов
А. Ессентуки;	1. Грязевой;
Б. Домбай;	2. Бальнеологический;
В. Теберда;	3. Горнолыжный;
Г. Саки.	4. Горноклиматический;
	5. Морской.

49. Из предложенного списка выберите четыре морских курорта России, расположенных на Черном море:

А. Зеленоградск;

Б. Адлер;

В. Комарово;

Г. Алупка;

Д. Темрюк;

Е. Геленджик;

Ж. Анапа;

З. Комарово.

50. В пределах России выделяют зоны (назвать 4 из 6):

А. Центр России;

Б. Азиатский Север;

В. Европейский Север;

Г. Западная Сибирь;

Д. Сибирь и Дальний Восток;

Е. Юг России.

51. Назовите в порядке убывания наиболее и наименее развитые туристские районы России:

А. Верхневолжский;

Б. Урал;

В. Карельско-Кольский;

Г. Азиатский Север;

Д. Русский Север;

Е. Центральный;

Ж. Байкальский.

52. На Юге России наиболее и наименее развитыми административными территориями являются (в порядке убывания):

А. Ставропольский край

Б. Республика Дагестан

В. Республика Карачаево-Черкесия

Г. Краснодарский край

Д. Чеченская Республика

53. Выберите парк-памятник садового-паркового искусства, расположенный в Крыму:

А. Немировский;

Б. Алупкинский;

В. Стрыйский;

Г. Высокий Замок.

54. Выберите характеристики крымских пляжей (выберите 3 варианта):

А. Преобладают искусственные пляжи;

Б. Преобладают исключительно песчаные пляжи;

В. Перегрузка городских и недогрузка ведомственных пляжей;

Г. На ряде пляжей неудовлетворительная бактериологическая ситуация;

Д. Многие пляжи удостоены «Голубого флага»;

Е. Тут сосредоточены самые широкие пляжи России;

Ж. Низкая степень оборудованности большинства пляжей.

55. Из предложенного списка историко-культурных объектов выберите четыре, которые расположены не в Москве:

А. Музей-усадьба «Кусково»;

Б. Третьяковская картинная галерея;

В. Кремль;

Г. Петропавловский собор;

Д. Русский музей;

Е. Исаакиевский собор;

Ж. Мечеть Кул-Шариф;

З. Храм Христа Спасителя.

56. Из предложенного списка историко-культурных объектов выберите четыре, которые расположены в Санкт-Петербурге:

А. Музей-усадьба «Кусково»;

Б. Третьяковская картинная галерея;

В. Кремль;

Г. Петропавловский собор;

Д. Русский музей;

Е. Исаакиевский собор;

Ж. Памятник «Тысячелетие России»;

З. Казанский собор.

57. Из предложенного списка историко-культурных объектов выберите четыре, которые расположены не в Москве:

А. Музей-усадьба «Коломенское»;

Б. Памятник «1000-летия России»;

В. Собор Василия Блаженного;

Г. Скульптура «Родина-Мать»;

Д. Кижский погост;

Е. Панорама «Бородинская битва»;

Ж. Домской Собор Богоматери и Святого Адальберта;

З. Триумфальные ворота.

58. Какой из регионов России называют «Меккой водного туризма России»?

А. Карелия;

Б. Кавказ;

В. Алтай;

Г. Камчатка.

По компоненте компетенций «Владеть навыками»

Задание 1.
Охарактеризуйте важнейшие бальнеологические курорты РФ: Кисловодск, Ессентуки, Железноводск, Пятигорск, Белокуриха, Евпатория, Саки, Марциальные воды, Мацеста, Анапа, Сочи, Шмаковка, Горячий Ключ, Краинка.

Задание 2.
1. Охарактеризовать деятельность организаций, участвующих международном регулировании туристской деятельности.
2. Описать механизм регулирования туристской деятельности.
3. Составить классификацию туристских организаций. Классификацию туристских организаций оформить в виде схемы.

Задание 3. Вставьте пропуски:

В туристско-рекреационной практике оценочных работ сложилось четыре основных направления оценки.
Оценка степени комфортности окружающей среды для организма человека (туриста) – это … рекреационная оценка.
… рекреационная оценка производится с позиций организаторов отдыха для определения возможностей развития на определенной территории того или иного
вида туристско-рекреационной деятельности.
… рекреационная оценка отражает степень эстетического восприятия окружающей среды человеком (туристом).
… рекреационная оценка имеет целью оценить общественную потребительскую стоимость ресурсов рекреации и туризма.

Задание 4. Закончите предложения:
- Наружное лечение минеральными водами, использование природных и искусственно приготовленных минеральных вод для профилактики и лечения различных заболеваний и с целью медицинской реабилитации - …
- Раздел медицинской науки, изучающий происхождение и физико-химического свойства минеральных вод, методы их использования с лечебно-профилактической целью при наружном и внутреннем применении, медицинского показания и противопоказания к их применению - …
- Тип курорта, где в качестве основного лечебного фактора используются природные минеральные воды - …

Задание 5. Дайте определения следующим понятиям:
Понятия "туризм", "экскурсия", "турист", "экскурсант", "внутренний туризм", "международный туризм", "выездной туризм", "въездной туризм", "коммерческий туризм", "социальный туризм", "туризм самодеятельный". Примеры.

Задание 6. Дайте определения следующим понятиям:
Понятия "туристская индустрия", "туристская деятельность", "туристский продукт", "туроператорская деятельность", "турагентская деятельность", "заказчик туристского продукта", "формирование туристского продукта", "продвижение туристского продукта", "реализация туристского продукта", "туристская путевка", "экскурсовод (гид)", "гид-переводчик", "инструктор-проводник".

Задание 7.
«Визитная карточка» туристского региона по заданию преподавателя – наиболее существенные характеристики территории.
Использование страноведческих и региональных характеристик для создания и продвижения туристского продукта территории.

Задание 8.

Проведите туристко-региональный анализ России по следующему плану: географическое положение страны, рельеф, обводненность, климатические особенности страны, растительный и животный мир страны, этнографическая характеристика (численность, демографические, языковые характеристики, религиозные предпочтения), этнокультурные особенности населения страны, описание достопримечательностей и виды туризма, всемирное историко-культурное наследие (реестр ООН), национальная кухня, сувенирная продукция. Сделайте анализ и дайте краткую характеристику туристских регионов страны.

Задание 9.
Охарактеризуйте виды туризма, получившие развитие на территории России. Как они связаны с особенностями природы, культуры, истории страны, с экономическими и политическими условиями ее развития?

Задание 10.
Охарактеризуйте туристские формальности и безопасность путешествия для различных туристических регионов. Разработка памятки для туристов. Паспортные, таможенные, визовые и фискальные формальности и др.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины, в ходе промежуточной аттестации

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны на основе подхода В.П. Беспалько. Задания фонда оценочных средств представлены в трех взаимосвязанных блоках.

Первый блок – задания на уровне «знать», в которых очевиден способ решения, усвоенный студентом при изучении дисциплины. Задания этого блока выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно».

Второй блок – задания на уровне «знать» и «уметь», в которых нет явного указания на способ выполнения, и студент для их решения самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач. Результаты выполнения этого блока оцениваются с учетом частично правильно выполненных заданий.

Третий блок – задания на уровне «знать», «уметь», «владеть». Он представлен кейс-заданиями, содержание которых предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы студент мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая знания из разных дисциплин. Кейс-задание представляет собой учебное задание, состоящее, как правило, из описания реальной практиче-

ской ситуации или ситуации, приближенной к практике. Выполнение студентом кейс-заданий требует решения поставленной проблемы (ситуации) в целом и проявления умения анализировать конкретную информацию, прослеживать причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы и методы их решения. В отличие от первых двух блоков задания третьего блока носят интегральный (summative) характер и позволяют формировать нетрадиционный способ мышления, характерный и необходимый для современного человека. Решение студентами подобного рода нестандартных практико-ориентированных заданий свидетельствует о степени влияния процесса изучения дисциплины на формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС.

Оценивание знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляется с помощью следующей модели оценки выполнения типовых заданий и практико-ориентированных задач, которая позволяет установить соответствие между результатом выполнения заданий ФОС обучающимся (студентом) и уровнем обученности по шкале оценивания (таблица 3).

Таблица 3 – Модель оценки выполнения заданий ФОС

Цифровое выражение	Словесное выражение	Описание
5	Отлично (зачтено)	всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой
4	Хорошо (зачтено)	полное знание учебного материала, успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе, способен к самостоятельному пополнению и обновлению знаний и умений в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности
3	Удовлетворительно (зачтено)	знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, выполняет практические задания, предусмотренные программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, но допускает погрешности в ответе и при выполнении заданий, обладая при этом необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя
2	Неудовлетворительно	пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допущение студентом

	(не зачтено)	принципиальных ошибок в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Данная модель, являясь студентоцентрированной, позволяет сфокусировать внимание на результатах каждого отдельного студента. Предложенные показатели оценки результатов обучения позволяют сделать выводы об уровне обученности каждого отдельного студента и дать ему рекомендации для дальнейшего успешного продвижения в обучении.

Предложенный фонд оценочных средств может быть использован для оценки результатов обучения отдельного студента, а также для выборки студентов направления подготовки.