Автономная некоммерческая организация
высшего образования

Уральский институт фондового рынка

Кафедра менеджмента и маркетинга

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 02AA015500B9B277974BD4E8E7991CCA59
Владелец АНО ВО "УИФР"
Действителен с 08.04.2025 по 08.07.2026

# КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ

## Рабочая программа дисциплины

для обучающихся по направлению
38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)
направленность (профиль) программы: Логистика
по очной, заочной, очно-заочной формам обучения

Екатеринбург
2026

УДК
ББК
С

**Боровинская И.В., Неганова И.С.** Конкурентоспособность организаций: Рабочая программа дисциплины. - Екатеринбург: УИФР, 2026. - 32 с.

Рабочая программа как базовый элемент учебно-методического обеспечения по дисциплине составлена на основании ФГОС ВО и учебных планов УИФР по указанным направлениям и профилям подготовки.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры. Протокол заседания № 8 от 16 апреля 2026 г.

© Уральский институт фондового рынка.
Учебное издание
Формат 60Х90/16. Гарнитура Times New Roman
Усл. п.л. _____ Изд. № _____ Тираж ____ экз.
Заказ № ___
Отпечатано в Уральском институте фондового рынка

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Программно-методические материалы ..... 4
1.1 Общая характеристика дисциплины ..... 4
1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы ..... 4
1.3. Объем дисциплины и распределение часов по темам ..... 6
1.4 Тематический план изучения дисциплины ..... 8
1.5 Темы занятий семинарского типа ..... 9
Раздел 2. Самостоятельная работа студентов ..... 11
2.1 Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся ..... 11
2.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ..... 13
Раздел 3. Учебно-методическое обеспечение дисциплины ..... 18
Раздел 4. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине ..... 19
4.1 Перечень компетенций, оценивание формирования которых предусмотрено в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине ..... 19
4.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля освоения дисциплины ..... 19
4.3 Оценочные средства промежуточной аттестации для оценивания уровня формирования компетенций, соотнесенного с планируемыми результатами обучения по дисциплине: ..... 22
4.4Показатели и критерии оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины ..... 27
4.5 Процедуры оценивания знаний, умений и навыков ..... 30
4.6 Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов ..... 30
Раздел 5. Методические рекомендациипреподавателям по организации обучения, а также материально-техническая база, необходимая для освоения дисциплины ..... 31
5.1 Интерактивные и инновационные технологии обучения ..... 31
5.2Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине ..... 31
Лист регистрации изменений в рабочей программе ..... 32

# РАЗДЕЛ 1. ПРОГРАММНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

## 1.1 Общая характеристика дисциплины

Дисциплина «Конкурентоспособность организаций» включена в образовательную программу по указанному направлению и профилю подготовки.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций*:

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

*Примечание: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

*Цель* изучения дисциплины и ее соответствие целям образовательной программы – формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков в области стратегического менеджмента, направленного на управление процессом повышения конкурентоспособности организации.

*Задачи* освоения дисциплины:

– изучить этапы процесса управления конкурентоспособностью организации;

– изучить различные методы стратегического анализа конкурентной среды;

– сформировать умение пользоваться различными методиками оценки конкурентоспособности организации.

– приобрести навыки разработки и осуществления стратегии создания конкурентных преимуществ и основные направления повышения конкурентоспособности организации.

– приобрести практические умения и навыки разработки системы стратегических управленческих мероприятий по повышению конкурентоспособности организации.

## 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Результатами обучения по дисциплине, соотнесенными с установленными в образовательной программе компетенциями и индикаторами достижения компетенций, являются:

| Компетенция | Индикатор достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|---|
| УК-10 Способен принимать обоснованные эконо- | ИДК-УК-10.4 Знает принципы формирования конкурентной | Знать: сущность понятия «конкурентоспособность организации», факторы оказывающие |

| | | |
|---|---|---|
| мические решения в различных областях жизнедеятельности | позиции, разрабатывает обоснованные экономические решения в области укрепления конкурентоспособности предприятия | влияние на уровень конкурентоспособности, методики оценки конкурентоспособности организации, стратегии создания конкурентных преимуществ<br>Уметь: проводить исследование конкурентной среды организации, производить оценку уровня конкурентоспособности организации, осуществлять выбор конкретных мероприятий направленных на повышение конкурентоспособности в зависимости от результатов анализа, обосновывать принимаемые решения<br>Владеть: навыками проведения исследований, направленных на анализ конкурентной среды, навыками выявления и оценки параметров, значимых для повышения конкурентоспособности организации, навыками разработки мер стратегического характера по повышению уровня конкурентоспособности организации |

*Текущий контроль* по дисциплине обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины. Он осуществляется в процессе проведения учебных занятий. Текущий контроль может реализоваться в форме опросов.

*Промежуточная аттестация* обучающихся по дисциплине обеспечивает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Промежуточная аттестация реализуется в форме зачета.

*Результаты освоения дисциплины* достигаются за счет использования в процессе обучения активных и интерактивных методов и технологий формирования заданных компетенций у студентов.

Взаимосвязь индикаторов достижения с учебным материалом и вопросами промежуточной аттестации студентов

| Индикаторы достижения компетенций | № оценочного средства для текущего контроля (№ вопроса) | № оценочного средства для промежуточной аттестации (по уровням результатов освоения дисциплины: знать (З), уметь (У), владеть навыками (Н) | | |
|---|---|---|---|---|
| | | **З** | **У** | **Н** |
| ИДК-УК-10.4 | Тема 1: 1-6;<br>Тема 2: 1-4;<br>Тема 3: 1-5;<br>Тема 4: 1-8;<br>Тема 5: 1-6;<br>Тема 6: 1-5;<br>Тема 7: 1-5;<br>Тема 8: 1-6 | 1-28 | 1-28 | 1-10 |

## 1.3. Объем дисциплины и распределение часов по темам

Объем дисциплины и виды учебной работы

| Виды занятий | Формы обучения | | |
|---|---|---|---|
| | Очная | Заочная | Очно-заочная |
| Общая трудоемкость | 108 | 108 | 108 |
| Контактная работа (включая текущий контроль успеваемости): | 55 | 15 | 31 |
| - занятия лекционного типа (Лек) | 18 | 4 | 10 |
| - занятия семинарского типа (Сем) | 36 | 10 | 24 |
| - промежуточная аттестация | 1 | 1 | 1 |
| Самостоятельная работа (СР) | 53 | 93 | 73 |
| Курсовая работа | - | - | - |
| Форма промежуточной аттестации | зачет | зачет | зачет |

### Распределение часов дисциплины по темам и видам работ

Очная форма обучения

| Наименование разделов и тем | Всего часов | Лек | Сем | СР |
|---|---|---|---|---|
| 1 Введение в управление конкурентоспособностью | 10 | 2 | 4 | 4 |
| 2 Конкурентная среда организации. Понятие и виды конкурентов | 12 | 2 | 4 | 6 |
| 3 Исследование конкурентной среды | 15 | 3 | 5 | 7 |
| 4 Оценка конкурентоспособности товара | 14 | 2 | 5 | 7 |
| 5 Оценка конкурентоспособности организации | 13 | 2 | 4 | 7 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 6 Конкурентные преимущества | 14 | 2 | 4 | 8 |
| 7 Система стратегических мероприятий по повышению конкурентоспособности организации | 14 | 2 | 4 | 8 |
| 8 Проблемы повышения конкурентоспособности российских предприятий | 15 | 3 | 6 | 6 |
| ИТОГО: | 107 | 18 | 36 | 53 |

Заочная форма обучения

| Наименование разделов и тем | Всего часов | Лек | Сем | СР |
|---|---|---|---|---|
| 1 Введение в управление конкурентоспособностью | 10 | 0,5 | 1 | 8,5 |
| 2 Конкурентная среда организации. Понятие и виды конкурентов | 12 | 0,5 | 1 | 10,5 |
| 3 Исследование конкурентной среды | 15 | 0,5 | 2 | 12,5 |
| 4 Оценка конкурентоспособности товара | 14 | 0,5 | 2 | 11,5 |
| 5 Оценка конкурентоспособности организации | 13 | 0,5 | 1 | 11,5 |
| 6 Конкурентные преимущества | 14 | 0,5 | 1 | 12,5 |
| 7 Система стратегических мероприятий по повышению конкурентоспособности организации | 14 | 0,5 | 1 | 12,5 |
| 8 Проблемы повышения конкурентоспособности российских предприятий | 15 | 0,5 | 1 | 13,5 |
| ИТОГО: | 107 | 4 | 10 | 93 |

Очно-заочная форма обучения

| Наименование разделов и тем | Всего часов | Лек | Сем | СР |
|---|---|---|---|---|
| 1 Введение в управление конкурентоспособностью | 10 | 1 | 1 | 8 |
| 2 Конкурентная среда организации. Понятие и виды конкурентов | 12 | 2 | 3 | 7 |
| 3 Исследование конкурентной среды | 15 | 2 | 3 | 10 |
| 4 Оценка конкурентоспособности товара | 14 | 1 | 4 | 9 |
| 5 Оценка конкурентоспособности организации | 13 | 1 | 4 | 8 |
| 6 Конкурентные преимущества | 14 | 1 | 3 | 10 |
| 7 Система стратегических мероприятий по повышению конкурентоспособности организации | 14 | 1 | 3 | 10 |
| 8 Проблемы повышения конкурентоспособности российских предприятий | 15 | 1 | 3 | 11 |
| ИТОГО: | 107 | 10 | 24 | 73 |

## 1.4 Тематический план изучения дисциплины

**Тема 1 Введение в управление конкурентоспособностью**

Содержание дисциплины и ее задачи. Структура курса. Связь с другими дисциплинами. Методы, используемые в ходе изучения вопросов стратегического анализа и разработки мероприятий по повышению конкурентоспособности организации Источники, используемые в ходе изучения вопросов стратегического анализа и разработки мероприятий по повышению конкурентоспособности организации. Вклад логистики в повышение конкурентоспособности организации

**Тема 2 Конкурентная среда организации. Понятие и виды конкурентов**

Понятие и виды конкурентов. Сущность понятий «конкуренция» и «конкуренты». Экономическая роль конкуренции. Условия возникновения конкуренции. Классификация видов конкуренции: по методам, по потребительскому восприятию, по интенсивности, по типу рынка, по целям конкурентов. Конкурентные силы Майкла Портера. Классификация конкурентов Юданова. Конкурентная карта рынка. Портфельные модели стратегического анализа. Матрица Бостонской консультационной группы. Матрица McKincey

**Тема 3. Исследование конкурентной среды.**

Цели и направления исследования конкуренции. Методы, применяемые для исследования конкуренции. Источники информации о конкурентах. Сбор и анализ информации.

**Тема 4. Оценка конкурентоспособности товара**.

Сравнительный анализ конкурентоспособности различных товаров на основе объема продаж. Методика расчета интегрированного показателя конкурентоспособности по методике Долинской М.Г. Методика оценки интегрированного показателя уровня конкурентоспособности Андреевой О.Д. Общее и отличия в различных методиках. Преимущества  недостатки различных методик.

**Тема 5. Оценка конкурентоспособности организации**

Классификация методик оценки конкурентоспособности предприятия: Качественные, количественные, смешанные. Преимущества и недостатки как групп методик в целом, так и отдельных методик в частности.

**Тема 6. Конкурентные преимущества**

Основные виды конкурентных преимуществ. Стратегии создания конкурентных преимуществ. Факторы, оказывающие влияние на конкурентные

преимущества: внешние, внутренние. Этапы жизненного цикла конкурентного преимущества.

**Тема 7. Система стратегических мероприятий по повышению конкурентоспособности организации**

Выявление слабых мест и конкурентных преимуществ объекта на основе проведенного анализа. Основные группы причин снижения конкурентоспособности объекта. Разработка типовых мероприятий направленных на устранение существующих проблем.

**Тема 8. Проблемы повышения конкурентоспособности российских предприятий.**

Оценка современного состояния различных отраслей национальной экономики России. SWOT матрица конкурентоспособности отраслей промышленности России. Существующие проблемы повышения конкурентоспособности предприятий. Пути решения проблем.

## 1.5 Темы занятий семинарского типа

**Тема 1 Введение в управление конкурентоспособностью**

Сущность понятия конкурентоспособность. Иерархическая структура конкурентоспособности: конкурентоспособность товара, конкурентоспособность организации, конкурентоспособность отрасли, конкурентоспособность страны (национальная конкурентоспособность). Этапы процесса управления конкурентоспособностью.

**Тема 2 Конкурентная среда организации. Понятие и виды конкурентов**

Анализ условий возникновения конкуренции:

1. ограниченный платежеспособный спрос;
2. свобода вода на рынок;
3. достаточное количество фирм поставляющих товары на рынок;
4. дифференциация товаров.

**Тема 3. Исследование конкурентной среды.**

Разработка плана маркетингового исследования направленного на исследование конкурентной среды предприятия. SWOT-анализ. Составление конкурентной карты рынка на примере учебного (репрезентативного) предприятия.

**Тема 4. Оценка конкурентоспособности товара**.

Анализ конкурентоспособности товара по аспектам:

- технический уровень, характеризующий техническое совершенство оцениваемой продукции по сравнению с товарами конкурентов и степени ис-

пользования научно технических достижений при разработке нового изделия;

- уровень качества изготовления, характеризующего и гарантирующего стабильность показателя качества, соответствие организационно- технического уровня производства международным стандартам, национальным нормативным актам и специфическим требованиям потребителя;

- качество обслуживания, характеризующего уровень и эффективность поддержания заданных потребительских свойств в течении всего срока службы изделия.

Оценка конкурентоспособности репрезентативного товара.

**Тема 5. Оценка конкурентоспособности организации**

Анализ методов анализа конкурентоспособности предприятий:

1. горизонтальный (продольный) или анализ тенденций, при котором показатели конкурентоспособности предприятия сравниваются с такими же за другие периоды;

2. вертикальный (глубинный) анализ, при котором исследуется структура показателей путем постепенного «спуска» на более низкие уровни детализации;

3. факторный анализ - анализ влияния отдельных элементов конкурентоспособности предприятия на общие экономические показатели;

4. сравнительный анализ - сравнение исследуемых показателей с аналогичными среднеотраслевыми или с аналогичными показателями основных конкурентов.

Оценка конкурентоспособности репрезентативной логистической компании.

**Тема 6. Конкурентные преимущества**

Анализ основных принципов конкурентных преимуществ:

1. Обеспечение уникальности собственной марки по сравнению с конкурирующими в течение длительного времени;

2. Удовлетворение специфических потребностей клиента;

3. Базирование на специфических способностях и ресурсах предприятия, которые должны быть оригинальными по сравнению с конкурентами и которые трудно или невозможно имитировать.

Выявление конкурентных преимуществ и слабых мест репрезентативной логистической компании.

**Тема 7. Система стратегических мероприятий по повышению конкурентоспособности организации**

Анализ основных стратегий: минимизации издержек, дифференциации, фокусирования. Анализ стратегии дифференциации персонала организации. Виоленты, эксплеренты, патиенты и коммутанты на рынках.

Анализ рисков, подлежащих рассмотрению при изучении темы:

падения спроса в обслуживаемых сегментах;

стирания границ между сегментами и остальным рынком, на котором функционируют конкуренты;

выделения новыми конкурентами предприятия еще более узких сегментов рынка.

Разработка системы мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности репрезентативной логистической компании.

**Тема 8 Проблемы повышения конкурентоспособности российских предприятий.**

Анализ приоритетных направлений повышения конкурентоспособности российских логистических предприятий:

- активизация научно – исследовательской деятельности на приоритетных направлениях сферы логистики;

-обеспечение сферы НИОКР в логистике современным лабораторным и контрольно-испытательным оборудованием, приборами, информационно-вычислительными системами и др.;

- обеспечение условий опережающего роста производства логистических услуг, основывающихся на новых технологических укладах и формирующих «точки роста» и «сектора развития» на перспективных научно – технических направлениях развития.

## РАЗДЕЛ 2. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

### 2.1 Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Виды самостоятельной работы: конспектирование первоисточников и другой учебной и научной литературы; проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе); работа в электронной библиотечной системе; работа с тестами и вопросами для самопроверки; подготовка к зачету или экзамену.

*перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся:* методические указания по самостоятельной работе студентов по данной дисциплине (в библиотеке вуза); учебная и методическая литература в библиотеке и электронной библиотеке вуза; отведенное для самостоятельной работы время занятий в компьютерных классах вуза, включая работу со специализированным программным обеспечением, информационными справочными системами.

Формы самостоятельной работы студентов по темам

| Разделы и темы дисциплины | Виды самостоятельной работы |
|---|---|
| 1 Введение в управление | проработка учебного материала (по конспек- |

| | |
|---|---|
| конкурентоспособностью | там лекций, учебной и научной литературе); работа в электронной библиотечной системе; работа с материалами текущего контроля, подготовка к промежуточной аттестации |
| 2 Конкурентная среда организации. Понятие и виды конкурентов | проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе); работа в электронной библиотечной системе; работа с материалами текущего контроля, подготовка к промежуточной аттестации |
| 3 Исследование конкурентной среды | проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе); работа в электронной библиотечной системе; работа с материалами текущего контроля, подготовка к промежуточной аттестации |
| 4 Оценка конкурентоспособности товара | проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе); работа в электронной библиотечной системе; работа с материалами текущего контроля, подготовка к промежуточной аттестации |
| 5 Оценка конкурентоспособности организации | проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе); работа в электронной библиотечной системе; работа с материалами текущего контроля, подготовка к промежуточной аттестации |
| 6 Конкурентные преимущества | проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе); работа в электронной библиотечной системе; работа с материалами текущего контроля, подготовка к промежуточной аттестации |
| 7 Система стратегических мероприятий по повышению конкурентоспособности организации | проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе); работа в электронной библиотечной системе; работа с материалами текущего контроля, подготовка к промежуточной аттестации |
| 8 Проблемы повышения конкурентоспособности российских предприятий | проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе); работа в электронной библиотечной системе; работа с материалами текущего контроля, подготовка к промежуточной аттестации |

## 2.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов развивает самостоятельность мышления, способствует формированию научных интересов, приобретению навыков самостоятельной работы с литературой, приобщает к научно-исследовательской деятельности, помогает освоить практику написания научных трудов, технику научной работы, работы со специализированным программным обеспечением, приемы оформления текста рукописи и т. д.

Занятия семинарского типа в значительной степени ориентируются на применение полученных во время лекции знаний, на отработку и систематизацию предметных и общеучебных способов деятельности (умений), способов оптимального поиска и переработки информации. Самостоятельные работы студентов с использованием опорных методических материалов (методические рекомендации, методические указания, тетради на печатной основе, инструкции, алгоритмические предписания в содержании информационных технологий и др.) задают ориентировочную основу учебной деятельности, позволяют оперативно корректировать их работу, оказывать индивидуальную помощь и поддержку, совершенствовать ее качество. Все это в конечном итоге позволяет на основе оперативной обратной связи повысить управляемость учебным процессом.

Подготовку к каждому занятию семинарского типа каждый студент должен начать с ознакомления с планом занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура занятия семинарского типа

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.

2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме занятия.

3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.

4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.

5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность — до 15 минут.

Вторая часть — выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса.

Примерная продолжительность — 20-25 минут.

После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам.

Примерная продолжительность – до 15-20 минут.

Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а замет идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на занятии семинарского типа преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно).

Примерная продолжительность – 15-20 минут.

Занятие семинарского типа заканчивается подведением итогов. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования.

Примерная продолжительность — 5 минут.

Практические советы по подготовке презентации, доклада

– готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал

– слайды – визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;

– текстовое содержание презентации – устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;

– рекомендуемое число слайдов 17-22;

– обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;

– раздаточный материал – должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; разда-

точный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Доклад, согласно толковому словарю русского языка Д.Н. Ушакова: «… сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материл, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию».

Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными. Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключение, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь:

– сообщать новую информацию; использовать технические средства;

– хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы;

– четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут);

– иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

Виды самостоятельной работы студентов, обеспечивающие реализацию цели и решение задач данной дисциплины:

– подготовка к семинарским занятиям;

– изучение тем в рамках самостоятельной работы;

– выполнение контрольных и творческих заданий;

– подготовка и сдача зачета (и/или экзамена).

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемой дисциплины, формировать навыки исследова-

тельской работы и ориентировать студентов на приобретение навыков применения теоретических знаний на практике.

Структура самостоятельной работы включает три основных этапа: подготовительный или ориентировочный, исполнительный и контрольно-диагностический. В рамках указанных этапов последовательно выполняются следующие учебные действия: анализ учебного задания и сроков его выполнения, поиск способов и средств его выполнения; планирование хода выполнения задания и прогнозирование возможных затруднений, проверка, оценка и самооценка полученных результатов. Структуру самостоятельной работы студенты не только должны знать, но и применять эти знания в своей деятельности.

Процесс изучения учебного предмета можно рассматривать как последовательное погружение студента в содержание изучаемого материала под "весом" собственных знаний. Однако в нем выделяются три этапа, качественно различных по своим задачам и видам выполняемых действий.

1-вый этап Рассмотрение выделенных компонентов текста учебной литературы. Задача: понять все, что бросается в глаза и легко запоминается, и разделить текст на интересное, главное и второстепенное.

На этом этапе не требуется прилагать усилия для заучивания чего-либо. Обозревается весь учебный предмет, но пропускаются не только подробности, а даже большая часть текста. Процесс изучения начинается ознакомлением со структурой учебного материала. Она анализируется на протяжении этапа все подробнее и подробнее вплоть до первого продумывания категориального аппарата.

Перелистывать материал нужно внимательно, не пропуская страниц. Полезно задерживаться на интересном, но не останавливаться надолго, не прилагать ощутимых усилий для запоминания увиденного и прочитанного, но пытаться сопоставить его с тем, что уже знакомо, и понять его смысл. Если не получилось, то, не задерживаясь, нужно идти дальше. После того как выписаны термины и определения, следует пролистать учебник еще раз и прочесть вслух, четко произнося слова, все термины и их определения. Это поможет научиться правильно произносить новые слова.

2-й этап. Беглое чтение всего учебного материала. Задача: понять все что можно понять, не углубляясь в тщательный разбор, основное внимание уделяя теоретической части материала.

На этом этапе выполняется, беглое сквозное чтение всей теоретической части учебного материала, чтобы выявить и понять основные категории, взаимосвязи между ними. Для выполнения поставленной задачи студентам рекомендуется:

Бегло два раза прочесть всю теоретическую часть. При этом читать только основной текст, при чтении нигде не задерживаться, непонятные места пропускать, не прилагать усилия для запоминания прочитанного, стараться следить только за основным смыслом, содержанием текста. Быстро

прочтя все от начала до конца, студент не успеет забыть то, что было вначале, и представит себе общую картину.

После этого студент вдумчиво должен прочесть, еще один раз, отмечая на полях непонятные места трех степеней сложности.

К первой степени сложности относят материал, который можно понять при самостоятельном разборе, так как имеется достаточно информации в той же главе. Вторую степень сложности представляет материал, который тоже можно понять самостоятельно, но для этого нужно обращаться и к другим главам учебника. К третьей степени сложности относится материал, заставляющий студента обратиться к другому источнику или к преподавателю, поскольку информации, найденной в учебнике, ему оказалось мало.

3-тий этап. Медленное чтение и разбор неясных вопросов. Задача: разобраться в сложном, материале, обратить внимание на взаимосвязи между понятиями. При этом выполняются следующие действия:

Медленное чтение всего учебника и разбор непонятных вопросов первой степени сложности. При необходимости пользоваться карандашом и бумагой. Читать все, ничего не пропуская.

Медленное чтение всего учебника и разбор непонятных вопросов второй степени сложности.

Для нахождения ответов на непонятные вопросы третьей степени сложности обратиться к дополнительной литературе или к преподавателю.

Самостоятельная работа на лекции

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом.

Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции.

Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только

учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

## РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*Основная литература*

Возможности повышения конкурентоспособности предприятия совершенствованием логистических подходов : учебное пособие / Г. В. Алексеев, И. Ж. Искаков, В. Я. Кучеренко, Е. В. Кузьмина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 81 c. — ISBN 978-5-4497-1047-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107580.html (дата обращения: 23.01.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

*Дополнительная литература*

Серков, Л. Н. Управление конкурентоспособностью : курс лекций / Л. Н. Серков. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2022. — 204 c. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/124420.html (дата обращения: 23.01.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

*Лицензионные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины*

Электронно-библиотечная система: по паролю. URL: http://www.iprbookshop.ru/ Предусмотрен режим для слабовидящих.

*Лицензионное программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы (информационные технологии), используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине*

– Microsoft Windows (лицензионное).

– Офисный пакет программ MicrosoftOffice, включающий текстовый редактор MicrosoftWord, электронную таблицу MicrosoftExcel, программу для подготовки презентаций MicrosoftPowerPoint, браузер InternetExplorer (лицензионное).

– Программный продукт 1С: Предприятие (лицензионное, отечественное производство)

– Информационная справочная система и база данных «Консультант-Плюс» http://www.consultant.ru/» (доступ по паролю) (отечественное производство)

– Студенческий информационно-справочный портал "Гарант-Образование" https://edu.garant.ru/ (доступ свободный) (свободно распространяемое);

– Научная электронная библиотека – база данных eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/ (доступ свободный);

– Scopus – единая база данных рецензируемой научной литературы. www.scopus.com (доступ свободный);

– Открытые базы данных Минфина России https://www.minfin.ru/ru/opendata/ (свободно распространяемое).

*Особенности учебно-методического обеспечения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов*

Студенты с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных студентов, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала. Подбор и разработка учебных материалов для таких студентов производится с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Предусмотрено в случае необходимости создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей, альтернативную версию медиаконтентов, предусмотрена возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотрена доступность управления контентом с клавиатуры.

## РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 4.1 Перечень компетенций, оценивание формирования которых предусмотрено в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

### 4.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля освоения дисциплины

***Вопросы для самоконтроля и подготовки к текущему контролю методом опроса***

**Тема 1 Введение в управление конкурентоспособностью**

1. Что такое конкурентоспособность?
2. Какие факторы оказывают влияние на конкурентоспособность?
3. Какова сущность понятия конкурентоспособность предприятия?
4. При помощи каких показателей можно оценить конкурентоспособность отрасли?

5. Что представляет собой национальная конкурентоспособность (конкурентоспособность страны)?

6. Какие показатели могут быть использованы для проведения сравнительного анализа уровня конкурентоспособности различных стран?

**Тема 2 Конкурентная среда организации. Понятие и виды конкурентов**

1. В чем сущность понятия конкуренция?

2. Какова роль конкуренции в современной экономике?

3. Каковы условия возникновения конкуренции?

4. Раскройте содержание пяти конкурентных сил, которые описывает М. Портер.

5. Портфельные модели стратегического анализа. Матрица Бостонской консультационной группы. Матрица McKincey

**Тема 3. Исследование конкурентной среды.**

1. Каковы цели и основные направления исследования рыночной конкуренции? SWOT-анализ.

2. Какие источники вторичной информации о конкурентах вы можете назвать?

3. Перечислите методы исследований, которые целесообразно использовать при изучении конкурентной среды предприятия (организации).

4. Какие классификационные группы конкурентов можно выделить по признаку потребительского восприятия?

5. Что представляет собой конкурентная карта рынка? Для каких целей она составляется?

**Тема 4. Оценка конкурентоспособности товара**.

1. Что такое конкурентоспособность товара?

2. Какие факторы оказывают влияние на конкурентоспособность товара?

3. Какие методы оценки конкурентоспособности товаров вы можете назвать?

4. В чем сходство рассмотренных методик, а в чем различие?

5. Какие преимущества и недостатки рассмотренных методик вы можете назвать?

6. По какой формуле можно рассчитать коэффициент конкурентоспособности товара?

7. Какие параметры качества товара следует включить в оценку конкурентоспособности?

8. Из чего складывается показатель затрат используемый в оценке конкурентоспособности товара?

**Тема 5. Оценка конкурентоспособности организации**

1. Какова сущность понятия конкурентоспособность предприятия?

2. Раскройте содержание этапов процесса управления конкурентоспособностью предприятия (организации).

3. Назовите основные методы анализа уровня конкурентоспособности предприятия.

4. Какие количественные методики анализа конкурентоспособности предприятия вы можете назвать? В чем преимущества данных методик?

5. Дайте характеристику группе качественных методик анализа конкурентоспособности предприятия. Какова сфера применения данных методик?

6. Раскройте основные положения смешанных методик оценки конкурентоспособности предприятия.

**Тема 6. Конкурентные преимущества**

1. Раскройте сущность понятия «конкурентное преимущество».

2. Каковы требования предъявляемые к конкурентным преимуществам?

3. Что представляет собой конкурентное преимущество высокого порядка? Каковы источники подобного конкурентного преимущества?

4. Дайте характеристику различным формам проявления конкурентных преимуществ.

5. Раскройте содержания понятия «ключевая компетенция». Каковы преимущества ключевых компетенций?

**Тема 7. Система стратегических мероприятий по повышению конкурентоспособности организации**

1. В чем сущность стратегии лидерства в издержках?

2. Каковы рыночные условия реализации стратегии лидерства в издержках и дифференциации товара?

3. Раскройте содержание рисков присущих стратегии фокусирования.

4. Каковы основные пути реализации стратегии фокусирования?

5. Каковы особенности стратегии повышения конкурентоспособности, связанной с управлением персоналом организации?

**Тема 8 Проблемы повышения конкурентоспособности российских предприятий.**

1. Какие проблемы достижение конкурентоспособного уровня отечественных логистических предприятий вы можете назвать?

2. Каковы условия внешней среды, препятствующие повышению уровня конкурентоспособности российских логистических предприятий?

3. Каковы благоприятные условия внешней среды, способствующие росту уровня конкурентоспособности российских логистических предприятий?

4. Дайте характеристику основным стратегиям роста конкурентоспособности отечественной логистики.

5. Раскройте содержание приоритетных направлений повышения конкурентоспособности в сфере логистики.

6. Каковы основные направления государственной поддержки пред логистических приятий в процессе повышения уровня их конкурентоспособности, как на внутреннем, так и на внешнем рынке?

### 4.3 Оценочные средства промежуточной аттестации для оценивания уровня формирования компетенций, соотнесенного с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

***По компоненте компетенций «Знать»***

1.Роль конкуренции в рыночной экономике.
2.Организация (фирма) и ее место на рынке.
3.Рынок и рыночные ниши.
4. Конкуренция: понятие и виды.
5. Основные понятия и уровни анализа конкурентоспособности.
6. Исследование конкурентной среды.
7. Понятие конкурентного преимущества.
8. Теория «человеческого капитала» Р. Лукаса.
9.Теории конкурентных преимуществ М. Портера и Ф. Котлера.
10.Стадии формирования конкурентных преимуществ.
11.Уровни обеспечения конкурентоспособности организации.
12.Подходы к оценке конкурентоспособности фирмы (организации).
13.Внешние и внутренние факторы конкурентного преимущества фирмы (организации).
14. Бенчмаркинг как современный метод бизнес-планирования и повышения конкурентоспособности предприятия.
15..Подходы к оценке конкурентоспособности персонала.
16.Подходы к оценке конкурентоспособности товаров и услуг.
21.Внешние и внутренние факторы конкурентного преимущества продукции, работ, услуг.
22.Система обеспечения конкурентоспособности организации.
23.Основные типы стратегий конкурентной борьбы.
24.Виолентная стратегия конкурентной борьбы.
25.Патиентная стратегия конкурентной борьбы, ее преимущества.
26. Коммутантная стратегия.
27. Эксплерентная стратегия.
28. Основные пути повышения конкурентоспособности российских логистических предприятий.

***По компоненте компетенций «Уметь»:***

1.Раскройте содержание пяти конкурентных сил, которые описывает М. Портер.
2.Каковы цели и основные направления исследования рыночной конкуренции? SWOT-анализ.

3. Какие источники вторичной информации о конкурентах вы можете назвать?
4.Какие классификационные группы конкурентов можно выделить по признаку потребительского восприятия?
5. Что представляет собой конкурентная карта рынка? Для каких целей она составляется?
6.Какие параметры качества товара следует включить в оценку конкурентоспособности?
7. Из чего складывается показатель затрат используемый в оценке конкурентоспособности товара?
8. Раскройте содержание этапов процесса управления конкурентоспособностью предприятия (организации).
9. Назовите основные методы анализа уровня конкурентоспособности предприятия.
10. Какие количественные методики анализа конкурентоспособности предприятия вы можете назвать? В чем преимущества данных методик?
11. Дайте характеристику группе качественных методик анализа конкурентоспособности предприятия. Какова сфера применения данных методик?
12. Раскройте основные положения смешанных методик оценки конкурентоспособности предприятия.
13.Дайте характеристику различным формам проявления конкурентных преимуществ.
14. Раскройте содержания понятия «ключевая компетенция». Каковы преимущества ключевых компетенций?
15.Каковы рыночные условия реализации стратегии лидерства в издержках и дифференциации товара?
16.. Раскройте содержание рисков присущих стратегии фокусирования.
17. Каковы основные пути реализации стратегии фокусирования?
18. Каковы особенности стратегии повышения конкурентоспособности, связанной с управлением персоналом организации?
19. Какие проблемы достижение конкурентоспособного уровня отечественных предприятий вы можете назвать?
20. Каковы условия внешней среды, препятствующие повышению уровня конкурентоспособности российских предприятий?
21. Каковы благоприятные условия внешней среды, способствующие росту уровня конкурентоспособности российских предприятий?
22. Дайте характеристику основным стратегиям роста конкурентоспособности отечественной экономики.
23.Внешние и внутренние факторы конкурентного преимущества персонала.
24.Принципы выбора стратегий и основные правила ее проведения
25. База и границы эффективности крупного производства.
26.Эволюционный путь фирмы-патиента.

27. Портфельные модели стратегического анализа. Матрица Бостонской консультационной группы. Матрица McKincey. Матрица Ансоффа. Стратегии по М. Портеру и Ф. Котлеру.
28. Каковы основные направления государственной поддержки предроссийских логистических предприятий в процессе повышения уровня их конкурентоспособности, как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

***По компоненте компетенций «Владеть навыками»:***

**1**.Автомастерская, находящаяся в небольшом городке, на окраине, изначально была ориентирована на две группы клиентов. С первой группой – местными жителями, проблем нет. Спрос небольшой, но устойчивый. А вот со второй группой – транзитным транспортом, ситуация развивается не так, как было задумано. Профилактический и небольшой текущий ремонт водители по-прежнему осуществляют на заправочных станциях, несмотря на более высокие цены.

1. Определите сильные и слабые стороны компании, сформулируйте конкурентные преимущества и проблемы компании.
2. Проведите конкурентный анализ по модели пяти конкурентных сил М. Портера
3. Каких базовых стратегий придерживалась компания на разных этапах развития бизнеса?
4. Сформулируйте конкурентную стратегию развития компании, назовите представленные в кейсе и возможные прогнозируемые действия по поддержке выбранной конкурентной стратегии

**2.** Детский центр дополнительного образования. Центр создан в сентябре 2009 года. За время существования был пройден путь от одной авторской программы до образовательного комплекса включающего более 10 направлений, среди которых детское прикладное творчество, современный танец, вокал, шахматы, английский язык и т.п.

– В центре проводятся детские дни рождения и др. праздники (например, празднование нового года).

– Кроме того, центр часто выступает площадкой для проведения районных и даже общегородских детских конкурсов.

Основной проблемой на данный момент является низкая наполняемость групп.

1. Определите сильные и слабые стороны компании, сформулируйте конкурентные преимущества и проблемы компании.
2. Проведите конкурентный анализ по модели пяти конкурентных сил М. Портера
3. Каких базовых стратегий придерживалась компания на разных этапах развития бизнеса?

4. Сформулируйте конкурентную стратегию развития компании, назовите представленные в кейсе и возможные прогнозируемые действия по поддержке выбранной конкурентной стратегии

**3.** Магазин "Дачный". В ассортименте магазина семена, луковицы, удобрения, рассада, комнатные растения, садовые инструменты, книги по садоводству и т.п.

Одной из основных проблем магазина является чрезмерно выраженные сезонные колебания спроса. С целью выравнивания сбыта в течение года предпринята попытка введения в ассортимент подарочных сертификатов. Сертификаты спросом не пользуются.

1. Определите сильные и слабые стороны компании, сформулируйте конкурентные преимущества и проблемы компании.
2. Проведите конкурентный анализ по модели пяти конкурентных сил М. Портера
3. Каких базовых стратегий придерживалась компания на разных этапах развития бизнеса?
4. Сформулируйте конкурентную стратегию развития компании, назовите представленные в кейсе и возможные прогнозируемые действия по поддержке выбранной конкурентной стратегии

**4.** Салон красоты располагается в крупном фитнес-центре. Среди услуг салона красоты – женские, мужские и детские стрижки, окрашивание волос, маникюр и педикюр. Основная проблема – неравномерный спрос (низкая загруженность мастеров в рабочее время в будние дни).

1. Определите сильные и слабые стороны компании, сформулируйте конкурентные преимущества и проблемы компании.
2. Проведите конкурентный анализ по модели пяти конкурентных сил М. Портера
3. Каких базовых стратегий придерживалась компания на разных этапах развития бизнеса?
4. Сформулируйте конкурентную стратегию развития компании, назовите представленные в кейсе и возможные прогнозируемые действия по поддержке выбранной конкурентной стратегии

**5.** Швейное ателье располагается в одном из центральных районов города. Традиционно ателье было ориентировано на простые, но массовые заказы – шторы, постельное белье и т.п. для предприятий бытовой сферы (гостиницы, кафе и пр.).

Новый управляющий решил переориентировать ателье на пошив авторской одежды. Смена оборудования, повышение квалификации работников, прием на работу дизайнеров – все прошло успешно. Основная задача - репозиционирование марки и формирование нового благоприятного образа ателье у потенциальных покупателей.

1. Определите сильные и слабые стороны компании, сформулируйте конкурентные преимущества и проблемы компании.

2. Проведите конкурентный анализ по модели пяти конкурентных сил М. Портера

3. Каких базовых стратегий придерживалась компания на разных этапах развития бизнеса?

4. Сформулируйте конкурентную стратегию развития компании, назовите представленные в кейсе и возможные прогнозируемые действия по поддержке выбранной конкурентной стратегии

**6.** Учебный центр по изучению иностранных языков имеет в своем распоряжении высококвалифицированных специалистов и несколько учебных классов. Центр расположен в непосредственной близости от 3-х школ и основную массу клиентов составляют школьники. Отличительной чертой работы является проведение части занятий дистанционно (через скайп). Положительная сторона в том, что ученик может выбрать удобное для него время занятий (в интервале 6-24 ч.). К тому же индивидуальные занятия более эффективны. Однако стоимость подобных занятий довольно высока и среди родителей школьников не нашла спроса.

1. Проведите базовый SWOT-анализа предприятия.
2. Проведите конкурентный анализ по модели Ф. Котлера
3. Какие, на ваш взгляд, ключевые компетенции существуют у фирмы?
4. Сформулируйте основные методы оценки конкурентоспособности фирмы из примера и возможные пути ее стратегического развития.

**7.** Интернет магазин детских колясок и кроваток успешно действовал на рынке все 6 лет с момента открытия. Основной недостаток – невозможность осмотреть и опробовать товар перед покупкой, успешно компенсировался низкими ценами на продукцию.

Однако конкуренты в последнее время освоили аналогичные каналы поставок и конкурентное преимущество сошло на нет. Решение было найдено в организации сотрудничества с новым поставщиком выпускающего современные, очень удобные коляски, не имеющие аналогов на рынке. Тем не менее рынок пока не принял новую продукцию.

1. Проведите базовый SWOT-анализа предприятия.
2. Проведите конкурентный анализ по модели Ф. Котлера
3. Какие, на ваш взгляд, ключевые компетенции существуют у фирмы?
4. Сформулируйте основные методы оценки конкурентоспособности фирмы из примера и возможные пути ее стратегического развития.

**8.** Фитнесс-центр предлагает клиентам типовой набор услуг – различные виды боевых искусств, спортивные танцы, занятия йогой, тренажерный зал. С целью увеличения спроса было решено направить усилия на привлечение семей существующих клиентов. Однако попытка прямолинейно-

го формирования базы данных и продвижения своих услуг вызвала отрицательное отношение у существующих клиентов.

1. Проведите базовый SWOT-анализа предприятия.
2. Проведите конкурентный анализ по модели Ф. Котлера
3. Какие, на ваш взгляд, ключевые компетенции существуют у фирмы?
4. Сформулируйте основные методы оценки конкурентоспособности фирмы из примера и возможные пути ее стратегического развития.

**9.** Агентство нянь и гувернанток имеет широкий штат квалифицированных нянь, гувернанток и репетиторов. Акцент на работе с персоналом делал агентство высоко популярным в своем городе.

С целью расширения рынка сбыта было решено осваивать новый географический рынок. Исследования показали достаточный уровень платежеспособного спроса в соседнем городе – спутнике. Однако первичная рекламная кампания на новом рынке результата не дала.

1. Проведите базовый SWOT-анализа предприятия.
2. Проведите конкурентный анализ по модели Ф. Котлера
3. Какие, на ваш взгляд, ключевые компетенции существуют у фирмы?
4. Сформулируйте основные методы оценки конкурентоспособности фирмы из примера и возможные пути ее стратегического развития.

**10.** Вновь созданное логистическое предприятие расположилось в новом пригороде мегаполиса. Однако довольно быстро рядом начали открываться офисы хорошо известных логистических фирм, успешно работающих на рынке не один год.

Из коммуникационных средств менеджерами предприятия были задействованы следующие:

- рекламные объявления в специализированных изданиях;
- растяжка через улицу на которой располагается офис;
- объявления в интернете.

Однако значительного эффекта реклама не дала.

1. Проведите базовый SWOT-анализа предприятия.
2. Проведите конкурентный анализ по модели Ф. Котлера
3. Какие, на ваш взгляд, ключевые компетенции существуют у фирмы?
4. Сформулируйте основные методы оценки конкурентоспособности фирмы из примера и возможные пути ее стратегического развития.

### 4.4Показатели и критерии оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Текущий контроль по дисциплине обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины. Эта оценка должна учитывать результаты опроса.

Промежуточная аттестации по дисциплине реализуется в форме зачета.

*Критерии оценивания* результатов освоения дисциплины в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Система критериев оценивания, принятая в УИФР, опирается на три уровня проективного освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, продвинутый.

| Компоненты компетенций | Признаки уровня освоения компонентов компетенций | | |
|---|---|---|---|
| | пороговый | повышенный | продвинутый |
| Знания | Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации. | Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях. | Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях. |
| Умения | Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации | Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации | Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий) |
| Навыки | Студент демонстрирует готовность к решению ограниченного количества нетипичных задач при условии оказания ему методической помощи | Студент демонстрирует готовность к самостоятельному решению ограниченного количества нетипичных задач, но испытывает | Студент готов решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, прини- |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | (например, постановка уточняющих вопросов), а также не готов решать практические задачи повышенной сложности и принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении. | трудности при решении практических задач повышенной сложности, позволяющих принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении. | мать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении. |

При проведении текущей и промежуточной аттестации по дисциплине в рамках проекции традиционной шкалы оценивания применяются следующие критерии:

| Цифровое выражение | Словесное выражение | Описание |
|---|---|---|
| 5 | Отлично (зачтено) | всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой |
| 4 | Хорошо (зачтено) | полное знание учебного материала, успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе, способен к самостоятельному пополнению и обновлению знаний и умений в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности |
| 3 | Удовлетворительно (зачтено) | знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, выполняет практические задания, предусмотренные программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, но допускает погрешности в ответе и при выполнении заданий, обладая при этом необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя |
| 2 | Неудовле- | пробелы в знаниях основного учебно- |

| | | |
|---|---|---|
| | творительно<br>(не зачтено) | программного материала, допущение студентом принципиальных ошибок в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. |

### 4.5 Процедуры оценивания знаний, умений и навыков

Процедуры оценивания знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, представлены в методических материалах вуза «Положение об организации, формах и методах оценки качества освоения основной образовательной программы».

### 4.6 Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации указанных обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Такие оценочные средства создаются по мере необходимости с учетом различных нозологий. При проведении текущей и промежуточной аттестации для указанных лиц предусмотрено включение в учебный процесс различных посредников, включая тьюторов и уполномоченных по делам инвалидов. Форма проведения текущей аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости таким студентам обеспечиваются соответствующие условия проведения занятий и аттестации, в том числе предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

# РАЗДЕЛ 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ, А ТАКЖЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

## 5.1 Интерактивные и инновационные технологии обучения

При проведении учебных занятий преподаватели обеспечивают развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, анализ ситуаций).

Выбор методов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки педагогов, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

## 5.2Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС организации.

Помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийный проектор). Компьютерный класс с установленным программным обеспечением; электронная библиотека.

Особенности материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса с участием лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов различной нозологии, предусматриваются и реализуются по мере необходимости. Критерии и порядок создания таких условий указаны в Положении об организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в Уральском институте фондового рынка.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

| Номер протокола и дата заседания кафедры | Изменения |
|---|---|
| № 3 от 20.10.2020 | Изменение рабочей программы в связи с введением ФГОС по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) (Утвержден приказом Минобрнауки РФ 12.08.2020 № 970, зарегистрирован в Минюсте 25.08.2020 № 59449) |
| № 1 от 23.08.2021 | Изменение рабочей программы в связи с внесением изменений в ФГОС по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) (Утвержден приказом Минобрнауки РФ 26.11.2020 № 1456, зарегистрирован в Минюсте 27.05.2021 № 63650) п. 152<br>Актуализация методических материалов, лицензионного программного обеспечения, состава профессиональных баз данных и информационных справочных систем, литературы и оценочных средств по дисциплине |
| № 1 от 22.08.2022 | Актуализация методических материалов, лицензионного программного обеспечения, состава профессиональных баз данных и информационных справочных систем, литературы и оценочных средств по дисциплине |
| № 8 от 18.04.2023 | Актуализация методических материалов, лицензионного программного обеспечения, состава профессиональных баз данных и информационных справочных систем, литературы и оценочных средств по дисциплине |
| № 8 от 16.04. 2024 | Актуализация методических материалов, лицензионного программного обеспечения, состава профессиональных баз данных и информационных справочных систем, литературы и оценочных средств по дисциплине |
| № 8 от 17.04.2025 | Актуализация методических материалов, лицензионного программного обеспечения, состава профессиональных баз данных и информационных справочных систем, литературы и оценочных средств по дисциплине |
| № 8 от 16.04.2026 | Актуализация методических материалов, лицензионного программного обеспечения, состава профессиональных баз данных и информацион- |

| | |
|---|---|
| | ных справочных систем, литературы и оценочных средств по дисциплине |