ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 02AA015500B9B277974BD4E8E7991CCA59
Владелец АНО ВО "УИФР"
Действителен с 08.04.2025 по 08.07.2026

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Направление подготовки: 27.03.02 Управление качеством
Профиль: Управление качеством

Дисциплина: Экономическая социология

1. Перечень компетенций образовательной программы, формирующихся в процессе освоения дисциплины

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине у обучающихся по направлению подготовки 27.03.02 Управление качеством, для профиля «Управление качеством», оцениваются компетенции, формирующиеся в процессе освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1 – Перечень компетенций образовательной программы, формирующихся в процессе освоения дисциплины

ФГОС*
Выпускник программы должен обладать следующими компетенциями:
УК-3 - способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; **УК-5** - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

***Примечание:** Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 27.03.02 Управление качеством.*

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Описание показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования осуществляется в соответствии с основной профессиональной образовательной программой вуза. В качестве показателей рассматриваются результаты освоения дисциплины, выраженные через знания, умения и владения (таблица 2).

В таблице 3 приводится шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования с указанием критериев их оценивания. Во втором столбце таблицы приводится шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования в соответствии с обозначенным критерием.

Таблица 2 – Описание показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования с точки зрения результатов освоения дисциплины.

Компетенция	**Индикатор дости-**	**Планируемые результаты обу-**

	жения компетенции	чения по дисциплине
УК-3: способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	**УК-3.1.** Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом о социальных механизмах развития экономики с членами команды, оценивает идеи других членов команд для достижения поставленной цели	**Знать:** - различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия. **Уметь:** - анализировать экономические явления и процессы в их взаимосвязи с социокультурными факторами. **Владеть:** - навыками участия в командной работе, в социальных проектах, распределения ролей в условиях командного взаимодействия
УК-5: способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**УК-5.3.** Демонстрирует умение осуществлять социологические исследования при выявлении актуальных социально-экономических проблем, учитывая историческое и культурное разнообразие	**Знать:** - совокупность социальных факторов, определяющих тенденции развития экономических процессов на микро- и макроуровне, **Уметь:** - анализировать профессиональные задачи основе знаний о социальных механизмах развития экономики и учитывать выявленные факторы при принятии решений в сфере профессиональной деятельности *Владеть:* - навыками выявления связи между социальным поведением и экономикой

Таблица 3 – Критерии и шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Критерии оценивания компетенций	**Шкала оценивания**
Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент обладает необходимой системой знаний, некоторыми умениями по дисциплине, способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации. Знает совокупность социальных факторов, определяющих тенденции развития экономических процессов на микро- и макроуровне.	Пороговый (обязательный)
Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент продемонстрировал глубокие прочные	Повышенный

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
знания и развитые практические умения и навыки, может сравнивать, оценивать и выбирать методы решения заданий, работать целенаправленно, используя связанные между собой формы представления информации. Студент умеет анализировать профессиональные задачи основе знаний о социальных механизмах развития экономики и учитывать выявленные факторы при принятии решений в сфере профессиональной деятельности. Умеет применить базовые знания в области экономической социологии в различных сферах своей деятельности.	
Достигнутый уровень оценки результатов обучения свидетельствует о том, что студент способен обобщать и оценивать информацию, полученную на основе исследования нестандартной ситуации; использовать сведения из различных источников, успешно соотнося их с предложенной ситуацией. Студент владеет навыками выявления связи между социальным поведением и экономикой, может осуществлять расчеты основных экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов.	Продвинутый

3. Оценочные средства для проведения текущего контроля освоения дисциплины

Вопросы для самоконтроля и подготовки к текущему контролю методом опроса, докладов с презентацией

Тема. 1.Социология как наука

1. Почему и когда возникает социология?
2. Что такое социология и каковы ее функции?
3. В чем отличие социологии от других общественных наук?
4. В чем заключается специфика определения объекта социологии?
5. Как определить предмет социологии?
6. Понятие “социальное” и его роль?
7. Какую роль в познании общества играет социология?

Тема 2. История социологического знания

1. Какова роль О. Конта в возникновении социологии?
2. Каковы социологические воззрения Э. Дюркгейма, М. Вебера?
3. В чем основные постулаты позитивизма и неопозитивизма?
4. Какие течения существуют в современной западной социологии?
5. В чем особенности русской социологической мысли?

Тема 3. Социологические законы в сфере экономики и управления

1. Соотношение понятий “общество”, “социальная система” и “социальная структура”
2. Важнейшие социальные институты
3. Что такое “социальный институт”?
4. Взаимодействие на различных уровнях (семья, коллектив и т.д.)

Тема 4. Социальная структура общества с точки зрения экономики и управления

1. Какие концепции социальной стратификации Вы знаете?
2. Теория “социальной стратификации” П.Д. Сорокина
3. Каковы формы социальной стратификации?
4. Влияние на социальную структуру общества института собственности

Тема 5. Социология труда

1. Основные понятия социологии труда
2. Трудовое взаимодействие как часть социального процесса
3. Аксиология труда
4. Конфликт в сфере трудового взаимодействия

Раздел 2. Основы прикладной социологии

Тема 6. Основы микросоциологии

1. Понятие социальных связей и их внутреннее строение
2. Основные уровни социальных связей
3. Функции социальной организации
4. Факторы и механизмы формирования социальной группы
5. В чем заключаются особенности социальных групп в современных международных проектах? Что такое толерантность в сфере дифференцированности коллективов?

Тема 7. Управление как социальный процесс

1. Понятия “социальная норма”, “социальный порядок”, “социальный контроль” и «управление»
2. Функции управления
3. Уровни и механизмы реализации управления
4. Особенности прогнозирования социальных последствий управления.

Тема 8. Социологические исследования как инструмент изучения микросоциальных отношений в экономике и управлении

1. Программа социологического исследования
2. Объект и предмет исследования
3. Цель исследования
4. Процедурный раздел программы
5. Генеральная и выборочная совокупностями исследуемых объектов
6. Репрезентативность выборки

7. Формулировка гипотезы
8. Методы сбора социологической информации?
9. Сущность контент-анализа как метода анализа документов
10. Особенности проведения социологических исследований в управленческих процессах

Задания по контрольной работе для текущего контроля, указания по ее выполнению.

Контрольная работа по дисциплине «Экономическая социология» выполняется в форме реферата по выбранной теме. Реферат должен соответствовать принятым в институте «Правилам выполнения письменных работ», в том числе требованиям к оригинальности таких работ.

Реферат – это вид учебно-исследовательской работы, выполненной на актуальную тему социологии в рамках профильной проблематики, отражающей основные направления исследования по данной дисциплине. В процессе работы над содержанием реферата должно быть осуществлено следующее – выбраны и проанализированы основные методологические подходы, теории и концепции по теме.

Рекомендуется следующий алгоритм подготовки реферата:

1.определить научные подходы, теории, концепции социологии и менеджмента, в рамках которых наиболее логично рассмотреть сущность темы и ее основных категорий;

2. осуществить выбор литературы (зарубежной и отечественной), основываясь на которой можно раскрыть тему по заранее определенной логике ее представления;

3. подготовить структуру (план реферата), разворачивание которой отражало бы как основные позиции в рамках различных управленческих дискурсов, так и анализ современных практик по выбранной теме реферата;

4. разработать структуру реферата, которая включает основные составные части: введение, основная часть, заключение, список использованной литературы и источников, ссылки при цитировании обязательны;

5. подготовить введение, которое включает краткое обоснование актуальности темы реферата, которое отражает то или иное направление научных исследований в рамках социологии;

6. подготовить основную часть, которая включает:

- описание значимых для темы научных теорий, взглядов, подходов, в рамках которых необходимо рассматривать тему; социологический анализ базовых категорий;
- специфику становления, формирования, развития тех или иных управленческих процессов с точки зрения социологического подхода;
- анализ современного состояния, включая проблемы функционирования тех или иных аспектов управленческих практик;

7. подготовить заключение, которое включает резюмирование результатов работы в рамках темы реферата: краткое заключение об актуальности темы и изложение основных результатов, которые получены в процессе ее изучения;

8. обучающийся может получить консультации у преподавателя в связи с согласованием структуры реферата или методологических аспектов раскрытия выбранной темы.

Критерии оценивания реферата

– Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

– Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

– Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Выбор варианта контрольной работы для студентов осуществляется по начальной букве фамилии по ключу, предложенному в следующей таблице:

Начальная буква фамилии	Номер темы
А, Ж, Н, У, Щ	1, 7, 13, 19, 20

Б, З, О, Ф, Э	2, 8, 11, 14, 20
В, И, П, Х, Ю	3, 7, 9, 15, 19
Г, К, Р, Ц, Я	4, 10, 12, 16, 20
Д, Л, С, Ч	5, 11, 17, 19
Е, М, Т, Ш	6, 12, 18, 20

Темы для выполнения контрольных работ:

1. Становление социологии как науки: основные этапы
2. Основные направления позитивистско-натуралистической социологии
3. Психологическое направление в социологической теории.
4. Социологическая теория М. Вебера
5. Основные социологические направления и школы в России
6. Теоретическая социология XX века: американская, немецкая, французская школы
7. Основные направления и особенности развития социологии на современном этапе
8. Понятие личности в социологии и других общественных науках
9. Потребностно-мотивационная сфера личности: мотивация, стимул, мотив
10. Виды социальных отношений
11. Социальный институт и его функции в обществе
12. Социализация как способ социального контроля
13. Особенности социологического анализа массового поведения
14. Основные принципы социального анализа в менеджменте
15. Социальные статусы и роли как элементы социальной структуры
16. Микросоциологические теории социальных изменений
17. Виды и методология социологических исследований
18. Формирование основных видов социальных отношений.
19. Конфликтность и толерантность: природа и причины, методы управления
20. Социология управленческих процессов: прогнозирование социальных последствий управленческих решений.

4. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы и дисциплины, в ходе промежуточной аттестации

По компоненте компетенций «Знать»

1. Основные понятия социологии.
2. История социологии: основные школы и подходы.
3. Понятие социальной структуры, социальный институт
4. Социальная стратификация. Власть и лидерство в организациях.
5. Организация: понятие и функции. Управление в организации.
6. Социальные организации как микросоциальные системы.
7. Сущность трудовых отношений

8. Понятие организационной культуры.

9. Групповая динамика. Типы групп в организациях.

10. Стиль руководства организацией.

11. Стратегическое и оперативное планирование в организации.

12. Социальное проектирование в организации.

13. Организация как функция управления.

14. Организационные изменения в социологии управления.

15. Системы мотивации персонала организации.

16. Содержательные теории мотивации.

17. Процессуальные теории мотивации.

18. Контроль как функция управления.

19. Понятие управленческого решения и его последствий.

20. Коммуникации и различия в организации.

21. Конфликты в организациях с многоаспектно дифференцированными коллективами: принцип толерантности.

22. Организация в контексте социологии управления

23. Концепции управления персоналом.

24. Девиации в социологии управления.

25. Оценка социальных последствий управленческих решений.

26.Прикладные социологические исследования в профессиональной деятельности менеджера

27. Социологическое информационно-аналитическое обеспечение управленческого процесса.

По компоненте компетенций «Уметь»:

1.Анализ роли социологии в управленческой деятельности

2. Анализ социологических аспектов экономических процессов.

3. Анализ роли теории М. Вебера в становлении современных социологии и экономической теории

4.Анализ особенностей микросоциологического поворота в социальных исследованиях

5.Анализ категории «социальный институт» на примере современного института рыночных отношений.

6. Анализ категории «социальный институт» на примере современного института саморегулируемых организаций

7.Анализ социологической категории «социальный контроль» с точки зрения управленческой деятельности

8. Анализ социологической категории «социальный конфликт» с точки зрения дифференцированной организационной системы

9. Анализ социальной проблемы «социальное неравенство» с точки зрения экономики

10. Анализ категории «социальная мобильность» с точки зрения современных российских реалий

11. Анализ интерпретации трудовых отношений с точки зрения социологии и экономики

12.Анализ взаимоотношений категорий «мотивация» и «труд» в управленческой деятельности

13. Анализ роли предпринимательства в экономике и предпринимательской среды в современной России

14. Анализ особенностей микросоциологии организационных систем

15. Анализ способов организации социального порядка в экономической организации

16. Анализ способов организации социального порядка с позиций толерантности в ситуации «этнический/социальный/конфессиональный/культурный конфликт»

17. Анализ программы оценки социальных последствий управленческих решений

18. Анализ соотношения объекта и предмета исследования в современном социологическом исследовании

19. Анализ процедурного раздела программы исследования

20. Анализ видов совокупностей при проведении социологического исследования на предприятии

21. Анализ репрезентативности выборки и валидности социологического исследования на предприятии

22. Анализ видов гипотез социологического исследования на предприятии

23. Анализ метода сбора социологической информации «наблюдение»

24. Анализ метода сбора социологической информации «опрос»

25. Анализ метода сбора социологической информации «эксперимент»

26. Анализ метода сбора социологической информации «фокус-группа»

27.Анализ метода сбора социологической информации «контент-анализ»

По компоненте компетенций «Владеть навыками»:

1. С какими из приведенных ниже суждений вы согласны или не согласны и почему?

1) понятие «общество» - это любая группа людей;

2) общество — большая группа людей, проживающих на одной территории;

3) обществом называется объединение людей, являющееся частью более крупной системы.

2. С какими из приведенных ниже суждений вы согласны или не согласны и почему?

1) у общества имеется система ценностей, которую называют культурой;

2) малые группы людей не могут считаться обществом;

3) общество возникает на базе такого института как государство.

3. Понятие смысл социального действия, понимающая социология ввел М. Вебер. На примере феномена «инфраструктурный хаб» раскройте суть методологии, основанной на указанных категориях.

4. По Р. Мертону, несоответствие деятельности социального института характеру общественных потребностей ведет к снижению значения его служебной роли, к вырождению его отдельных функций в ритуальную деятельность. Приведите примеры дисфункций социальных институтов, существующих сейчас в России.

5.Крупная российская автомобильная компания при поставках легкового автомобиля под брендом «Калина» в Финляндию не использовала брендовое название из-за его созвучия с финским словом kolina - погремушка. С точки зрения концепции символического интеракционизма оцените эту ситуацию. С чем связан поступок компании?

6. Проанализируйте высказывание римского поэта «Человек человеку волк». Какая концепция общества стоит за этой сентенцией? Обоснуйте свой ответ.

7. Прочитайте следующее мнение: «Коррупция помогает развиваться социальным процессам при отсутствии развитых профильных социальных институтов».

– Согласны ли вы с этим утверждением?

– Можно ли коррупцию называть социальным институтом?

– Что может происходить в обществе, где коррупция считается «нормальной»?

8.Социальная связь может иметь вид или социального контакта, или социального взаимодействия. Попробуйте определить характер социальной связи в следующих примерах:

- обращение к прохожему с просьбой подсказать номер автобуса;
- приветствие, обращенное к секретарю своей организации;
- благодарность в адрес продавца в магазине у дома;
- процесс зачета по социологии;
- общение с родственником;
- общение в сети с незнакомым ранее «ником».

9.В результате смягчения политики миграции на территорию страны прибыло для участия в трудовой деятельности 50 000 человек. Часть из них планирует остаться жить в данном государстве. Опишите действия, которые должны предпринять местные власти для успешной адаптации мигрантов.

10.Проанализируйте, какое влияние и почему на становление личности менеджера оказывают следующие факторы:

1) Образовательная система
2) Средства массовой информации
3) Опыт работы в крупной корпорации

4) Опыт предпринимательства

11.В корпоративной культуре к внешнему уровню относятся визуальные коды, форма одежды, символы, девизы, церемонии и фирменный стиль. Укажите возможные элементы внешнего уровня корпоративной культуры предприятия по производству оптических устройств для военной техники.

12.Групповое мышление – процесс принятия решения в группах с тесными связями. Назовите основные проблемы экспертного принятия решений в таких группах и приведите примеры.

13.Как вы думаете, какой тип социальной мобильности присущ Соединенным Штатам Америки и России? Обоснуйте свой ответ.

14. Почему в современном обществе невозможно понять, какое социальное положение занимает человек, только по экономическому критерию? Какова роль иных параметров — доступ к власти, образование, место жительства? Приведите примеры.

15.Специалист, закончив вуз, поступил на должность менеджера на крупное предприятие. По окончании года работы для молодых менеджеров проводилась аттестация, по итогам которой лучший занимал выше стоящую должность (ведущего менеджера). Специалист аттестацию не прошёл, его оставили в той же должности. Тогда он попросил перевести его в другое подразделение, в надежде там продвинуться на более высокую должность. Раскройте принципы и потенциал его представления о социальной мобильности.

16.На предприятии многие специалисты используют рабочее время, чтобы общаться в социальных сетях. Для того чтобы решить эту проблему руководитель организации дал задание провести социологическое исследование по теме: «Повысить продуктивность рабочего времени». Сформулируйте прогностическую гипотезу исследования (что необходимо сделать для того, чтобы снизить количество времени, проводимого в интернете, и увеличить количество продуктивного времени?).

17.Почему, согласно закону А. Файоля, хороший управленец – часто плохой специалист? Обоснуйте свой ответ.

18.Количество мигрантов, получающих в Тюменской области разрешающие документы на работу, сократилось в два раза — с 8 тыс. в январе 2014 г. до 4 тыс. в январе 2015 г. Сокращения коснулись всех отраслей, но в первую очередь сферы обслуживания и автотранспорта. Укажите возможные социальные процессы, ставшие причиной этого феномена.

19.Большая компания располагается в собственном многоэтажном здании. Последние этажи занимает администрация корпорации. Производство размещено на обширных цокольных этажах. Раскройте социологические характеристики такого способа организации производственных процессов в компании.

20.Администрация компании, желая стимулировать дополнительную трудовую активность работников, ввела доплаты за переработку. Однако количество часов переработки после этого резко снизилось. Раскройте микросоциологические характеристики данного явления.

21.Какое из утверждений кажется вам верным (не верным) и почему?

а) Социология управления представляет собой междисциплинарную теорию на «стыке» социологии и экономики.

б) Предметную область социологии управления определяют законы менеджмента как основы данной дисциплины.

22.Придумайте пример наглядных агитационных материалов, которые бы демонстрировали конструктивные методы разрешения конфликтов. Темы на выбор: «начальник-подчиненный», «работники одного отдела», «администрация фирмы – трудовой коллектив», «мужчина-женщина».

23.Цель исследования: выяснить отношение работников предприятия к техническому перевооружению производства. Определить объект и предмет исследования

24.На предприятии работает 20 человек. Для проведения социологического исследования специалисты провели анкетирование пятерых из них. Определить генеральную и выборочную совокупности исследуемого объекта

25.На предприятии работает 200 человек. Для проведения общефирменного социологического исследования специалисты провели анкетирование пятерых из них, работающих на складе. Определить репрезентативность выборки и валидность исследования

26.На предприятии участились опоздания на работу после введения системы штрафов за опоздания. Сформулировать описательную гипотезу исследования причин данного явления.

27. В зависимости от источника первичной социологической информации и методов ее сбора выделяют следующие типы исследований:

1) опрос;

2) наблюдение;

3) анализ документов;

4) эксперимент.

Укажите, какие из приведенных выше типов исследований будут использовать следующие источники информации. Обоснуйте ответ.

Ведомости учета отдела;

Сравнение результатов группы сотрудников отдела, прошедших обучение по специальной методике, с данными такой же группы, не прошедшей обучения;

Непосредственное участие социолога в работе отдела;

Беседы с работниками отдела.

Оценочные средства промежуточной аттестации для оценивания уровня формирования компетенций, соотнесенного с планируемыми результатами обучения по дисциплине, в форме тестирования

По компоненте компетенций «знать»

1. Продукт взаимодействия и кооперации всей совокупности людей —
1. правительство
2. общество (социум)
3. страна
4. народ

2. Общество влияет на среду обитания человека путем
1. воспроизведения естественной среды обитания
2. создания искусственной среды обитания
3. противопоставления себя природе
4. **создания и преобразования социальной среды**

3. Совокупность функций, выполняемых индивидом в обществе, образует содержание
1. общественного статуса
2. социальной роли
3.личного статуса
4. авторитета

По компоненте компетенции «уметь»:

1. К специфическим социологическим методам относятся ...
1.наблюдение
2.метод сравнения
3. контент-анализ

2. Что подразумевает социологический термин выборка»?
1.отбор объективной информации;
2.выбор методов исследования;
3.отбор респондентов при исследовании.

3. Свойство выборки отражать характеристики изучаемой (генеральной) совокупности называется:

1.валидностью;

2.репрезентативностью;

3.социометричностью.

По компоненте компетенции «владеть навыками»:

1. Елена И., дочь рядового инженера из города В., вышла замуж за известного в городе М. состоятельного бизнесмена Федора П., переехав, таким образом, в другой город и перейдя в другую семью. Это пример ...

1.восходящей мобильности

2.нисходящей мобильности

3.горизонтальной мобильности

2. Кого из нижеперечисленных можно считать руководителем низового звена?

1.Главного бухгалтера предприятия

2. Президента транснациональной корпорации

3. Премьер-министра страны

3. Вид деятельности, направленный на упорядочение и согласование действий элементов определенной системы для достижения намеченных целей, изменения состояния этой системы или придания ей новых свойств, — это_____

Ответ: **управленческая деятельность**

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины, в ходе промежуточной аттестации

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны кафедрой на основе подхода В.П. Беспалько. Задания фонда оценочных средств представлены в трех взаимосвязанных блоках.

Первый блок – задания на уровне «знать», в которых очевиден способ решения, усвоенный студентом при изучении дисциплины. Задания этого блока выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно».

Второй блок – задания на уровне «знать» и «уметь», в которых нет явного указания на способ выполнения, и студент для их решения самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позво-

ляют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач. Результаты выполнения этого блока оцениваются с учетом частично правильно выполненных заданий.

Третий блок – задания на уровне «знать», «уметь», «владеть». Он представлен кейс-заданиями, содержание которых предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы студент мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая знания из разных дисциплин. Кейс-задание представляет собой учебное задание, состоящее, как правило, из описания реальной практической ситуации или ситуации, приближенной к практике. Выполнение студентом кейс-заданий требует решения поставленной проблемы (ситуации) в целом и проявления умения анализировать конкретную информацию, прослеживать причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы и методы их решения. В отличие от первых двух блоков задания третьего блока носят интегральный (summative) характер и позволяют формировать нетрадиционный способ мышления, характерный и необходимый для современного человека. Решение студентами подобного рода нестандартных практико-ориентированных заданий свидетельствует о степени влияния процесса изучения дисциплины на формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС.

Оценивание знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляется с помощью следующей модели оценки выполнения типовых заданий и практико-ориентированных задач, которая позволяет установить соответствие между результатом выполнения заданий ФОС обучающимся (студентом) и уровнем обученности по шкале оценивания (таблица 4).

Таблица 4 – Модель оценки выполнения заданий ФОС

Цифровое выражение	Словесное выражение	Описание
5	Отлично (зачтено)	всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой
4	Хорошо (зачтено)	полное знание учебного материала, успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе, способен к самостоятельному пополнению и обновлению знаний и умений в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности
3	Удовлетво-	знания основного учебно-программного материала

	рительно (зачтено)	в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, выполняет практические задания, предусмотренные программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, но допускает погрешности в ответе и при выполнении заданий, обладая при этом необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя
2	Неудовлетворительно (не зачтено)	пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допущение студентом принципиальных ошибок в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Данная модель, являясь студентоцентрированной, позволяет сфокусировать внимание на результатах каждого отдельного студента. Предложенные показатели оценки результатов обучения позволяют сделать выводы об уровне обученности каждого отдельного студента и дать ему рекомендации для дальнейшего успешного продвижения в обучении.

Предложенный фонд оценочных средств может быть использован для оценки результатов обучения отдельного студента, а также для выборки студентов направления подготовки.