Автономная некоммерческая организация
высшего образования

Уральский институт фондового рынка

Кафедра менеджмента и маркетинга

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 02AA015500B9B277974BD4E8E7991CCA59
Владелец АНО ВО "УИФР"
Действителен с 08.04.2025 по 08.07.2026

# ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Рабочая программа дисциплины

для обучающихся по направлению
42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата)
всех направленностей (профилей) программ
по всем формам обучения

Екатеринбург
2025

**Теория и практика массовой информации**: Рабочая программа дисциплины. - Екатеринбург: УИФР, 2025. - 30 с.

Рабочая программа как базовый элемент учебно-методического обеспечения по дисциплине составлена на основании ФГОС ВО и учебных планов УИФР по указанным направлениям и профилям подготовки.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры Менеджмента и маркетинга. Протокол заседания № 1 от 28 августа 2025 г.

© Уральский институт фондового рынка, 2025.
Учебное издание
Формат 60Х90/16. Гарнитура TimesNewRoman
Усл. п.л. _____ Изд. № _____ –. Тираж ____ экз.
Заказ № ___
Отпечатано в Уральском институте фондового рынка

# СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Программно-методические материалы

1.1 Общая характеристика дисциплины

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

1.3 Объем дисциплины и распределение часов по темам

1.4 Тематический план изучения дисциплины

Раздел 2. Самостоятельная работа студентов

2.1 Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

2.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Раздел 3. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Раздел 4. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1 Перечень компетенций, оценивание формирования которых предусмотрено в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

4.2 Формы и методы проведения текущего контроля освоения дисциплины и указания по их выполнению

4.3 Оценочные средства промежуточной аттестации для оценивания уровня формирования компетенций, соотнесенного с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

4.4 Показатели и критерии оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

4.5 Процедуры оценивания знаний, умений и навыков

4.6 Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Раздел 5. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения, а также материально-техническая база, необходимая для освоения дисциплины

5.1 Интерактивные и инновационные технологии обучения

5.2 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лист регистрации изменений в рабочей программе

## РАЗДЕЛ 1. ПРОГРАММНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

### 1.1 Общая характеристика дисциплины

Дисциплина **Теория и практика массовой информации** включена в основную образовательную программу по указанным направлениям и профилям подготовки (в обязательную часть программы бакалавриата).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

**ОПК-3.** Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

**ПК-1.** Способен организовывать и осуществлять маркетинговые, рекламные и PR исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга, в том числе, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

*Цель* изучения дисциплины и ее соответствие целям образовательной программы: сформировать у студентов системное представление о теории и практике массовой информации как о многогранном социальном и творческом явлении, обеспечив освоение ключевых этапов её исторического развития, фундаментальных принципов, жанрового разнообразия и специфики работы в основных видах СМИ, включая телевидение и радио.

*Задачи* изучения дисциплины:

Сформировать целостное представление об основных этапах и закономерностях развития отечественной журналистики, её роли в общественно-политической и культурной жизни страны.

Усвоить базовые принципы, функции и профессиональные стандарты журналистской деятельности, включая основы профессиональной этики и правовые нормы, регулирующие работу СМИ.

Овладеть теоретическими знаниями и практическими навыками создания журналистских материалов в основных публицистических жанрах (информационных, аналитических, художественно-публицистических).

Изучить специфику технологий подготовки и производства контента для телевизионного и радиовещания, включая особенности работы в кадре, создания сценариев и монтажа.

Развить навыки критического анализа современных медиатекстов различных жанров и форм (печатных, интернет-,- теле- и радиовещательных) с точки зрения их эффективности, соответствия профессиональным критериям и воздействия на аудиторию.

### 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Результатами обучения по дисциплине, соотнесенными с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, являются:

| Компетенция | Индикатор достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|---|

| | | |
|---|---|---|
| **ОПК-3.** Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | **ИДК-ОПК-3.1.** Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса | **Знать:**<br>- Основные этапы, закономерности и ключевые фигуры в истории отечественной журналистики.<br>- Базовые принципы, функции, профессиональные стандарты и этические нормы журналистской деятельности.<br>- Классификацию и специфику основных журналистских жанров (информационных, аналитических, художественно-публицистических).<br>**Уметь:**<br>- Выбирать адекватный жанр и форму для реализации конкретного журналистского замысла.<br>**Владеть:**<br>- Навыками создания текстовых материалов в основных публицистических жанрах. |
| | **ИДК-ОПК-3.2.** Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. | **Знать:**<br>- Особенности производства контента для телевидения и радио, включая технологические и творческие аспекты.<br>**Уметь:**<br>- Применять на практике полученные знания по основам журналистики в процессе сбора, обработки и верификации информации.<br>- Критически осмысливать медийную продукцию, выявляя ее цели, целевую аудиторию и потенциальное воздействие.<br>**Владеть:**<br>- Навыками устного выступления и базовыми приемами работы перед камерой и в кадре (для телевидения).<br>- Профессиональной терминологией и conceptualным аппаратом в сфере теории и практики массовой информации. |
| **ПК-1.** Способен организовывать и осуществлять маркетинговые, рекламные и PR исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга, в том числе, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | **ИДК-ПК-1.2.** Разрабатывает план и методы проведения маркетинговых, рекламных и PR исследований на основании целей, проблем, возможностей и ожиданий клиента, с применением цифровых инструментов, интернет-технологий для сбора и анализа данных и методов интернет-аналитики. | **Знать:**<br>- Критерии оценки эффективности и качества медиатекстов.<br>**Уметь:**<br>- Критически осмысливать медийную продукцию, выявляя ее цели, целевую аудиторию и потенциальное воздействие.<br>- Анализировать и оценивать современные медиатексты с точки зрения их жанровой принадлежности, структуры и эффективности.<br>**Владеть:**<br>- Навыками критического анализа медиатекстов различных форм и жанров.<br>- Навыками поиска, анализа и отбора информации из различных источников для подготовки журналистских материалов. |
| | **ИДК-ПК-1.3.** Использует результаты исследований и основные маркетинговые инструменты при планиро- | **Знать:**<br>- Особенности производства контента для телевидения и радио, включая технологические и творческие аспекты. |

| | | |
|---|---|---|
| | вании производства и (или) реализации коммуникационного продукта, в том числе, рекламных или PR кампаний | **Уметь:**<br>- Создавать материалы в основных журналистских жанрах с учетом особенностей выбранной площадки (печать, онлайн, ТВ, радио).<br>**Владеть:**<br>- Навыками редактурной правки и подготовки материала к публикации/эфиру.<br>- Навыками создания текстовых материалов в основных публицистических жанрах. |

*Текущий контроль* по дисциплине обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины. Он осуществляется в процессе проведения занятий. Текущий контроль реализуется в форме контрольной работы, деловых игр, коллоквиумов, семинарских занятий.

*Промежуточная аттестация* обучающихся по дисциплине обеспечивает оценивание результатов обучения по дисциплине. Промежуточная аттестация реализуется в форме **зачета.**

*Результаты освоения дисциплины* достигаются за счет использования в процессе обучения активных и интерактивных методов и технологий формирования заданных компетенций у студентов.

*Взаимосвязь индикаторов достижения компетенций с оценочными средствами для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации*

| **Индикаторы достижения компетенций** | **Оценочные средства для текущего контроля** | **Оценочные средства для промежуточной аттестации по уровням результатов освоения дисциплины: знать (З), уметь (У), владеть навыками (Н)** |
|---|---|---|
| **ИДК-ОПК-3.** Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов<br>**ИДК-ПК-1.** Способен организовывать и осуществлять маркетинговые, рекламные и PR исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга, в том числе, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Темы 1 – 10<br>устный опрос, контрольные работы, текущее тестирование, подготовка мультимедиа сообщений / докладов / рефератов / материалов-презентаций и т.п., анализ нормативно-правовых документов, участие в тематических дискуссиях (круглых столах, пресс-конференциях, дебатах и т.п.), коллоквиум, деловая / ролевая / имитационная игра, кейс – задание | *Знать:* экзамен / зачет, в том числе, в форме тестирования, собеседования, письменного опроса, выполнения индивидуальных заданий<br>*Уметь:* экзамен / зачет, в том числе, в форме решения разноуровневых задач, выполнения индивидуальных заданий, анализа профессиональных кейсов<br>*Владеть навыками:* экзамен / зачет, в том числе, в форме анализа профессиональных кейсов, выполнения заданий по проектированию и моделированию различных компонентов профессиональной деятельности |

### 1.3 Объем дисциплины и распределение часов по темам

**Объем дисциплины и виды учебной работы**

| Виды занятий | Форма обучения: очная | Форма обучения: заочная |
|---|---|---|
| Общая трудоемкость | 108 | 108 |
| Контактная работа (включая текущий контроль успеваемости): | 54 | 12 |
| - занятия лекционного типа | 36 | 8 |
| - занятия семинарского типа | 18 | 4 |
| - промежуточная аттестация | 1 | 1 |
| Самостоятельная работа (СР) | 53 | 96 |
| Курсовая работа | - | - |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет | Зачет |

**Распределение часов дисциплины по темам и видам работ**

Очная форма обучения

| Наименование разделов и тем | Всего часов | в том числе | | |
|---|---|---|---|---|
| | | Лекции | Семинары | СР |
| ***Раздел 1. История отечественной журналистики*** | ***28*** | ***12*** | ***6*** | ***10*** |
| Тема 1. Предпосылки появления периодических изданий. Первые опыты. Первые рукописные и печатные периодические издания в Европе. Зарождение периодической печати в России. Санкт-Петербургские и Московские Ведомости. Частная периодика в России второй половины 18 века. "Трутень" и его полемика с Екатериной II. Н. Новиков после "Трутня" | 8 | 4 | 2 | 2 |
| Тема 2. Частные журналы в России конца 18 века. Журналистика и издательское дело в России в начале 19 века. Журналистика и издательское дело периода правления Николая II. "Библиотека для чтения", "Современник", деятельность Белинского в 1830-е годы. Журналистика в 1840 годы: "Современник", "Отечественные записки". Российская журналистика в 1860-1890 годы Коммерческая, либеральная и массовая печать второй половины 19 века. Печать на рубеже 19-20 веков. | 10 | 4 | 2 | 4 |
| Тема 3. Журналистика в годы революции - 1917-1918 годы. Новая советская журналистика. Начало НЭПа и его влияние на журналистику. Пресса русской эмиграции. Советская печать второй половины 20-х - 30-х годов. Советская печать в годы войны. Борьба с инакомыслием в советской журналистике. Журналистика послевоенных лет. Диссидентская печать. | 10 | 4 | 2 | 4 |
| ***Раздел 2. Основы журналистики*** | ***24*** | ***8*** | ***4*** | ***12*** |
| Тема 4. Информация. Коммуникация. Журналистика и другие виды массово-коммуникационной деятельности. Функции СМИ и журналистики. | 12 | 4 | 2 | 6 |
| Тема 5. Система СМИ. Свобода слова и ее ограничители. Этическое и экономическое регулирование журналистики. Действенность и эффективность журналистики. Авторское право и СМИ. Саморегулирование СМИ | 12 | 4 | 2 | 6 |
| ***Раздел 3. Жанры журналистики*** | ***30*** | ***12*** | ***6*** | ***12*** |
| Тема 6. Информация и жанр. От чего зависит выбор жанра. Методы исследования в журналистике. Новость. Заголовок. Лид. Репортаж. Интервью. Информационная корреспонденция. Информационный отчет. Зарисовка. Аналитическая корре- | 10 | 4 | 2 | 4 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| споненция | | | | |
| Тема 7. Статья. Журналистское расследование. Обозрение. Рецензия. Аналитика в дискуссионных жанрах: аналитическое интервью, беседа. Комментарий. Жанры исповедь и письмо в журналистике | 10 | 4 | 2 | 4 |
| Тема 8. Жанры прогноз, версия. Эксперимент. Художественно-публицистические жанры. Очерк. Памфлет. Фельетон. Сатирический комментарий | 10 | 4 | 2 | 4 |
| ***Раздел 4. Основы телерадиожурналистики*** | ***25*** | ***4*** | ***2*** | ***19*** |
| Тема 9. История телевидения: от истоков до 20 века. История радиовещания: от истоков до 20 века. История развития сети Интернет. Телевидение и радиовещание в России в 1980-1990-х годах. Интернет в 2000-е годы. Развитие интернет-СМИ в 1990 - 2000 годы. | 12 | 2 | 1 | 9 |
| Тема 10. Основные понятия при создании веб-сайта. Свобода и регулирование киберпространства. Специфика телевидения. Специфика телевизионных жанров. Специфика радио | 13 | 2 | 1 | 10 |
| ***ИТОГО:*** | ***107*** | ***36*** | ***18*** | ***53*** |

Заочная форма обучения

| Наименование разделов и тем | Всего часов | в том числе | | |
|---|---|---|---|---|
| | | Лекции | Се-ми-нары | СР |
| ***Раздел 1. История отечественной журналистики*** | ***28*** | ***2*** | ***-*** | ***26*** |
| Тема 1. Предпосылки появления периодических изданий. Первые опыты. Первые рукописные и печатные периодические издания в Европе. Зарождение периодической печати в России. Санкт-Петербургские и Московские Ведомости. Частная периодика в России второй половины 18 века. "Трутень" и его полемика с Екатериной II. Н. Новиков после "Трутня" | 8 | 1 | - | 7 |
| Тема 2. Частные журналы в России конца 18 века. Журналистика и издательское дело в России в начале 19 века. Журналистика и издательское дело периода правления Николая II. "Библиотека для чтения", "Современник", деятельность Белинского в 1830-е годы. Журналистика в 1840 годы: "Современник", "Отечественные записки". Российская журналистика в 1860-1890 годы Коммерческая, либеральная и массовая печать второй половины 19 века. Печать на рубеже 19-20 веков. | 10 | - | - | 10 |
| Тема 3. Журналистика в годы революции - 1917-1918 годы. Новая советская журналистика. Начало НЭПа и его влияние на журналистику. Пресса русской эмиграции. Советская печать второй половины 20-х - 30-х годов. Советская печать в годы войны. Борьба с инакомыслием в советской журналистике. Журналистика послевоенных лет. Диссидентская печать. | 10 | 1 | - | 9 |
| ***Раздел 2. Основы журналистики*** | ***24*** | ***2*** | ***1*** | ***21*** |
| Тема 4. Информация. Коммуникация. Журналистика и другие виды массово-коммуникационной деятельности. Функции СМИ и журналистики. | 12 | 1 | - | 11 |
| Тема 5. Система СМИ. Свобода слова и ее ограничители. Этическое и экономическое регулирование журналистики. Действенность и эффективность журналистики. Авторское право и СМИ. Саморегулирование СМИ | 12 | 1 | 1 | 10 |
| ***Раздел 3. Жанры журналистики*** | ***30*** | ***2*** | ***2*** | ***26*** |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Тема 6. Информация и жанр. От чего зависит выбор жанра. Методы исследования в журналистике. Новость. Заголовок. Лид. Репортаж. Интервью. Информационная корреспонденция. Информационный отчет. Зарисовка. Аналитическая корреспонденция | 10 | 1 | 1 | 8 |
| Тема 7. Статья. Журналистское расследование. Обозрение. Рецензия. Аналитика в дискуссионных жанрах: аналитическое интервью, беседа. Комментарий. Жанры исповедь и письмо в журналистике | 10 | 1 | - | 9 |
| Тема 8. Жанры прогноз, версия. Эксперимент. Художественно-публицистические жанры. Очерк. Памфлет. Фельетон. Сатирический комментарий | 10 | - | 1 | 9 |
| ***Раздел 4. Основы телерадиожурналистики*** | ***25*** | ***2*** | ***1*** | ***22*** |
| Тема 9. История телевидения: от истоков до 20 века. История радиовещания: от истоков до 20 века. История развития сети Интернет. Телевидение и радиовещание в России в 1980-1990-х годах. Интернет в 2000-е годы. Развитие интернет-СМИ в 1990 - 2000 годы. | 12 | 1 | - | 11 |
| Тема 10. Основные понятия при создании веб-сайта. Свобода и регулирование киберпространства. Специфика телевидения. Специфика телевизионных жанров. Специфика радио | 13 | 1 | 1 | 11 |
| ***ИТОГО:*** | ***107*** | ***8*** | ***4*** | ***95*** |

## 1.4 Тематический план изучения дисциплины

***Раздел 1. История отечественной журналистики***

**Тема 1. Предпосылки появления периодических изданий. Первые опыты. Первые рукописные и печатные периодические издания в Европе. Зарождение периодической печати в России. Санкт-Петербургские и Московские Ведомости. Частная периодика в России второй половины 18 века. "Трутень" и его полемика с Екатериной II. Н. Новиков после "Трутня"**

Допечатный период: Китай, Греция, Древний Рим. Acta Senatus, Acta Diurna. Изобретение бумаги. Зарождение печатного дела в Европе: первые печатники, первые книги, первые книги. Предпосылки появления периодики в Европе. Avvisi – особенности формата и распространения. Происхождение слова «газета». Италия, Германия – 17 век. Ограничения распространения рукописных изданий и печатного дела в Европе 16-17 века. Предпосылки появления периодических изданий. Первые опыты . Политические, социальные, культурные предпосылки появления прессы в России. «Куранты» и их специфика. «Ведомости» – формат, распространение, цели первой российской газеты. «Ведомости» в реализации планов Петра I. «Санкт-Петербургские ведомости» – формат, распространение. Деятельность М.В. Ломоносова. «Исторические, генеалогические и географические примечания». «Московские ведомости» – формат, распространение. «Примечания к Ведомостям». «Ежемесячные сочинения, к пользе и увеселению служащие». «Трудолюбивая пчела». «Праздное время» и другие журналы 50-х, 60-х годов. «Всякая всячина» – формат, цели журнала, редакционная политика, концепция. Полемика с другими изданиями. «Трутень» – формат, содержание журнала, концепция. Полемика со «Всякой всячиной». Палитра художественных образов «Трутня». Закрытие «Трутня». «Пустомеля». «Живописец». Крестьянская тема в журнале «Живописец». «Утренний свет». Издания для женщин. Московская типография Новикова. Книжное издательство. Помощь крестьянам. Дело против Новикова.

**Тема 2. Частные журналы в России конца 18 века. Журналистика и издательское дело в России в начале 19 века. Журналистика и издательское дело пери-**

**ода правления Николая II. "Библиотека для чтения", "Современник", деятельность Белинского в 1830-е годы. Журналистика в 1840 годы: "Современник", "Отечественные записки". Российская журналистика в 1860-1890 годы Коммерческая, либеральная и массовая печать второй половины 19 века. Печать на рубеже 19-20 веков.**

Журналистская и издательская деятельность Фонвизина, Радищева, Крылова. "Собеседник любителей российского слова", "Почта духов". Журналистская и издательская деятельность Н.М. Карамзина в конце 18 века. Цензурные уставы с 1804 по 1824 год: основные положения. Возникновение отраслевой и специализированной периодики. Появление газет. "Северная почта". Издания декабристов. "Сын отечества", "Полярная звезда" - формат, авторы, тематика. Цензурные уставы 1826 и 1828 годов: основные положения. Общая характеристика журналистики 1830-х годов. "Московский телеграф" - формат, содержание, авторы. "Северная пчела" - содержание, формат, редакционная политика. "Библиотека для чтения" - первый журнал, рассчитанный на массового читателя. Формат, авторский коллектив, составляющие коммерческого успеха. "Современник" Пушкина - формат, авторский коллектив, общая справка. Начало журналистской деятельности Белинского: "Молва", "Телескоп". "Современник" Некрасова - особенности редакционной политики, формат, содержание, способы наращивания аудитории. "Современник" в условиях жесткого цензурного контроля. "Отечественные записки" - формат, содержание, авторский коллектив. Правила, регулировавшие периодическую печать во второй половине 19 века. «Отечественные записки» в 1870-1880 годы. Журнал "Русское богатство" — формат, содержание, авторский коллектив. Журналистская деятельность Короленко. "Вестник Европы" - формат, содержание, авторский коллектив. "Русская мысль" - формат, содержание, авторский коллектив. "Северный вестник". Общая характеристика газетного рынка второй половины 19 века. Массовая пресса - газеты "Петербургский листок", "Копейка". "Санкт-Петербургские ведомости" — формат, содержание, авторский коллектив. Газета "Новое время" Суворина - формат, содержание, история успеха, авторский коллектив. Дополнительные виды деятельности Суворина. Политическая печать конца 19 века. Газетная пресса рубежа веков - общая характеристика. Фельетонист Влас Дорошевич. Журналист Гиляровский. Правительственная печать начала века. Пресса в революцию 1905 года. Положение журналистики между буржуазными революциями. Печать в годы первой мировой войны.

**Тема 3. Журналистика в годы революции - 1917-1918 годы. Новая советская журналистика. Начало НЭПа и его влияние на журналистику. Пресса русской эмиграции. Советская печать второй половины 20-х - 30-х годов. Советская печать в годы войны. Борьба с инакомыслием в советской журналистике. Журналистика послевоенных лет. Диссидентская печать.**

Журналистика в условиях буржуазного общества – февраль-октябрь. Борьба большевиков с оппозиционной прессой. Декрет о печати. Создание новой системы печати. РОСТА. Первый съезд журналистов России. Принципы партийной журналистики. Журналистика в гражданскую войну. Экономическое положение советской прессы. Характеристика отдельных изданий: «Крестьянская газета», «Комсомольская правда», сатирические приложения. Уездная и губернская печать. Фабрично-заводская печать. Женская пресса. Литературные журналы. Творчество А. Серафимовича, Л. Рейснер, Л. Сосновского, М. Зощенко. Содержательно-тематические направления эмигрантской печати. СМИ, непримиримо настроенные к советской власти: газета «Руль», «Новое русское слово». Сменовеховское течение. СМИ, лояльные к советской власти. Основная тематика эмигрантских изданий. Формат тонкого политического журнала. Советский литературный журнал – становление формата. Журнал «Красная новь». Журналы «Си-

бирские огни», «Молодая гвардия», «Октябрь», «Новый мир». Общая характеристика газетного рынка: динамика развития тематических групп изданий. Тематика материалов СМИ исторического периода. Творчество В. Маяковского. С. Нариньяни, А. Аграновского, М. Кольцова, И. Ильфа и Е. Петрова. Формы массовой работы СМИ с аудиторией. Общая характеристика российской печати начала Великой Отечественной Войны. Подпольные издания. Военная пресса. Материалы о военных подвигах и самоотверженности тружеников тыла. Истоки борьбы с инакомыслием в принципах советской прессы. «Шахтинское дело». Культурно-идеологическое направление соцреализма и борьба с формализмом. Дело врачей. XX съезд партии и его влияние на идейно-тематическое направление советской журналистики. «Оттепель» в прессе: творчество В. Овечкина, И. Эренбурга. Основные направления внутренней политики СССР в отражении прессы. Новые формы журналистской работы. А.Аджубей – редактор «Комсомольской правды» и «Известий». Очерки Т. Тэсс. Тематика и проблематика очерков Анатолия Аграновского. Зарождение феномена. История самиздата. Общая характеристика самиздатовских изданий. «Хроника текущих событий» и ее влияние на советское общество.

***Раздел 2. Основы журналистики***

**Тема 4. Информация. Коммуникация. Журналистика и другие виды массово-коммуникационной деятельности. Функции СМИ и журналистики.**

Информация - определение. Информация в контексте кибернетики. Кибернетический подход и социология. Структура акта коммуникации. Аспекты изучения понятия "информация". Обмен информацией внутри системы и ее устойчивость, выживаемость. Информационное общество - общая характеристика по Тоффлеру, Иноземцеву. Иерархическая и демократическая коммуникация, монолог и диалог в контексте информационного общества. Цели коммуникации — коммуникативные стратегии. Массовая информация и массовая культура. Модели взаимодействия СМИ и аудитории: модель привратника, спираль молчания. Определение и разграничение понятий: медиа, СМИ, журналистика. Пропаганда. Связи с общественностью. PR и журналистика - особенности взаимодействия. Комплексное сравнение видов массово-информационной деятельности. Понятие функции в социологии. Коммуникативная функция. Информационная функция. Ценностно-регулирующая функция: роль СМИ и журналистики в формировании и поддержании ценностных систем общества, в формировании общественного мнения. СМИ и негативная консолидация. Социально-организационная функция: роль журналистики в формировании и поддержании социальных общностей. Эмигрантские СМИ. Функция форума или канала социального участия. Понятие "форум" в контексте идей прямой демократии. П. Бурдье и критика представительной демократии. Соотношение понятий "форум" и "обратная связь". Функция психического регулирования. Справочно-утилитарная функция. Классификация СМИ по различным основаниям. Классификация по способу кодирования информации: ТВ, РВ, печать. Конвергенция в журналистике. Классификация по территории распространения: федеральные, региональные, местные СМИ и современные тенденции их развития. Газеты: цифры и тенденции развития. Журналы: цифры и тенденции развития. Классификация по степени доступности информации: качественная, массовая, "желтая" пресса. Классификация по периодичности выхода: ежедневные, еженедельные, ежемесячные издания и тенденции их развития. Классификация по учредителю. Частные, государственные, общественные СМИ. Классификация по аудитории. Виды аудитории СМИ. Мужская, женская, детская, деловая, партийная, бесплатная (рекламная), корпоративная пресса.

**Тема 5. Система СМИ. Свобода слова и ее ограничители. Этическое и экономическое регулирование журналистики. Действенность и эффективность журналистики. Авторское право и СМИ. Саморегулирование СМИ**

Свобода слова - понятие. Основные ограничители свободы слова. Ограничения свободы слова по законодательству Российской Федерации. Экстремизм и терроризм - соотношение понятий. Четыре теории прессы: авторитарная, либертарианская, теория социальной ответственности, коммунистическая теория. Цензура - определение. Виды цензуры. Цензура в российском законодательстве о СМИ. Права и обязанности журналиста в законодательстве о СМИ. Информация с разными уровнями доступа - открытая и конфиденциальная информация. Клевета. Оскорбление. Прецеденты защиты свободы слова в европейской судебной практике. Контроль за выполнением законодательства о СМИ. Этические нормы, отличие от правовых норм. Содержание кодекса профессиональной этики российского журналиста. Кодексы профессиональной этики зарубежных изданий. Контроль за соблюдением этических норм в СМИ. Разбор практики российских СМИ с точки зрения соблюдения этических норм. Принцип "минимизации вреда". Общественные организации, осуществляющие контроль за соблюдением этических норм в СМИ. Экономические ограничения журналистики. Независимость и экономическое положение прессы в 80-90-е годы: 1986 - 1990, 1990 - 1992, 1992 - 1996, 1996 - 2000. Аудитория СМИ и ее характеристики. Классификация аудиторных групп. Особенности потребления продукта СМИ аудиторией. Модель коммуникатора и ее характеристики. Убеждение и внушение как способы воздействия СМИ на аудиторию. Диффузная теория. Медиавирус. Основные положения авторского права в российском законодательстве на основе содержания статей седьмой части Гражданского Кодекса. Объекты авторского права. Возникновение авторского права. Исключительное право и общественное достояние. Служебное произведение. Плагиат в российских СМИ. Альтернативные системы лицензирования авторского контента - Creative Commons, практика применения ее положений. Профессиональные объединения журналистов. Союз журналистов России - структура, цели, задачи. Центр экстремальной журналистики - цели, задачи. Медиасоюз - особенности организации. Международные общественные организации. Международная Федерация журналистов - структура, цели, задачи. "Международная амнистия" и журналистская деятельность. Другие организации. Профессиональная периодика для журналистов.

***Раздел 3. Жанры журналистики***

**Тема 6. Информация и жанр. От чего зависит выбор жанра. Методы исследования в журналистике. Новость. Заголовок. Лид. Репортаж. Интервью. Информационная корреспонденция. Информационный отчет. Зарисовка. Аналитическая корреспонденция**

Понятие о жанрах. Жанры и предмет отображения. Событие как предмет отображение. Процесс как предмет отображение. Ситуация как предмет отображения. Личность как предмет отображения. Жанры и цели журналистского творчества. Описание. Анализ. Оценка. Способы косвенной оценки и объективность журналистики. Эмпирические методы. Наблюдение – открытое и скрытое, виды включенного наблюдения – «журналист меняет профессию», «испытано на себе», эксперимент. Работа с документами: контент-анализ. Правила безопасности при работе с документами. Теоретические методы: дедуктивное умозаключение, индуктивное умозаключение. Метод анализа и синтеза. Гипотетический метод. Метод историзма. Художественные методы и границы их использования в журналистике. «Новость» – определения, точки зрения исследователей. Классические элементы новости. Маркетинговый подход к новостям. Заметка. Хроникальная заметка, расширенная заметка – различия в структуре и подаче информа-

ции. Типология заметок по А.А. Тертычному: событийная заметка, заметка-анонс, заметка-аннотация, мини-рецензия, мини-обозрение, мини-история, мини-совет. Заголовок: функции заголовков, типология заголовков. Варианты структуры заголовков. Правила построения заголовков – советская и западная школы. Лид – определение, функция, виды лидов. Суперструктурная схема дискурса новостей. Новость и фон в информационных сообщениях агентств. Использование цитат и ссылок на источники в информационных сообщениях. Требования к языку информационных сообщений. Определение. История жанра в России и за рубежом. Творчество В. Гиляровского, М. Кольцова, Г. Вальрафа. Основные жанрообразующие признаки. Аналитическое и репортажное начала в репортаже. Требования к языку и стилю репортажа. Интервью как жанр и метод. Определение. Специфика интервью в журналистике. Стили проведения интервью: конфронтационный, элитарный, партнерский. Тенденции трансформации жанра. Типология интервью: информационное интервью, оперативное интервью, блиц-опрос, интервью-портрет, звездное интервью. Подготовка к интервью. Драматургия интервью – мотивация собеседника, варианты обращения к собеседнику, выбор амплуа для общения, выбор вопросов, правильное завершение интервью. Типология вопросов: прямые, открытые и закрытые (преимущества и недостатки), уточняющие и развивающие вопросы, количественные, гипотетические. Вопросы, которые не нужно задавать: риторические, льстивые. Информационная корреспонденция: определение, жанрообразующие признаки. Сходства и отличия: репортаж, отчет, заметка. Информационный отчет: определение, жанрообразующие признаки, типология. Определение. Методы сбора информации. Стилистические особенности жанра. Виды зарисовки. Зарисовка в российской печати: в молодежной, юнкоровской корпоративной прессе. Определение жанра. История. Жанрообразующие признаки. Методы сбора информации. Примерная структура текстов в жанре аналитической корреспонденции.

**Тема 7. Статья. Журналистское расследование. Обозрение. Рецензия. Аналитика в дискуссионных жанрах: аналитическое интервью, беседа. Комментарий. Жанры исповедь и письмо в журналистике**

Определение. Примерная структура текстов в жанре проблемной статьи. Основные элементы статьи. Отличия статьи от корреспонденции. Виды статьи. Проблемная статья. Пропагандистская статья: использование в журналистике и PR, история жанра. Редакционная статья: история, трансформация жанра. История жанра. Американская пресса начала 20 века, «макрейкеры». Российская печать конца 19 века: Достоевский, Короленко. Современное состояние жанра. АЖУР. Жанрообразующие признаки журналистского расследования. Отличие от «сливов компромата». Особенности сбора информации при проведении журналистского расследования. Этапы подготовки журналистского расследования. История жанра. Жанрообразующие признаки обозрения. Отличия обозрения от статьи и корреспонденции. Примерная структура текстов в жанре обозрения. Виды обозрения: общее, тематическое, двойное (особое). Обзор СМИ: история жанра, жанрообразующие признаки. Виды обзора СМИ: общий, тематический, презентация, безадресный обзор. История жанра. Жанрообразующие признаки рецензии. Примерная структура текстов в жанре рецензии. Рецензия как аналитический жанр. Типичные ошибки при написании рецензии. Типология рецензий: гранд и мини-рецензии, моно- и полирецензии. Для кого пишут рецензии? Отличие информационного и аналитического интервью. Жанрообразующие признаки аналитического интервью. Беседа: жанрообразующие признаки, отличия от интервью. Использование жанра в прессе. Комментарий как метод и жанр. Жанрообразующие признаки. Отличие комментария от информационных жанров. История жанра. Примерная структура текстов в жанре комментария. Типичные ошибки в построении комментария. Качества хорошего комментария.

Письмо: история жанра в контексте использования в журналистике. Жанрообразующие признаки. Публицистические особенности жанра. Типология писем в периодике. Исповедь: определение и история жанра в контексте использования в журналистике. Цели публикаций в жанре исповеди.

**Тема 8. Жанры прогноз, версия. Эксперимент. Художественно-публицистические жанры. Очерк. Памфлет. Фельетон. Сатирический комментарий**

Прогноз – становление жанра. Жанрообразующие признаки, отличия от других аналитических жанров. Методы прогнозирования. Точность и авторство прогнозов в контексте использования жанра в журналистике. Версия: жанрообразующие признаки, структура текстов в жанре версии. Цели публикации в жанре версии. История жанра в контексте журналистики, жанрообразующие признаки. Преимущества жанра эксперимент для журналиста. Эксперимент как метод и жанр. Аналитическое начало в эксперименте. Правила проведения журналистского эксперимента: этические и правовые границы. Общая характеристика художественно-публицистических жанров. Художественный образ – определение, границы использования в контексте журналистики. Очерк – история жанра, жанрообразующие признаки. Репортажное и исследовательское начала. Сравнительный анализ жанров очерка и репортажа — толкования определений в российской и зарубежной журналистике. Типология очерков. Портретный очерк: отличия от портретной зарисовки, примерная структура текстов в жанре портретного очерка. Использование эмпирических и художественных методов при подготовке очерка. Основные ошибки при написании портретного очерка. Портретный очерк на страницах российской печати. Проблемный очерк – жанрообразующие признаки. Отличие проблемного очерка от проблемной статьи. Путевой очерк – история жанра, жанрообразующие признаки. Примерная структура текстов в жанре путевого очерка. Фельетон – происхождение слова, история жанра. Жанрообразующие признаки. Современное состояние жанра. Какой материал может послужить основой для фельетона? Подготовка фельетона. Основные ошибки при написании фельетона. Памфлет – происхождение слова, история жанра. Жанрообразующие признаки. Отличия от фельетона. Современное состояние жанра. Сатирический комментарий – основные отличия от аналитического комментария. Предмет жанра. Методы, используемые при написании сатирического комментария. Отличие от памфлета и фельетона. Современное состояние.

***Раздел 4. Основы телерадиожурналистики***

**Тема 9. История телевидения: от истоков до 20 века. История радиовещания: от истоков до 20 века. История развития сети Интернет. Телевидение и радиовещание в России в 1980-1990-х годах. Интернет в 2000-е годы. Развитие интернет-СМИ в 1990 - 2000 годы.**

Камера обскура. Развитие опытов с фотографией как предпосылки появления телевидения: Дагер, Ньепс. Кинематограф братьев Люмьер. Основные изобретения, легшие в основу электрического телевидения: люминофоры, катодно-лучевая трубка. Первые опыты передачи статичного изображения на расстояние. Малострочное и электронное телевидение. Начало опытного вещания в Москве. Начало регулярного вещания с Шаболовки. Московский и Ленинградский телецентры. Телевидение в СССР после Великой Отечественной Войны. Телевидение в 1950-е годы: общая характеристика периода. Телевидение в 1960-е годы. Профессионалы и непрофессионалы на ТВ. Телевидение в 1970-е годы – общая характеристика периода. Начало регулярных радиопередач через громкоговорители в крупных российских городах. Радиолюбительство. Радиогазета «РОСТА». Формат радиогазеты. Основные черты радиовещания на начальном этапе его

развития в СССР. Использование радиовещания для просветительских целей. Радиовещание во время войны. Новостное радиовещание в 1960-е годы. Радиовещание в 1970 годы: общая характеристика периода. Сеть Arpanet: ключевые даты развития. NSFNet. Особенности зарождения Интернета и их влияние на дальнейшее его развитие. История использования Интернета в России. Зарождение крупнейших проектов Рунета. Интернет и политика в России в 1990-е годы. Отражение идей перестройки в деятельности ТВ и РВ. Телемосты. Возрождение прямого эфира. Борьба журналистов с цензурными ограничениями: «Взгляд», «12 этаж», радио «Юность». Телевидение в 1990-е годы: реструктуризация государственного холдинга и появление частных теле и радиоканалов. ТВ-6, НТВ, «Эхо Москвы». Коммерческое FM-вещание в 1990-е годы: основные даты. Российские медиахолдинги: «Газпром-медиа», «Проф-медиа», «РБК», «Национальная медиагруппа», «ЕСН», «Русская медиагруппа», уральские медиахолдинги. Web 2.0 – попытка определения, основные черты. Социальные и технологические характеристики феномена Web 2.0. Веб-сервисы и модель SaaS. Модель функционирования «Википедии». Блоги и блогосфера – история возникновения и развития феномена. Появление терминов и определений. Типология блогов. Блоги в американской армии и политике. Блоги и традиционные СМИ: сотрудничество и соперничество. Принцип лидеров мнений во взаимодействии СМИ и блогов. Обзор блоговых площадок: Blogger, Livejournal, Posterous, Wordpress. Микроблоггинг. Гражданская журналистика – определение, развитие в 1990 - 2000 годы. Web 2.0 и развитие узкоформатных медиа. Теория «длинного хвоста». Индивидуализация потребления информации – RSS, Daily Me. Типологии интернет-СМИ. 1994-1998: веб-версии газет – первые эксперименты, общая характеристика периода. 1999 - 2004 – новые конкуренты старых СМИ, общая характеристика периода. Основной функционал и основные недостатки первых российских интернет-СМИ. 2005 – 2010 – что изменилось? Интернет-СМИ и проникновение интернета в России: статистика. Телевидение в сети: основные даты, появление первых сетевых телеканлов. Виды интернет-телевидения – краткая характеристика каждого вида. Аудитория интернет-телевидения. Особенности контента интернет-телевидения. Интернет-радио: зарождение, основные даты. Виды интернет-радио, краткая характеристика каждого вида.

**Тема 10. Основные понятия при создании веб-сайта. Свобода и регулирование киберпространства. Специфика телевидения. Специфика телевизионных жанров. Специфика радио**

Хостинг - определение. Выбор услуг хостинга. Доменное имя - определение, предназначение, обзор доменных зон. Правила выбора домена. Киберсквоттинг. CMS - определение, принцип работы, обзор рынка CMS. Глобальная сеть в 1990-е и 2000-е годы: особенности регулирования. Основные заинтересованные в регулировании субъекты. Необходимость контроля сети. Who, Where, What - возможность отслеживания действий пользователя в сети Интернет. Трансграничность Интернета и связанные с ней правовые коллизии. Анонимность и накопление информации о пользователях сети - поисковые машины, электронная коммерция, почтовые сервисы. Особый режим регулирования национальных сегментов Интернета: Китай. Сетевые фильтры в различных странах мира. Цензура в блогосфере - прецеденты в российской и зарубежной правоприменительной практике. Особенности и возможности регистрации интернет-СМИ в России. Попытки законодательного регулирования деятельности интернет-СМИ в России. Уровни персонификации подачи информации на телевидении. Выразительные средства телевидения. Кадр. План. Монтаж. Художественный, параллельный монтаж. Панорамирование. Тревеллинг. Траекторная съемка. Информационные сообщения на телевидении. Устное сообщение, заметка, выступление в кадре, телевизионный комментарий. Интервью на телевидении. Синхрон. Люфт. Репортаж на телевидении. Оптимальный

набор компонентов репортажа. Stand-up. Интершум.Ток-шоу. Корреспонденция. Очерк. Зарисовка. Сатирические жанры. Форматы радиостанций: AC, CHR, News / News Talk. Программирование: сквозное, лоскутное. Специфика утреннего и вечернего эфиров. Новости на радио: особенности форматирования. Работа редактора новостей. Оперативность радио как СМИ. Использование выразительных средств в радиоэфире. Радиорепортаж - прошлое и настоящее, методы подготовки радиорепортажа. Виды информационных радиосообщений: хроникальное, развернутое радиосообщения, войсер, пакет. Радиорецензия. Радиобеседа. Ток-шоу и интерактив - отличия в подготовке и проведении. Радиозарисовка.

## РАЗДЕЛ 2. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

### 2.1 Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

*Виды самостоятельной работы:* конспектирование первоисточников и другой учебной и научной литературы; проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе); работа в электронной библиотечной системе; работа с тестами и вопросами для самопроверки; подготовка к зачету или экзамену.

*Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся:* методические указания по самостоятельной работе студентов по данной дисциплине (в библиотеке вуза); учебная и методическая литература в библиотеке и электронной библиотеке вуза; отведенное для самостоятельной работы время занятий в компьютерных классах вуза, включая работу со специализированным программным обеспечением, информационными справочными системами.

Формы самостоятельной работы студентов по темам:

| Разделы и темы дисциплины | Виды самостоятельной работы |
|---|---|
| Тема 1. Предпосылки появления периодических изданий. Первые опыты. Первые рукописные и печатные периодические издания в Европе. Зарождение периодической печати в России. Санкт-Петербургские и Московские Ведомости. Частная периодика в России второй половины 18 века. "Трутень" и его полемика с Екатериной II. Н. Новиков после "Трутня" | Проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе) Работа в электронной библиотечной системе<br>Работа с материалами текущего контроля<br>Подготовка к промежуточной аттестации |
| Тема 2. Частные журналы в России конца 18 века. Журналистика и издательское дело в России в начале 19 века. Журналистика и издательское дело периода правления Николая II. "Библиотека для чтения", "Современник", деятельность Белинского в 1830-е годы. Журналистика в 1840 годы: "Современник", "Отечественные записки". Российская журналистика в 1860-1890 годы Коммерческая, либеральная и массовая печать второй половины 19 века. Печать на рубеже 19-20 веков. | Проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе) Работа в электронной библиотечной системе<br>Работа с материалами текущего контроля<br>Подготовка к промежуточной аттестации |
| Тема 3. Журналистика в годы революции - 1917-1918 годы. Новая советская журналистика. Начало НЭПа и его влияние на журналистику. Пресса русской эмиграции. Советская печать второй половины 20-х - 30-х годов. Советская печать в годы войны. Борьба с инакомыслием в советской журналистике. Журналистика послевоенных лет. Диссидентская печать. | Проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе) Работа в электронной библиотечной системе<br>Работа с материалами текущего контроля<br>Подготовка к промежуточной аттестации |
| Тема 4. Информация. Коммуникация. Журналистика и другие виды массово-коммуникационной деятельности. Функции СМИ и журналистики. | Проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе) Работа в электронной библиотечной системе<br>Работа с материалами текущего контроля<br>Подготовка к промежуточной аттестации |
| Тема 5. Система СМИ. Свобода слова и ее ограничители. Этическое и экономическое регулирование | Проработка учебного материала (по кон- |

| | |
|---|---|
| журналистики. Действенность и эффективность журналистики. Авторское право и СМИ. Саморегулирование СМИ | спектам лекций, учебной и научной литературе) Работа в электронной библиотечной системе<br>Работа с материалами текущего контроля<br>Подготовка к промежуточной аттестации |
| Тема 6. Информация и жанр. От чего зависит выбор жанра. Методы исследования в журналистике. Новость. Заголовок. Лид. Репортаж. Интервью. Информационная корреспонденция. Информационный отчет. Зарисовка. Аналитическая корреспонденция | Проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе) Работа в электронной библиотечной системе<br>Работа с материалами текущего контроля<br>Подготовка к промежуточной аттестации |
| Тема 7. Статья. Журналистское расследование. Обозрение. Рецензия. Аналитика в дискуссионных жанрах: аналитическое интервью, беседа. Комментарий. Жанры исповедь и письмо в журналистике | Проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе) Работа в электронной библиотечной системе<br>Работа с материалами текущего контроля<br>Подготовка к промежуточной аттестации |
| Тема 8. Жанры прогноз, версия. Эксперимент. Художественно-публицистические жанры. Очерк. Памфлет. Фельетон. Сатирический комментарий | Проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе) Работа в электронной библиотечной системе<br>Работа с материалами текущего контроля<br>Подготовка к промежуточной аттестации |
| Тема 9. История телевидения: от истоков до 20 века. История радиовещания: от истоков до 20 века. История развития сети Интернет. Телевидение и радиовещание в России в 1980-1990-х годах. Интернет в 2000-е годы. Развитие интернет-СМИ в 1990 - 2000 годы. | Проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе) Работа в электронной библиотечной системе<br>Работа с материалами текущего контроля<br>Подготовка к промежуточной аттестации |
| Тема 10. Основные понятия при создании веб-сайта. Свобода и регулирование киберпространства. Специфика телевидения. Специфика телевизионных жанров. Специфика радио | Проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе) Работа в электронной библиотечной системе<br>Работа с материалами текущего контроля<br>Подготовка к промежуточной аттестации |

### 2.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов развивает самостоятельность мышления, способствует формированию научных интересов, приобретению навыков самостоятельной работы с литературой, приобщает к научно-исследовательской деятельности, помогает освоить практику написания научных трудов, технику научной работы, работы со специализированным программным обеспечением, приемы оформления текста рукописи и т. д.

Занятия семинарского типа в значительной степени ориентируются на применение полученных во время лекции знаний, на отработку и систематизацию предметных и общеучебных способов деятельности (умений), способов оптимального поиска и переработки информации. Самостоятельные работы студентов с использованием опорных методических материалов (методические рекомендации, методические указания, тетради на печатной основе, инструкции, алгоритмические предписания в содержании информационных технологий и др.) задают ориентировочную основу учебной деятельности, позволяют

оперативно корректировать их работу, оказывать индивидуальную помощь и поддержку, совершенствовать ее качество. Все это в конечном итоге позволяет на основе оперативной обратной связи повысить управляемость учебным процессом.

Подготовку к каждому занятию семинарского типа каждый студент должен начать с ознакомления с планом занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

*Структура занятия семинарского типа*

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность — до 15 минут.

Вторая часть — выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса.

Примерная продолжительность — 20 - 25 минут.

После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам.

Примерная продолжительность – до 15 - 20 минут.

Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а замет идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на занятии семинарского типа преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно).

Примерная продолжительность – 15 - 20 минут.

Занятие семинарского типа заканчивается подведением итогов. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования.

Примерная продолжительность — 5 минут.

Практические советы по подготовке презентации, доклада

– готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал

– слайды – визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;

– текстовое содержание презентации – устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;

– рекомендуемое число слайдов 17 - 22;

– обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;

– раздаточный материал – должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Доклад, согласно толковому словарю русского языка Д.Н. Ушакова: «… сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материл, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию».

Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными. Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключение, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь:

– сообщать новую информацию; использовать технические средства;

– хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы;

– четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут);

– иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

*Структура выступления*

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудиовизуальных и визуальных материалов.

Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

Виды самостоятельной работы студентов, обеспечивающие реализацию цели и решение задач данной дисциплины:

- подготовка к семинарским занятиям;
- изучение тем в рамках самостоятельной работы;
- выполнение контрольных и творческих заданий;
- подготовка и сдача зачета (и/или экзамена).

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемой дисциплины, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на приобретение навыков применения теоретических знаний на практике.

Структура самостоятельной работы включает три основных этапа: подготовительный или ориентировочный, исполнительный и контрольно-диагностический. В рамках указанных этапов последовательно выполняются следующие учебные действия: анализ учебного задания и сроков его выполнения, поиск способов и средств его выполнения; планирование хода выполнения задания и прогнозирование возможных затруднений, проверка, оценка и самооценка полученных результатов. Структуру самостоятельной работы студенты не только должны знать, но и применять эти знания в своей деятельности.

Процесс изучения учебного предмета можно рассматривать как последовательное погружение студента в содержание изучаемого материала под "весом" собственных знаний. Однако в нем выделяются три этапа, качественно различных по своим задачам и видам выполняемых действий.

1-вый этап Рассмотрение выделенных компонентов текста учебной литературы. Задача: понять все, что бросается в глаза и легко запоминается, и разделить текст на интересное, главное и второстепенное.

На этом этапе не требуется прилагать усилия для заучивания чего-либо. Обозревается весь учебный предмет, но пропускаются не только подробности, а даже большая часть текста. Процесс изучения начинается ознакомлением со структурой учебного материала. Она анализируется на протяжении этапа все подробнее и подробнее вплоть до первого продумывания категориального аппарата.

Перелистывать материал нужно внимательно, не пропуская страниц. Полезно задерживаться на интересном, но не останавливаться надолго, не прилагать ощутимых усилий для запоминания, увиденного и прочитанного, но пытаться сопоставить его с тем, что уже знакомо, и понять его смысл. Если не получилось, то, не задерживаясь, нужно идти дальше. После того как выписаны термины и определения, следует пролистать учебник еще раз и прочесть вслух, четко произнося слова, все термины и их определения. Это поможет научиться правильно произносить новые слова.

2-й этап. Беглое чтение всего учебного материала. Задача: понять все что можно понять, не углубляясь в тщательный разбор, основное внимание уделяя теоретической части материала.

На этом этапе выполняется, беглое сквозное чтение всей теоретической части учебного материала, чтобы выявить и понять основные категории, взаимосвязи между ними. Для выполнения поставленной задачи студентам рекомендуется:

Бегло два раза прочесть всю теоретическую часть. При этом читать только основной текст, при чтении нигде не задерживаться, непонятные места пропускать, не прилагать усилия для запоминания прочитанного, стараться следить только за основным смыслом, содержанием текста. Быстро прочтя все от начала до конца, студент не успеет забыть то, что было вначале, и представит себе общую картину.

После этого студент вдумчиво должен прочесть, еще один раз, отмечая на полях непонятные места трех степеней сложности.

К первой степени сложности относят материал, который можно понять при самостоятельном разборе, так как имеется достаточно информации в той же главе. Вторую степень сложности представляет материал, который тоже можно понять самостоятельно, но для этого нужно обращаться и к другим главам учебника. К третьей степени сложности относится материал, заставляющий студента обратиться к другому источнику или к преподавателю, поскольку информации, найденной в учебнике, ему оказалось мало.

3-тий этап. Медленное чтение и разбор неясных вопросов. Задача: разобраться в сложном, материале, обратить внимание на взаимосвязи между понятиями. При этом выполняются следующие действия:

Медленное чтение всего учебника и разбор непонятных вопросов первой степени сложности. При необходимости пользоваться карандашом и бумагой. Читать все, ничего не пропуская.

Медленное чтение всего учебника и разбор непонятных вопросов второй степени сложности.

Для нахождения ответов на непонятные вопросы третьей степени сложности обратиться к дополнительной литературе или к преподавателю.

*Самостоятельная работа на лекции*

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом.

Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции.

Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

## РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*Основная литература*

Аксенова, О. Н. Теория и практика массовой информации: учебное пособие / О. Н. Аксенова, С. В. Меликян, Е. В. Швец. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 103 с. — ISBN 978-5-4497-1086-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108343.html (дата обращения: 01.10.2025). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

*Дополнительная литература*

Маркасов, М. Ю. Теория и практика массовой информации: учебно-методический комплекс / М. Ю. Маркасов. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 199 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/69562.html (дата обращения: 01.10.2025). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

*Периодические издания*

1. Альманах «Лаборатория рекламы, маркетинга и PR». Режим доступа: http://www.advlab.ru/
2. Журнал «Практический маркетинг». Режим доступа: http://www.bci-marketing.ru/
3. Журнал «Редактор». Режим доступа: https://www.editor.ru/podcast/
4. Журнал «Реклама. Теория и практика». Режим доступа: https://grebennikon.ru/journal-8.html
5. Журнал «Реклама. Теория и практика». Каталог статей и материалов. Режим доступа: http://www.grebennikoff.ru/product/8/
6. Журнал «Сообщение» – ежемесячное периодическое издание «об интеллектуальном бизнесе и гуманитарных технологиях». Режим доступа: http://www.soob.ru
7. Журнал «CMS Magazine». Режим доступа: https://cmsmagazine.ru/journal/internet_marketing/
8. Журнал «Ingate». Режим доступа: https://blog.ingate.ru/
9. Журнал «PressFeed». Режим доступа: https://news.pressfeed.ru/
10. Интернет-журнал «DNative. Блог про SMM, подкасты, соцсети и маркетинг». Режим доступа: https://dnative.ru/
11. Профессиональный журнал о PR, маркетинге и рекламе. Режим доступа: http://www.pr-dialog.com
12. Рекламные идеи. Российский журнал о творческом брендинге. Режим доступа: http://www.advi.ru
13. Электронный научный журнал «Медиаскоп». Режим доступа: http://www.mediascope.ru/

*Основной перечень специализированных ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины*

1. «Социальная реклама.РУ» - Информационно-аналитическое агентство. Новости. Ликбез. Аналитика. События. Медиа-библиотека. Режим доступа: https://www.socreklama.ru/
2. Авторский проект Вячеслава Теричева «Пиар.Ру» содержит материалы о практических аспектах деятельности субъектов PR-рынка. Режим доступа: http://www.piar.ru.
3. Все о рекламе, маркетинге и PR. Режим доступа: http://advertology.ru

4. Информационно-аналитический портал «Состав.Ру», посвященный российскому рынку рекламы, маркетинга и связей с общественностью. Режим доступа: http://www.sostav.ru.

5. Информационный портал «Пиар-лайф» посвящен всем сторонам деятельности по связям с общественностью. Основные разделы сайта: «Новости», «PR-сообщество», «PRбиблиотека», «Полит-клуб», «Адресная книга» и «Форум». Режим доступа: http://pr-life.ru.

6. Международный кодекс рекламной деятельности. Режим доступа: http://www.advesti.ru/law/kodeks

7. Официальный сайт Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО) содержит новости о ее деятельности, базу данных на участников, информацию о региональных подразделениях и т.п. Режим доступа: http://www.raso.ru.

8. Специализированный интернет-портал «Создание бренда» посвящен многочисленным аспектам этого процесса: рекламе, бизнесу, PR, маркетингу и собственно брендингу. Режим доступа: http://www.createbrand.ru.

9. Электронное информационное издание «PR-Info. Public Relations. Связи с общественностью в российском контексте». Интернет – издание содержит новости, материалы и обзоры по широкой проблематике связей с общественностью. Режим доступа: http://pr-info.ru.

10. Кодекс профессиональной этики российского журналиста // [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.medialaw.ru/selfreg/13/texts/276.htm

11. Отраслевые доклады. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям // [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.fapmc.ru/magnoliaPublic/rospechat/activities/reports/2011.html

*12.* Стандарты по свободе слова// [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.library.cjes.ru/online/?a=con&b_id=447

*Лицензионные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины*

Электронно-библиотечная система: по паролю. URL: http://www.iprbookshop.ru/ Предусмотрен режим для слабовидящих.

*Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы (информационные технологии), используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине*

– Microsoft Windows (лицензионное).

– Офисный пакет программ MicrosoftOffice, включающий текстовый редактор MicrosoftWord, электронную таблицу MicrosoftExcel, программу для подготовки презентаций MicrosoftPowerPoint, браузер InternetExplorer (лицензионное).

– Программный продукт 1С: Предприятие (лицензионное, отечественное производство)

– Информационная справочная система и база данных «Консультант+» http://www.consultant.ru/ (доступ по паролю) (лицензионное, отечественное производство)

– Студенческий информационно-справочный портал "Гарант-Образование" https://edu.garant.ru/ (свободно распространяемое, отечественное производство);

– Научная электронная библиотека – база данных eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/defaultx.asp (доступ свободный, отечественное производство);

– Scopus – единая база данных рецензируемой научной литературы. www.scopus.com (доступ свободный);

– Открытые базы данных Минфина России https://www.minfin.ru/ru/opendata/ (свободно распространяемое).

*Особенности учебно-методического обеспечения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов*

Студенты с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных студентов, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала. Подбор и разработка учебных материалов для таких студентов производится с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Предусмотрено в случае необходимости создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей, альтернативную версию медиаконтентов, предусмотрена возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотрена доступность управления контентом с клавиатуры.

## РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 4.1 Перечень компетенций, оценивание формирования которых предусмотрено в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

**ОПК-3.** Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

**ПК-1.** Способен организовывать и осуществлять маркетинговые, рекламные и PR исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга, в том числе, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### 4.2 Формы и методы проведения текущего контроля освоения дисциплины и указания по их выполнению

***Указания по выполнению контрольной работы***

Контрольная работа по дисциплине выполняется в форме реферата по выбранной теме. Реферат должен соответствовать принятым в институте «Требованиям к оформлению письменных работ», в том числе требованиям к оригинальности таких работ.

Реферат – это вид учебно-исследовательской работы, выполненной на актуальную тему социологии в рамках профильной проблематики, отражающей основные направления исследования по данной дисциплине. В процессе работы над содержанием реферата должно быть осуществлено следующее – выбраны и проанализированы основные методологические подходы, теории и концепции по теме.

**Рекомендуемый алгоритм подготовки реферата:**

1. Определить научные подходы, теории, концепции, в рамках которых наиболее логично рассмотреть сущность темы и ее основных категорий;
2. Осуществить выбор литературы (зарубежной и отечественной), основываясь на которой можно раскрыть тему по заранее определенной логике ее представления;
3. Подготовить структуру (план реферата), разворачивание которой отражало бы как основные позиции в рамках различных управленческих дискурсов, так и анализ современных практик по выбранной теме реферата;
4. Разработать структуру реферата, которая включает основные составные части: введение, основная часть, заключение, список использованной литературы и источников, ссылки при цитировании обязательны;
5. Подготовить введение, которое включает краткое обоснование актуальности темы реферата, которое отражает то или иное направление научных исследований в рамках темы;
6. Подготовить основную часть, которая включает:

– описание значимых для темы научных теорий, взглядов, подходов, в рамках которых необходимо рассматривать тему; анализ базовых категорий;

– специфику становления, формирования, развития тех или иных управленческих процессов с точки зрения темы;

– анализ современного состояния, включая проблемы функционирования тех или иных аспектов управленческих практик;

– анализ основных этапов и закономерностей исторического развития общества должен быть проведен через призму патриотизма и гражданской ответственности

7. Подготовить заключение, которое включает резюмирование результатов работы в рамках темы реферата: краткое заключение об актуальности темы и изложение основных результатов, которые получены в процессе ее изучения;

8. Обучающийся может получить консультации у преподавателя в связи с согласованием структуры реферата или методологических аспектов раскрытия выбранной темы.

**Критерии оценивания реферата**

– Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

– Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

– Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

**Работа на семинарских занятиях.**

Семинарское занятие - это организационная форма обучения, регламентированная по времени и составу, целью которой является закрепление полученных на лекции, усвоенных в ходе самостоятельной работы знаний и умений. Основной задачей семинарских занятий является выработка у студентов умения выполнять различные практические работы (работать с учебником, первоисточниками, реферировать литературу, составлять тезисы). Подготовка к занятиям по первоисточникам, выступление с сообщениями расширяют знания студентов по курсу.

В процессе подготовки к семинарскому занятию, и в ходе его проведения, студент отвечает на вопросы преподавателя по основным положениям темы, выполняет самостоятельную работу по поиску соответствующей информации по проблемам, активно участвует в обсуждении и решении отдельных ключевых проблем, выступает с аргументами по их логическому решению, используя новые способы их доказательства.

Текущий контроль на семинарском занятии предполагает оценку результатов самостоятельной работы, умения работать с первоисточником, составлять конспект; степень овладения навыками самостоятельного выступления с устным сообщением, ведения дискуссии и умения слушать партнера.

Формы текущего контроля успеваемости на семинарском занятии:

1. Выступление на семинаре, освещение одного из вопросов, заданных на предыдущем занятии и подготовленных на основании указанной преподавателем литературы.
2. Выполнение дополнительных заданий преподавателя (решение задач повышенной сложности, предлагаемых по усмотрению преподавателя).

### 4.3 Оценочные средства промежуточной аттестации для оценивания уровня формирования компетенций, соотнесенного с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Оценочные средства промежуточной аттестации для оценивания уровня формирования компетенций, соотнесенного с планируемыми результатами обучения по дисциплине, в том числе в форме тестирования приведены в фондах оценочных средств по дисциплине

### 4.4 Показатели и критерии оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Текущий контроль по дисциплине обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины. Эта оценка должна учитывать результаты выполнения контрольной работы.

*Критерии оценивания* результатов освоения дисциплины в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Система критериев оценивания, принятая в УИФР, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, продвинутый.

| Компоненты компетенций | Признаки уровня освоения компонентов компетенций | | |
|---|---|---|---|
| | пороговый | повышенный | продвинутый |
| Знания | Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации. | Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях. | Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях. |
| Умения | Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно | Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, | Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением ис- |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации | требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации | следовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий) |
| Навыки | Студент демонстрирует готовность к решению ограниченного количества нетипичных задач при условии оказания ему методической помощи (например, постановка уточняющих вопросов), а также не готов решать практические задачи повышенной сложности и принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении. | Студент демонстрирует готовность к самостоятельному решению ограниченного количества нетипичных задач, но испытывает трудности при решении практических задач повышенной сложности, позволяющих принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении. | Студент готов решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении. |

При проведении текущей и промежуточной аттестации по дисциплине в рамках традиционной шкалы оценивания применяются следующие критерии:

| Цифровое выражение | Словесное выражение | Описание |
|---|---|---|
| 5 | Отлично (зачтено) | всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой |
| 4 | Хорошо (зачтено) | полное знание учебного материала, успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе, способен к самостоятельному пополнению и обновлению знаний и умений в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности |
| 3 | Удовлетворительно (зачтено) | знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, выполняет практические задания, предусмотренные программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, но допускает погрешности в ответе и при выполнении заданий, обладая при этом необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя |
| 2 | Неудовле- | пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, |

| | | |
|---|---|---|
| | творительно (не зачтено) | допущение студентом принципиальных ошибок в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. |

**4.5 Процедуры оценивания знаний, умений и навыков**

Процедуры оценивания знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, представлены в методических материалах вуза «Положение об организации, формах и методах оценки качества освоения основной образовательной программы».

**4.6 Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации указанных обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Такие оценочные средства создаются по мере необходимости с учетом различных нозологий. При проведении текущей и промежуточной аттестации для указанных лиц предусмотрено включение в учебный процесс различных посредников, включая тьюторов и уполномоченных по делам инвалидов.

Форма проведения текущей аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости таким студентам обеспечиваются соответствующие условия проведения занятий и аттестации, в том числе предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

## РАЗДЕЛ 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ, А ТАКЖЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1 Интерактивные и инновационные технологии обучения

При проведении учебных занятий преподаватели обеспечивают развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей).

Выбор методов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки педагогов, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

### 5.2 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС организации.

Помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью (учебные столы и стулья) и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (учебная доска, компьютер, видеопроектор). Компьютерный класс с установленным программным обеспечением.

*Состав помещений, оборудования и технических средств обучения, необходимых для реализации дисциплины*

| № | Наименование помещения | Оборудование и технические средства обучения помещения |
|---|---|---|
| 1 | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | Учебные столы и стулья;<br>Учебная доска;<br>Компьютер демонстрационный с монитором;<br>Проектор демонстрационный (мультимедийный);<br>Экран проекционный;<br>Звукоусиливающее оборудование. |
| 2 | Компьютерный класс | Компьютерные столы и стулья;<br>Компьютер демонстрационный с монитором;<br>Компьютеры с мониторами;<br>Звукоусиливающее оборудование, |

| | | |
|---|---|---|
| | | Наушники индивидуальные. |
| 3 | Помещение для самостоятельной работы | Учебные столы и стулья;<br>Компьютеры с монитором с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института;<br>Проектор демонстрационный;<br>Экран проекционный;<br>Звукоусиливающее оборудование. |

Особенности материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса с участием лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов различной нозологии, предусматриваются и реализуются по мере необходимости. Критерии и порядок создания таких условий указаны в Положении об организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в Уральском институте фондового рынка.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

| Номер протокола и дата заседания кафедры | Изменения |
|---|---|
| № 1 от 25.08.2025 | Утверждение рабочей программы в связи с введением ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью |